



ACTITUDES HACIA EL TRABAJO

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

Instituto de Mercadotecnia y Opinión

INTRODUCCION



El presente estudio es la parte del módulo de investigación “Work Orientation” del Programa Internacional de Encuestas Sociales (ISSP por sus siglas en inglés) que corresponde a México.

Un tema central de las sociedades en el mundo moderno es el trabajo, así como su otra cara es la principal demanda ciudadana por resolver, el desempleo.

Gran parte del tiempo de los seres humanos está destinado al trabajo, de ahí la importancia de estudiar este tema, explorar sus dimensiones y conocer el significado y espacio que ocupa frente a otras áreas de la vida.

Una sección del cuestionario instrumentado en este estudio está dirigido a la población que realiza actividades laborales remuneradas y otra sección considera a la población desempleada, lo que permite obtener información muy valiosa de estos dos conjuntos que resultan complementarios para la comprensión del tema.

En esta primera versión de los resultados se presenta la visión de los mexicanos con la promesa de realizar un próximo trabajo que incluya el análisis comparativo con el resto de países que participa en el Programa Internacional de Encuestas Sociales, donde se podrá apreciar las semejanzas y diferencias que se mantienen con otras sociedades del mundo en la perspectiva que se asoma al amplio horizonte del campo laboral.



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

INTRODUCCION



Este documento se organiza en tres secciones:

I. Sociedad y Trabajo	Es un componente del estudio que tiene como objetivo conocer las percepciones normativas del trabajo y su rol en la sociedad. Incluye temas sobre la importancia del trabajo en la vida diaria de las personas y los valores laborales.
II. Actitudes y Comportamientos hacia el Trabajo	Este componente se refiere a la población que actualmente cuenta con un trabajo remunerado y constituye el cuerpo principal del estudio. Explora la situación laboral, condiciones del trabajo, nivel de satisfacción, flexibilidad laboral, capital humano, relaciones de solidaridad y conflicto.
III. Desempleo	Este último componente referido a la población desempleada cumple el propósito de recolección de información sobre los caminos del desempleo, el interés por encontrar fuentes de trabajo y la naturaleza de la dependencia económica. Trata las condiciones generales del desempleo (percepción sobre la posibilidad de encontrar trabajo, acciones emprendidas en la búsqueda).



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006



Vitrina Metodológica



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

VITRINA METODOLOGICA



**RESPONSABLE Y ELABORADOR DEL ESTUDIO:
INSTITUTO DE MERCADOTECNIA Y OPINION (IMO)**

UNIVERSO DE ESTUDIO: Población de 18 años y más de la República Mexicana.

FECHA DE APLICACIÓN: 24 de julio al 16 de agosto de 2006.

TAMAÑO DE MUESTRA: 1,801 casos

TÉCNICA DE LEVANTAMIENTO: Domiciliaria Cara a Cara

CONFIANZA: 95%

ERROR: $\pm 2.5\%$

DATOS IMO: Teléfonos: GDL 01 (33) 3915 2626 | Lada sin costo: 01 800 087 2626
Sitio Web: <http://www.imocorp.com.mx>



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006



Resultados

I. TRABAJO Y SOCIEDAD



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006



IMPORTANCIA DEL TRABAJO EN LA VIDA DIARIA

Suponga que usted pudiese cambiar la manera en que distribuye su tiempo, dedicándole mas tiempo a algunas actividades y menos a otras. ¿cuanto tiempo le dedicaría a ... comparado con el que le dedica ahora?

	Mucho mas tiempo	Un poco mas de tiempo	El mismo tiempo que ahora	Un poco menos tiempo	Mucho menos tiempo	No puede elegir	No aplica	No respuesta	Total
Un trabajo remunerado	30.8%	22.8%	27.0%	7.9%	2.6%	4.5%	4.4%	.0%	100.0%
Hacer el trabajo domestico	11.9%	17.6%	30.9%	19.7%	11.7%	4.1%	3.9%	.1%	100.0%
Su familia	43.5%	29.8%	19.6%	4.4%	1.7%	.6%	.1%	.3%	100.0%
Sus amigos	10.6%	20.6%	28.1%	20.8%	15.6%	3.3%	.8%	.1%	100.0%
Actividades recreativas	16.9%	27.1%	27.1%	12.8%	10.8%	3.9%	.9%	.6%	100.0%



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

IMPORTANCIA DEL TRABAJO EN LA VIDA DIARIA

Pensando en el trabajo en general, por favor dígame que tanto esta usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las afirmaciones siguientes:



	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No puede elegir	No respuesta	Total
Un trabajo es simplemente una manera de ganar dinero nada más	22.5%	28.4%	9.6%	29.8%	8.4%	.8%	.5%	100.0%
Yo disfrutaría tener un trabajo remunerado aún cuando yo no necesitara el dinero	31.0%	34.0%	11.1%	17.6%	4.0%	1.6%	.8%	100.0%



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006



VALORES LABORALES

Ahora por favor dígame que tan importante piensa usted que son cada uno de los siguientes aspectos en un trabajo. ¿Qué tan importante es: ?

	Muy importante	Importante	Ni importante ni sin importancia	No importante	Nada importante	No puede elegir	No respuesta	Total
Seguridad en el empleo	74.9%	22.4%	1.4%	.7%	.0%	.3%	.2%	100.0%
Ingresos altos	59.8%	31.3%	5.9%	2.1%	.1%	.6%	.2%	100.0%
Buenas oportunidades de mejorar	67.4%	29.1%	2.2%	.4%	.1%	.4%	.4%	100.0%
Un trabajo interesante	56.6%	34.8%	5.6%	1.5%	.4%	.6%	.6%	100.0%
Una ocupación que permita trabajar de forma independiente	46.2%	37.9%	10.2%	3.2%	1.0%	1.0%	.5%	100.0%
Un trabajo que permita a alguien ayudar a otras personas	48.4%	40.5%	8.3%	1.1%	.7%	.6%	.4%	100.0%
Un trabajo que sea útil a la sociedad	50.0%	39.2%	7.4%	1.6%	.6%	.7%	.5%	100.0%
Un trabajo que permita a alguien decidir tiempos o días de trabajo	39.7%	37.1%	13.7%	5.4%	1.9%	1.5%	.8%	100.0%



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006



Resultados

II. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTO HACIA EL TRABAJO



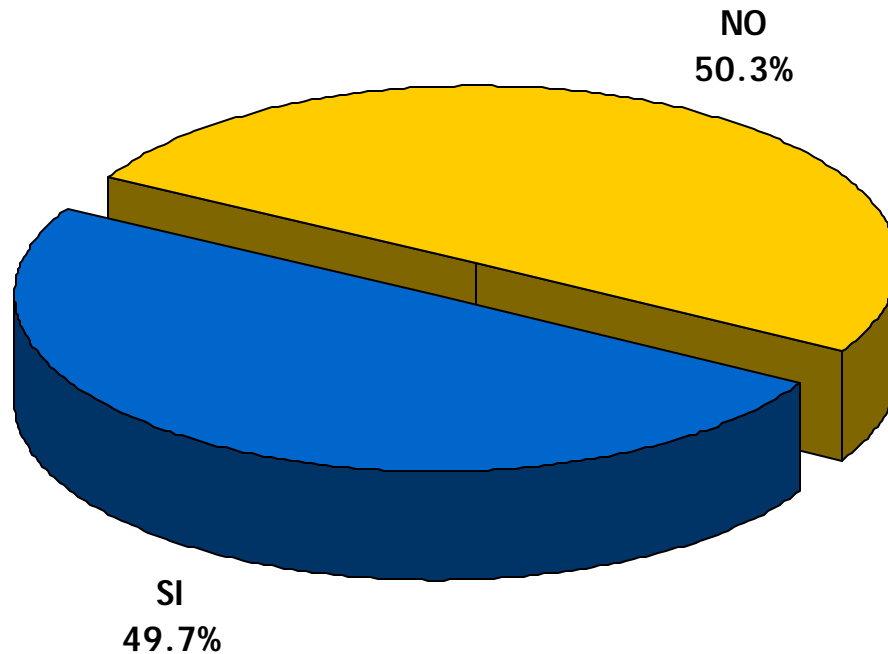
Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

SITUACION LABORAL

¿Actualmente tiene usted un trabajo remunerado?



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006



SITUACION LABORAL

Para cada una de las siguientes afirmaciones, por favor dígame hasta qué grado esta usted de acuerdo o en desacuerdo con relación a distintos aspectos de su trabajo.

(49.7% de la población que actualmente tiene un trabajo remunerado)

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No puede elegir	No respuesta	Total
Mi trabajo es seguro	33.8%	37.1%	8.9%	15.7%	4.0%	.1%	.4%	100.0%
Mis ingresos son altos	8.8%	17.5%	28.7%	36.6%	7.6%	.1%	.6%	100.0%
Mis oportunidades de ascender son altas	18.8%	24.0%	13.8%	31.2%	9.2%	2.0%	1.0%	100.0%
Mi trabajo es interesante	32.8%	43.7%	12.5%	8.0%	1.9%	.4%	.7%	100.0%
Puedo trabajar por mi cuenta	36.6%	35.1%	8.5%	13.6%	3.7%	1.4%	1.0%	100.0%
En mi trabajo puedo ayudar a otras personas	36.8%	42.8%	10.6%	6.9%	2.2%	.6%	.1%	100.0%
Mi trabajo es útil a la sociedad	39.9%	42.1%	10.9%	4.6%	1.3%	.4%	.7%	100.0%
Mi trabajo me da oportunidad de mejorar mis habilidades	37.4%	39.9%	11.2%	8.0%	3.0%	.1%	.3%	100.0%



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006



SITUACION LABORAL

Ahora le haré algunas preguntas más sobre sus condiciones de trabajo. Por favor dígame para cada aspecto qué tan frecuentemente se aplica a su trabajo. ¿Qué tan frecuentemente ...?
(49.7% de la población que actualmente tiene un trabajo remunerado)

	Siempre	A menudo	Algunas veces	Casi nunca	Nunca	No puede elegir	No respuesta	Total
Llega a casa agotado del trabajo	22.7%	18.5%	38.5%	12.2%	7.5%	.1%	.4%	100.0%
Tiene que hacer trabajo físico pesado	17.7%	10.6%	18.1%	18.8%	33.5%	.1%	1.1%	100.0%
Encuentra su trabajo tensionante	14.8%	11.5%	33.0%	15.1%	24.3%	.4%	.9%	100.0%
Trabaja en condiciones peligrosas	9.9%	7.9%	13.9%	17.7%	49.6%	.1%	.9%	100.0%



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

SITUACION LABORAL

¿Qué tan frecuentemente usted siente que las exigencias de su ...?
(49.7% de la población que actualmente tiene un trabajo remunerado)



	Siempre	A menudo	Algunas veces	Casi nunca	Nunca	No puede elegir	No respuesta	Total
Trabajo interfieren con su vida familiar	9.9%	10.6%	27.7%	23.3%	28.3%	.0%	.1%	100.0%
Vida familiar interfieren con su trabajo	5.7%	7.3%	20.1%	25.7%	40.5%	.1%	.4%	100.0%



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

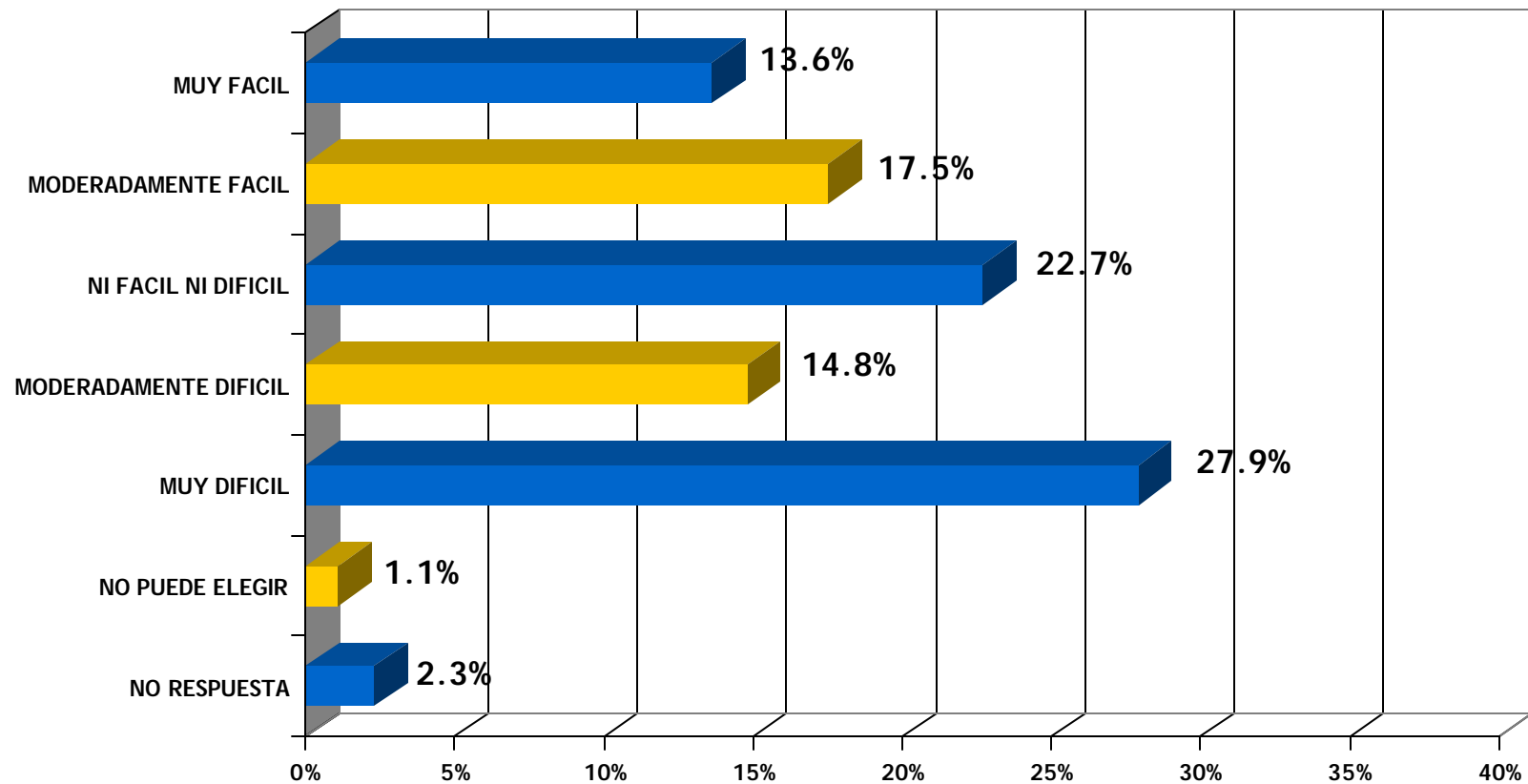
IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

SITUACION LABORAL

¿Que tan fácil o difícil piensa que sería para usted encontrar un trabajo al menos tan bueno como el actual?

(49.7% de la población que actualmente tiene un trabajo remunerado)



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

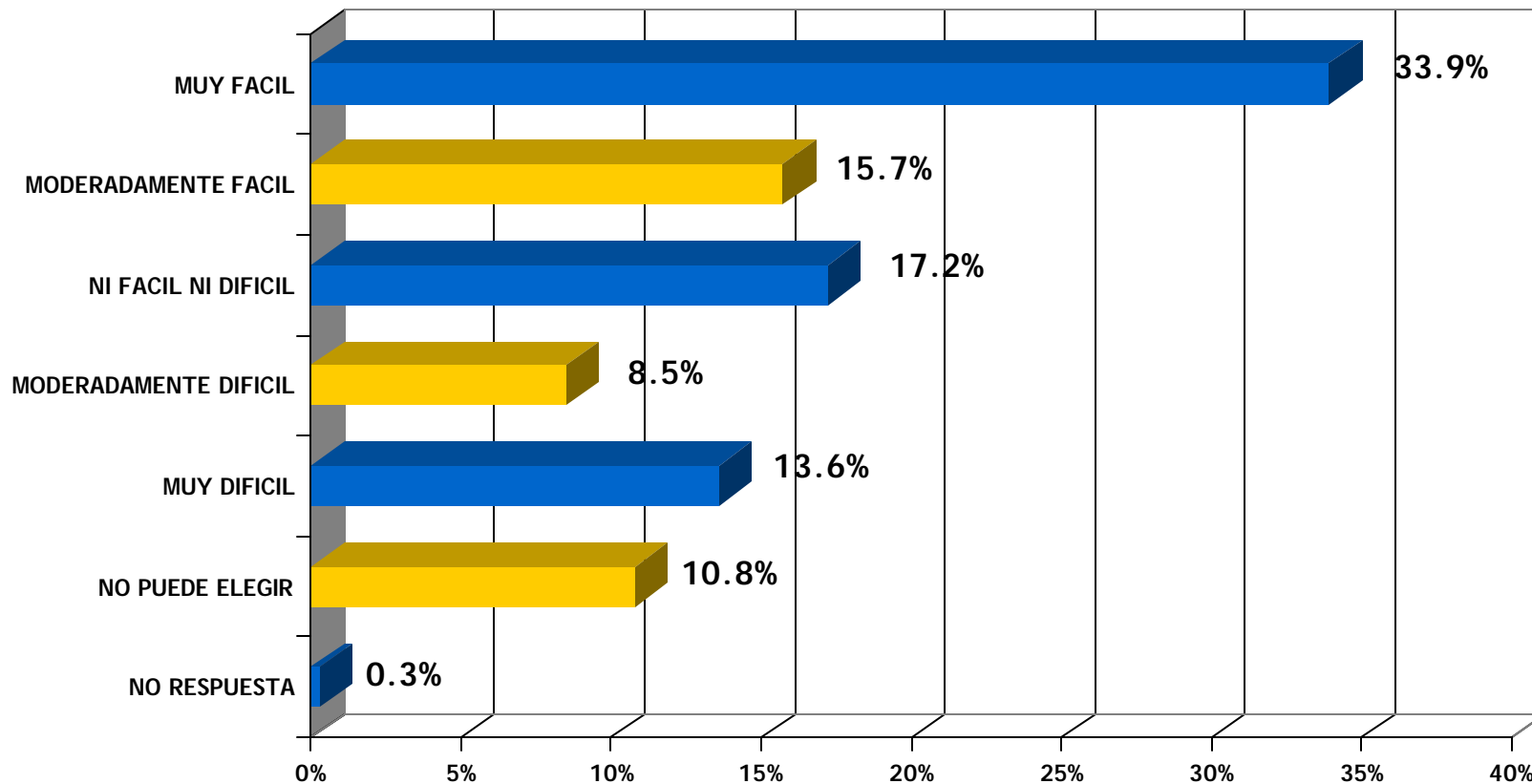
IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

SITUACION LABORAL

¿Qué tan fácil o difícil piensa que sería para su empresa u organización sustituirlo si usted se fuera?

(49.7% de la población que actualmente tiene un trabajo remunerado)



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

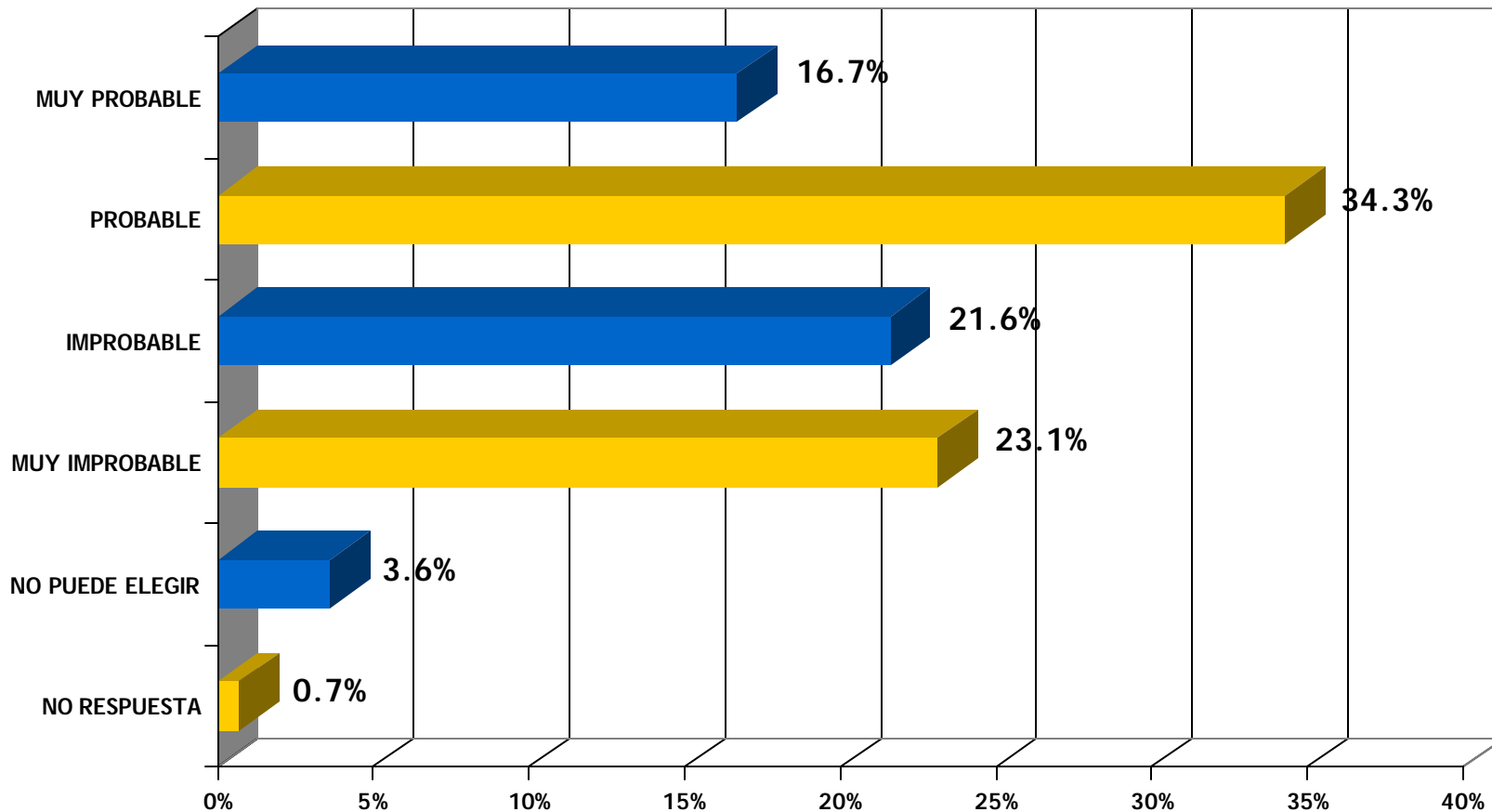
IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

SITUACION LABORAL

En general, ¿que tan probable es que usted intentara encontrar un trabajo en otra empresa u organización dentro de los próximos 12 meses?

(49.7% de la población que actualmente tiene un trabajo remunerado)



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

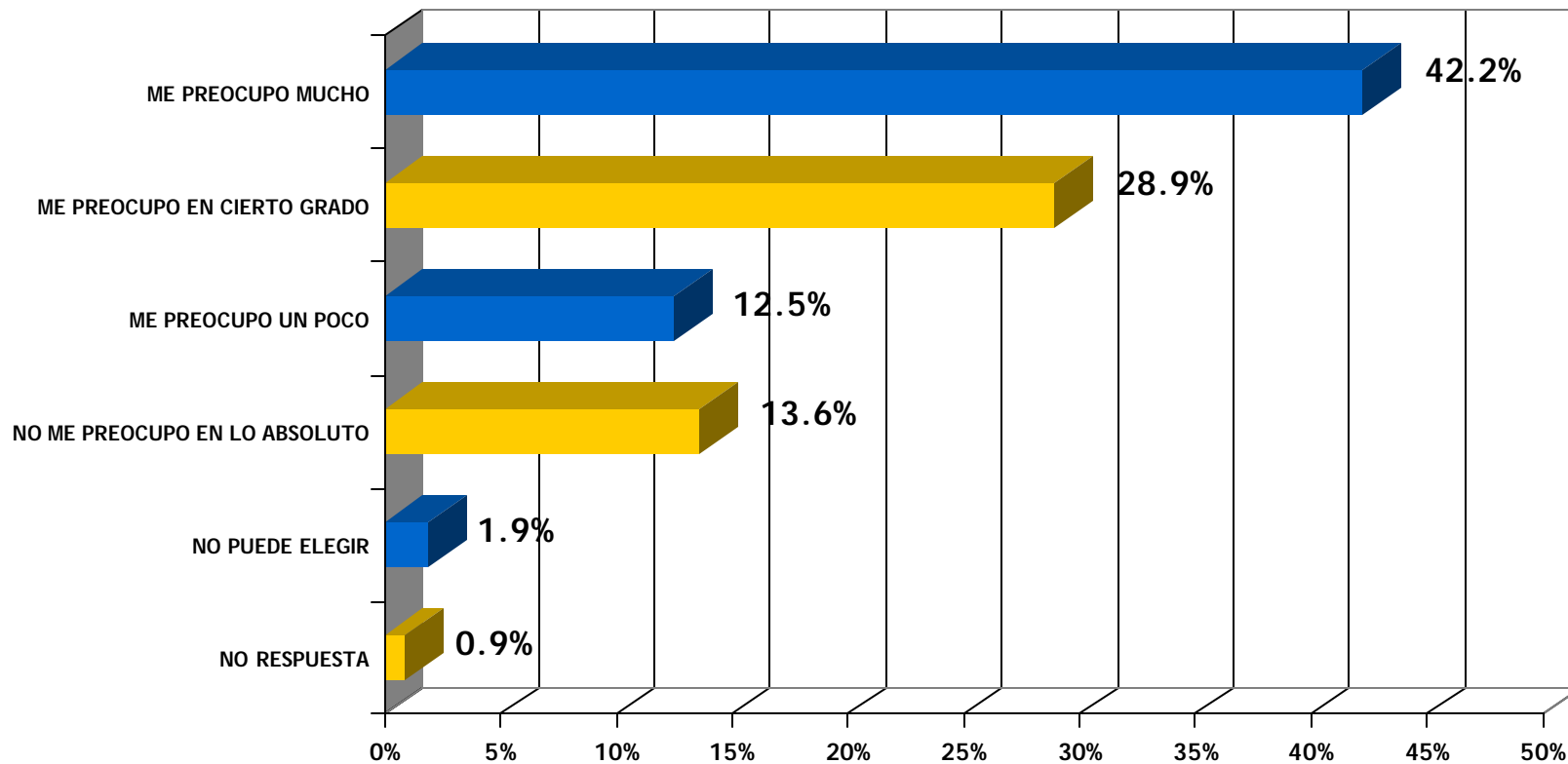
IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

SITUACION LABORAL

¿Hasta qué punto le preocupa a usted, si es que le preocupa, la posibilidad de perder su trabajo?

(49.7% de la población que actualmente tiene un trabajo remunerado)



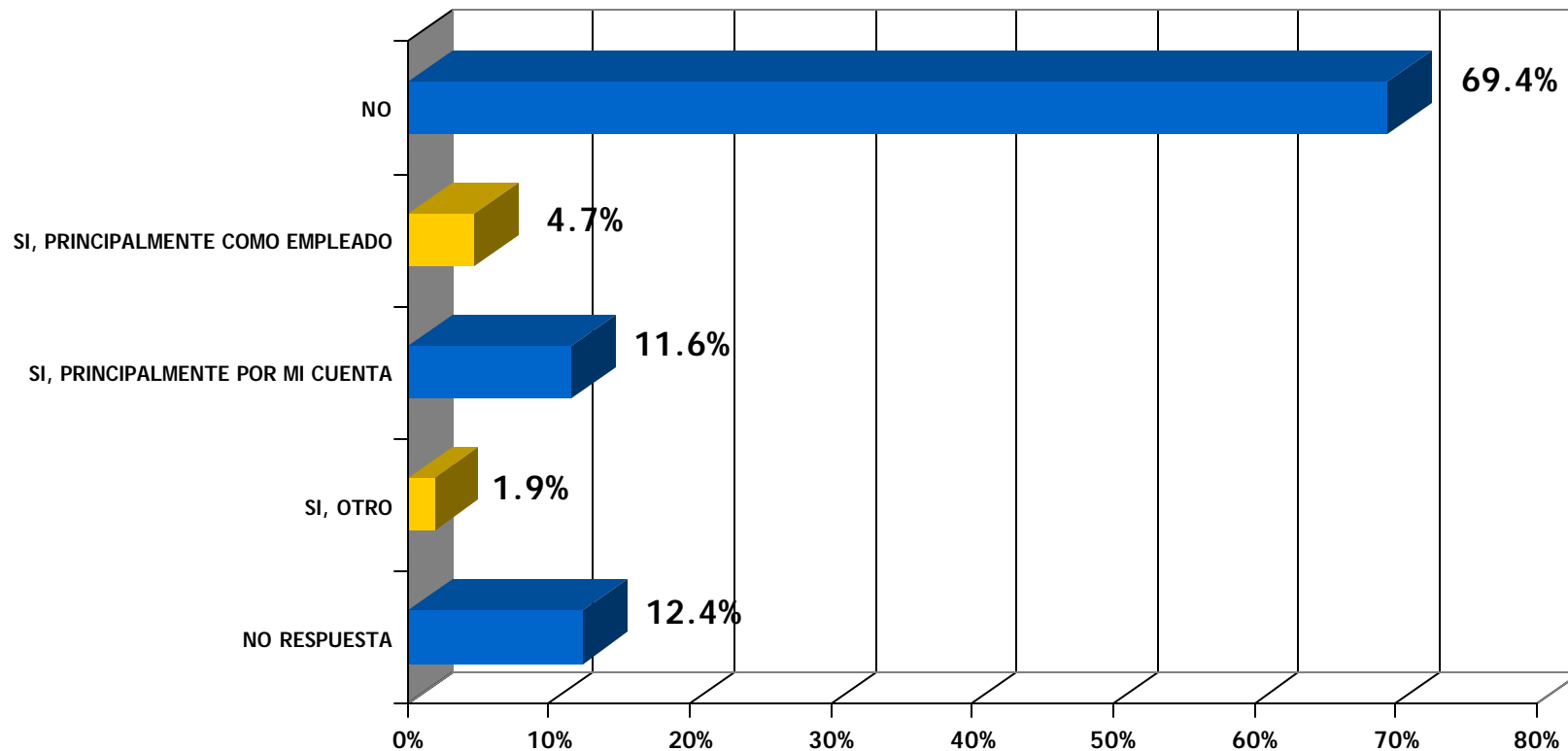
Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

SITUACION LABORAL

Además de su trabajo principal, ¿tiene usted otro trabajo para obtener un ingreso adicional?
(49.7% de la población que actualmente tiene un trabajo remunerado)



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

GRADO DE COMPROMISO HACIA LA EMPRESA EMPLEADORA

¿Hasta qué grado esta usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de estas afirmaciones: ?

(49.7% de la población que actualmente tiene un trabajo remunerado)



	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No puede elegir	No respuesta	Total
Estoy dispuesto a trabajar más duro de lo normal para ayudar a que la empresa u organización donde trabajo tenga éxito	39.2%	32.0%	14.5%	8.6%	2.7%	2.9%	.0%	100.0%
Estoy orgulloso de trabajar para mi empresa	40.4%	34.3%	14.9%	4.6%	1.9%	3.0%	.9%	100.0%
Descartaría otro trabajo que ofreciera bastante más sueldo para permanecer en esta empresa	21.3%	17.1%	13.8%	23.7%	20.0%	3.6%	.6%	100.0%



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

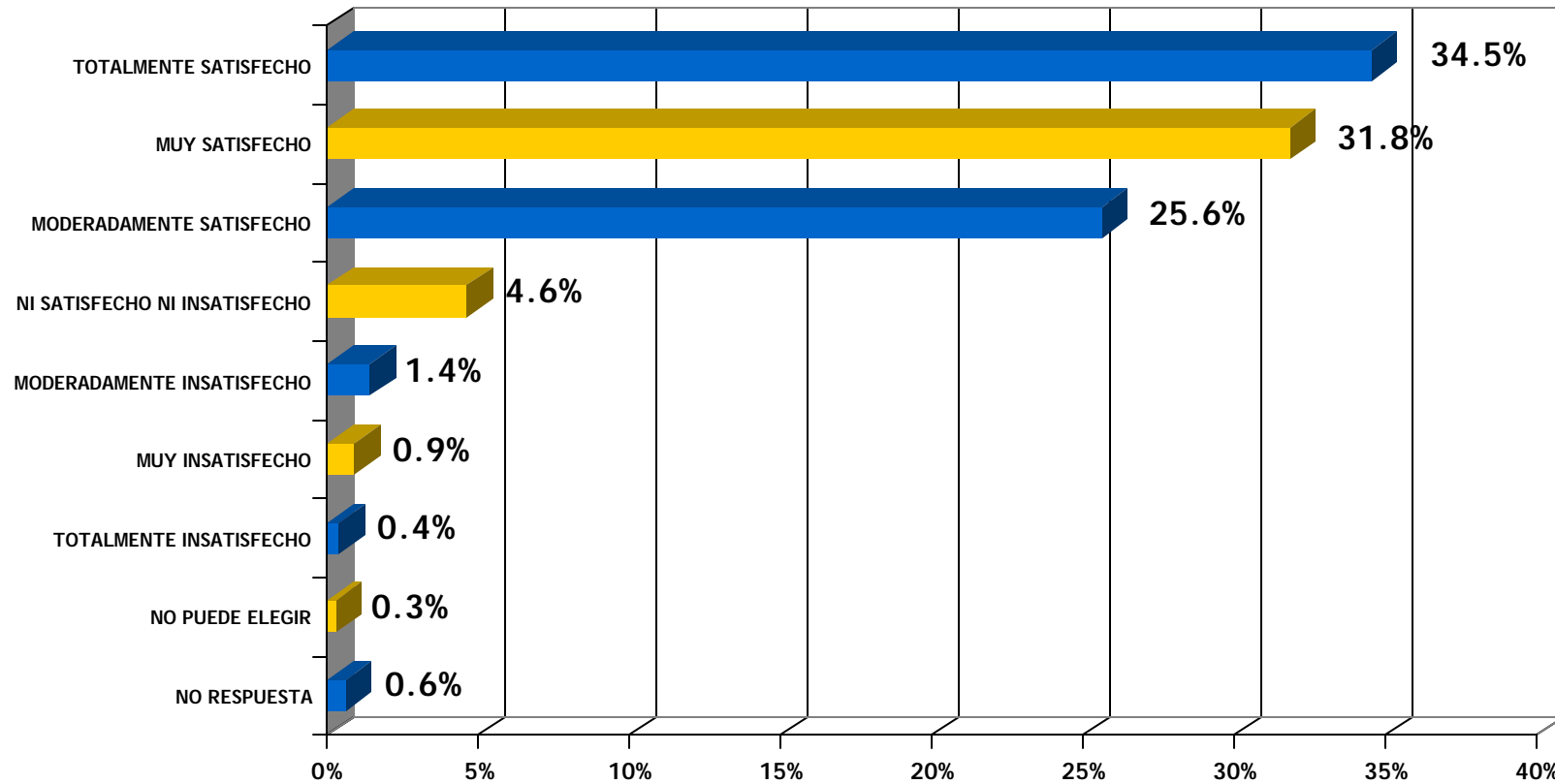
IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

NIVEL DE SATISFACCION LABORAL

¿Qué tan satisfecho está Usted en su trabajo?

(49.7% de la población que actualmente tiene un trabajo remunerado)



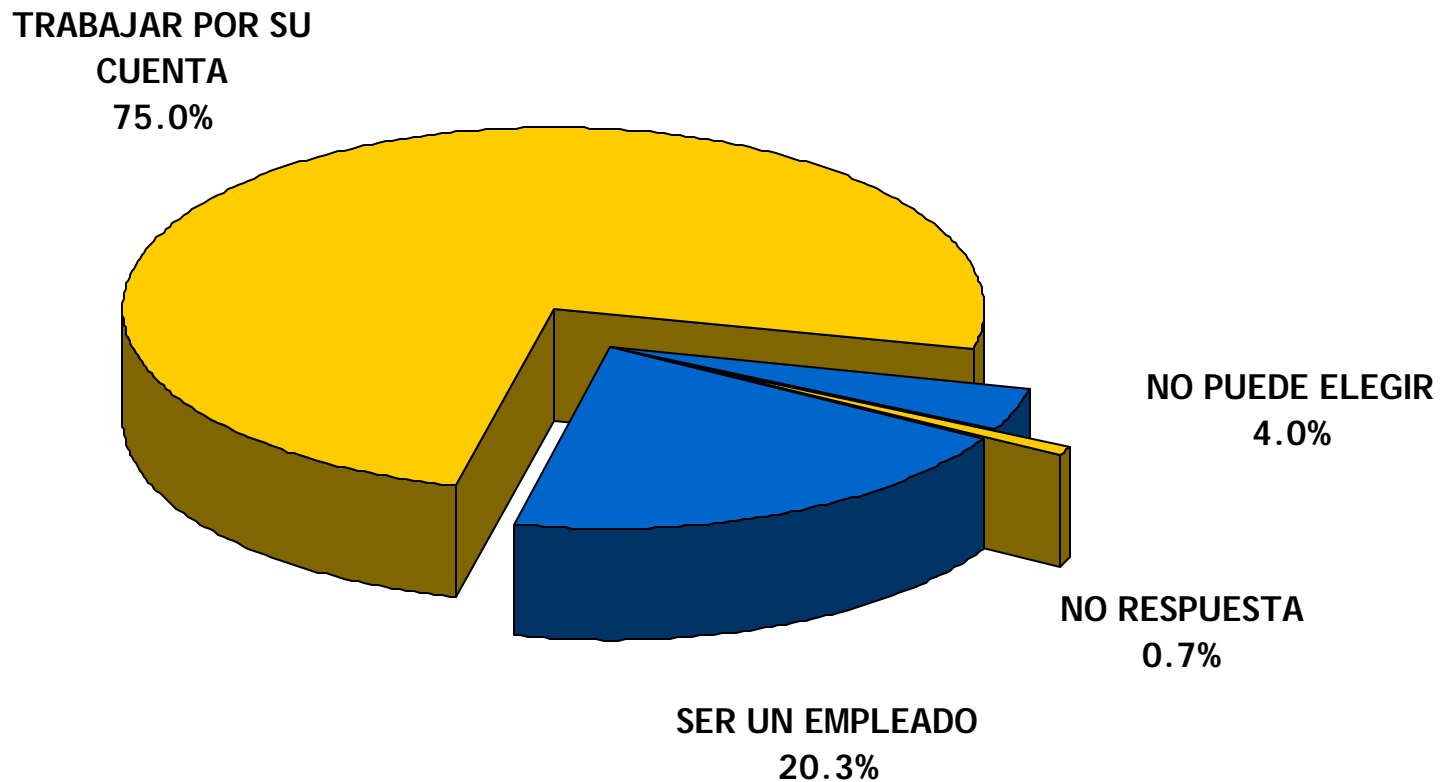
Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

CONDICIONES LABORALES

Suponga que estuviera trabajando y que pudiera elegir entre diversos tipos de trabajos. ¿personalmente, cual de los siguientes elegiría usted?



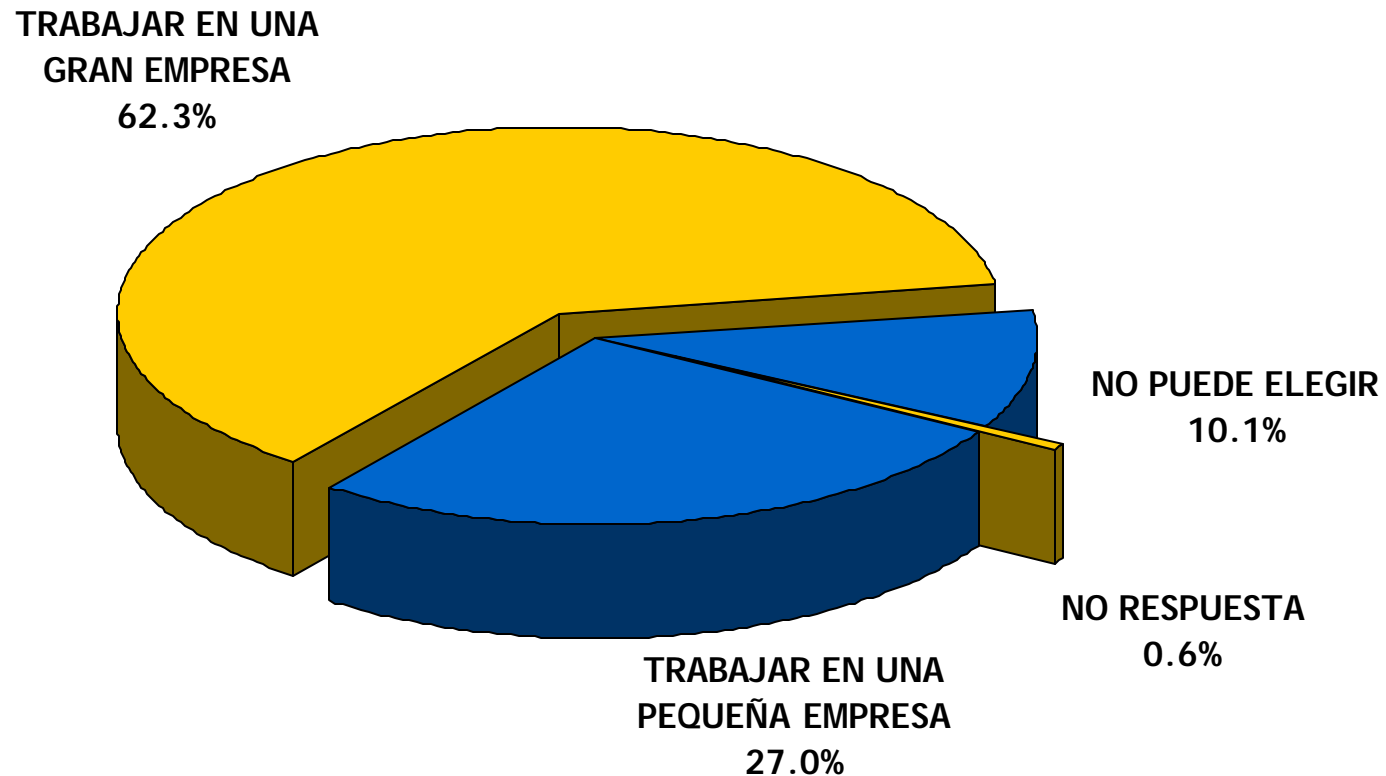
Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

CONDICIONES LABORALES

Suponga que estuviera trabajando y que pudiera elegir entre diversos tipos de trabajos. ¿personalmente, cual de los siguientes elegiría usted?



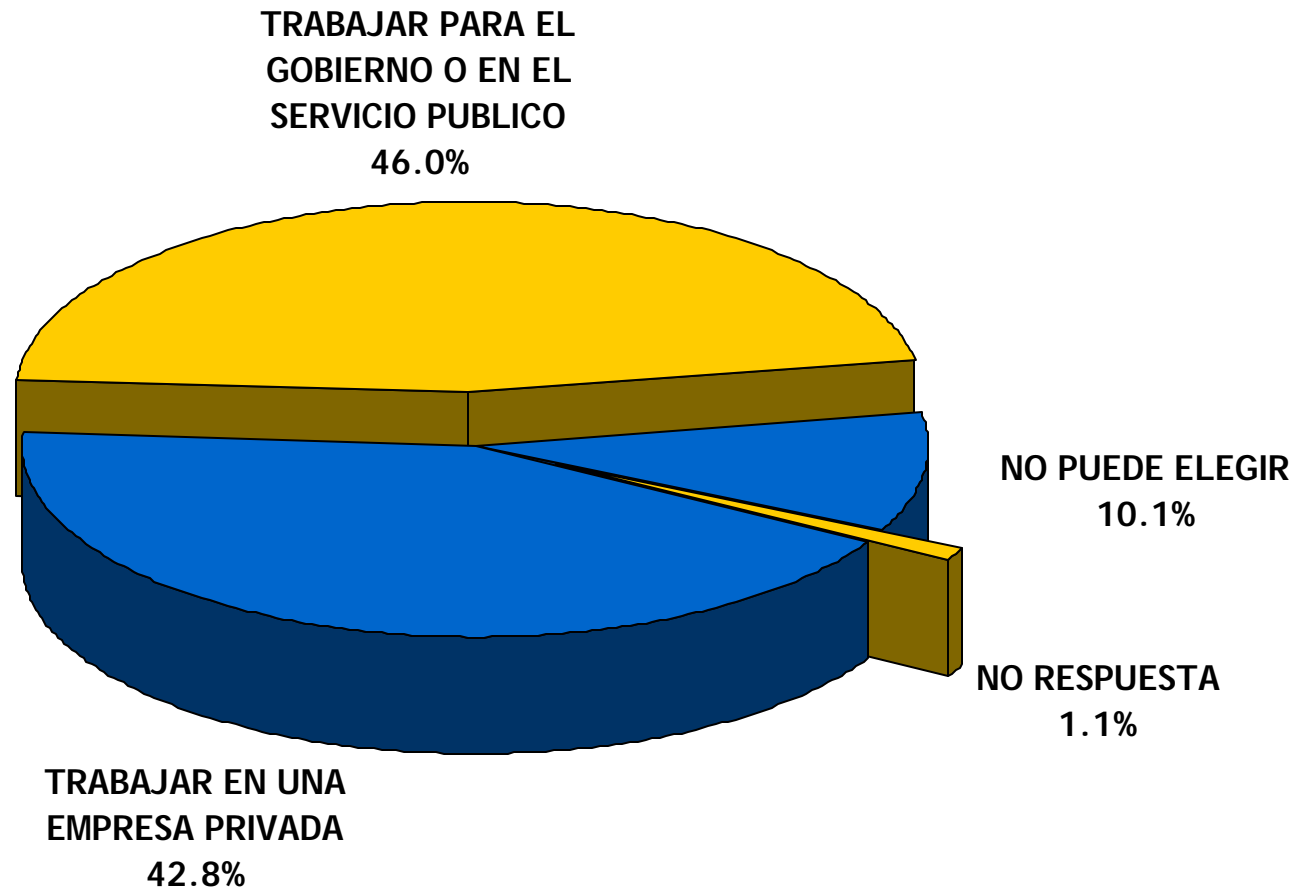
Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

CONDICIONES LABORALES

Suponga que estuviera trabajando y que pudiera elegir entre diversos tipos de trabajos. ¿personalmente, cual de los siguientes elegiría usted?



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

CONDICIONES LABORALES

¿Hasta que punto está usted de acuerdo o en desacuerdo con las afirmaciones siguientes: ?



	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No puede elegir	No respuesta	Total
Los empleados tienen mas seguridad en el trabajo que alguien que trabaja por su cuenta	37.7%	30.7%	14.1%	12.1%	2.9%	1.4%	1.3%	100.0%
El ser empleado interfiere mas en la vida familiar que trabajar por cuenta propia	28.5%	32.8%	17.8%	14.3%	3.3%	2.1%	1.3%	100.0%



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

CONDICIONES LABORALES

¿Y en que medida esta usted de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones: ?



	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No puede elegir	No respuesta	Total
Los sindicatos son muy importantes para la seguridad en el trabajo de los empleados	33.8%	30.7%	13.1%	13.0%	5.4%	3.6%	.4%	100.0%
Sin los sindicatos, las condiciones de trabajo de los empleados serian mucho peores de las que tienen actualmente	27.3%	30.9%	19.3%	13.1%	4.9%	4.3%	.3%	100.0%



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

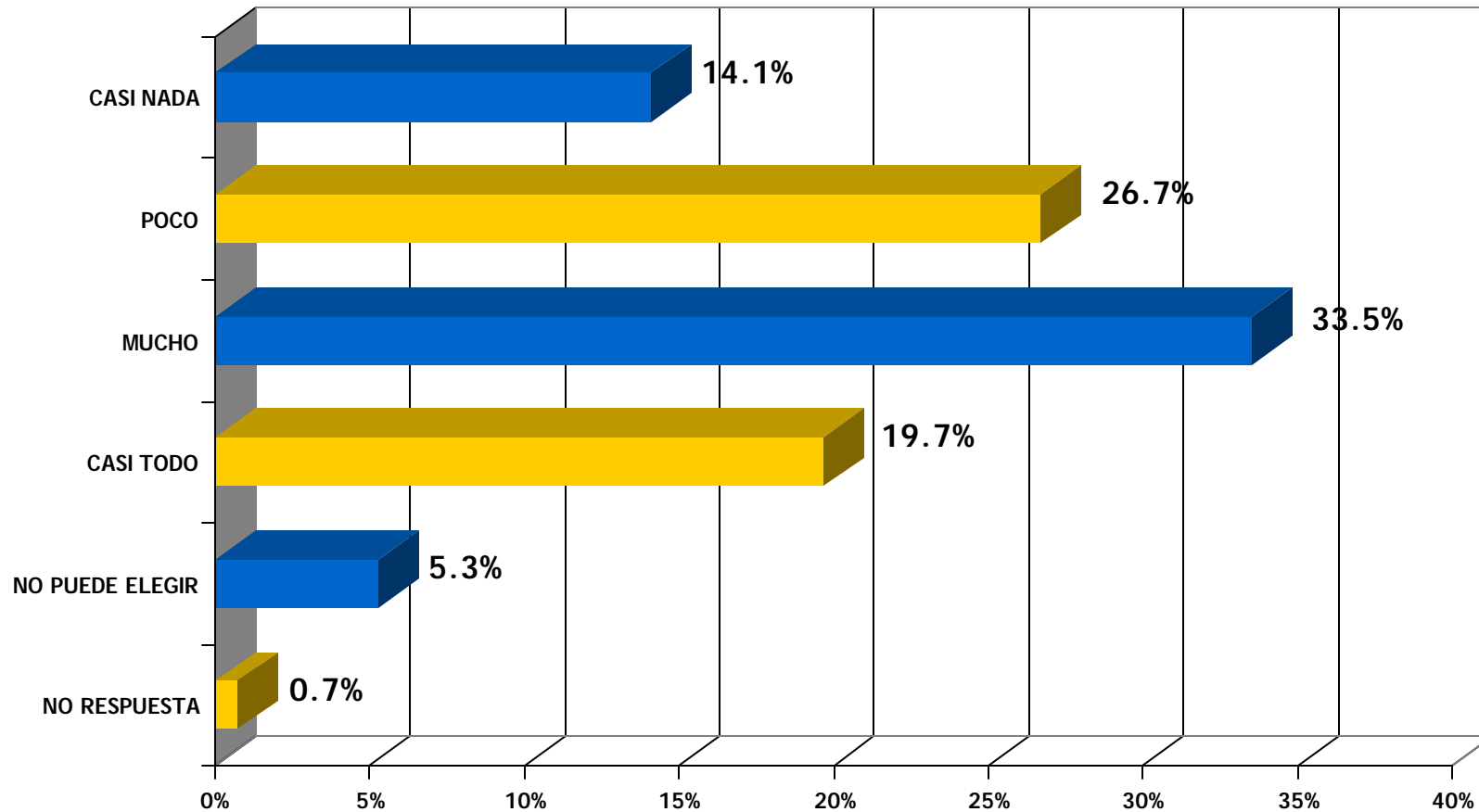
IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

CAPITAL HUMANO

¿Que tanto de su experiencia en trabajos anteriores y/o sus habilidades laborales puede utilizar usted en su actual trabajo?

(49.7% de la población que actualmente tiene un trabajo remunerado)



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

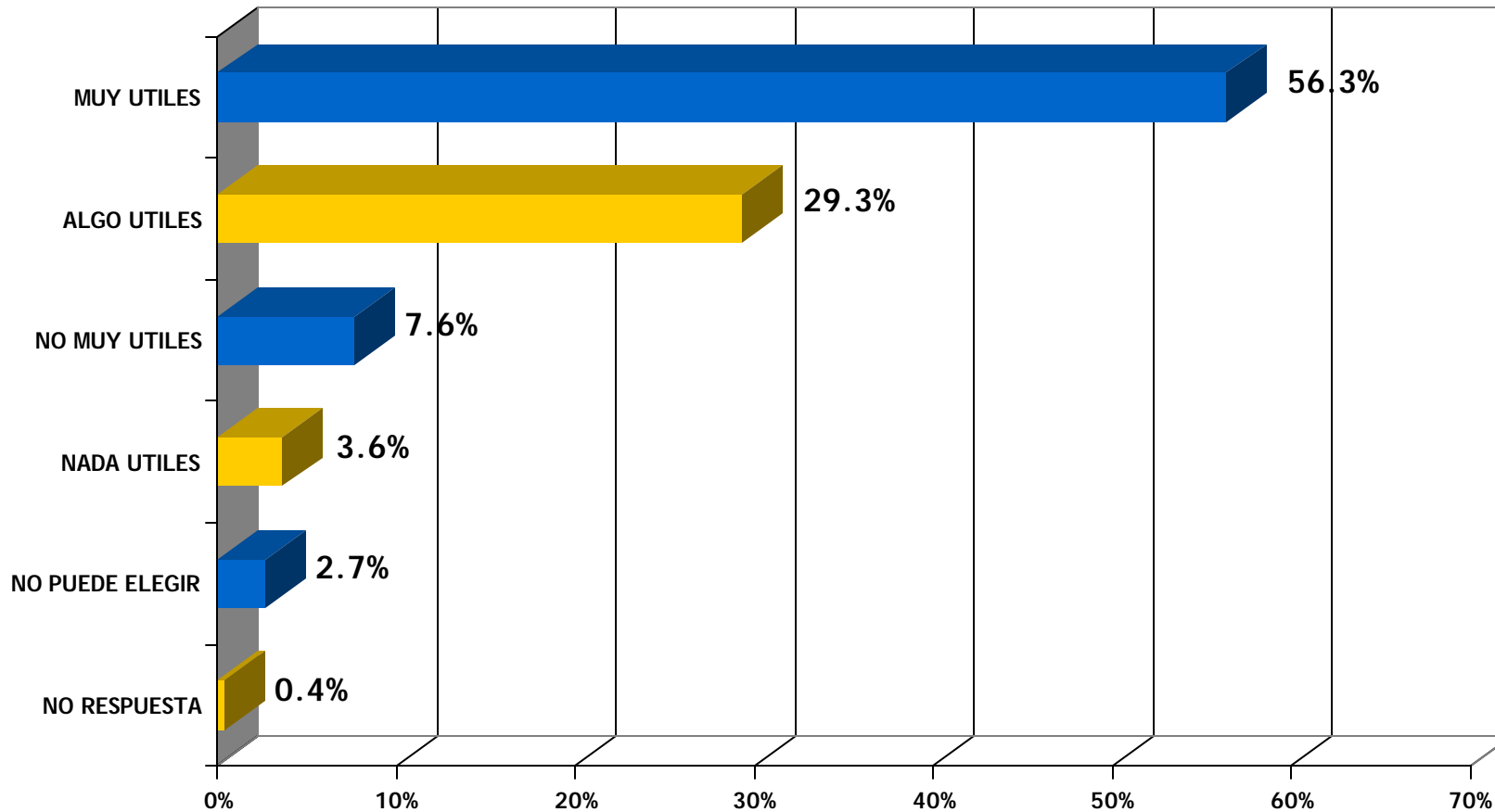
IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

CAPITAL HUMANO

Si usted fuera a buscar un nuevo trabajo, ¿que tan útiles serian su experiencia y/o habilidades laborales actuales?

(49.7% de la población que actualmente tiene un trabajo remunerado)



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

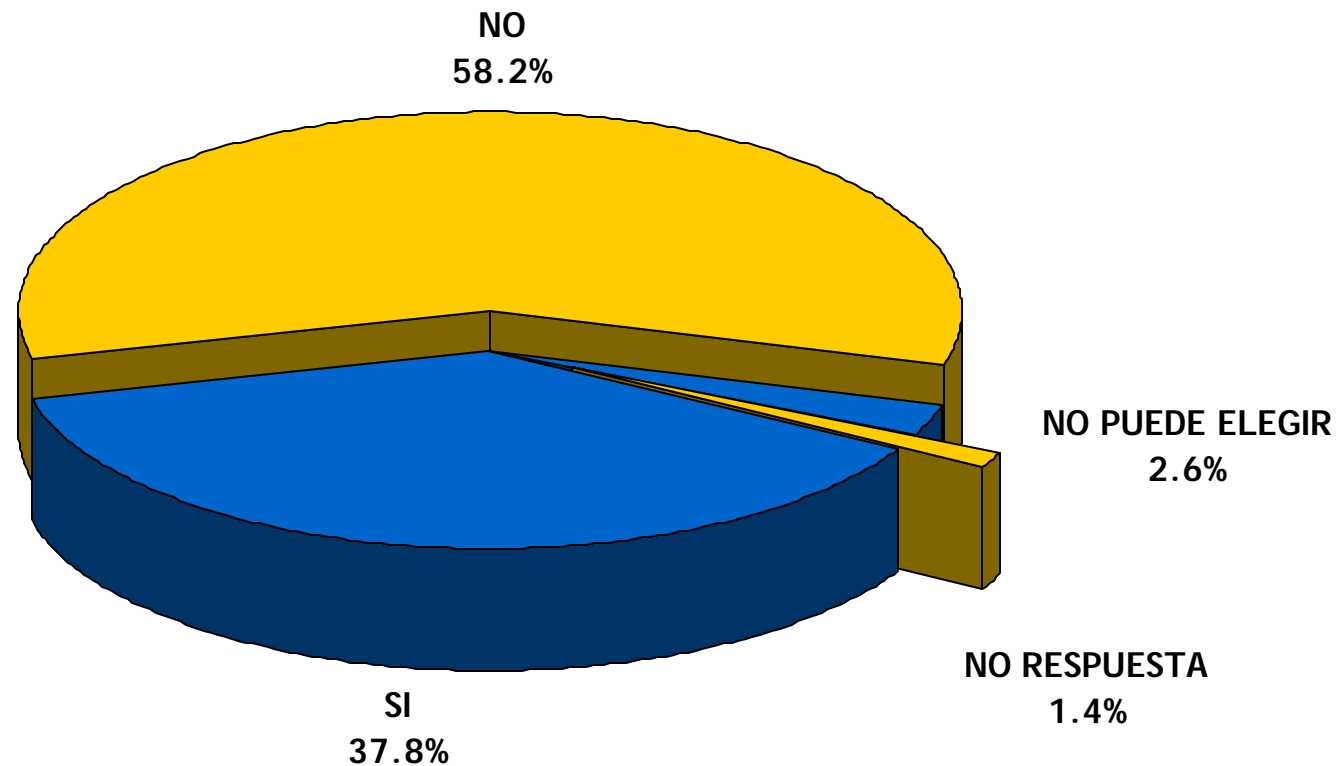
IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

CAPITAL HUMANO

Durante los últimos 12 meses, ¿ha recibido usted capacitación para mejorar sus habilidades laborales, en su lugar de trabajo o en alguna otra parte?

(49.7% de la población que actualmente tiene un trabajo remunerado)



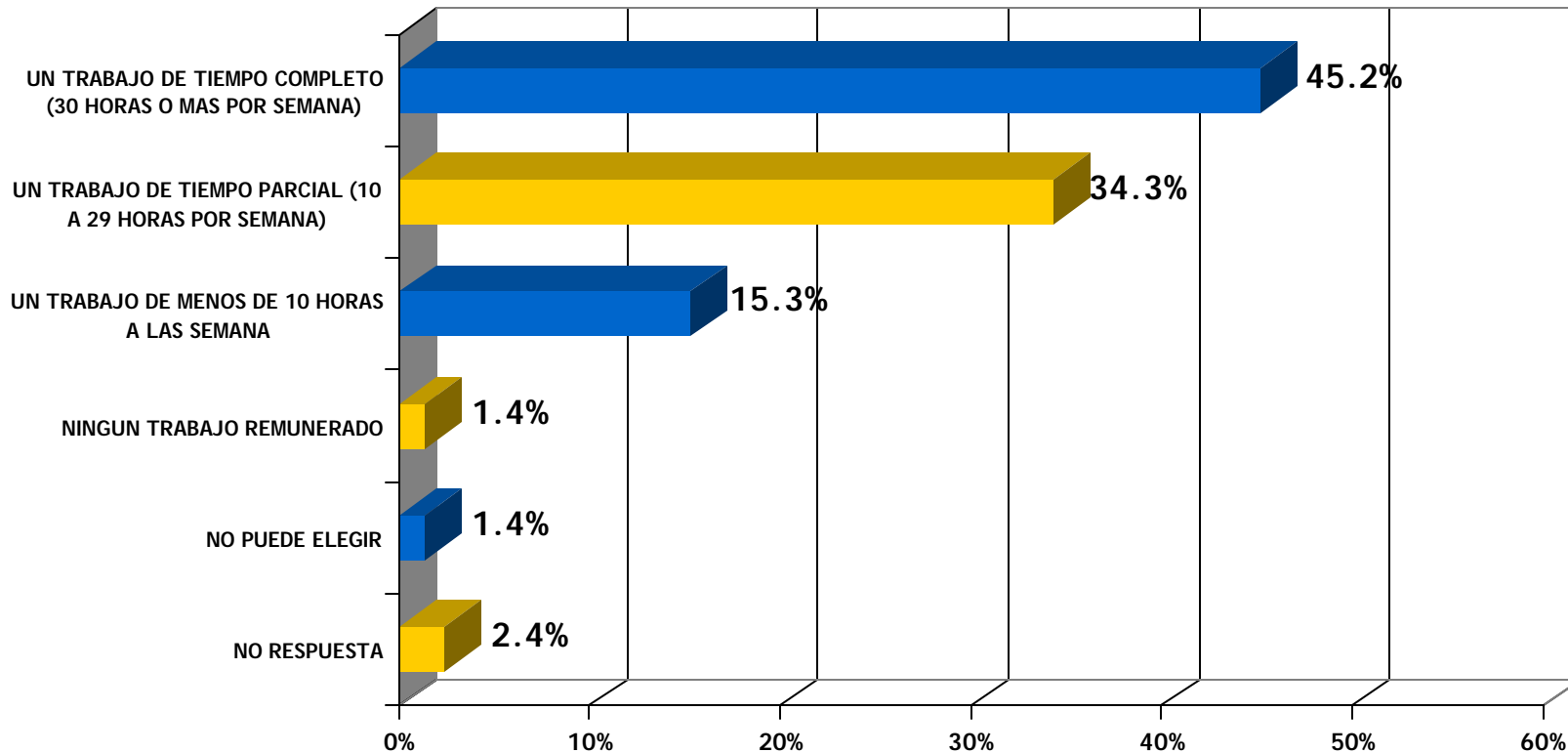
Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

FLEXIBILIDAD LABORAL

Suponga que usted pudiese decidir sobre su situación laboral en el presente. ¿cual de las siguientes opciones preferiría usted?



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

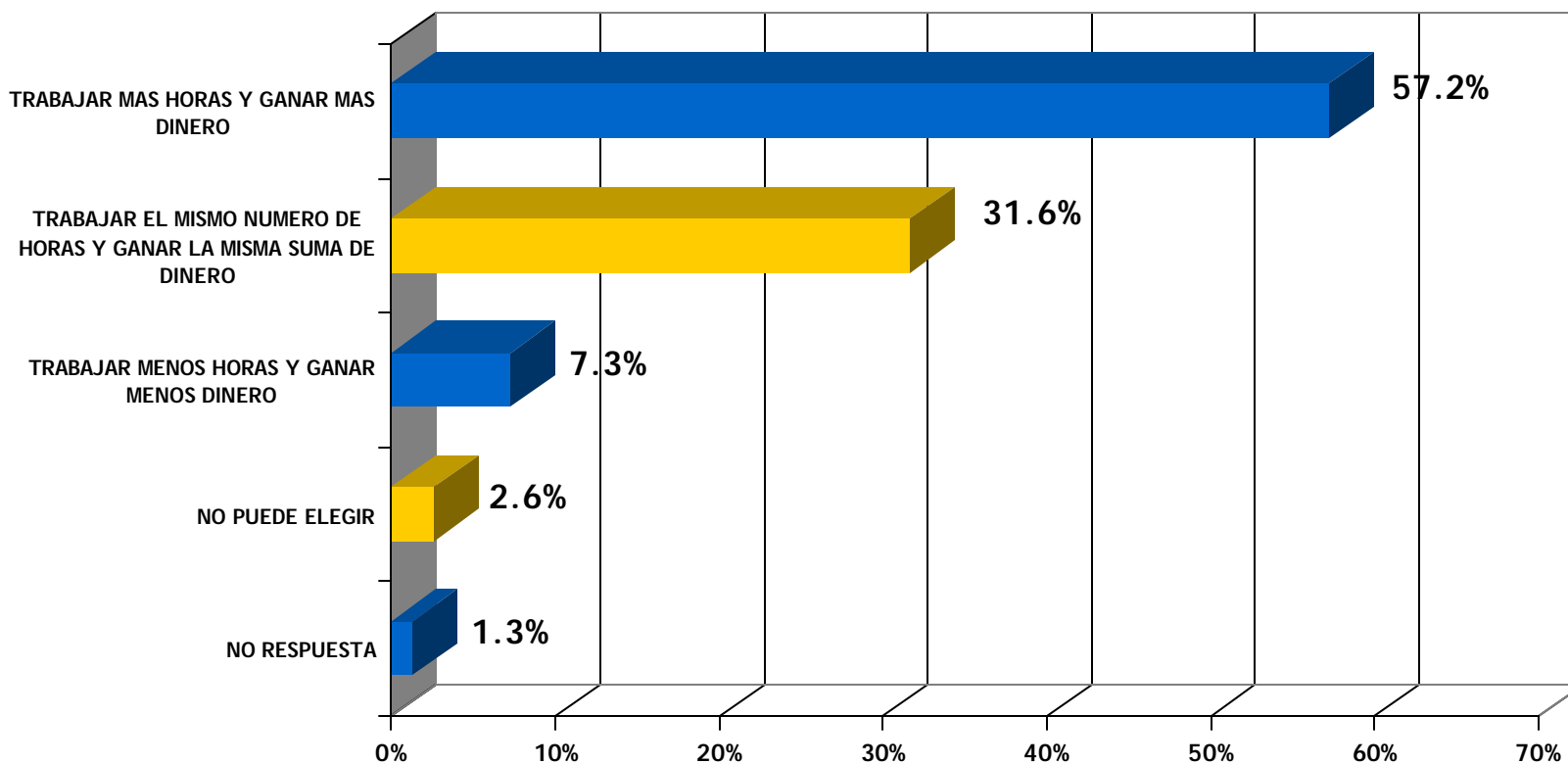
IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006



FLEXIBILIDAD LABORAL

Piense en el número de horas que usted trabaja y el dinero que gana en su trabajo principal, incluyendo cualquier pago regular de horas extras. Si tuviera solamente una de estas tres opciones, ¿cual preferiría usted? (49.7% de la población que actualmente tiene un trabajo remunerado)



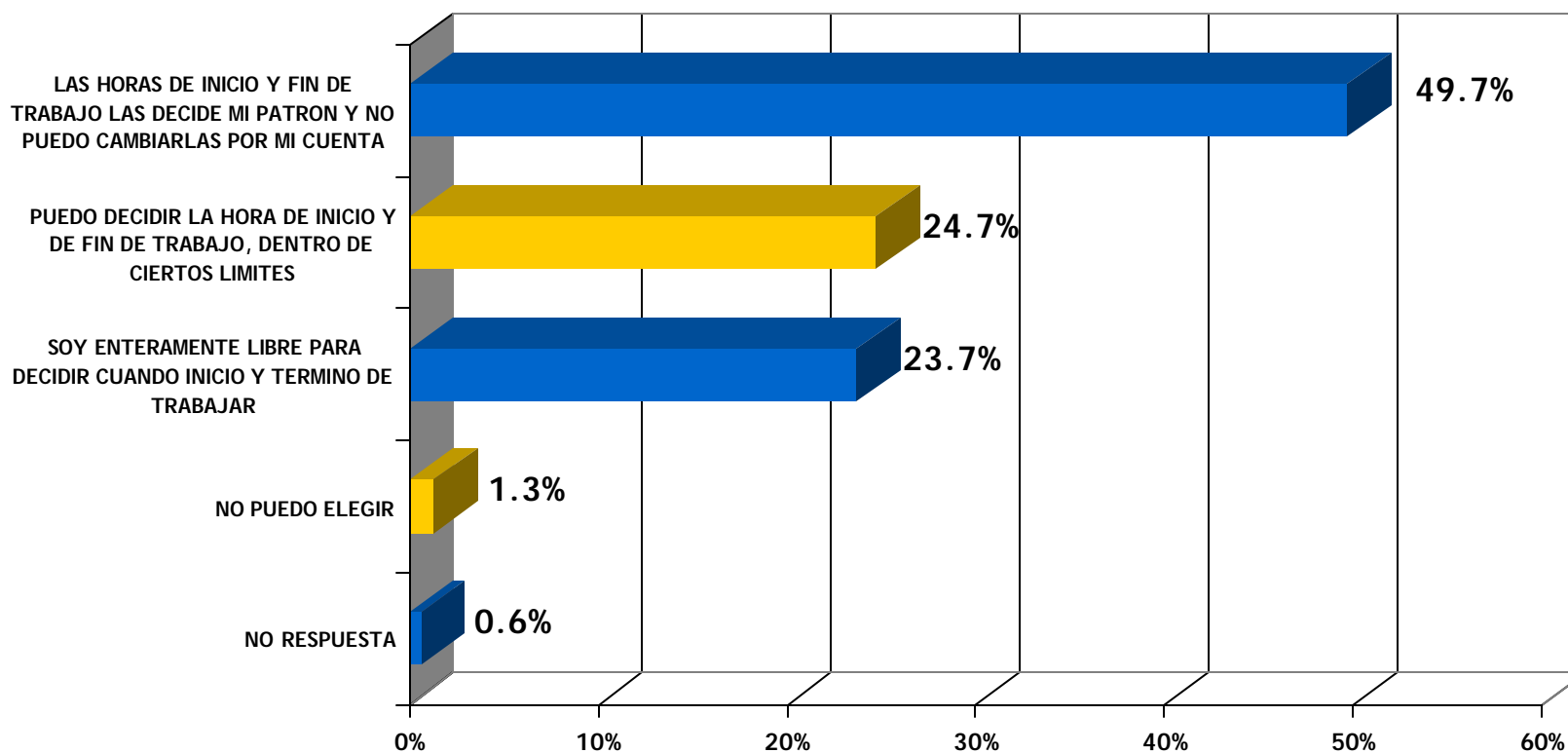
Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

FLEXIBILIDAD LABORAL

¿Cual de las siguientes afirmaciones describe mejor como se deciden sus horarios de trabajo? (es decir, la hora en que inicia y termina el trabajo, y no las horas totales que trabaja por semana o mes)
(49.7% de la población que actualmente tiene un trabajo remunerado)



FLEXIBILIDAD LABORAL

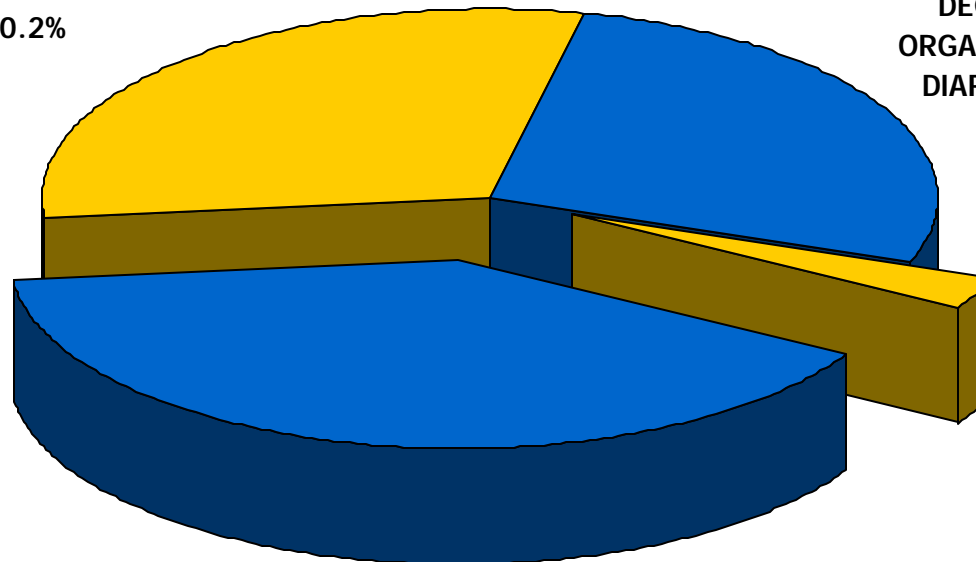
¿Y, cual de las siguientes afirmaciones describe mejor como se organiza su jornada diaria de trabajo?

(49.7% de la población que actualmente tiene un trabajo remunerado)



PUEDO DECIDIR COMO SE ORGANIZA MI JORNADA DIARIA DE TRABAJO, DENTRO DE CIERTOS LIMITES
30.2%

NO SOY LIBRE DE DECIDIR COMO SE ORGANIZA MI JORNADA DIARIA DE TRABAJO
27.0%



NO PUEDO ELEGIR
2.9%

SOY LIBRE DE DECIDIR COMO SE ORGANIZA MI JORNADA DIARIA DE TRABAJO
39.9%



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

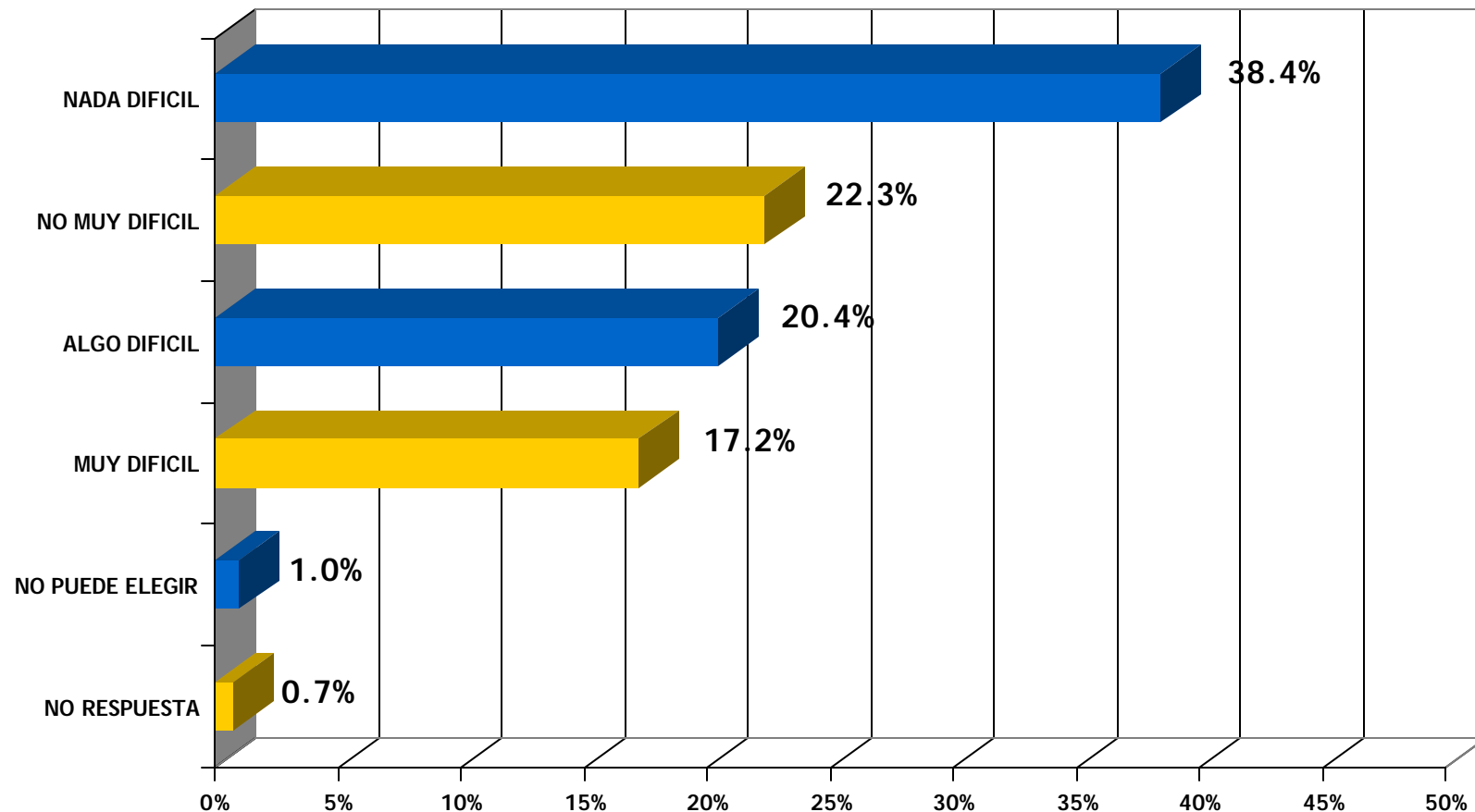
IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

FLEXIBILIDAD LABORAL

¿Que tan difícil le resultaría tomar una o dos horas durante el horario de trabajo, para asuntos personales o familiares?

(49.7% de la población que actualmente tiene un trabajo remunerado)



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

FLEXIBILIDAD LABORAL

¿Hasta que grado esta usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de estas afirmaciones? Para evitar el desempleo yo estaría dispuesto a ... (49.7% de la población que actualmente tiene un trabajo remunerado)



	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No puede elegir	No respuesta	Total
Aceptar un trabajo que requiera nuevas habilidades	46.4%	39.4%	5.2%	6.6%	2.2%	.1%	.1%	100.0%
Aceptar un puesto con un menor salario	10.6%	13.8%	10.2%	42.8%	21.4%	.7%	.4%	100.0%
Aceptar un empleo temporal	16.8%	31.0%	13.9%	25.7%	11.4%	.6%	.6%	100.0%
Viajar mas lejos para conseguir trabajo	23.3%	19.7%	11.6%	29.0%	15.8%	.1%	.4%	100.0%



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

SOLIDARIDAD Y CONFLICTO

En general, ¿como describiría usted las relaciones en su lugar de trabajo ...?
(49.7% de la población que actualmente tiene un trabajo remunerado)



	Muy buenas	Algo buenas	Ni buenas ni malas	Algo malas	Muy malas	No puede elegir	No respuesta	Total
Entre la administración y los empleados	34.5%	35.3%	15.1%	1.1%	1.0%	12.4%	.6%	100.0%
Entre los compañeros de trabajo	40.1%	35.5%	11.1%	1.1%	1.4%	10.5%	.3%	100.0%



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006



Resultados

III. DESEMPLEO



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

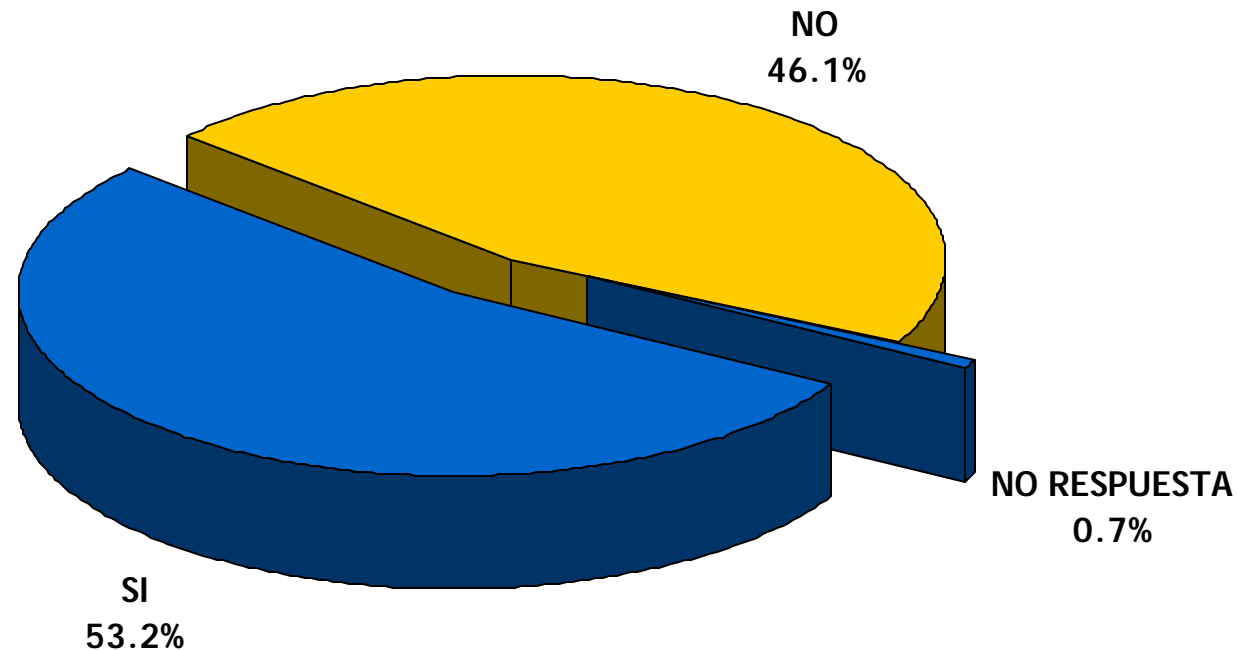
IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

CONDICIONES DEL DESEMPLEO

¿Usted ha tenido alguna vez un trabajo remunerado por un periodo de un año o mas?

(50.3% de la población que actualmente no tiene un trabajo remunerado)



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

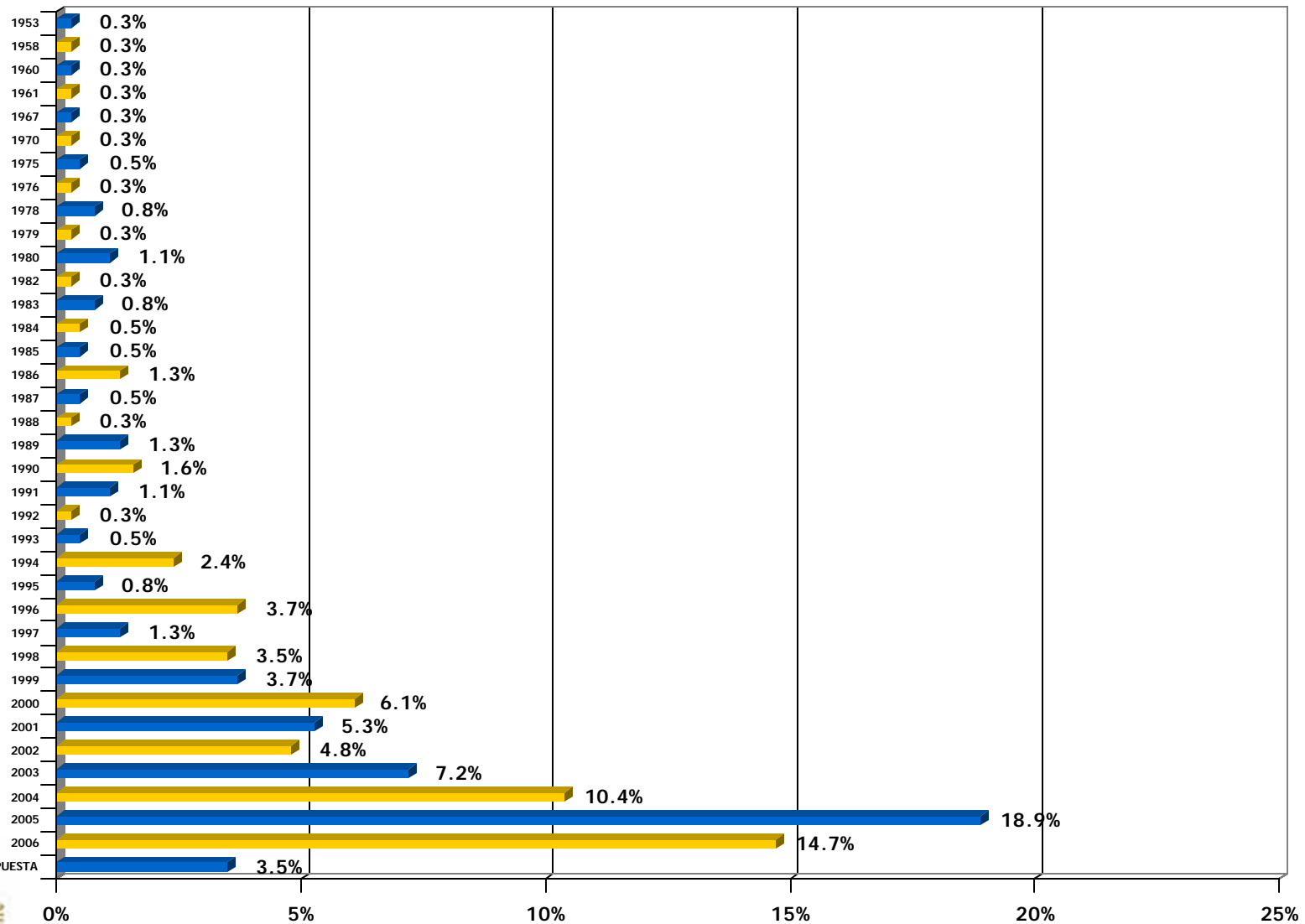
IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

CONDICIONES DEL DESEMPLEO

¿Cuándo termino su ultimo trabajo remunerado? (año)

(26.8% de la población que actualmente no tiene un trabajo remunerado y que alguna vez ha tenido trabajo por un periodo de un año o mas)



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

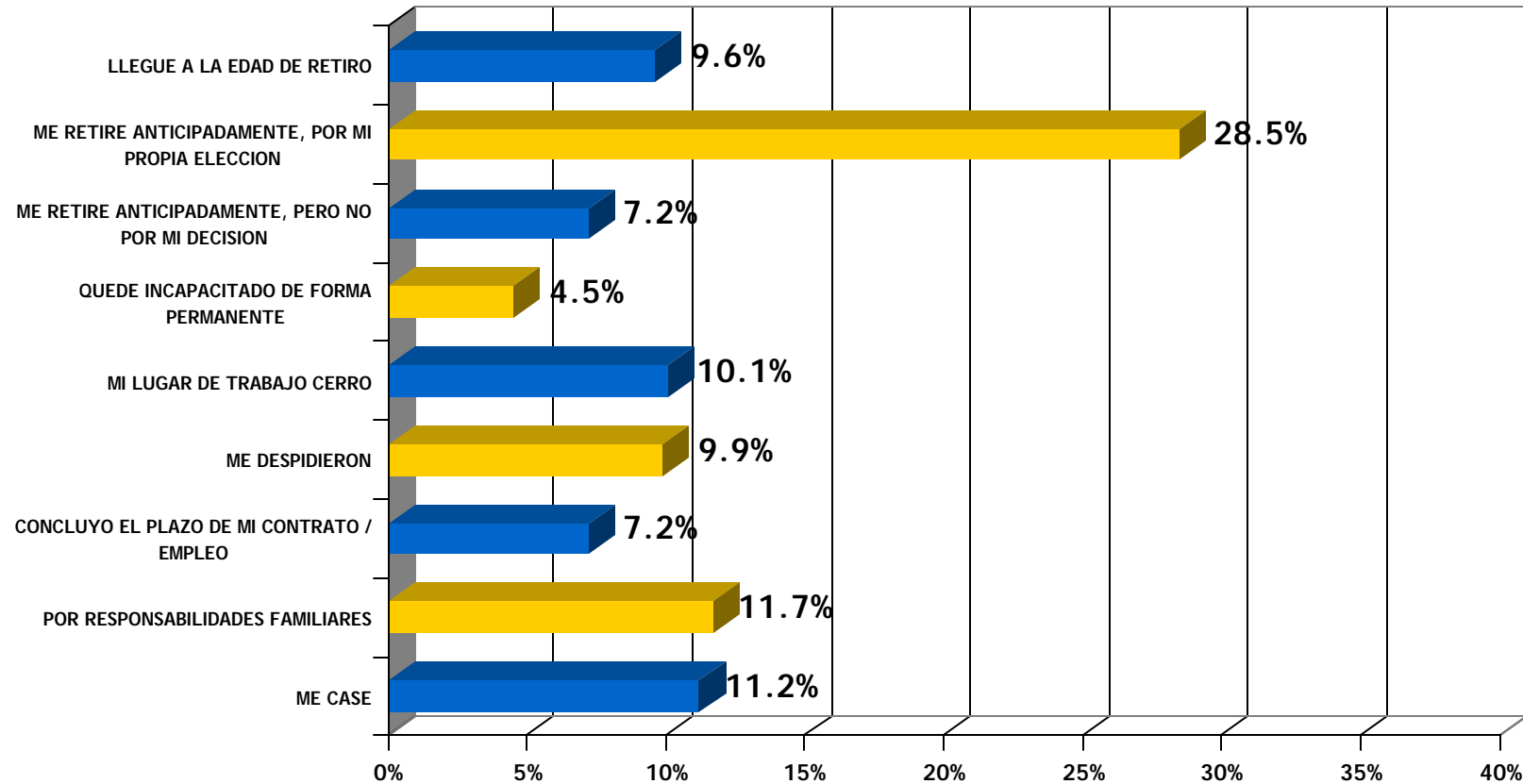
IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

CONDICIONES DEL DESEMPLEO

¿Cual fue la principal causa de que terminara su trabajo?

(26.8% de la población que actualmente no tiene un trabajo remunerado y que alguna vez ha tenido trabajo por un periodo de un año o mas)



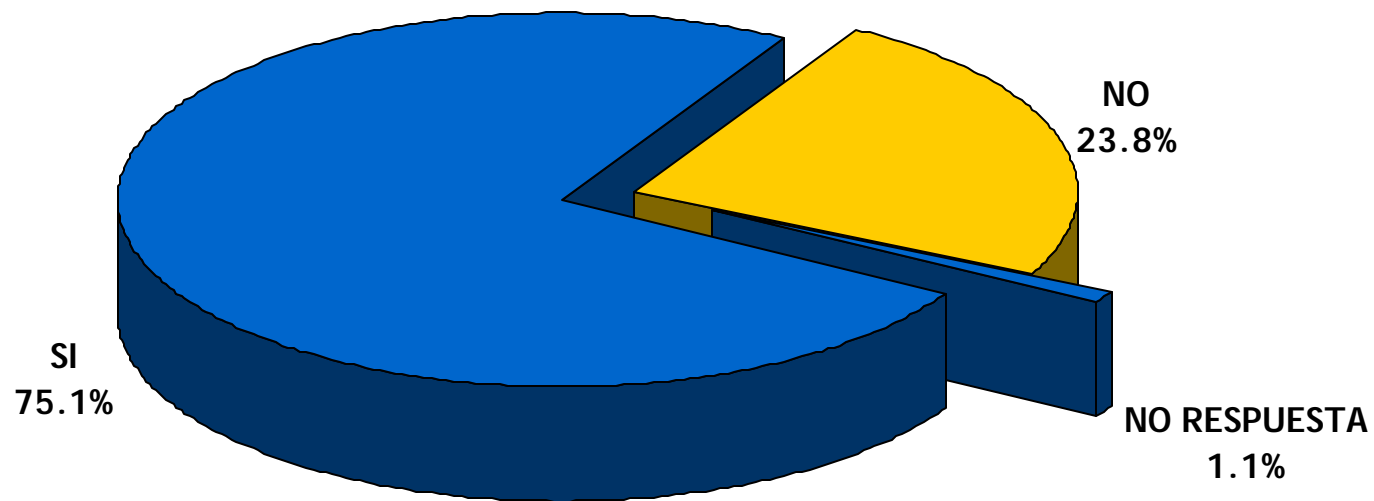
Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

CONDICIONES DEL DESEMPLEO

¿Le gustaría tener un trabajo remunerado ahora o en el futuro?
(50.3% de la población que actualmente no tiene un trabajo remunerado)



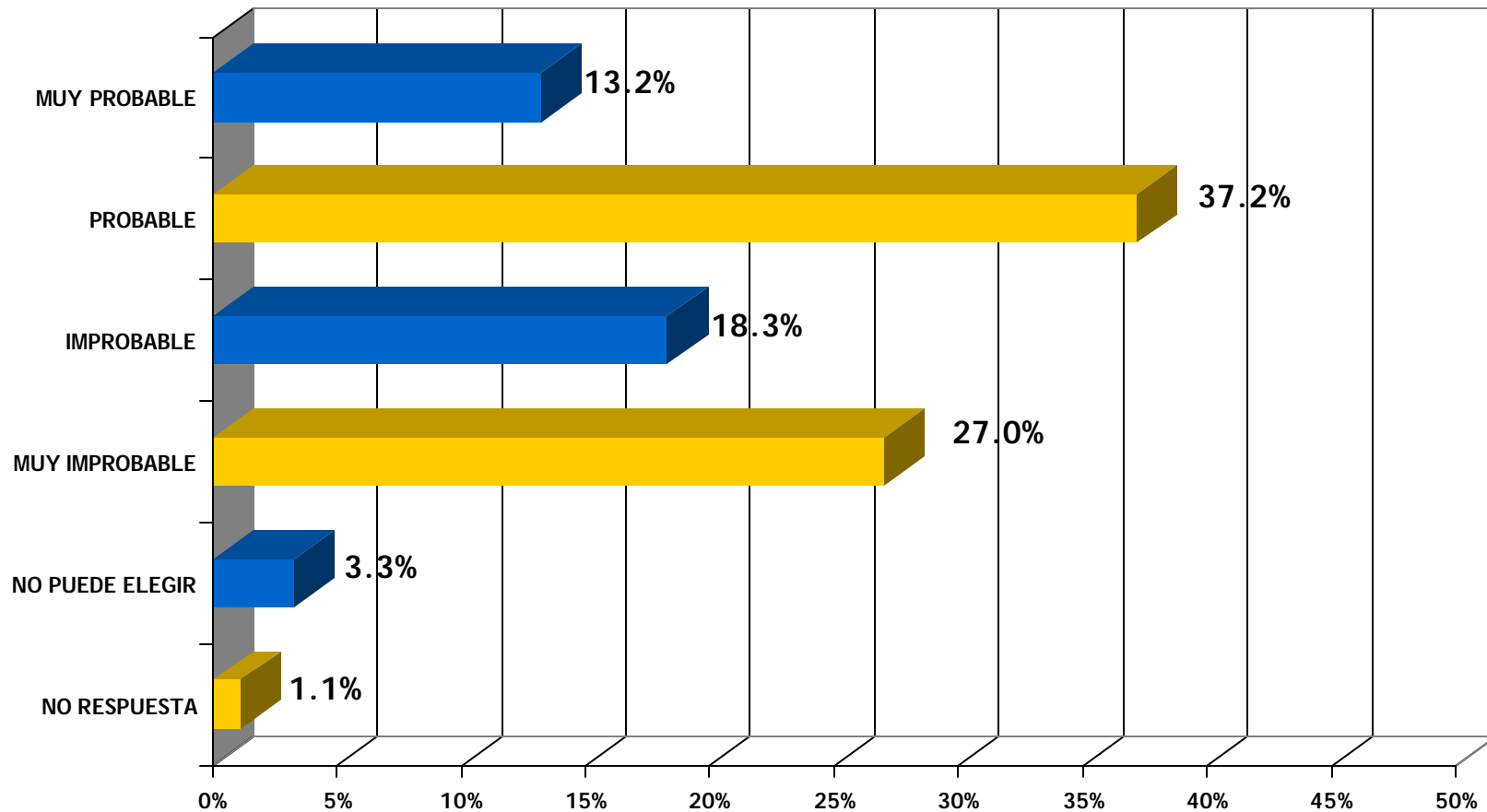
Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

CONDICIONES DEL DESEMPLEO

¿Que tan probable es que usted pudiera encontrar un trabajo?
(50.3% de la población que actualmente no tiene un trabajo remunerado)



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

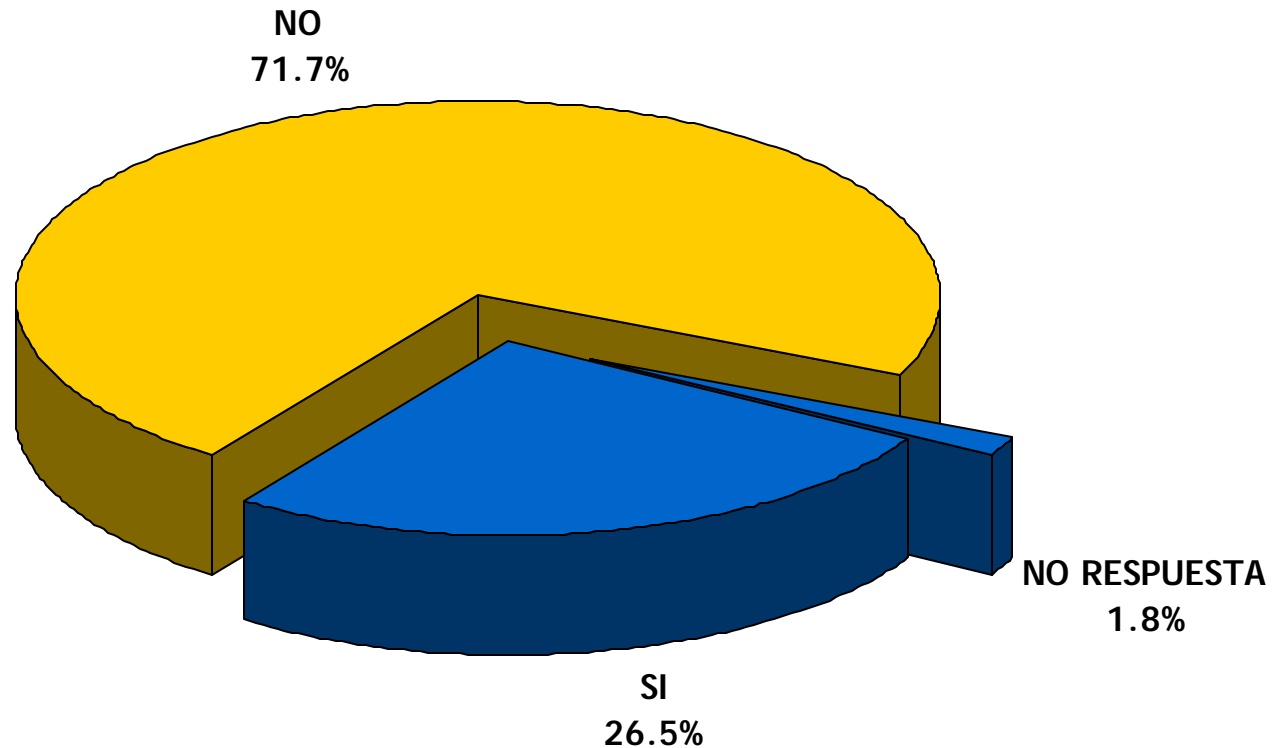
IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

CONDICIONES DEL DESEMPLEO

¿Esta usted actualmente buscando trabajo?

(50.3% de la población que actualmente no tiene un trabajo remunerado)



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

CONDICIONES DEL DESEMPLEO

Pensando en los últimos doce meses, ¿ha hecho alguna de las siguientes acciones para conseguir trabajo: ?

(50.3% de la población que actualmente no tiene un trabajo remunerado)



	No	Si, una o dos veces	Si, mas de dos veces	No respuesta	Total
Inscrito en una agencia publica de empleo	92.9%	4.8%	.7%	1.6%	100.0%
Inscrito en una agencia privada de empleo	95.5%	2.6%	.7%	1.3%	100.0%
Contestado anuncios de empleo	82.4%	12.3%	3.5%	1.7%	100.0%
Puesto un anuncio para buscar trabajo en periódicos o revistas	92.5%	5.2%	.9%	1.4%	100.0%
Solicitado directamente en empresas	78.3%	15.5%	4.8%	1.4%	100.0%
Pedido ayuda a parientes, amigos o colegas para encontrar trabajo	71.6%	18.3%	7.5%	2.6%	100.0%



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

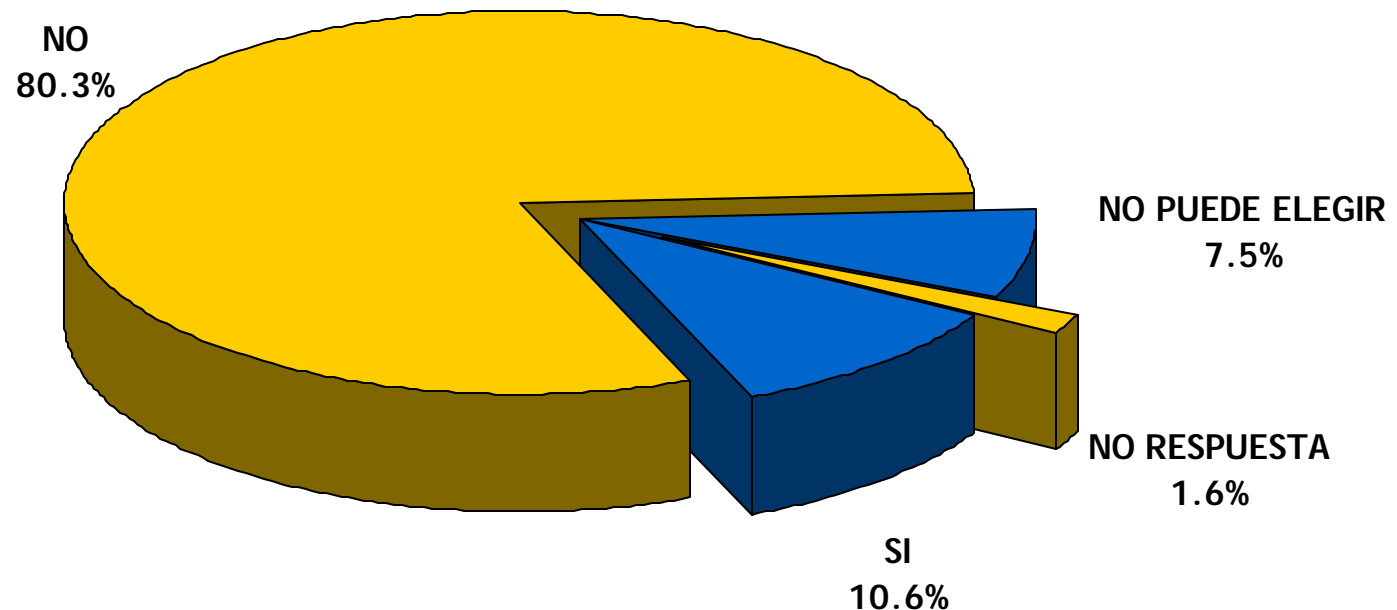
IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

CONDICIONES DEL DESEMPLEO

Durante los últimos 12 meses, ¿ha recibido usted capacitación para mejorar sus habilidades laborales?

(50.3% de la población que actualmente no tiene un trabajo remunerado)



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

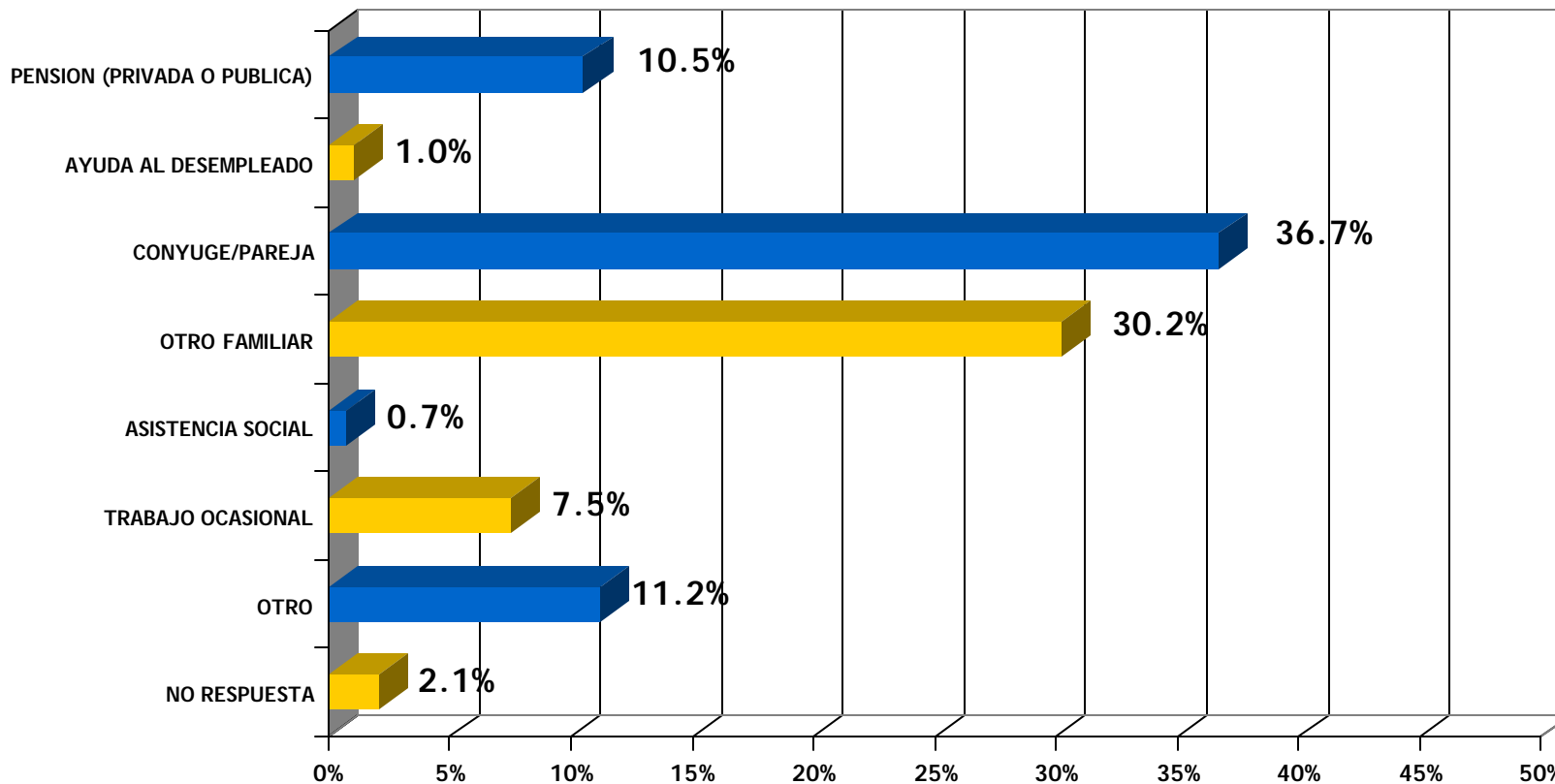
IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006

CONDICIONES DEL DESEMPLEO

¿Cual es su principal fuente de apoyo económico?

(50.3% de la población que actualmente no tiene un trabajo remunerado)



Instituto de Mercadotecnia y Opinión ? Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

24 de Julio a 16 de Agosto de 2006