



Encuesta Nacional en México Sobre “Ciudadanía”



Módulo de Investigación dentro del Programa Internacional de Encuestas Sociales (ISSP por sus siglas en inglés)

**ENCUESTA REALIZADA POR EL INSTITUTO DE MERCADOTECNIA Y OPINIÓN
(IMO) COMO MIEMBRO Y REPRESENTANTE DE MÉXICO EN EL ISSP**



MARCO DE REFERENCIA

El Programa Internacional de Encuestas Sociales (ISSP) fue fundado en 1984, y en la actualidad tiene un gran prestigio ganado por su contribución al campo de las ciencias sociales a través del estudio de la opinión pública sobre temas relevantes en la comprensión de las sociedades a partir de una perspectiva multinacional.

El ISSP está conformado por organismos de reconocida trayectoria de los 39 países asociados, de los cuales 24 son europeos, 6 americanos, 6 asiáticos, 2 de Oceanía y 1 Africano, lo que aporta una diversidad de elementos sociales y culturales que permite el análisis comparado de las tendencias sociales.

El tema de “Ciudadanía” fue incluido por primera ocasión como tema de Investigación en la Asamblea Anual del ISSP del año 2001 considerando su significación en el perfil y funcionamiento de las democracias actuales.

Cabe hacer mención que el Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO) participó en el equipo de trabajo responsable del diseño del proyecto de investigación, integrado además por los representantes de Canadá, Dinamarca, Eslovenia, Filipinas y Portugal.



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

6 de abril de 2006

El diseño del cuestionario incluye **cuatro dimensiones** que representan las líneas centrales del proyecto:

- 1) La primera dimensión plantea una evaluación de los ciudadanos con respecto a las instituciones políticas y democráticas y el empoderamiento de los ciudadanos. Esta dimensión incluye preguntas sobre la confianza de las personas en instituciones y su evaluación de los partidos políticos, la figura del referéndum, campañas electorales, corrupción y de la democracia como tal. Incluye además preguntas sobre la visión de la población respecto a su capacidad de ocuparse de problemas políticos y de influir en las decisiones políticas, así como sobre el nivel de respuesta del sistema político.
- 2) La segunda dimensión se refiere a lo que perciben los ciudadanos como “buen ciudadano” y “buena democracia”. Estas dos primeras dimensiones están estrechamente relacionadas y la relación causal es recíproca. Así, es probable que la percepción de “buen ciudadano” y “buena democracia” sea importante para su evaluación de las instituciones democráticas; y que la opinión de las personas sobre “buena democracia” pueda estar influenciada a su vez por su experiencia con las instituciones políticas.
- 3) La tercera dimensión proviene de la concepción horizontal de la ciudadanía y aborda la confianza y el capital social. Mide el grado de confianza entre las personas y el nivel de asimilación de las normas cívicas.
- 4) La cuarta dimensión trata de la participación política y social de los ciudadanos. Esta dimensión es cubierta con preguntas sobre la participación convencional y en nuevas formas de participación como a través de Internet. Se investiga hasta que grado los ciudadanos participan de diversos grupos y asociaciones y si han hecho esfuerzos para procurar influenciar la vida política.



OBJETIVO GENERAL

“OBTENER UN DIAGNÓSTICO SOBRE LA IDENTIDAD CÍVICA DE LOS MEXICANOS, ASÍ COMO SU DISPOSICIÓN A LA PARTICIPACIÓN SOCIAL Y POLÍTICA”



OBJETIVOS PARTICULARES

1. Identificar la importancia atribuida por la población al cumplimiento de deberes y obligaciones hacia el Estado y conciudadanos.
2. Conocer el grado de tolerancia de los ciudadanos respecto a los “otros” que representan ideas diferentes a las suyas.
3. Medir la disposición de los ciudadanos en referencia a las diferentes formas de participación política y social.
4. Obtener la valoración de los derechos ciudadanos que supone una democracia.
5. Establecer el grado de empoderamiento percibido por los ciudadanos para influir en las decisiones gubernamentales.
6. Determinar el interés y la confianza de los ciudadanos en la política y sus principales actores.
7. Estimar el clima de confianza social entre personas.
8. Obtener una evaluación de las instituciones y el funcionamiento de la democracia en opinión de los ciudadanos.

DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA



ELABORADOR Y RESPONSABLE DEL ESTUDIO:	<i>Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO)</i>
UNIVERSO DE ESTUDIO:	<i>Población de 18 años y más de la República Mexicana</i>
FECHA DE APLICACIÓN	<i>Del 3 al 12 de febrero de 2006</i>
TAMAÑO DE LA MUESTRA:	<i>1,800 casos</i>
TÉCNICA DE MUESTREO:	<i>Muestreo Aleatorio Estratificado Multietápico</i>
TÉCNICA DE LEVANTAMIENTO:	<i>Domiciliario Cara a Cara</i>
CONFIABILIDAD ESTADÍSTICA:	<i>95%</i>
MARGEN DE ERROR ESTADÍSTICO:	<i>±3%</i>

OFICINAS DEL IMO
Correo Electrónico:
imo@imocorp.com.mx

CIUDAD DE MÉXICO
Paseo de la Reforma No. 90
Cuarto Piso, Col. Juárez
Delegación Cuauhtémoc
C.P. 06600
Teléfono: (52-55) 5535-62-39

GUADALAJARA
Gabrielle D'Annunzio No. 5094
Col. Jardines Vallarta
Zapopan, Jalisco
C.P. 45027
Teléfono: (52-33) 3915-26-26



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

6 de abril de 2006

DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA



La siguiente tabla muestra la tasa de respuesta del estudio:

CONCEPTO	TOTAL
Muestra Total	1800
Casos No Elegibles	59
Total de Casos Elegibles	1741
Rechazos	195
Sin Contacto	249
Cuestionarios Incompletos	96
Total de No Respuesta	540
Total de Casos Efectivos	1201
Tasa de Respuesta	69.0%



Resultados:

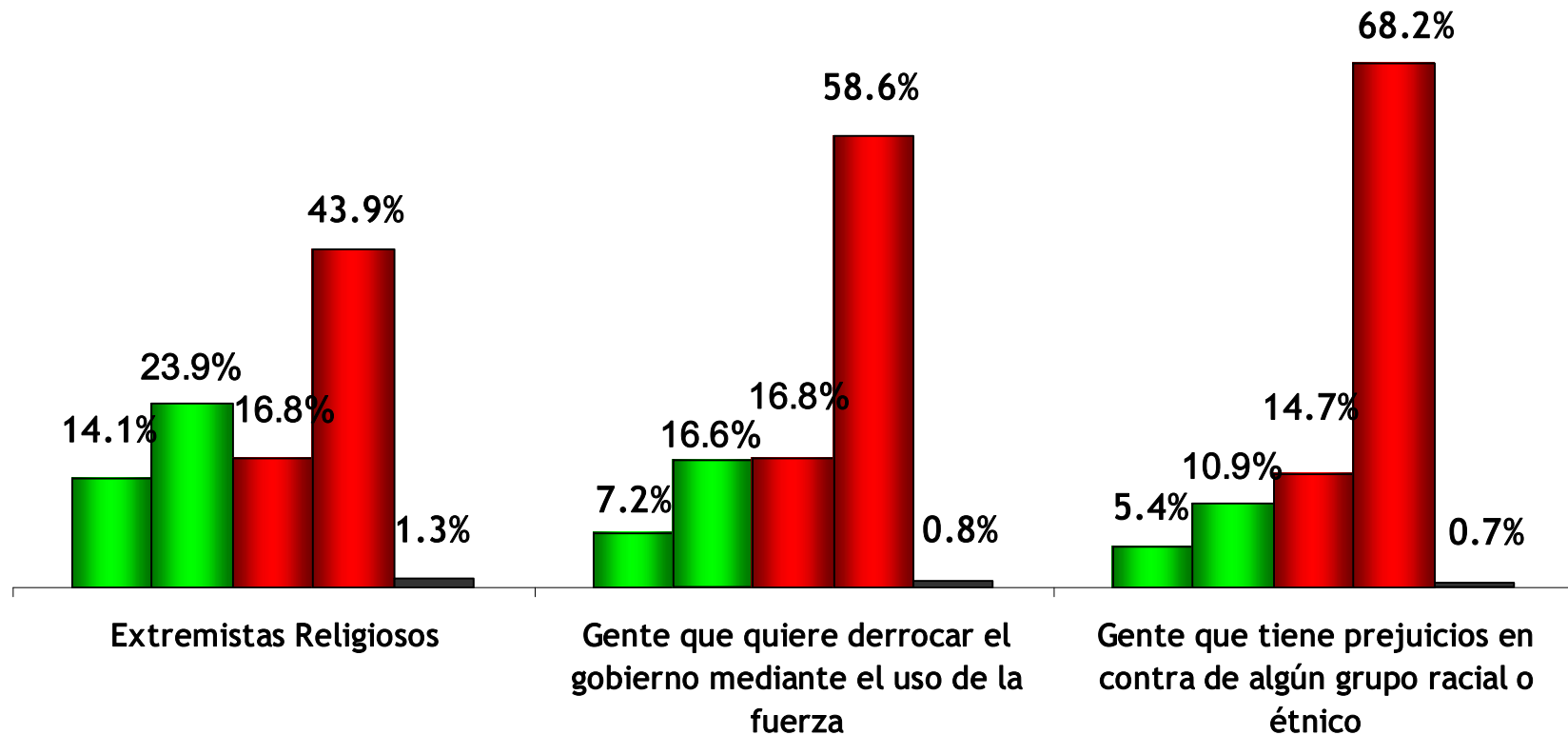
CONCEPCIÓN SOBRE EL “BUEN CIUDADANO”

Existen diferentes opiniones sobre lo que hace a un buen ciudadano. De acuerdo a lo que le concierne personalmente en una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no es importante en absoluto y 10 es muy importante, cuan importante es:

	Media
Ayudar a personas en México que estén en peores condiciones que la propia	9.2
Tratar siempre de obedecer las leyes y normas	9.1
Ayudar a personas en el resto del mundo que estén en peores condiciones que la propia	8.9
Tratar de entender los razonamientos de la gente con opiniones diferentes	8.7
Siempre votar en las elecciones	8.6
Nunca tratar de evadir los impuestos	8.5
Realizar un seguimiento a las acciones de gobierno	8.4
Estar dispuesto a servir en la milicia en el momento necesario	7.3
Ser activo en asociaciones sociales o políticas	7.1
Escoger productos por razones políticas, éticas o ambientales, aún cuando ellos puedan costar un poco más	5.7

TOLERANCIA

¿Se le debe permitir a ... organizar concentraciones públicas?



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

6 de abril de 2006

TIPO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Se presentan a continuación algunas formas diferentes de acción social o política que la gente puede llevar a cabo. Por favor, indique para cada uno,

- Si ha hecho alguna de estas cosas en el último año,
- Si lo ha hecho hace más de un año,
- Si no lo ha hecho pero podría hacerlo,
- Si no lo ha hecho y nunca lo haría, bajo ninguna circunstancia.

	Lo ha hecho en el último año	Lo ha hecho hace más de un año	No lo ha hecho pero podría hacerlo	No lo ha hecho y nunca lo haría, bajo ninguna circunstancia	No puede escoger	Total
Donado dinero o reunido fondos para una actividad social o política	23.2%	13.2%	30.2%	33.1%	.3%	100%
Asistido a un mitin o reunión política	12.5%	19.3%	26.5%	41.2%	.5%	100%
Firmado una petición	12.2%	15.4%	41.0%	31.0%	.4%	100%
Contactado o intentado contactar a un político o un funcionario para expresar sus puntos de vista	10.6%	9.5%	44.5%	35.0%	.4%	100%
Boicoteado o comprado deliberadamente ciertos productos por razones políticas, éticas o ambientales	8.3%	3.8%	26.6%	59.7%	1.6%	100%
Participado en una manifestación pública	7.3%	12.9%	35.0%	44.3%	.5%	100%
Contactado o aparecido en los medios de comunicación para expresar sus puntos de vista	5.0%	4.6%	43.1%	47.0%	.3%	100%
Suscrito a un foro o grupo de discusión sobre política en internet	1.7%	1.5%	27.9%	67.9%	1.0%	100%

TIPOS DE ASOCIACIÓN

La gente puede pertenecer a diferentes tipos de grupos o asociaciones. Para cada tipo de grupo, por favor indique si usted:

- Pertenecer y participa activamente,
- Pertenecer pero no participa activamente,
- Antes pertenecía pero actualmente no,
- Nunca ha pertenecido a una de ellas.

	Pertenecer y participa activamente	Pertenecer pero no participa	Antes pertenecía	Nunca ha pertenecido	No puede escoger	Total
Una iglesia u otra organización religiosa	52.3%	37.5%	1.5%	8.6%	.2%	100%
Un grupo cultural, deportivo o de pasatiempo	19.3%	5.2%	17.3%	58.0%	.2%	100%
Un sindicato o una asociación profesional, comercial o empresarial	8.8%	5.2%	11.2%	74.5%	.2%	100%
Un grupo político	6.3%	5.8%	7.9%	79.5%	.4%	100%
Otra asociación voluntaria	5.5%	2.2%	6.9%	84.4%	.9%	100%

DERECHOS CIUDADANOS

Existen diferentes opiniones sobre los derechos de las personas en una democracia. En una escala del 1 al 10, donde el 1 significa que no es importante en absoluto y 10 es muy importante, cuan importante es...

	Media
Que las autoridades traten a todos en forma igual, independientemente de su posición dentro de la sociedad	9.6
Que las autoridades respeten y protejan los derechos de las minorías	9.5
Que todos los ciudadanos tengan un nivel de vida adecuado	9.5
Que los políticos tomen en cuenta las opiniones de los ciudadanos antes de tomar decisiones	9.5
Que a las personas se les den mayores oportunidades para participar en la toma de decisiones públicas	9.4
Que los ciudadanos puedan participar en actos de desobediencia civil cuando se opongan a acciones oficiales	6.7

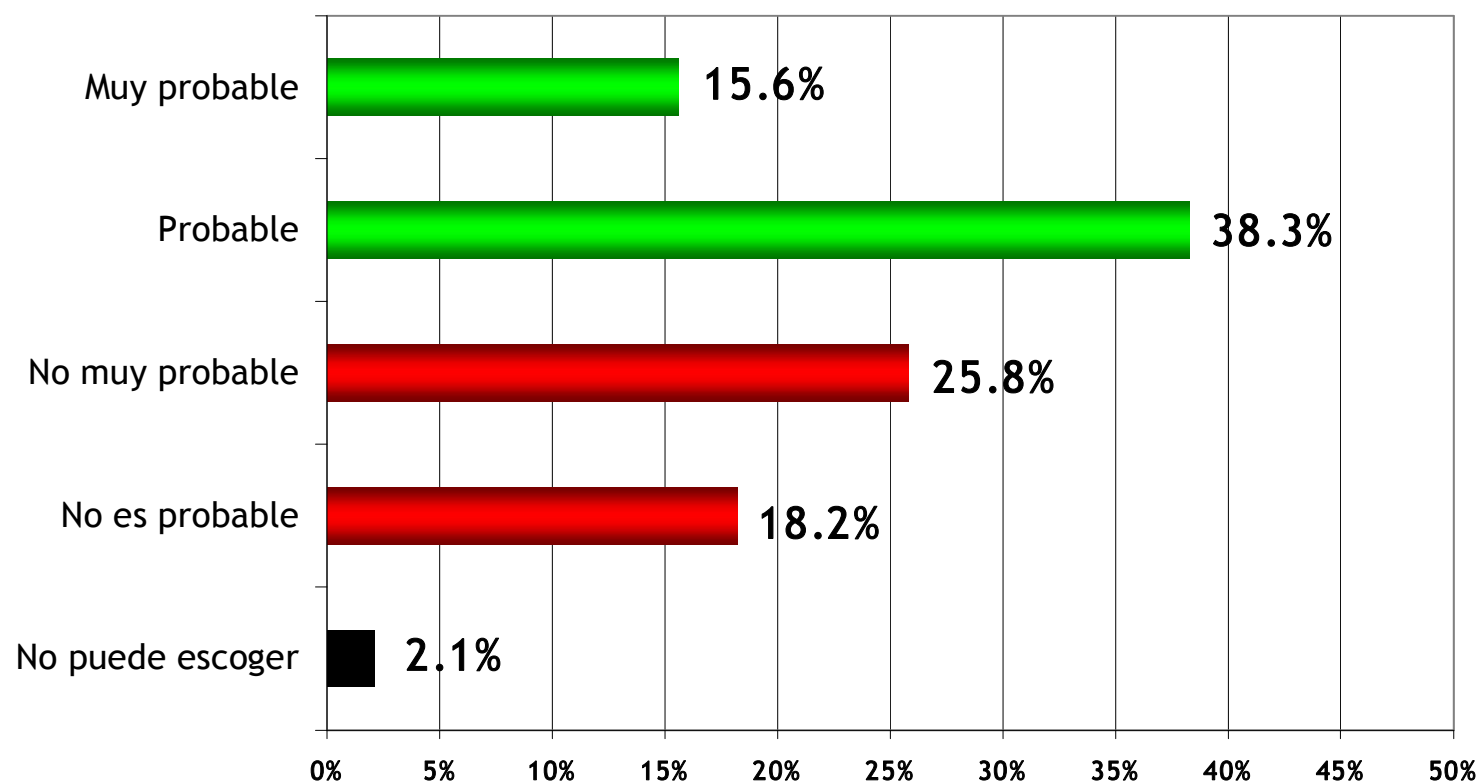
PERCEPCIÓN SOBRE EL EMPODERAMIENTO CIUDADANO

¿Qué tanto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones?

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No puede escoger	Total
La gente como yo no tiene nada que decir sobre lo que el gobierno hace	3.8%	8.5%	16.1%	38.7%	32.3%	.6%	100%
No pienso que al gobierno le importe mucho lo que piense la gente como yo	18.6%	23.5%	16.0%	26.5%	14.7%	.7%	100%
Siento que tengo una buena comprensión de los asuntos políticos importantes en México	10.6%	30.1%	23.9%	24.1%	10.6%	.7%	100%
Pienso que la mayoría de la gente en México está mejor informada que yo sobre la política y los asuntos gubernamentales	11.7%	25.2%	22.4%	27.5%	12.0%	1.2%	100%

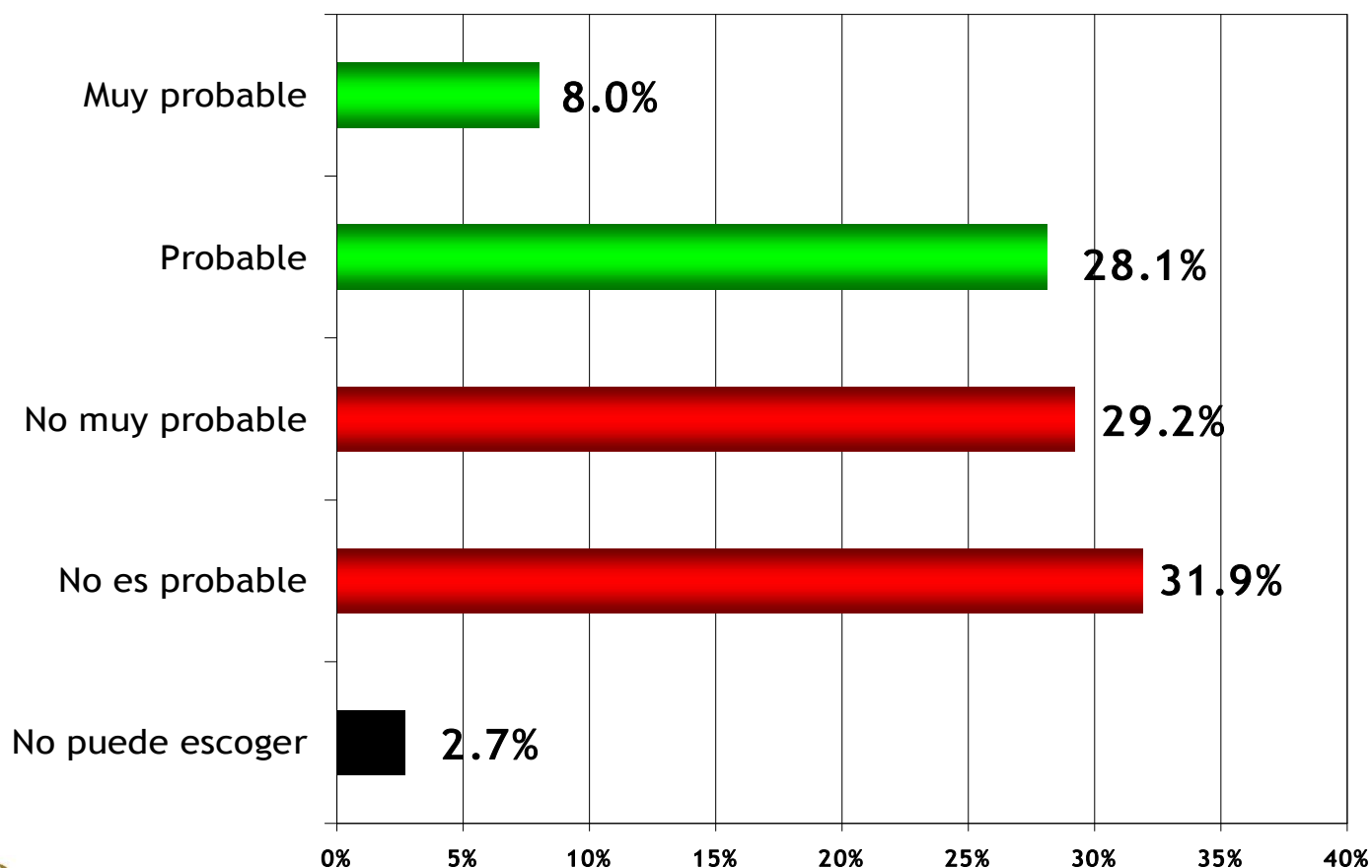
PERCEPCIÓN SOBRE EL EMPODERAMIENTO CIUDADANO

Suponga que un proyecto de ley está siendo discutido en la Cámara de Diputados Federal y Usted considera que es injusto o perjudicial. En este caso, ¿qué tan probable es que usted, actuando solo o junto a otras personas, sería capaz de tratar de hacer algo acerca de esto?



PERCEPCIÓN SOBRE EL EMPODERAMIENTO CIUDADANO

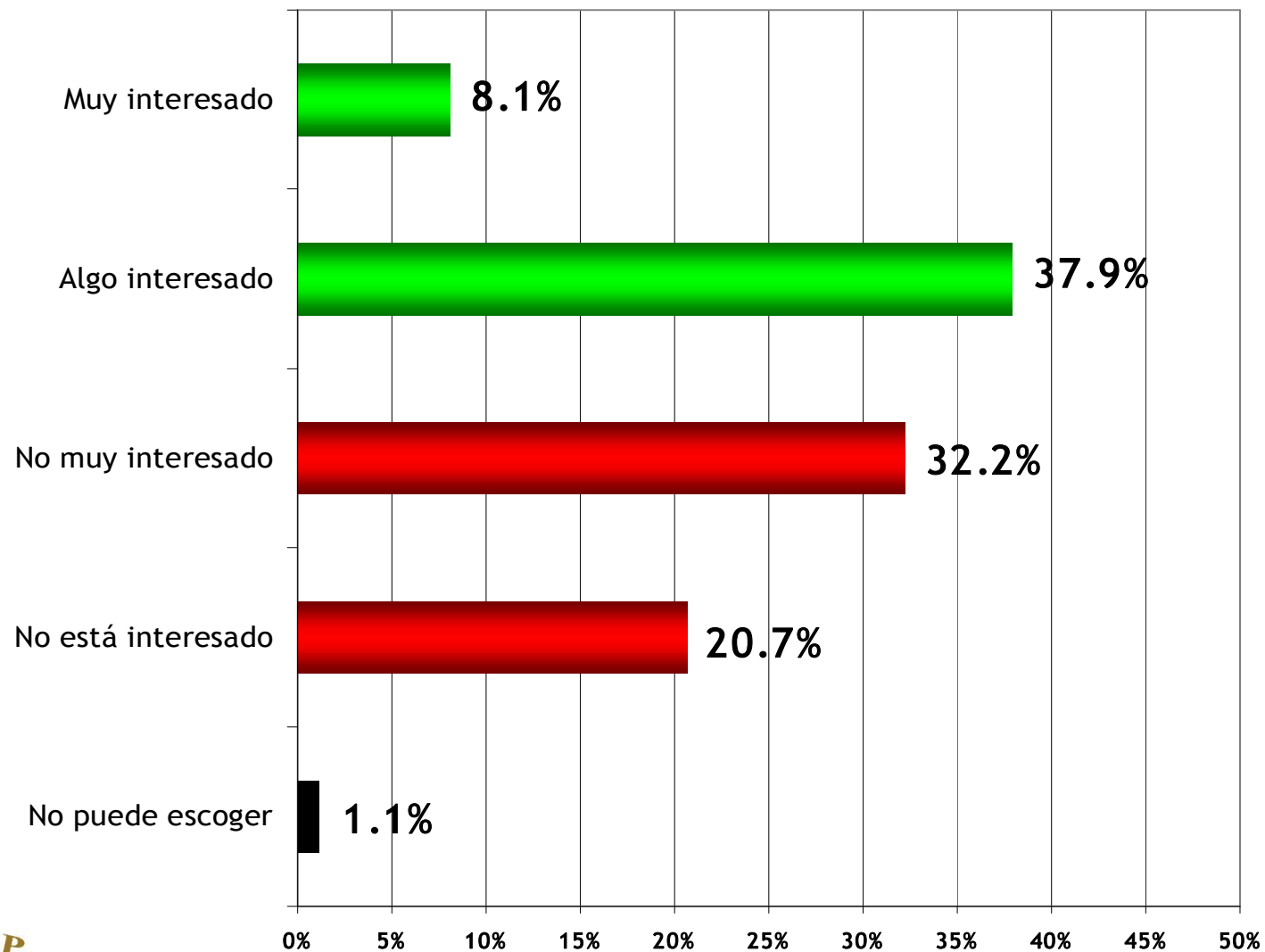
Si hiciera tal esfuerzo, ¿qué tan probable es que la Cámara de Diputados Federal le diera atención a sus demandas?



INTERÉS EN LA POLÍTICA



¿Cuán interesado diría Usted que está personalmente en la política ?



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

6 de abril de 2006

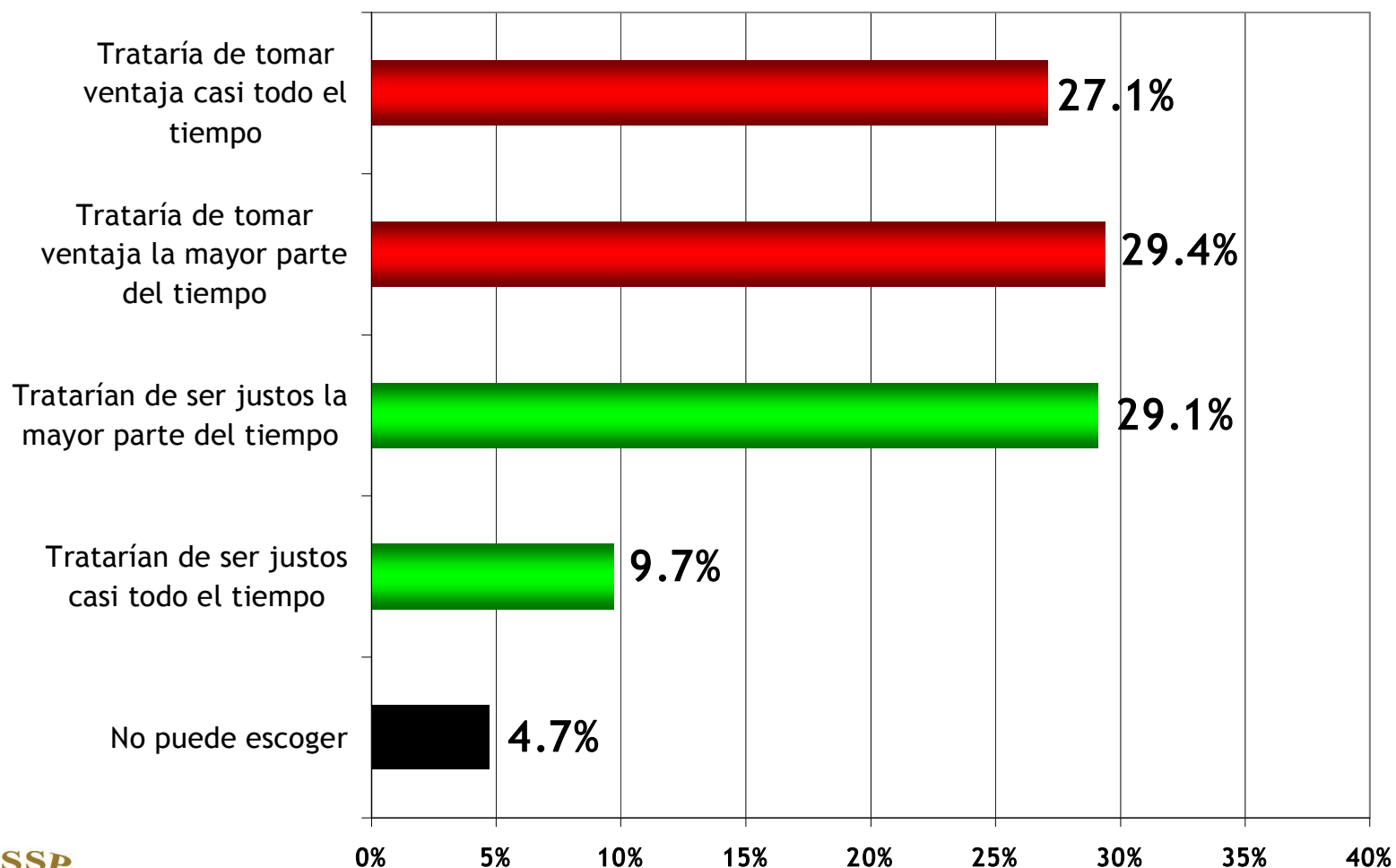
CONFIANZA EN LOS SERVIDORES PÚBLICOS

¿Qué tanto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones?

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No puede escoger	Total
La mayor parte del tiempo podemos confiar en que la gente del gobierno haga lo correcto	4.2%	16.9%	18.0%	36.5%	24.0%	.4%	100%
La mayoría de los políticos militan en la política sólo por lo que puedan obtener personalmente de ella	49.0%	27.3%	11.0%	8.9%	3.2%	.7%	100%

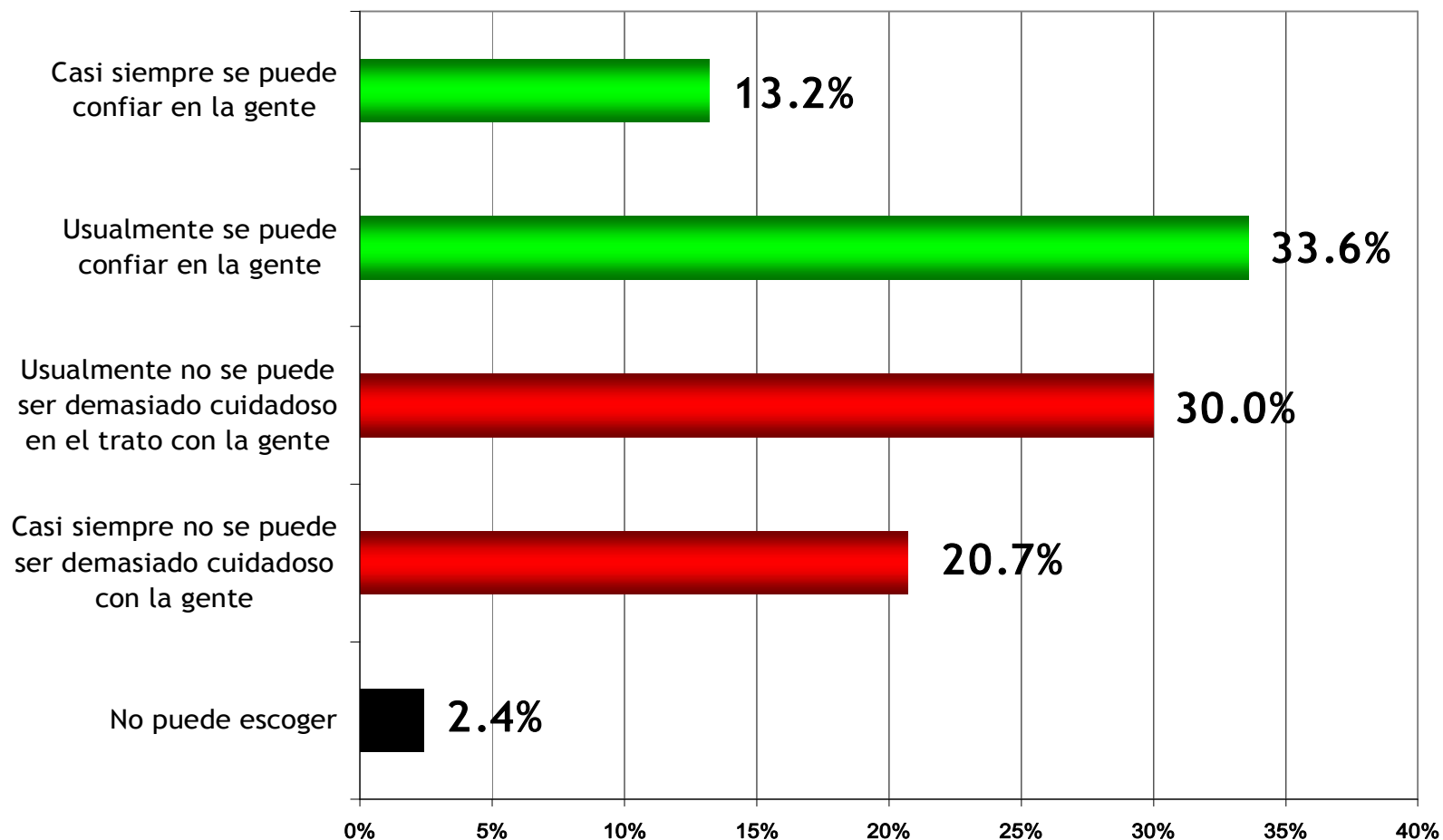
CONFIANZA EN LA GENTE

¿Con qué frecuencia piensa Usted que la gente trataría de tomar ventaja de Usted si tuvieran la oportunidad y con qué frecuencia tratarían de ser justos?



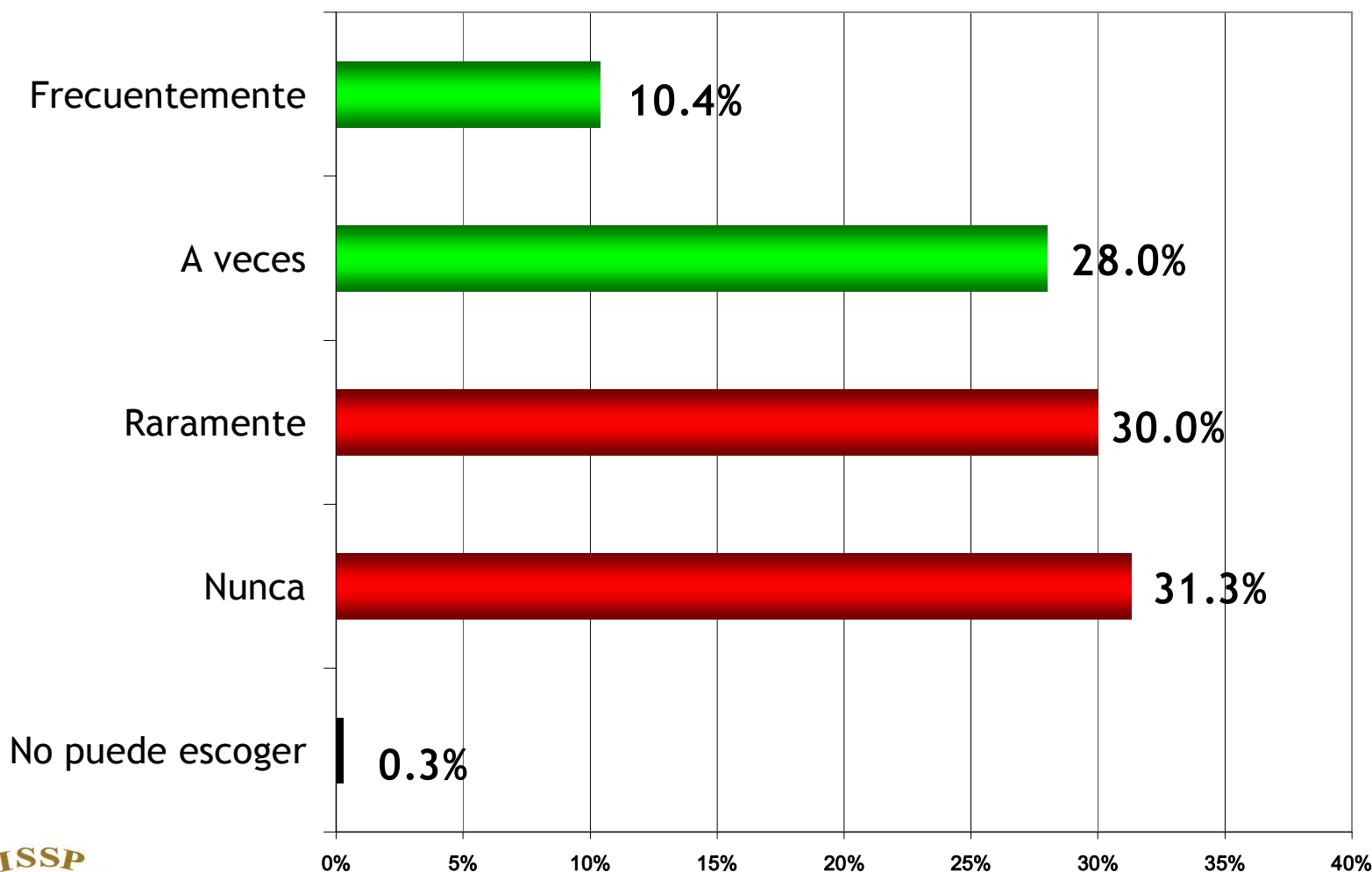
CONFIANZA EN LA GENTE

En términos generales, ¿diría Usted que se puede confiar en las personas o que no se puede ser demasiado cuidadoso en el trato con la gente?



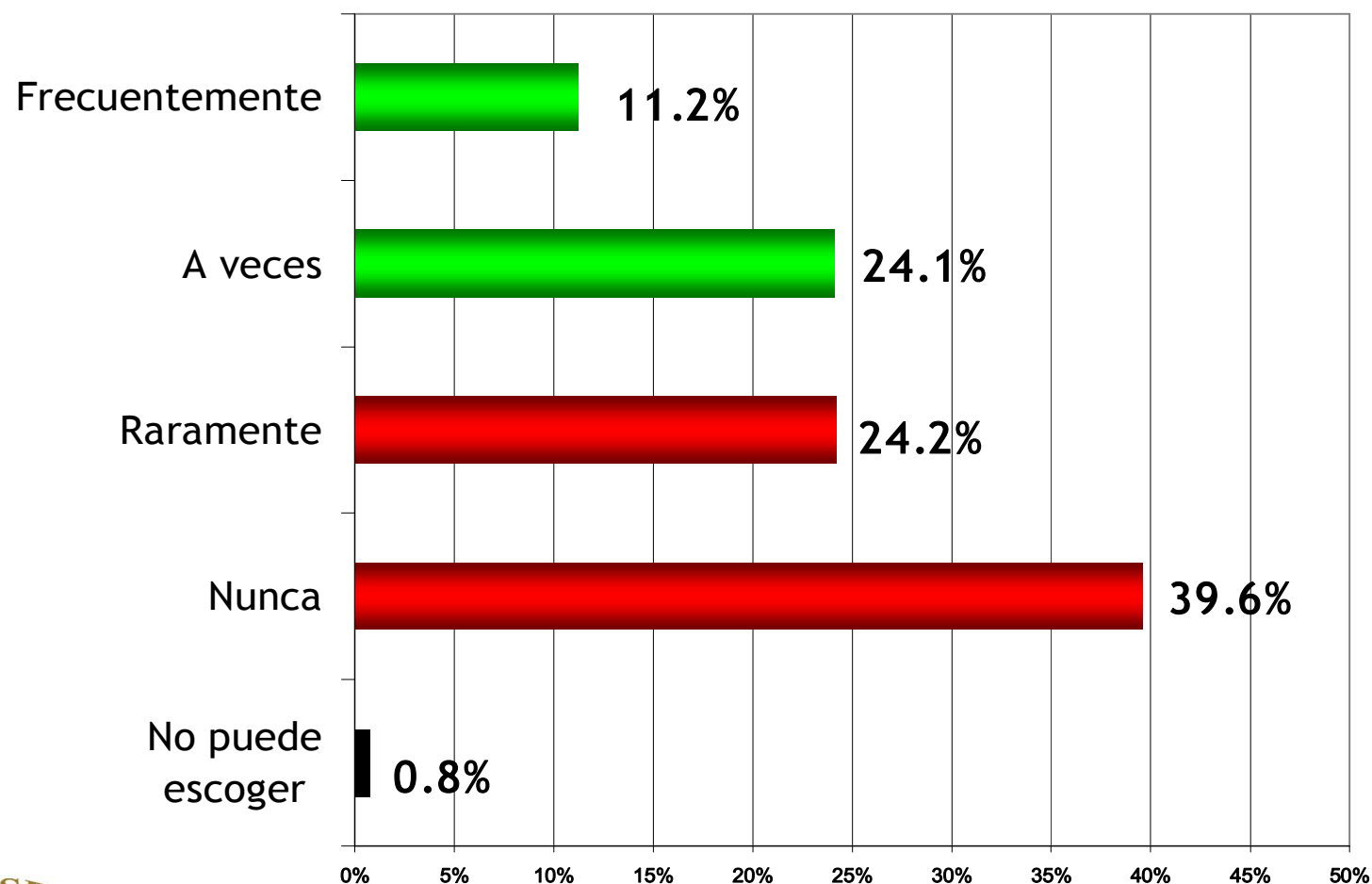
INTERÉS EN LA POLÍTICA Y FORMACIÓN DE OPINIÓN

Cuando se reúne con sus amigos, parientes o compañeros de trabajo, ¿con qué frecuencia discuten sobre política?



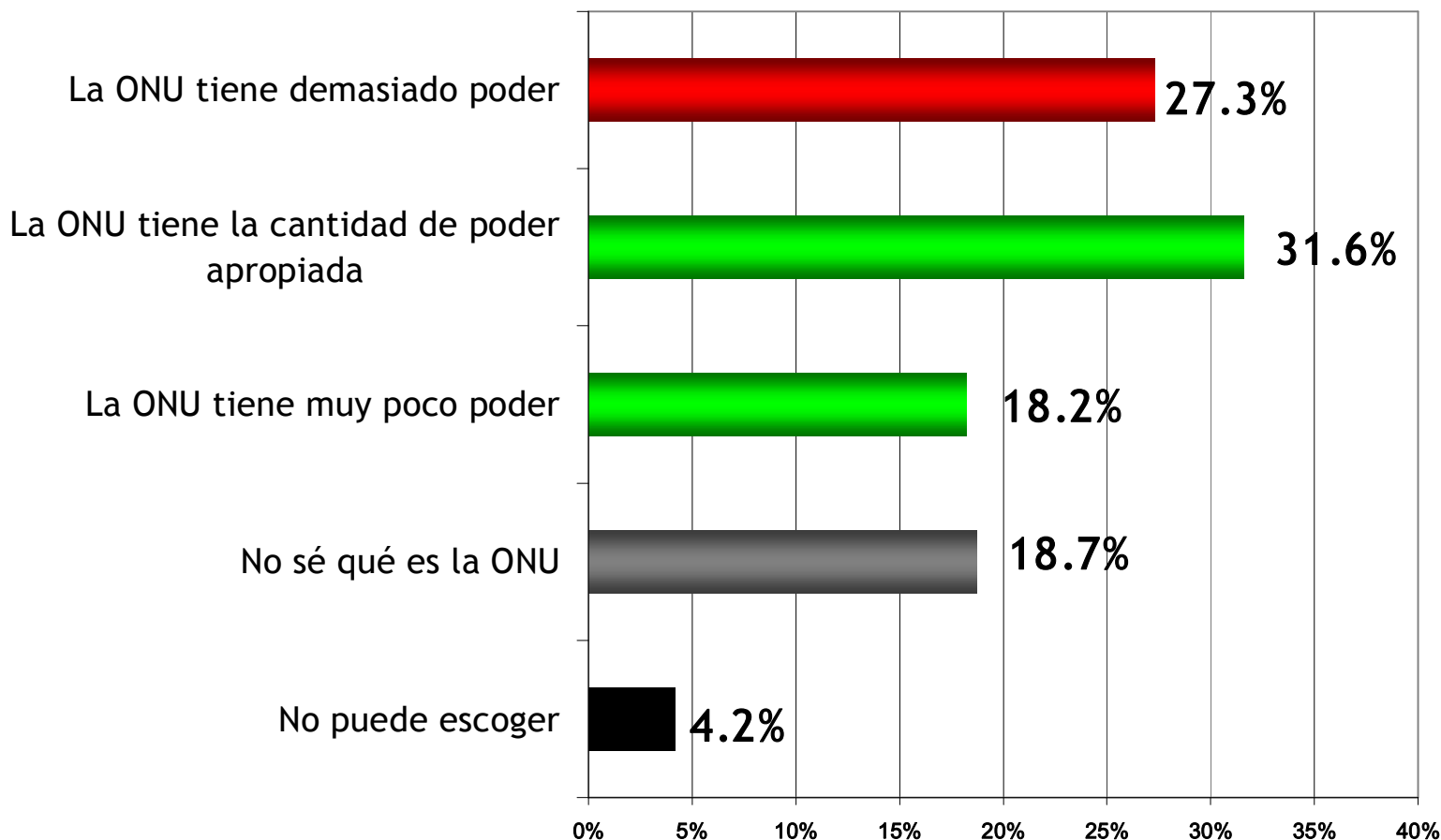
INTERÉS EN LA POLÍTICA Y FORMACIÓN DE OPINIÓN

Cuando Usted mantiene una firme opinión política, ¿con qué frecuencia intenta persuadir a sus amigos, parientes o compañeros de trabajo de compartir sus opiniones?



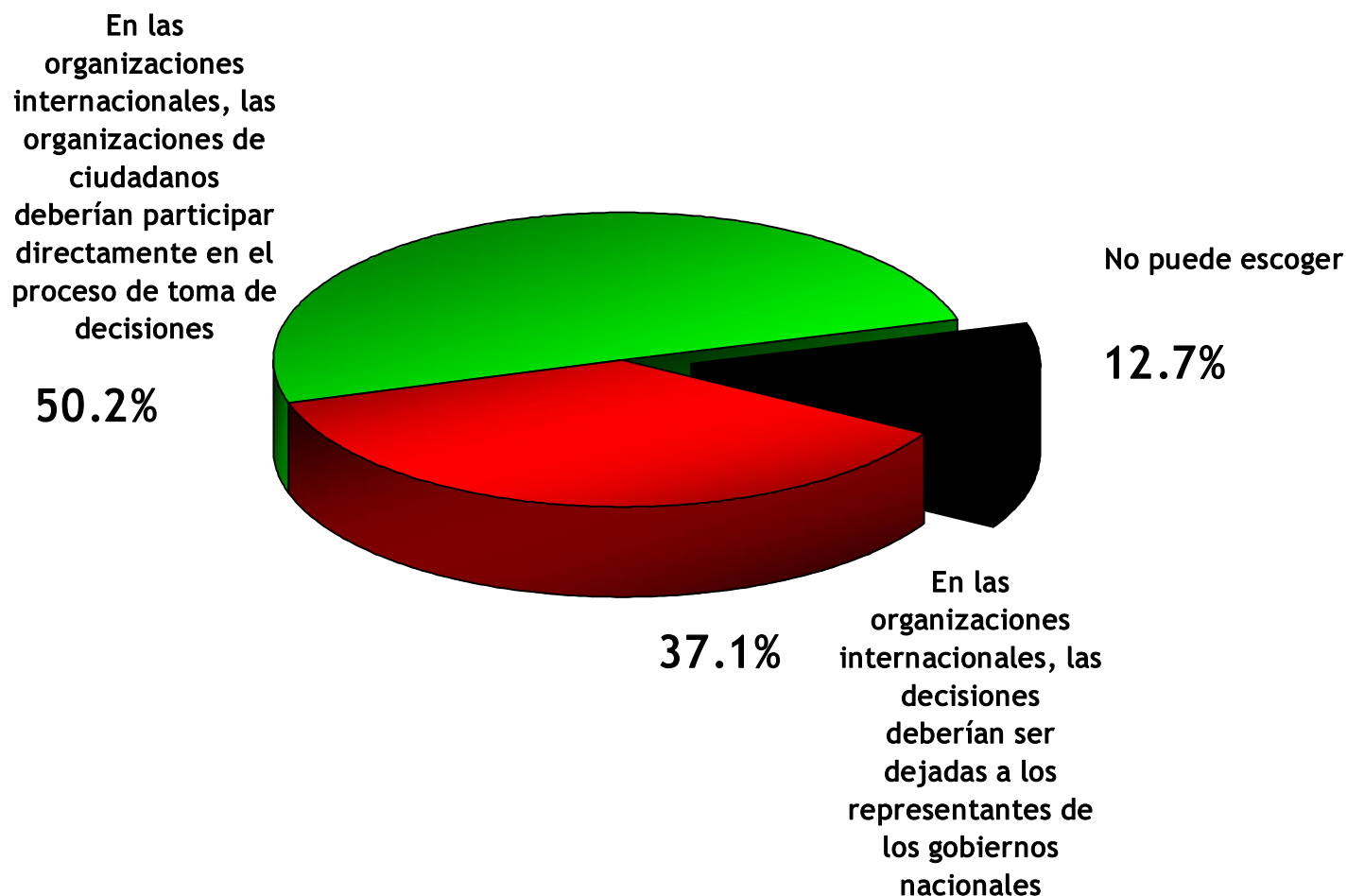
OPINIÓN SOBRE ASUNTOS INTERNACIONALES

Pensando en las Naciones Unidas (ONU), ¿cuál se acerca más a su punto de vista?



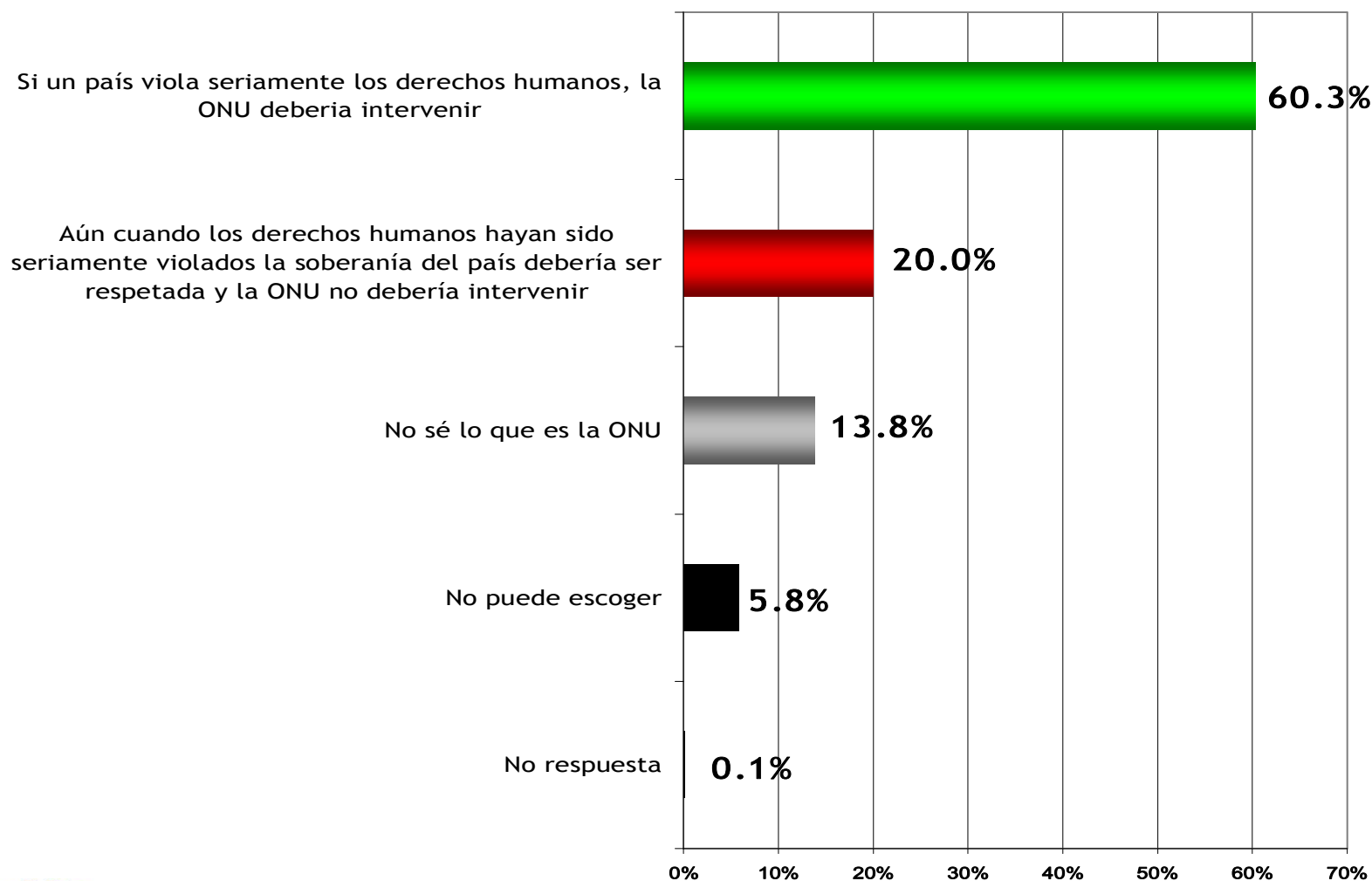
OPINIÓN SOBRE ASUNTOS INTERNACIONALES

¿Cuál de estas declaraciones se acerca más a su punto de vista?



OPINIÓN SOBRE ASUNTOS INTERNACIONALES

¿Cuál de estas declaraciones se acerca más a su punto de vista?



OPINIÓN SOBRE GRUPOS POLÍTICOS Y FIGURA DEL REFERENDO

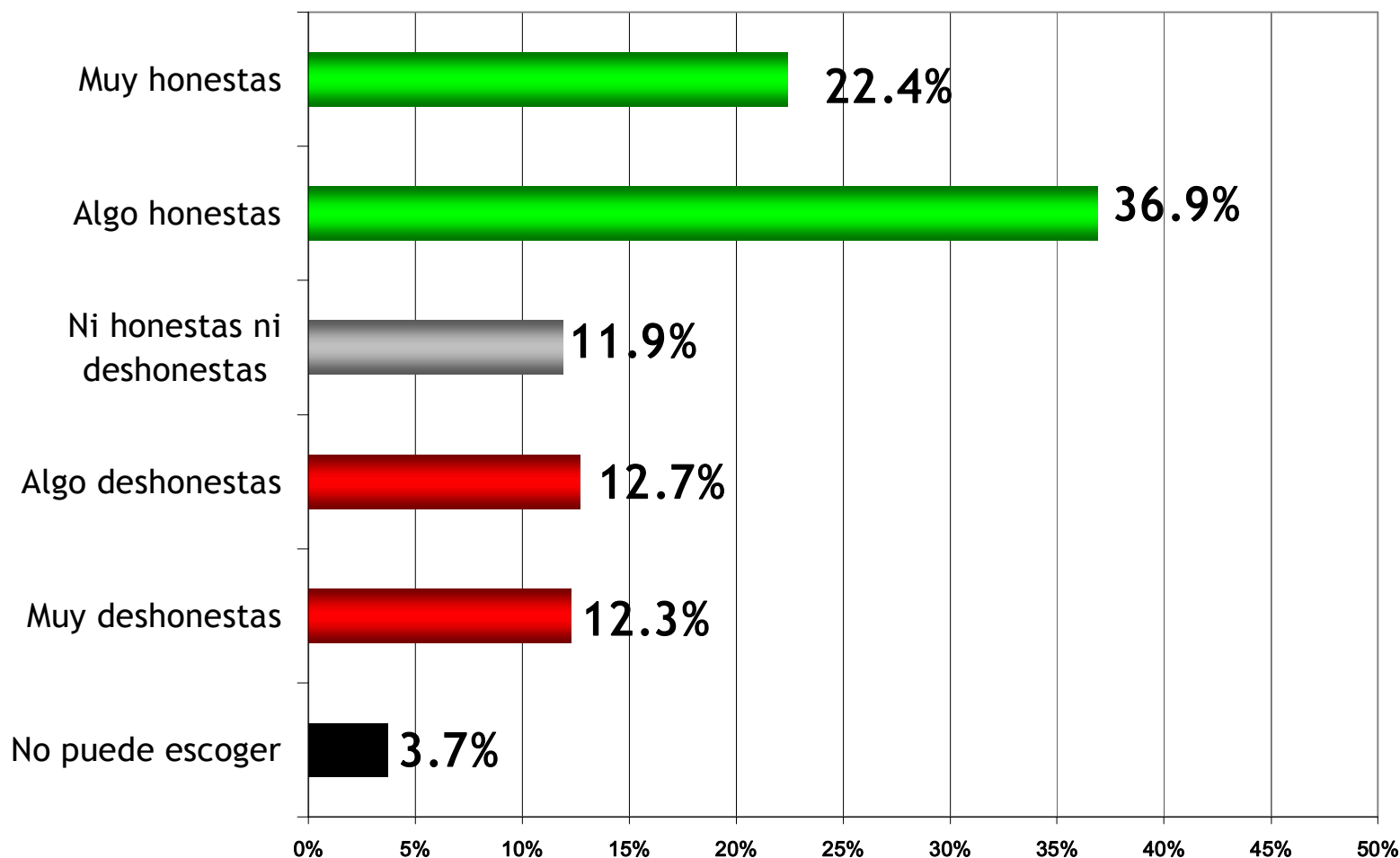
Pensando en la política de México, ¿qué tanto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones?

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No puede escoger	No respuesta	Total
Los grupos políticos alientan a la gente a ser activos en política	15.2%	35.4%	18.6%	19.7%	8.9%	2.1%	.1%	100%
Los grupos políticos no le dan al votante una verdadera elección entre políticas alternativas	16.2%	31.7%	23.1%	20.6%	6.0%	2.2%	.1%	100%
Los referendos son una buena forma de decidir asuntos políticos importantes	17.4%	30.6%	22.3%	12.6%	5.4%	11.5%	.2%	100%

ÚLTIMAS ELECCIONES



Pensando en las últimas elecciones nacionales en México, ¿qué tan honestas fueron con respecto al conteo y reporte de los votos?



ÚLTIMAS ELECCIONES



Pensando en las últimas elecciones nacionales en México, ¿qué tan justas fueron con respecto a la oportunidad para que los distintos candidatos y grupos hicieran campaña?

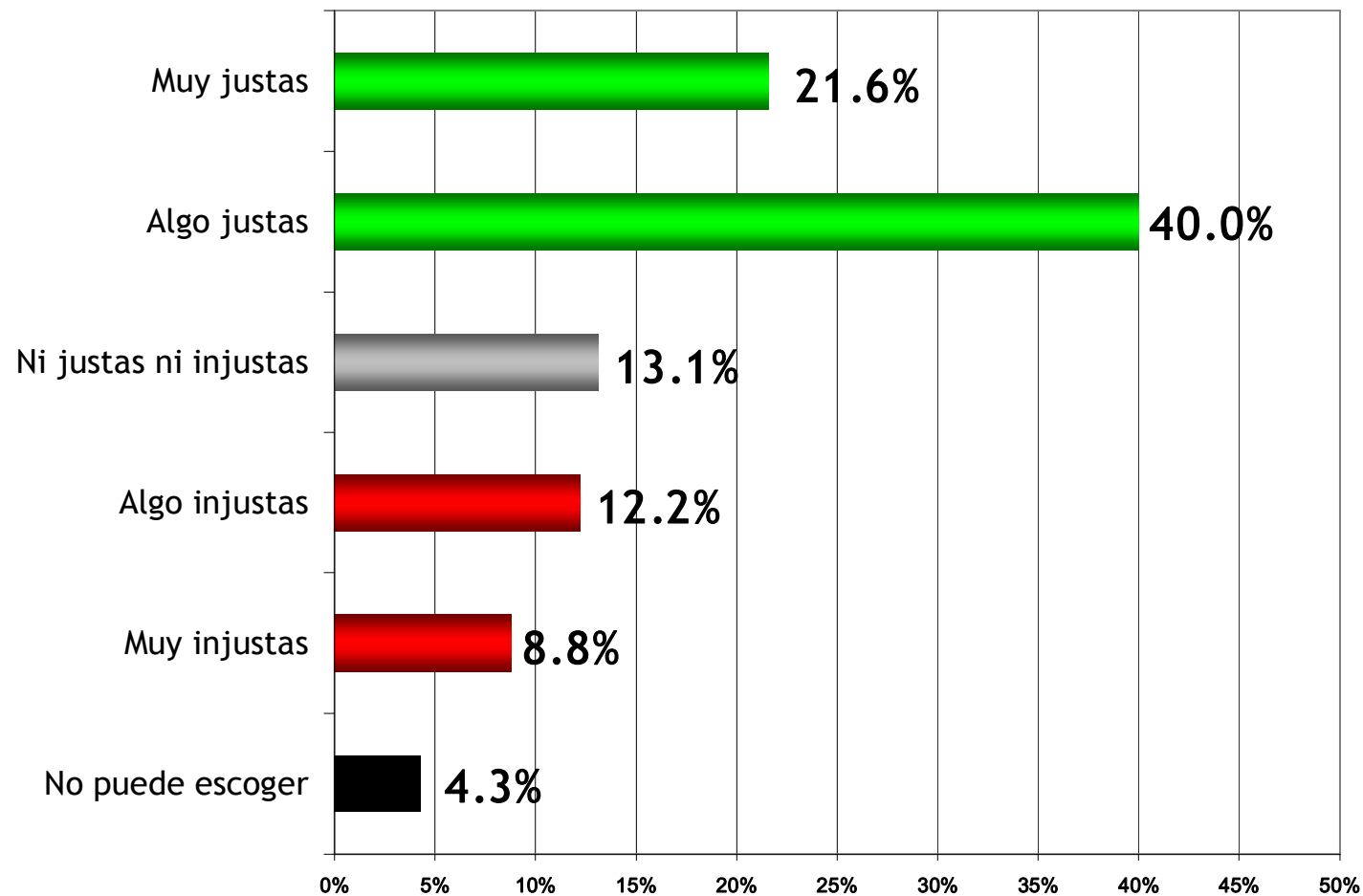


IMAGEN DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS

Pensando en el servicio público en México, ¿qué tan comprometidos están sus funcionarios para servir a la gente?

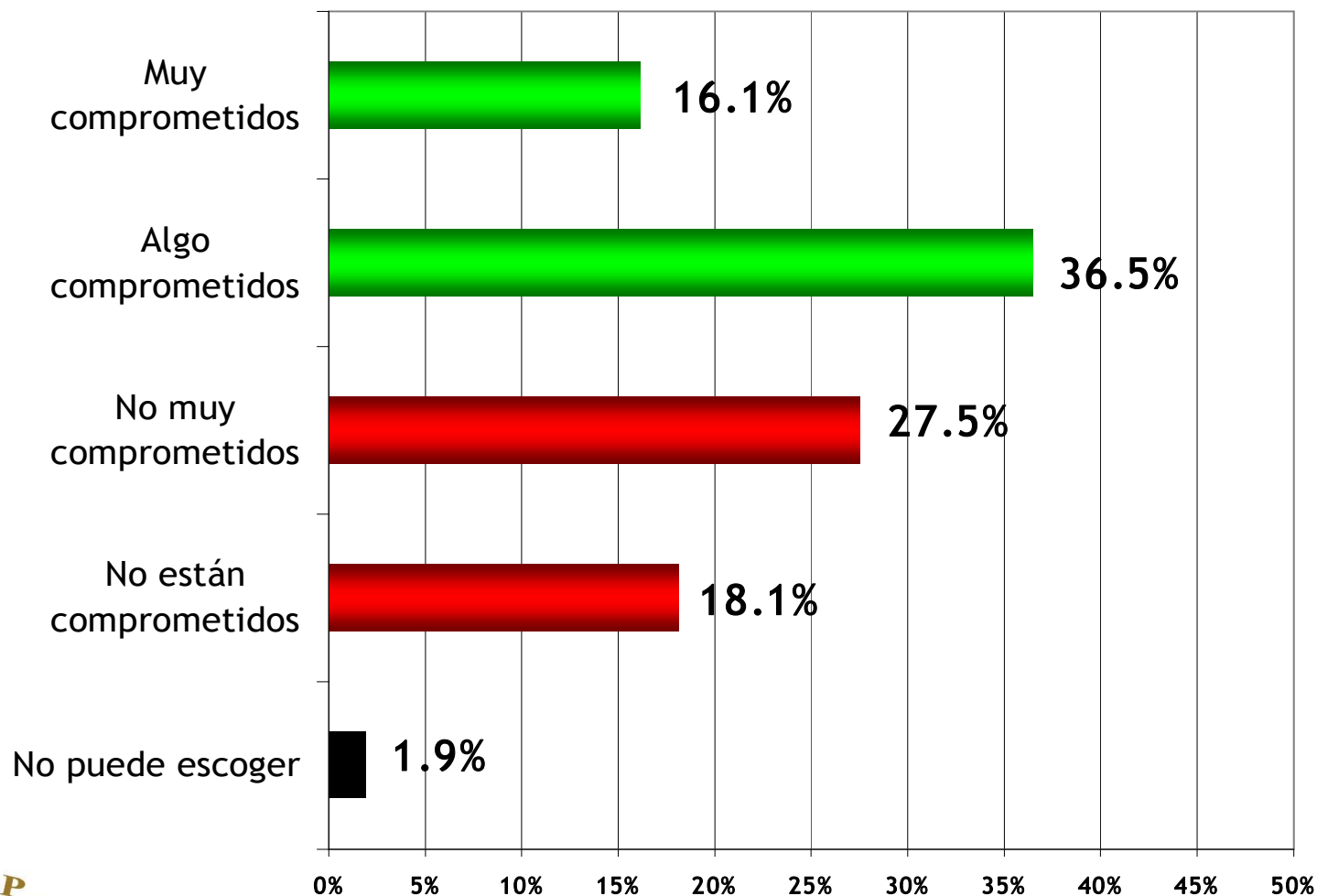
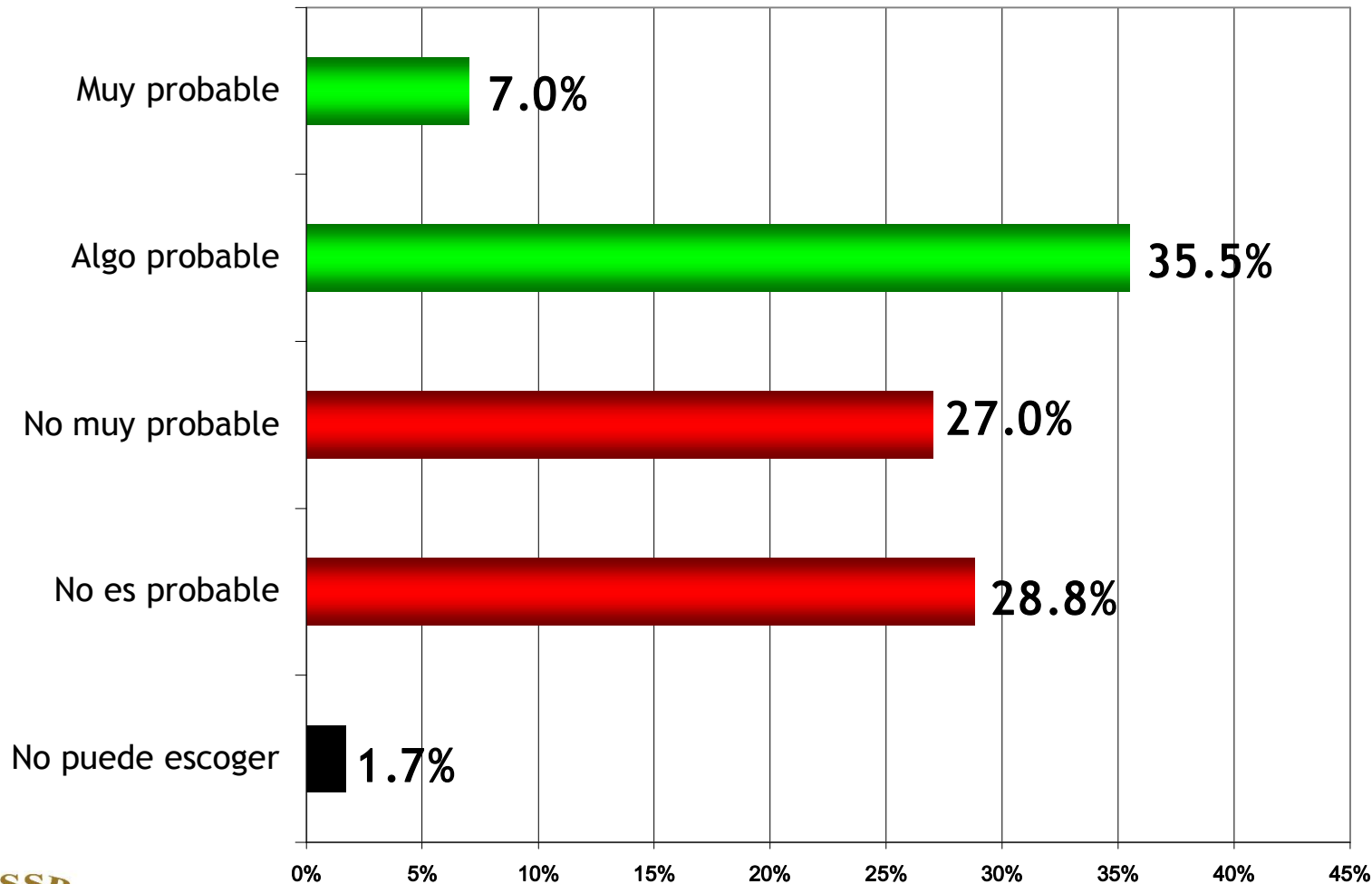


IMAGEN DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS



Cuando el servicio público en México comete errores serios, ¿qué tan probable es que ellos lo corregirán?



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

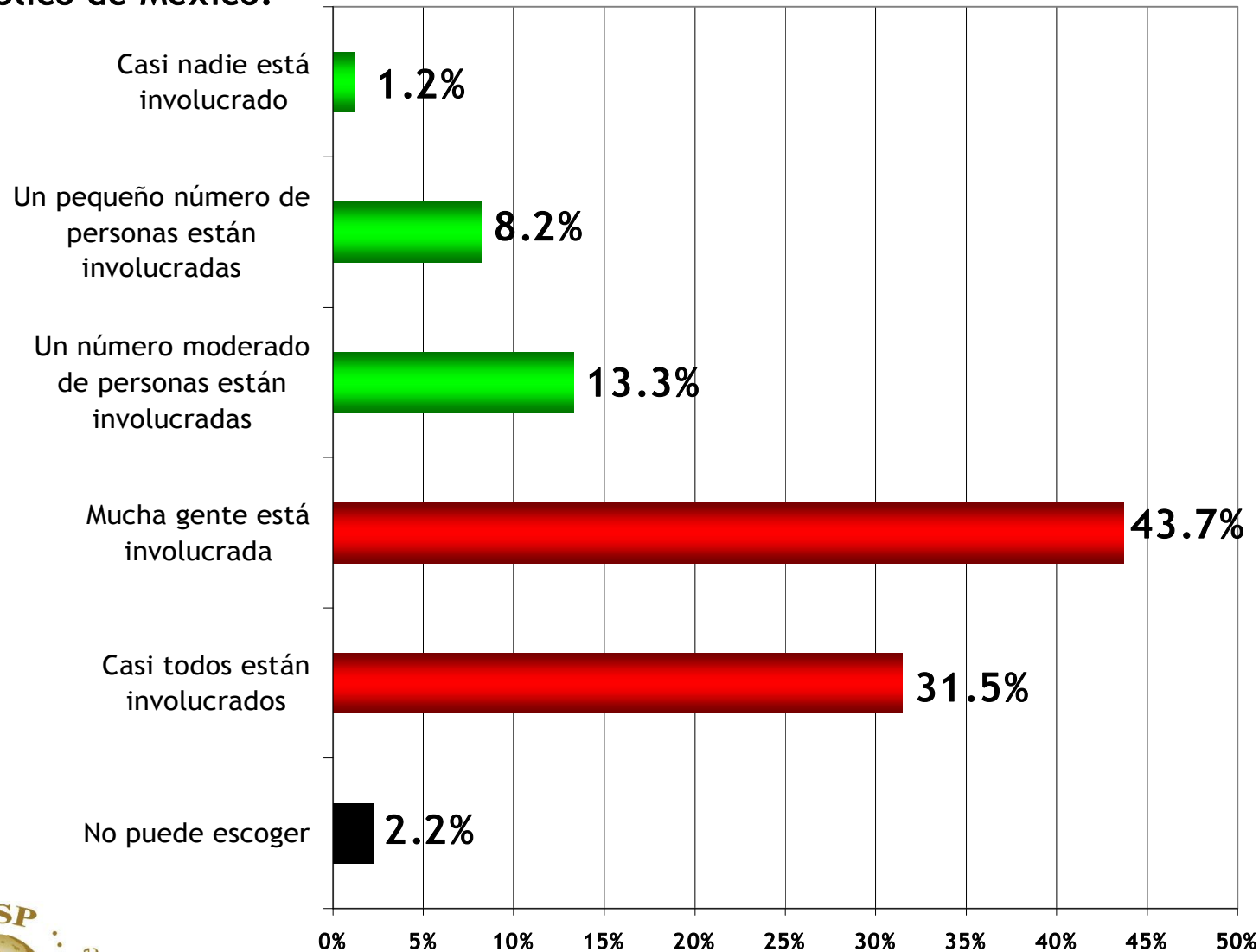
<http://www.imocorp.com.mx>

6 de abril de 2006

IMAGEN DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS



¿Qué tan extendida piensa Usted que está la corrupción en el servicio público de México?



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

6 de abril de 2006

FUNCIONAMIENTO DE LA DEMOCRACIA

En general, en una escala del 0 al 10, en la cual 0 es muy pobre y 10 muy bien...

	Media
¿Qué tan bien funciona la democracia en México actualmente?	4.9
¿Y qué tal hace 10 años?. ¿Qué tan bien funcionaba la democracia en México?	3.8
¿Y qué tal dentro de 10 años?. ¿Qué tan bien piensa Usted que la democracia funcionará en ese entonces en México?	5.8

DERECHOS DEMOCRÁTICOS



A continuación se mencionan algunos puntos de vista sobre el sistema político de México, ¿cuál de estas declaraciones se acerca más a su punto de vista?

