

• Instituto de Mercadotecnia y Opinión •

• *Institute of Marketing and Opinion* •



ENCUESTA PREELECTORAL EN EL ESTADO DE CHIAPAS

15 al 19 de Julio de 2006

<http://www.imocorp.com.mx>



Vitrina Metodológica



ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



VITRINA METODOLOGICA

RESPONSABLE Y ELABORADOR DEL ESTUDIO:
INSTITUTO DE MERCADOTECNIA Y OPINION (IMO)

UNIVERSO DE ESTUDIO:

Población de 18 años y más con credencial para votar con fotografía vigente en el Estado de Chiapas.

APLICACIÓN DE LA ENCUESTA:

Del 15 al 19 de julio de 2006.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Conocer las preferencias electorales hacia los diferentes candidatos a Gobernador del Estado de Chiapas.

TÉCNICA DE MUESTREO:

Submuestreo Probabilístico Sistemático con Selección PPT.

LISTA NOMINAL:

2'595,558 electores, Chiapas representa el 3.6% de la lista nominal de La República Mexicana. Fuente: (RFE) Registro Federal de Electores del (IFE) Instituto Federal Electoral.

CONFORMACION ELECTORAL DEL ESTADO DE CHIAPAS, TAMAÑO DE MUESTRA, CONFIANZA Y ERROR:

UNIVERSO	LISTA	CASOS	CONFIANZA	ERROR
ESTADO DE CHIAPAS	2,595,558	4,002	95.0%	2.5%

TÉCNICA DE LEVANTAMIENTO DE CAMPO:

Entrevista domiciliaria cara a cara garantizando el anonimato del entrevistado.



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

15-19 de julio de 2006



ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



PORCENTAJE DE POBLACION EN LISTA NOMINAL EN EL ESTADO DE CHIAPAS

REGION	% LISTA NOMINAL
CENTRO	25.8%
SOCONUSCO	16.8%
SELVA	14.0%
ALTOS	11.9%
FRONTERIZA	10.2%
NORTE	7.7%
FRAILESCA	5.5%
ISTMO/COSTA	4.4%
SIERRA	3.9%
TOTAL	100.0%



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

15-19 de julio de 2006



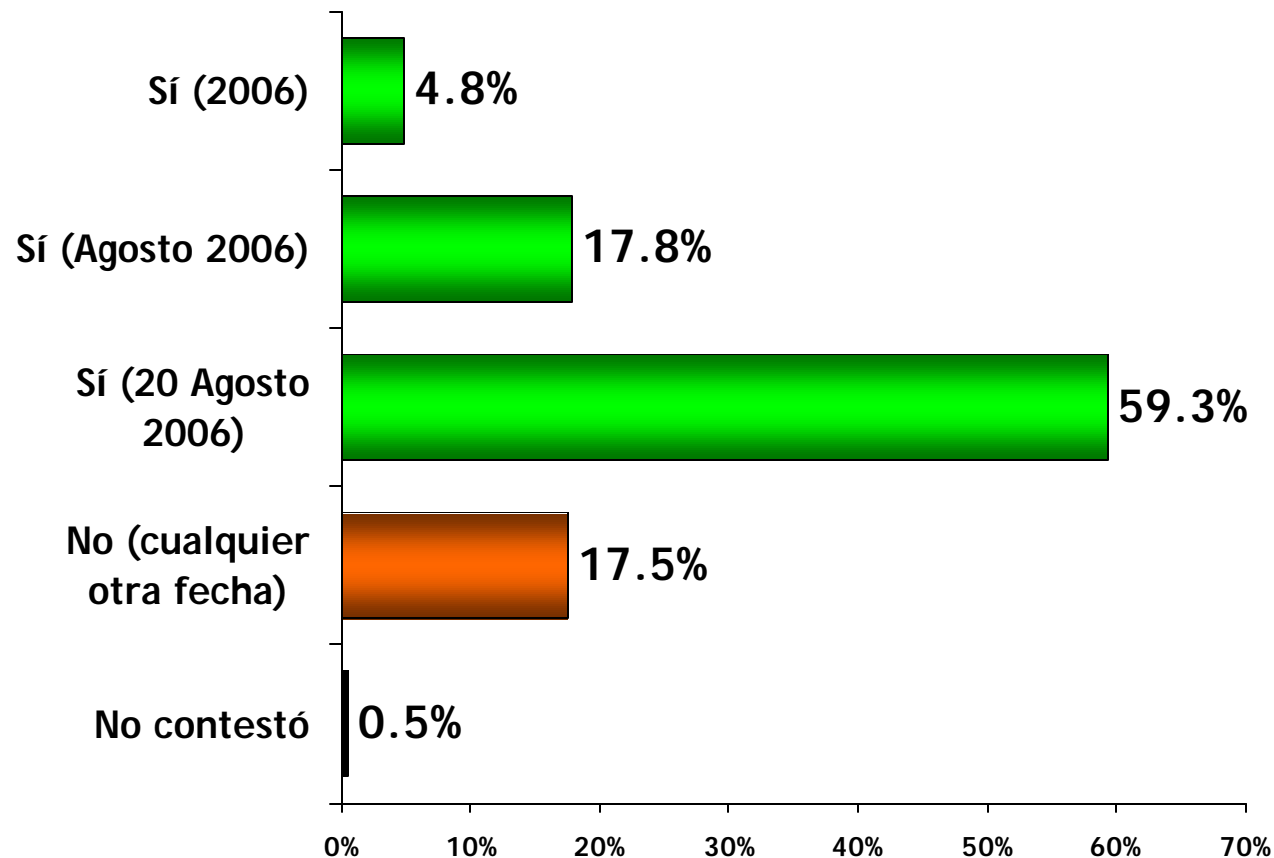
Resultados Conjunto Estatal



ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



¿Conoce la fecha de las próximas elecciones para elegir Gobernador en el estado de Chiapas?



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

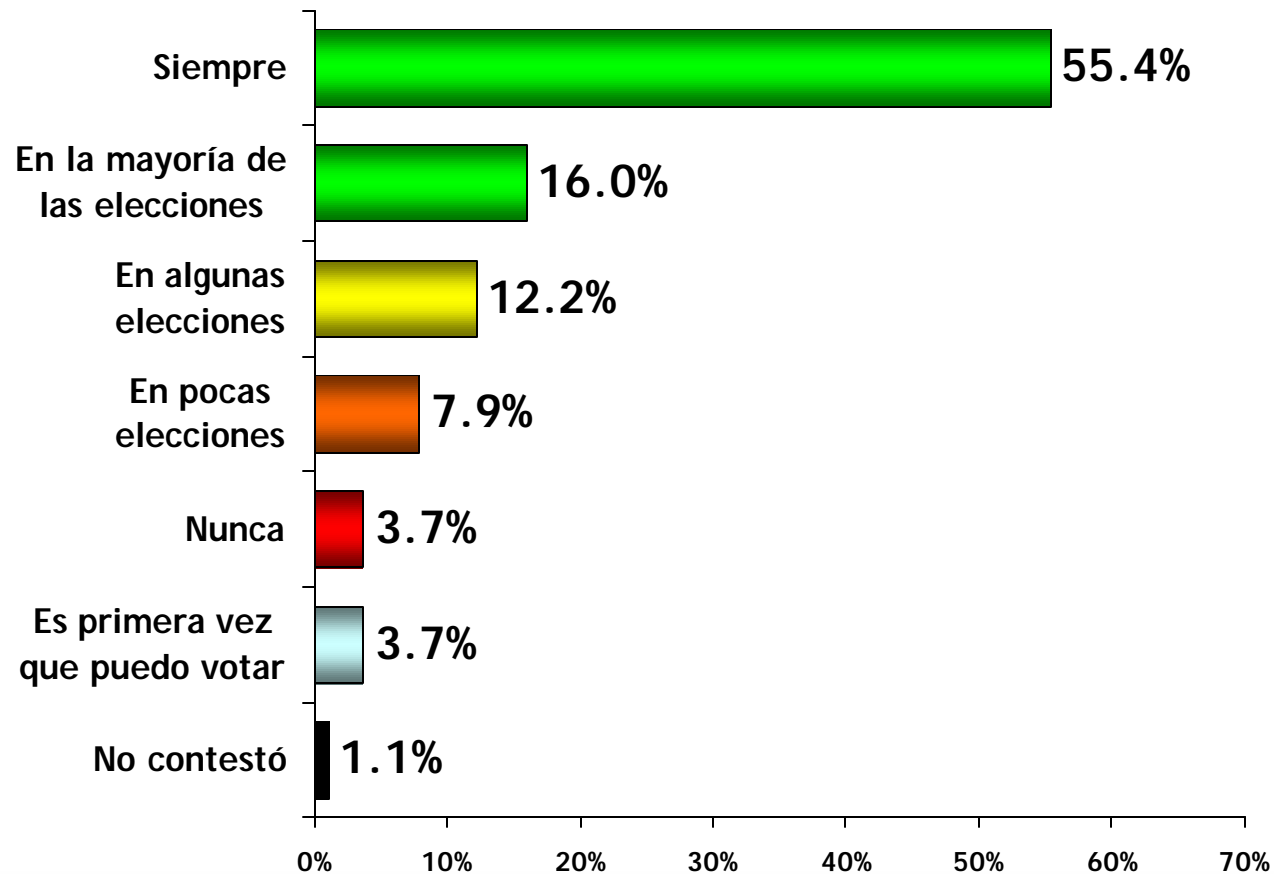
15-19 de julio de 2006



ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



¿Con qué regularidad ha votado en anteriores elecciones?



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

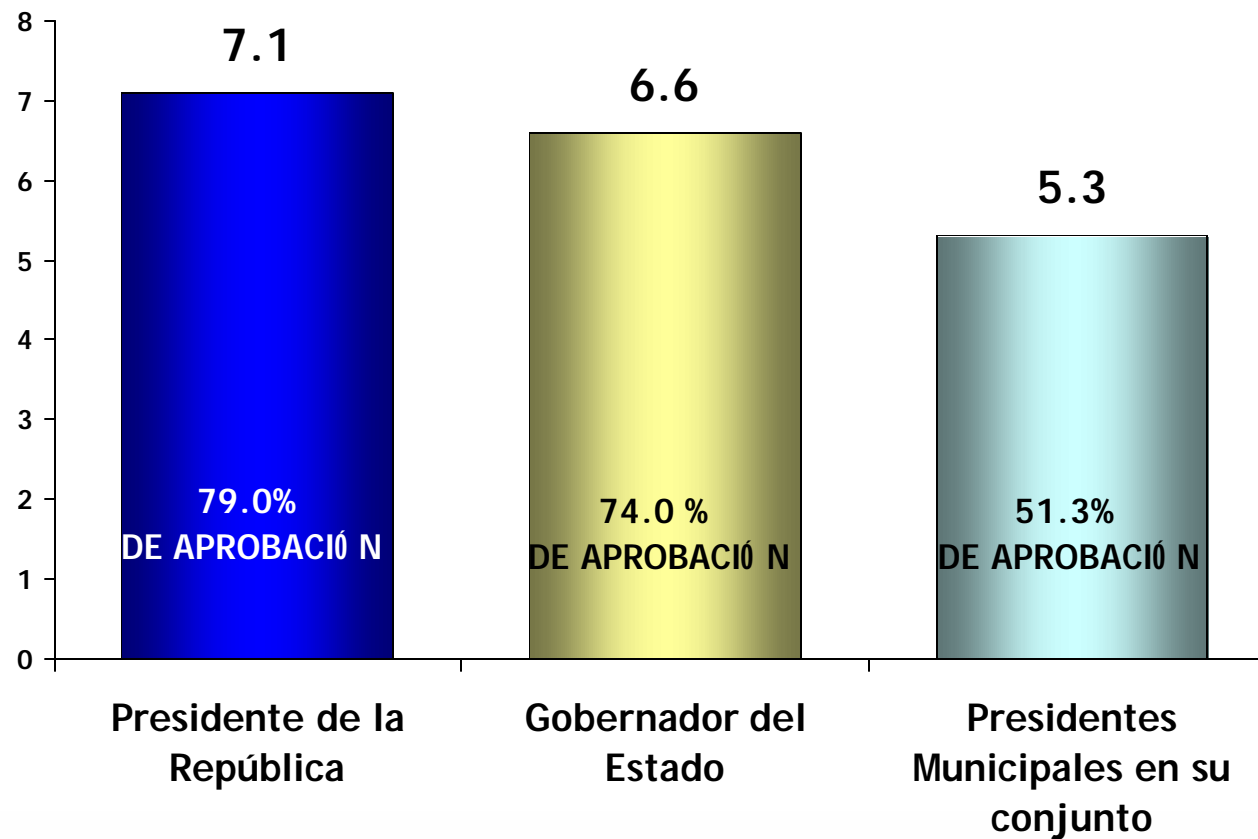
15-19 de julio de 2006



ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



En una escala del 1 al 10, siendo 1 la mínima y 10 la máxima, ¿qué calificación le daría al trabajo desarrollado hasta el momento por el...?



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

15-19 de julio de 2006



ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



PREFERENCIA ELECTORAL PARA GOBERNADOR DEL ESTADO

POBLACION GENERAL

PAN Francisco Rojas	PRI-PVEM Antonio Aguilar	PRD-PT-C Juan Sabines	PANAL Emilio Zebadúa	PASC Gilberto Gómez	ABSTENCIONISTAS	NULOS	INDECISOS
15.3%	33.8 %	36.8 %	1.0 %	0.3 %	1.5 %	5.5 %	5.8 %

VOTANTES PROBABLES

(51.0% de los que dijeron conocer la fecha de la elección y manifestaron que siempre votan o es la primera vez que pueden votar)

PAN	PRI-PVEM	PRD-PT-C	PANAL	PASC	ABSTENCIONISTAS	NULOS	INDECISOS
14.7%	38.0%	36.0%	1.1%	0.2%	0.2%	5.3%	4.6%



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

15-19 de julio de 2006



ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



PREFERENCIA ELECTORAL PARA GOBERNADOR DEL ESTADO

	PAN Francisco Rojas	PRI-PVEM Antonio Aguilar	PRD-PT-C Juan Sabines	PANAL Emilio Zebadúa	PASC Gilberto Gómez			
REGION						ABSTENCIONISTAS	NULOS	INDECISOS
I Centro	18.9%	22.4%	44.1%	0.6%	0.2%	0.4%	9.8%	3.5%
II Altos	13.9%	37.3%	29.6%	0.9%	0.8%	1.3%	5.9%	10.3%
III Fronteriza	10.5%	31.3%	45.2%	0.9%	0.8%	3.3%	2.1%	5.9%
IV Frailesca	14.6%	42.8%	39.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.7%
V Norte	19.1%	35.2%	34.9%	2.0%	0.0%	0.8%	3.4%	4.6%
VI Selva	9.9%	37.3%	33.7%	0.7%	0.0%	2.7%	8.8%	6.9%
VII Sierra	9.1%	39.2%	38.6%	1.0%	0.0%	4.1%	0.0%	7.9%
VIII Soconusco	14.1%	45.7%	29.1%	1.7%	0.3%	1.6%	1.2%	6.4%
IX Istmo/Costa	29.8%	22.2%	33.2%	2.4%	0.0%	0.0%	5.9%	6.5%



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

15-19 de julio de 2006

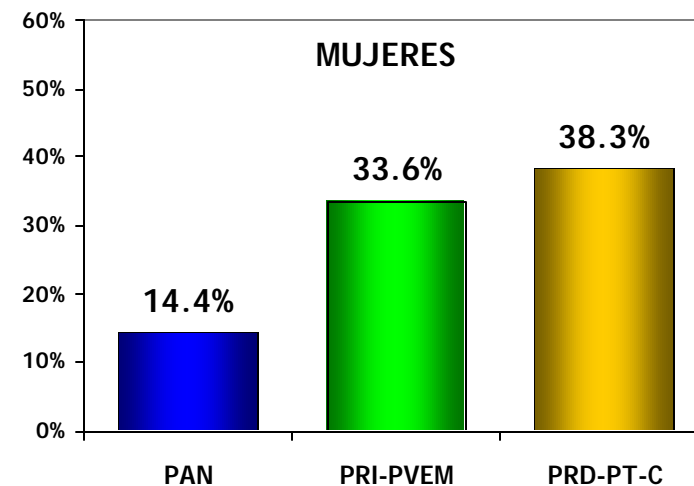
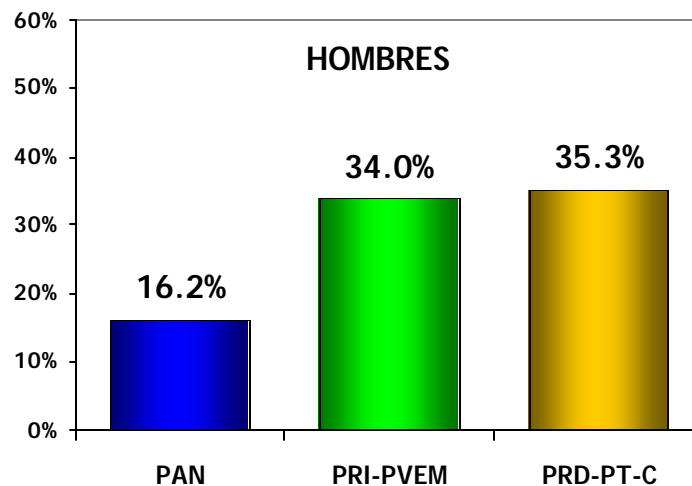


ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



PREFERENCIAS ELECTORALES PARA GOBERNADOR DEL ESTADO

PERFILES POR GENERO



Nota: El resultado no suma 100% porque no se incluye PANAL, PASC e indecisos



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

15-19 de julio de 2006

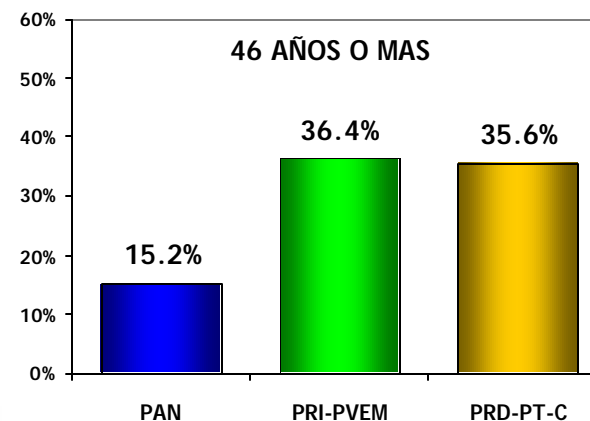
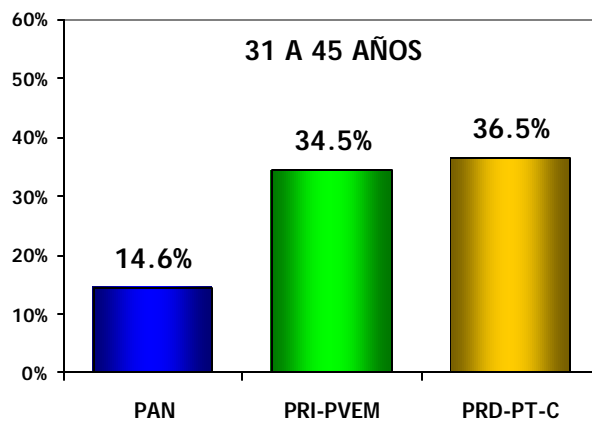
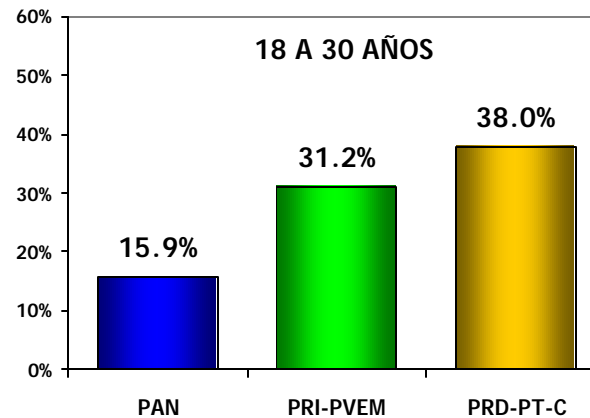


ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



PREFERENCIAS ELECTORALES PARA GOBERNADOR DEL ESTADO

PERFILES POR GRUPOS DE EDAD



Nota: El resultado no suma 100% porque no se incluye PANAL, PASC e indecisos

Instituto de Mercadotecnia y Opinión • Institute of Marketing and Opinion



IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

15-19 de julio de 2006

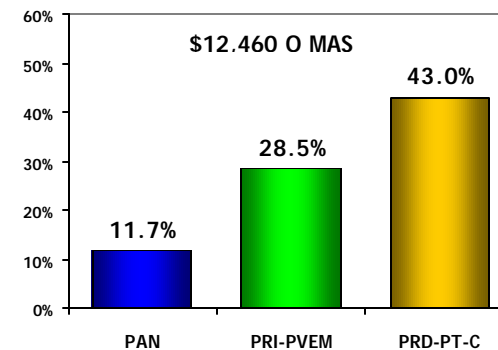
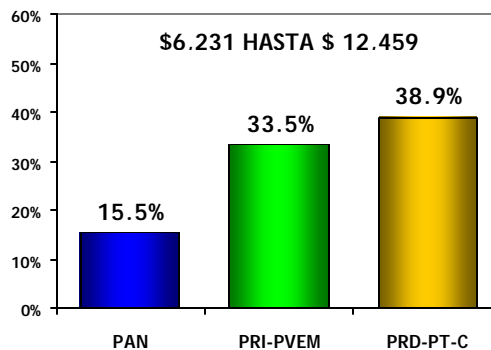
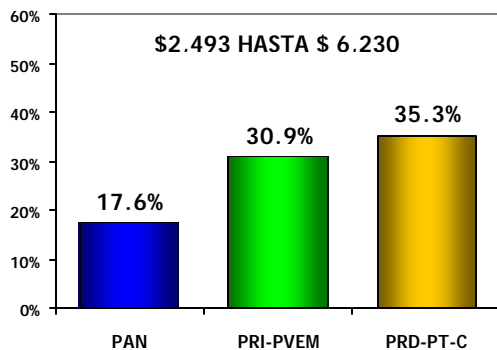
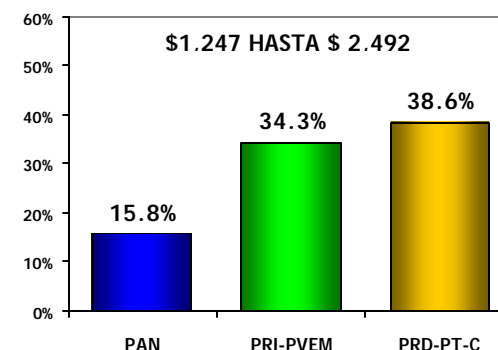
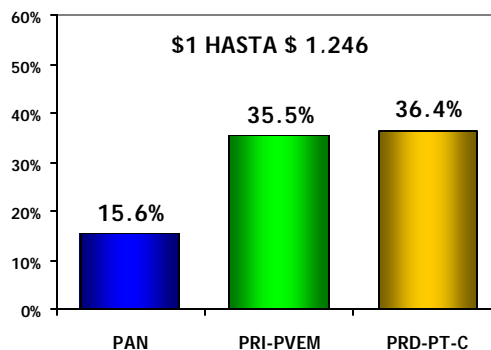
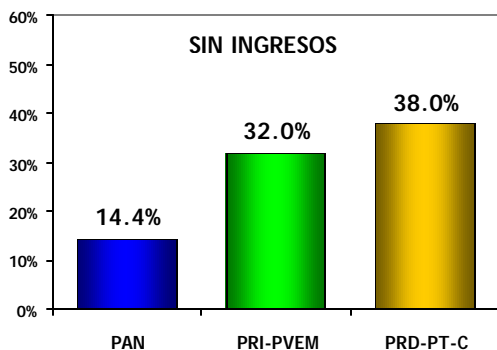


ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



PREFERENCIAS ELECTORALES PARA GOBERNADOR DEL ESTADO

PERFILES POR GRUPOS DE INGRESOS (MENSUALES)



Nota: El resultado no suma 100% porque no se incluye PANAL, PASC e indecisos

Instituto de Mercadotecnia y Opinión • Institute of Marketing and Opinion



IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

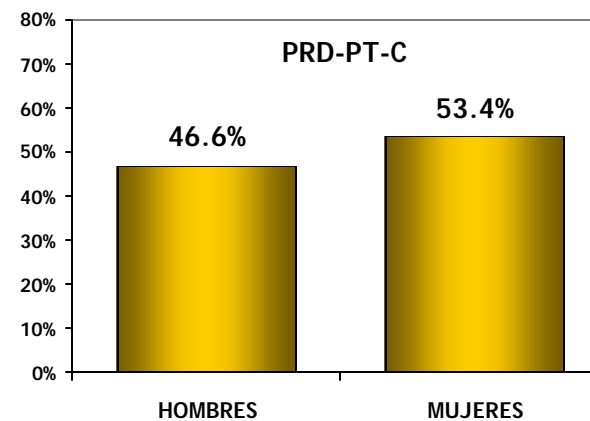
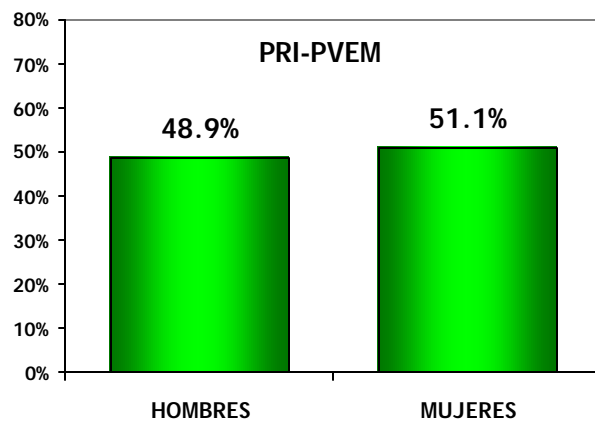
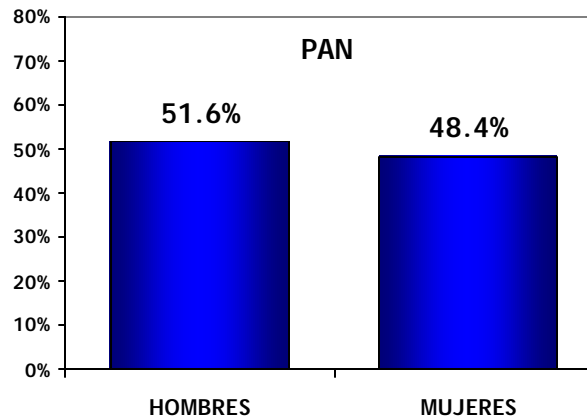
15-19 de julio de 2006



ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



PREFERENCIAS ELECTORALES PARA GOBERNADOR DEL ESTADO ESTRUCTURA DEL VOTO POR GENERO

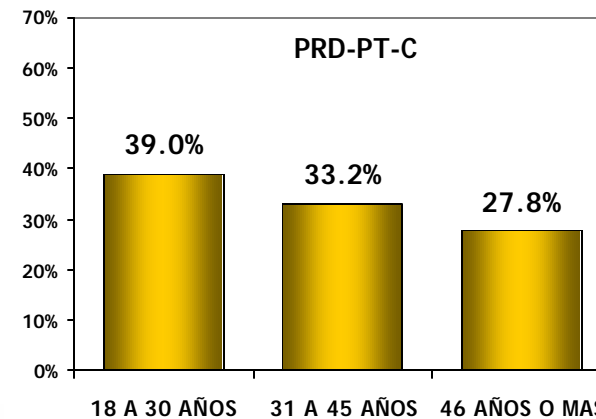
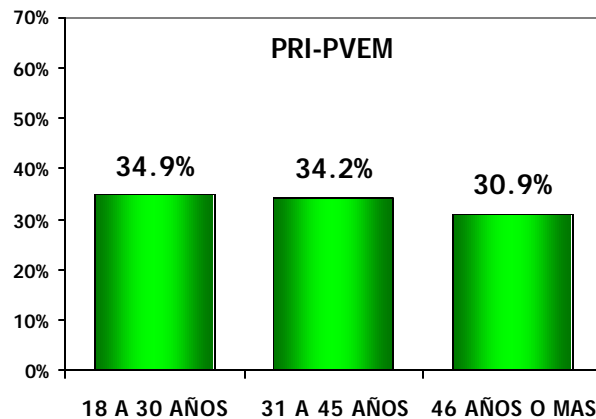
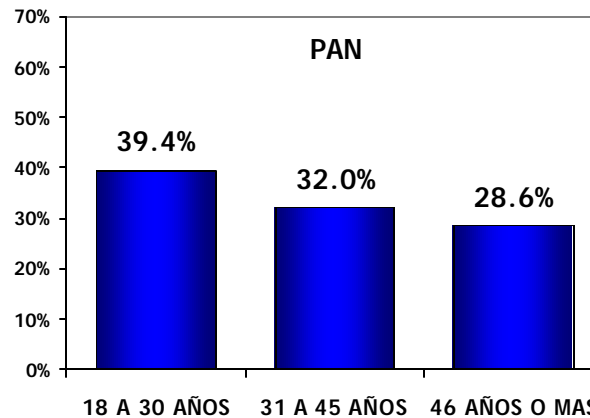




ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



PREFERENCIAS ELECTORALES PARA GOBERNADOR DEL ESTADO ESTRUCTURA DEL VOTO POR GRUPOS DE EDAD



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

15-19 de julio de 2006

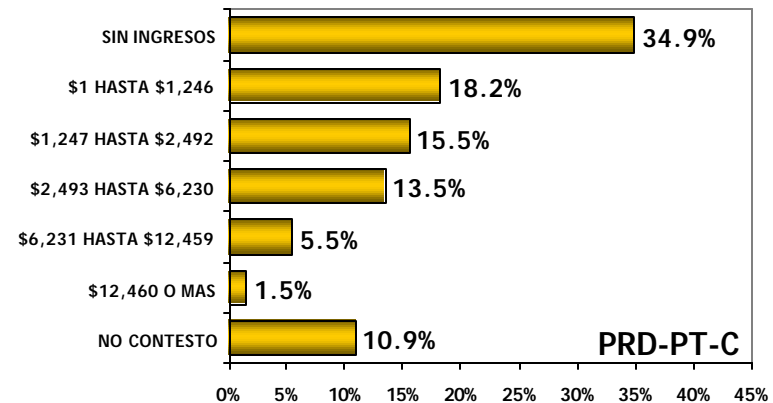
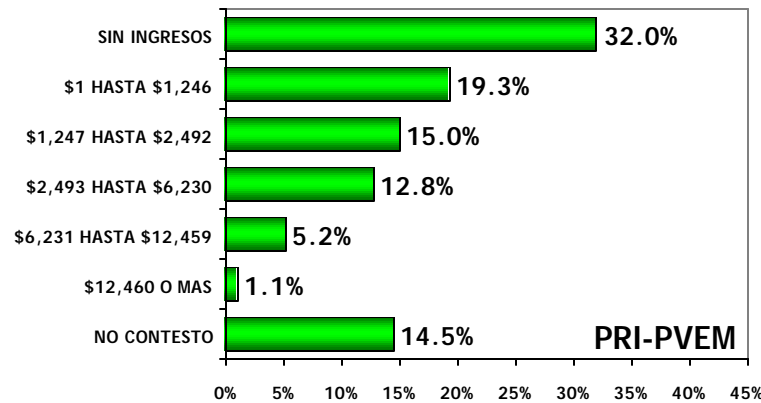
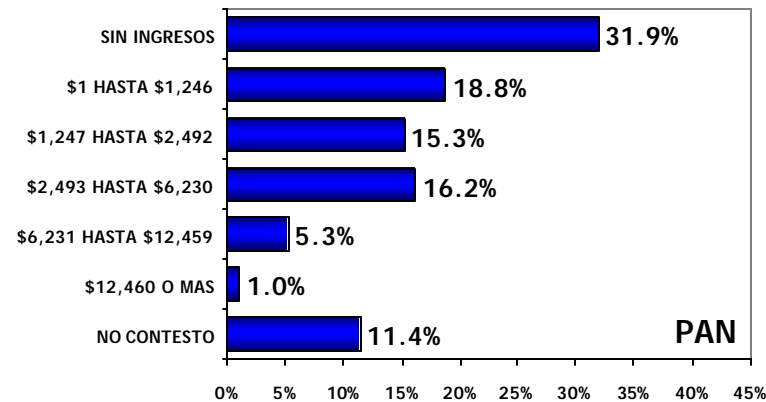


ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



PREFERENCIAS ELECTORALES PARA GOBERNADOR DEL ESTADO

ESTRUCTURA DEL VOTO POR GRUPOS DE INGRESOS (MENSUALES)

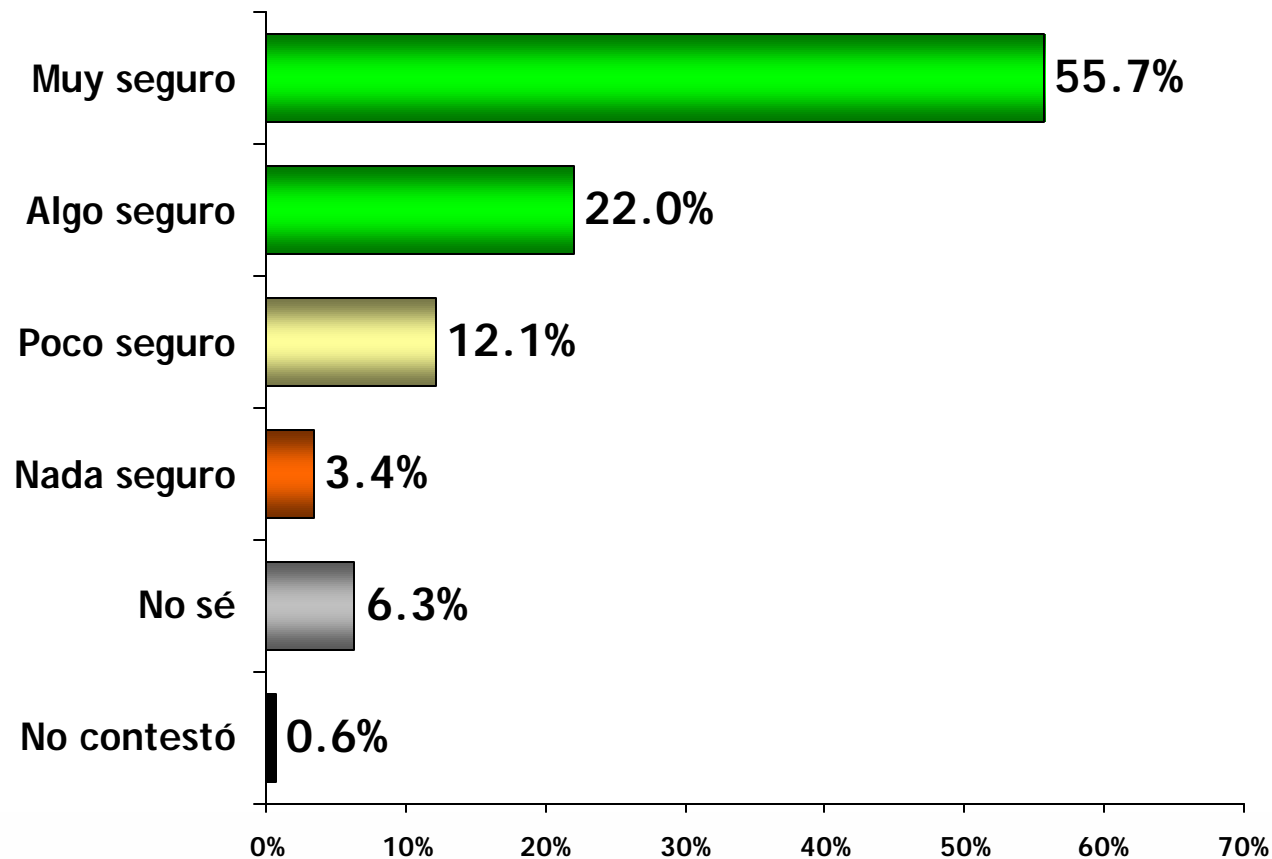




ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



Pensando en que falta un mes para la elección de gobernador, ¿qué tan seguro está Usted de votar por el candidato / partido político que acaba de escoger?



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

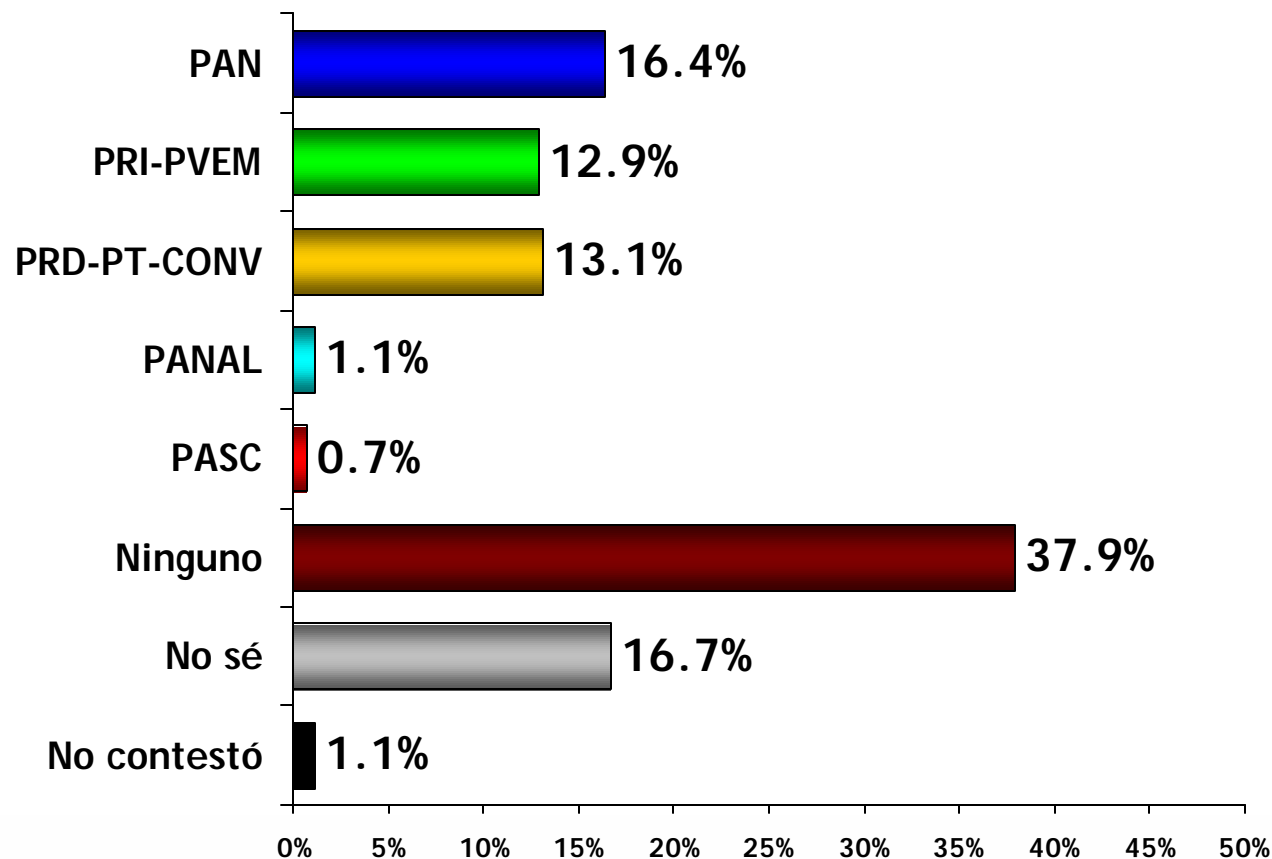
15-19 de julio de 2006



ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



En caso de que cambiara su preferencia electoral, ¿por cuál otro partido votaría en las elecciones para Gobernador del Estado de Chiapas?



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

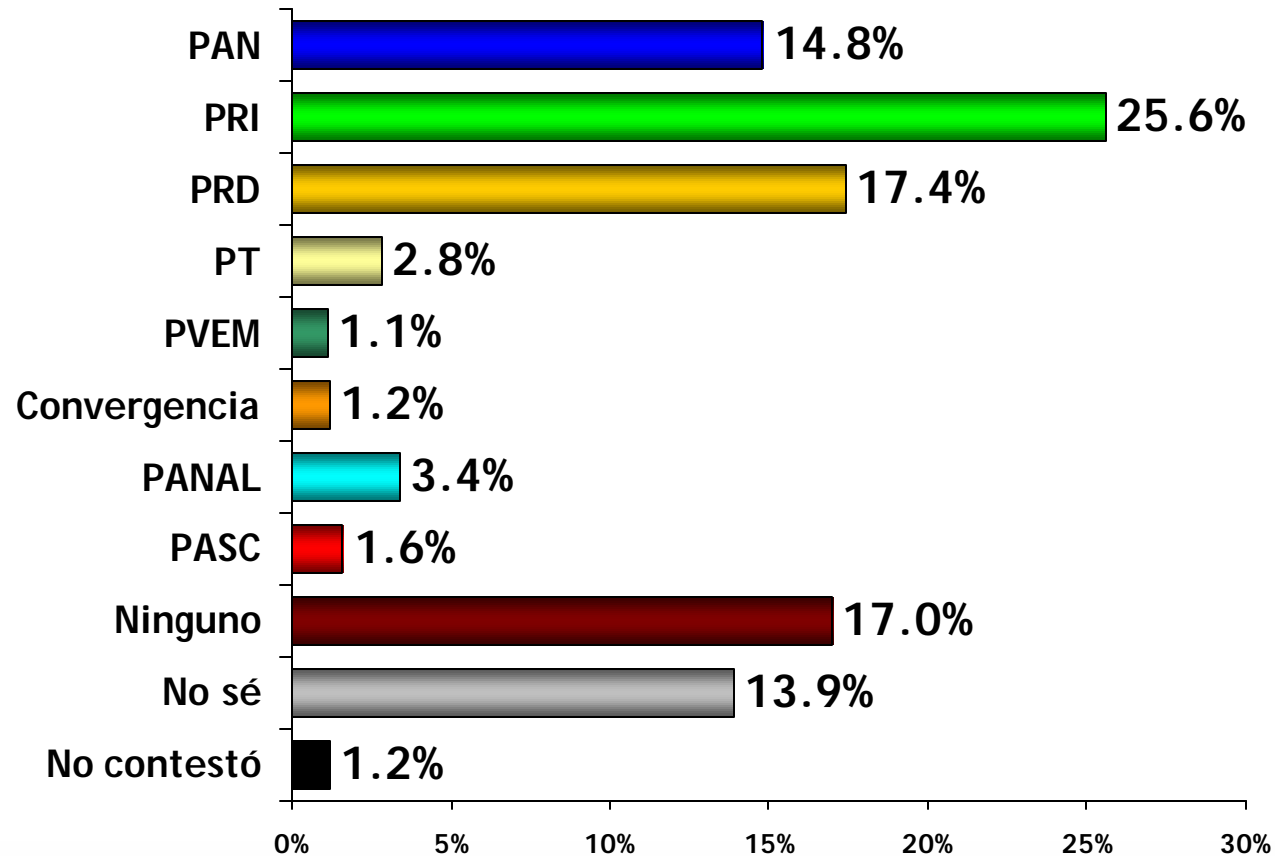
15-19 de julio de 2006



ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



Y me podría decir,
¿por cuál partido político MENOS votaría?



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

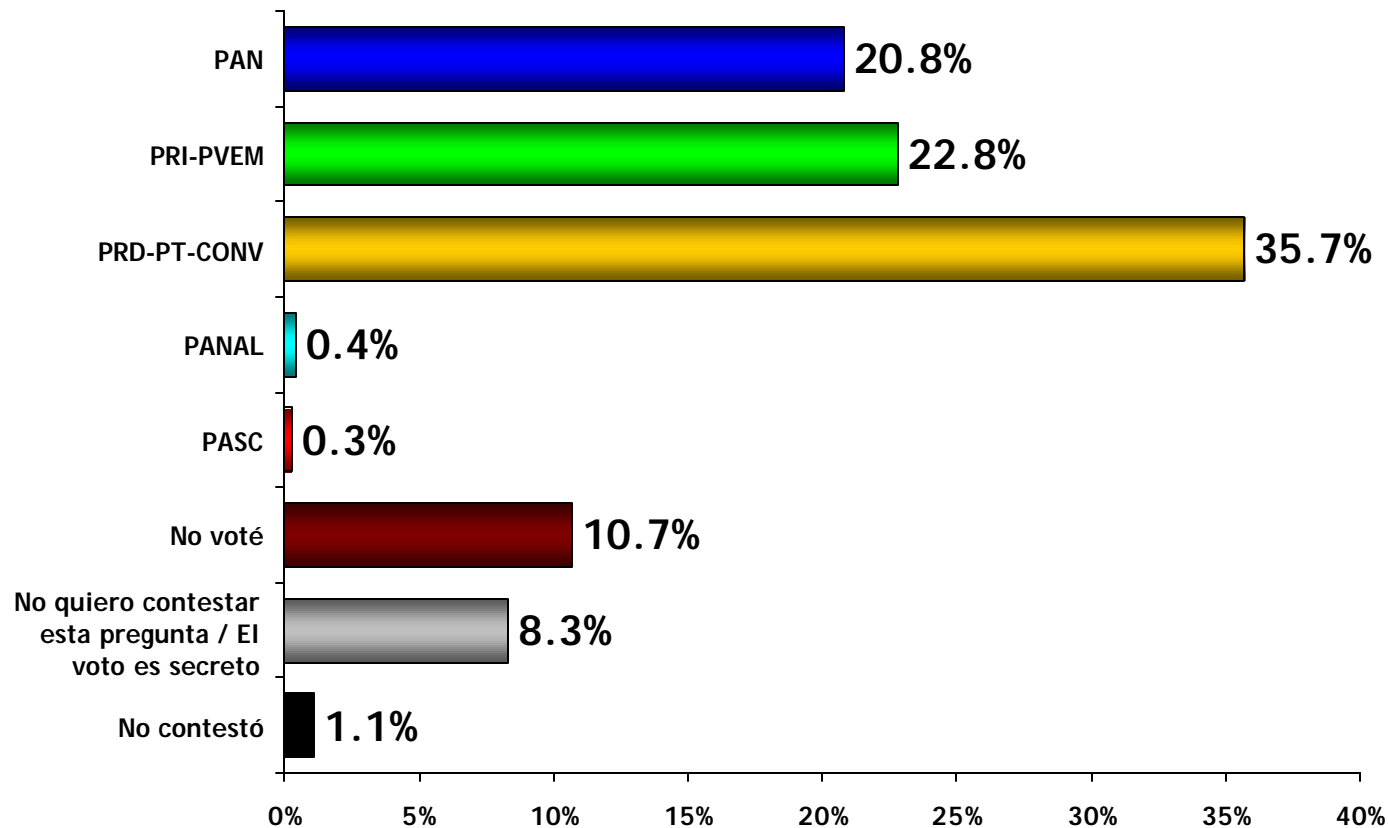
15-19 de julio de 2006



ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



¿Por quién votó en la elección pasada para Presidente de la República?



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

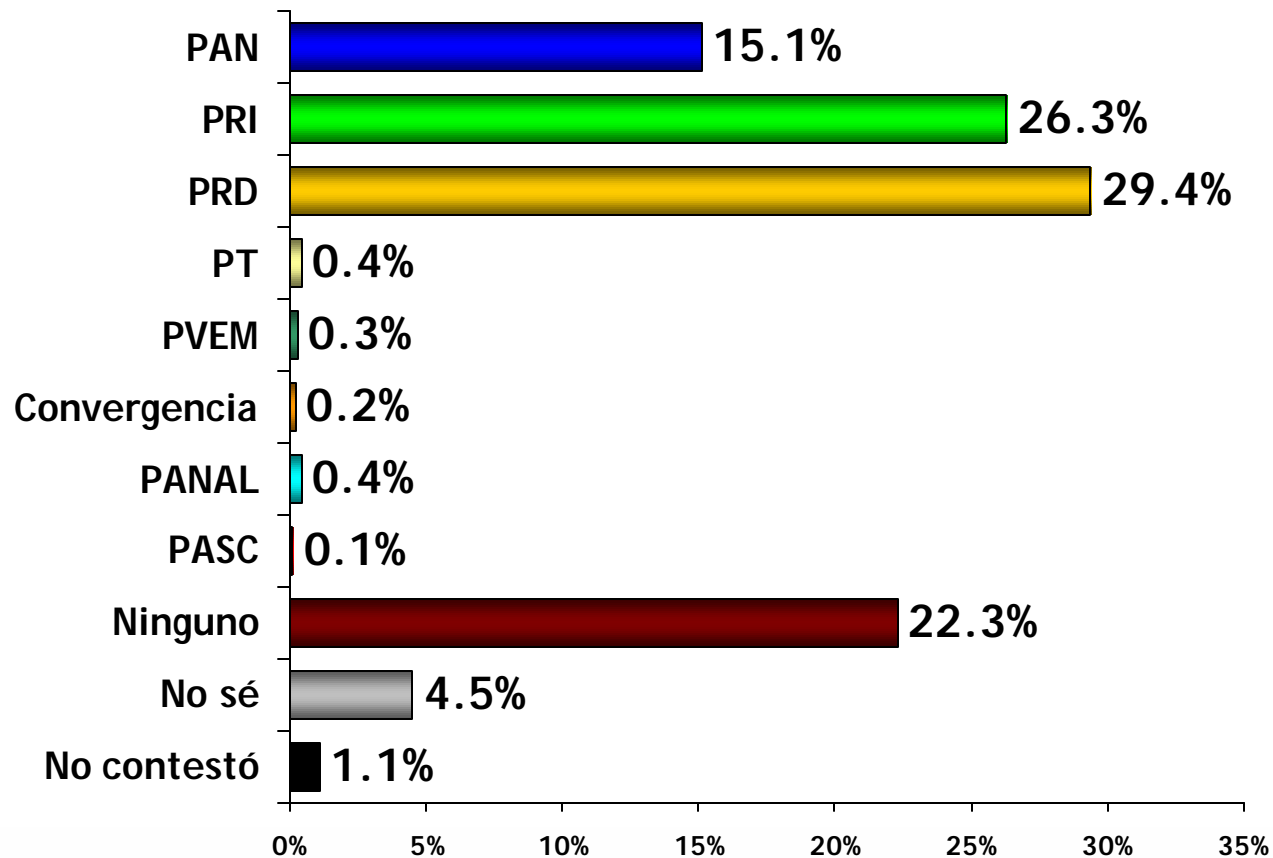
15-19 de julio de 2006



ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



Generalmente, me podría decir,
¿con cuál partido político Usted se identifica más?





ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



A continuación le voy a leer una lista de personas.
Dígame si Usted las conoce o ha oído hablar de ellas,
así como la imagen que tiene de cada una de ellas.

NOMBRE	NIVEL DE CONOCIMIENTO	IMAGEN			
		Excelente	Buena	Mala	Pésima
Felipe Calderón	86.8 %	6.3 %	63.2 %	25.0 %	4.2 %
Roberto Madrazo	87.8 %	5.3 %	52.8 %	32.7 %	8.0 %
Andrés Manuel López Obrador	90.8 %	12.6 %	57.0 %	22.8 %	6.4 %
José Antonio Aguilar Bodegas	66.8 %	11.5 %	64.3 %	20.1 %	3.0 %
Juan Sabines Guerrero	73.8 %	10.9 %	67.0 %	16.9 %	3.8 %
Emilio Zebadúa González	19.2 %	5.3 %	59.7 %	29.2 %	2.7 %
Francisco Rojas Toledo	43.1 %	6.7 %	69.9 %	18.6 %	3.5 %
Jesús Gilberto Gómez Maza	8.6 %	16.6 %	61.4 %	18.3 %	1.2 %
Roberto Albores Guillén	48.1 %	3.1 %	60.0 %	27.7 %	7.6 %

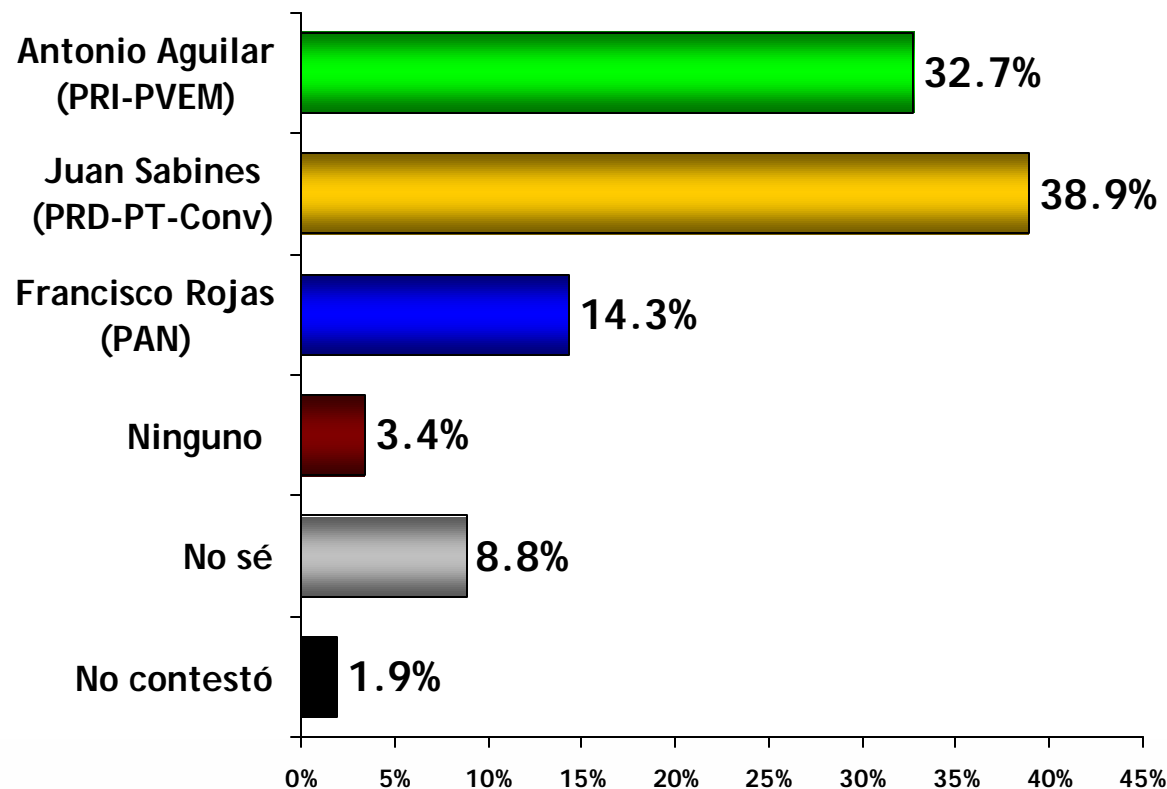




ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



Pensando en las próximas elecciones para gobernador en el estado de Chiapas, si los únicos candidatos fueran José Antonio Aguilar Bodegas del PRI-PVEM, Juan Sabinés Guerrero del PRD-PT-Convergencia y Francisco Rojas Toledo del PAN, ¿por quién votaría Usted?



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

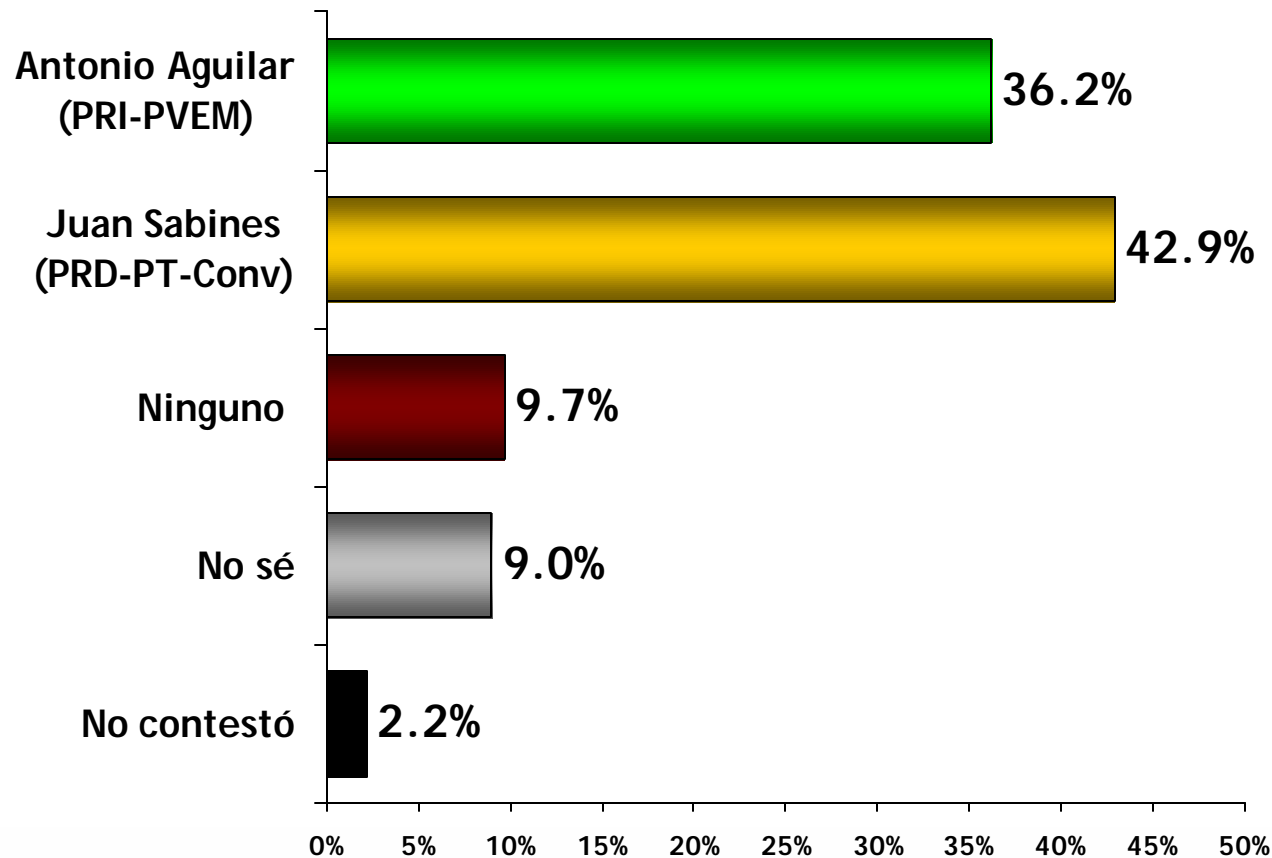
15-19 de julio de 2006



ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



Y si fueran nada más José Antonio Aguilar Bodegas del PRI-PVEM y Juan Sabines Guerrero del PRD-PT-Convergencia, ¿por quién votaría Usted?



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

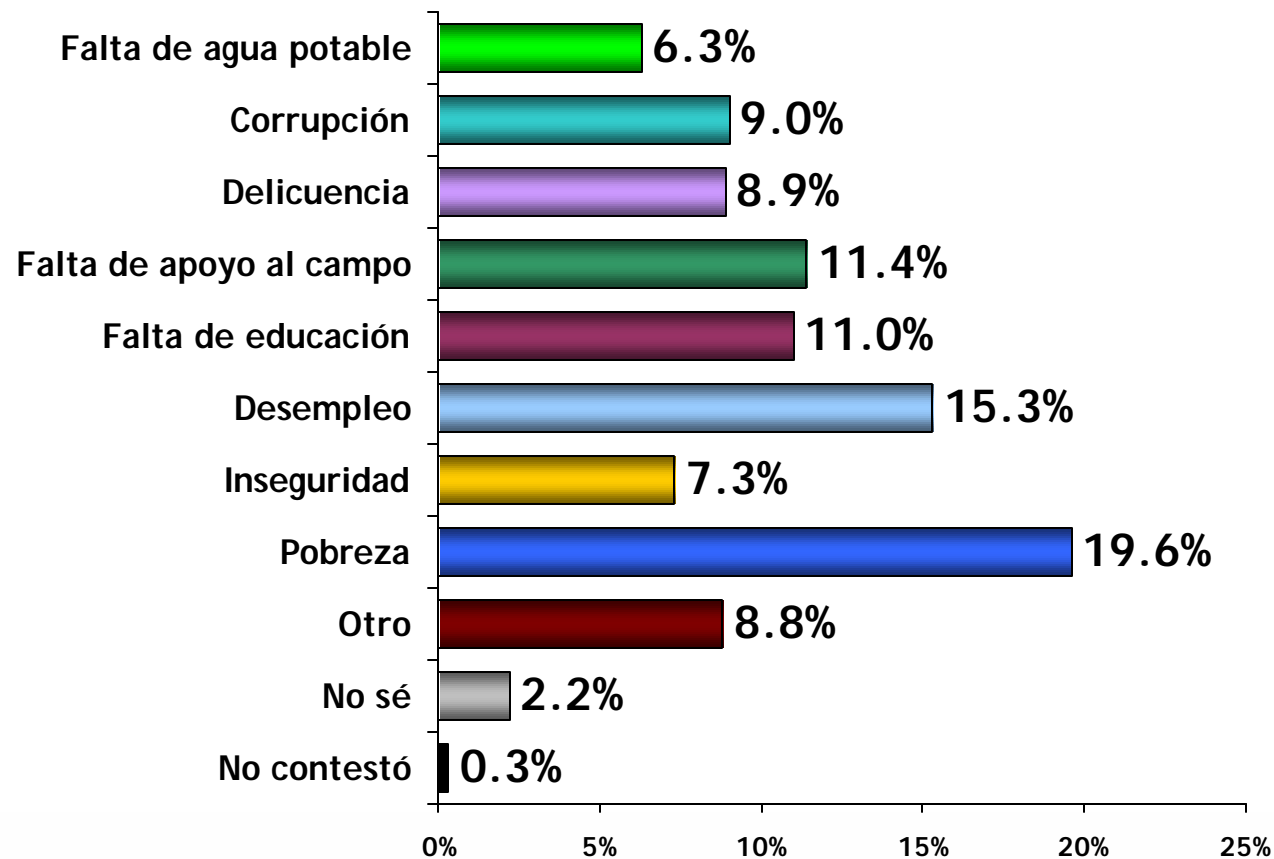
15-19 de julio de 2006



ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



¿Cuál es en su opinión el problema más importante del estado de Chiapas que debe resolver el próximo Gobernador?



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

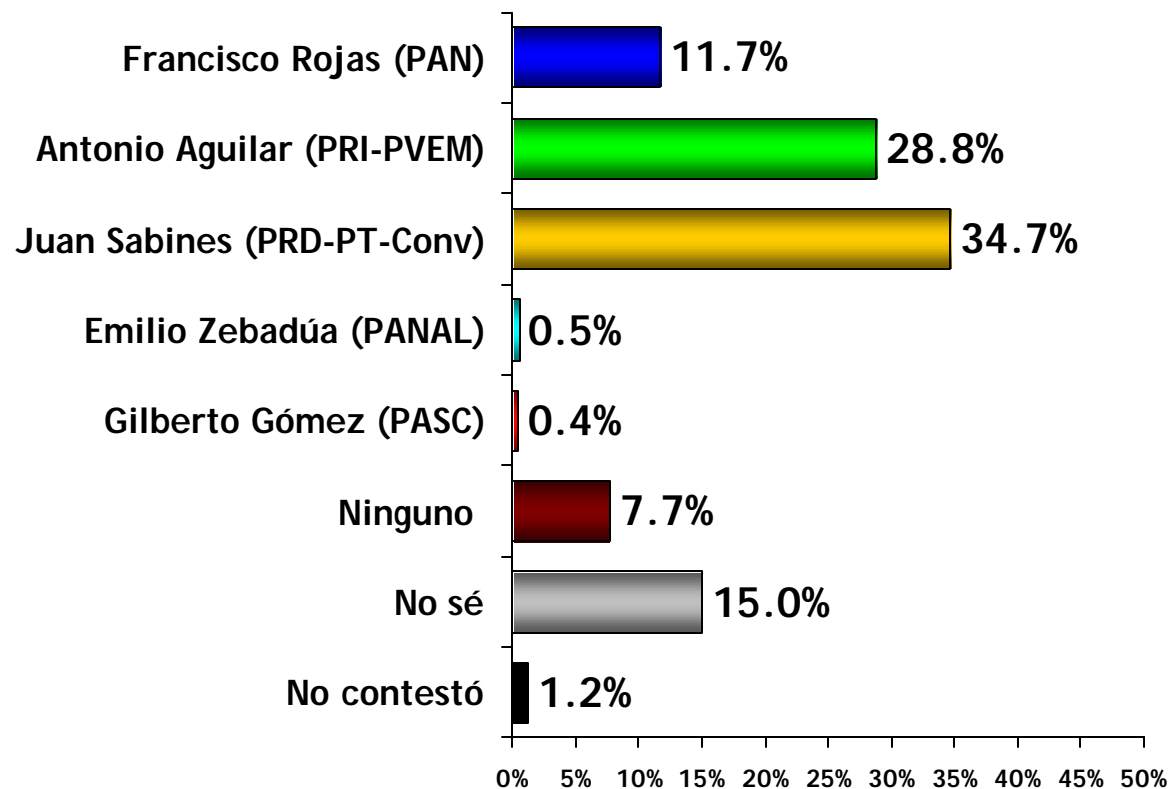
15-19 de julio de 2006



ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



Dígame por favor, entre Francisco Rojas Toledo, José Antonio Aguilar Bodegas, Juan Sabines Guerrero, Emilio Zebadúa y Gilberto Gómez Maza, ¿quién tendría mayor capacidad para resolver los problemas del estado?

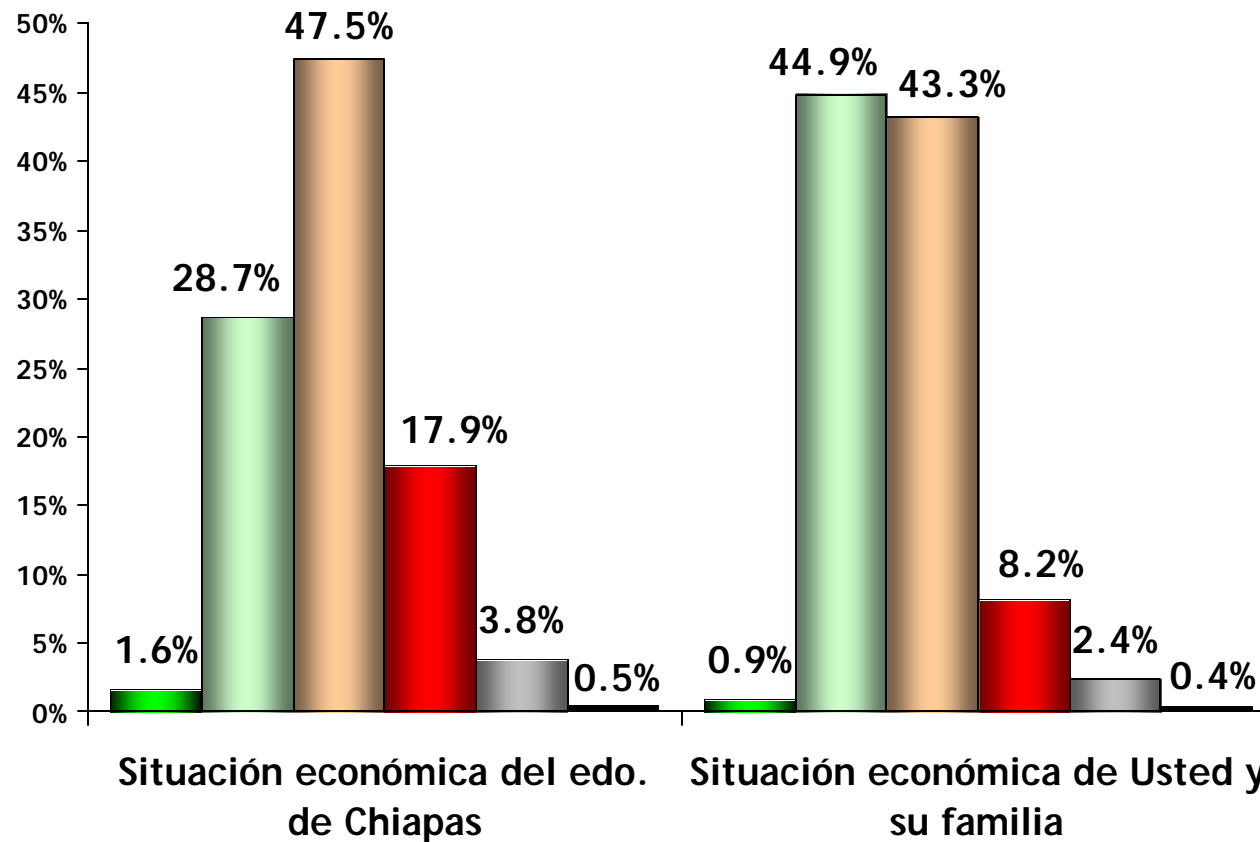




ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



Y, ¿cómo calificaría... ?



Muy Bien
 Bien
 Mal
 Muy Mal
 No sé
 N/C



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

15-19 de julio de 2006



ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



De los siguientes candidatos a Gobernador, para Usted, ¿quién cumple mejor cada una de estas características... ?

CANDIDATOS	TRABAJADOR	LÍDER	SE PREOCUPA POR LAS NECESIDADES DE LA GENTE COMO USTED	SABE POR DONDE LLEVAR AL ESTADO EN CASO DE QUE LLEGARA A SER GOBERNADOR	TIENE EXPERIENCIA POLÍTICA
Antonio Aguilar Bodegas	27.6 %	26.6 %	24.1 %	26.3 %	31.2 %
Juan Sabines	33.6 %	30.7 %	33.5 %	30.6 %	29.6 %
Emilio Zebadúa	0.6 %	0.7 %	0.5 %	0.5 %	0.5 %
Francisco Rojas	10.0 %	10.6 %	10.0 %	10.0 %	9.7 %
Gilberto Gómez	0.4 %	0.4 %	0.5 %	0.2 %	0.3 %
Ninguno	9.0 %	8.8 %	11.9 %	9.0 %	7.4 %
No sé	16.7 %	20.0 %	17.8 %	21.4 %	19.3 %
No contestó	2.0 %	2.2 %	1.8 %	2.0 %	1.9 %



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

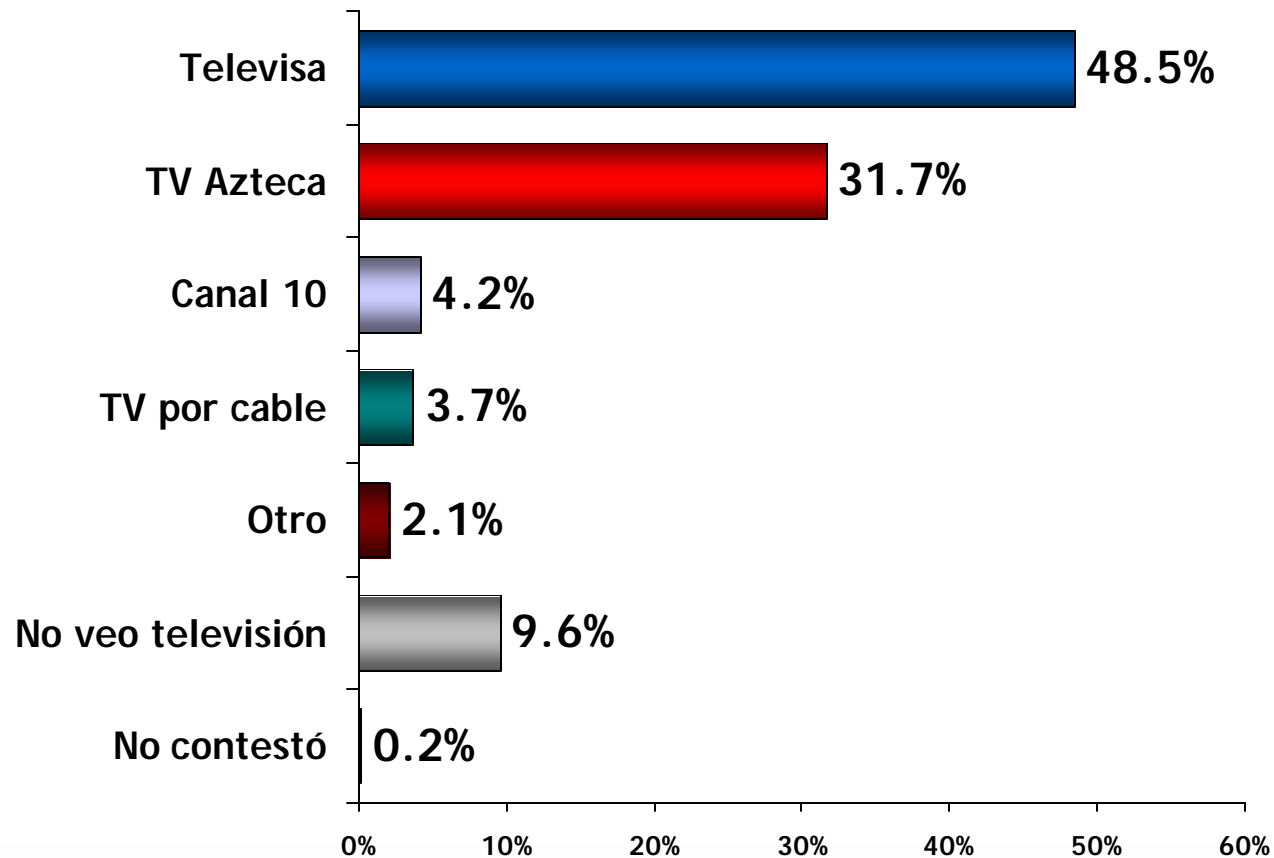
15-19 de julio de 2006



ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



¿Me podría decir cuál canal de televisión acostumbra Usted ver con mayor frecuencia?



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

15-19 de julio de 2006

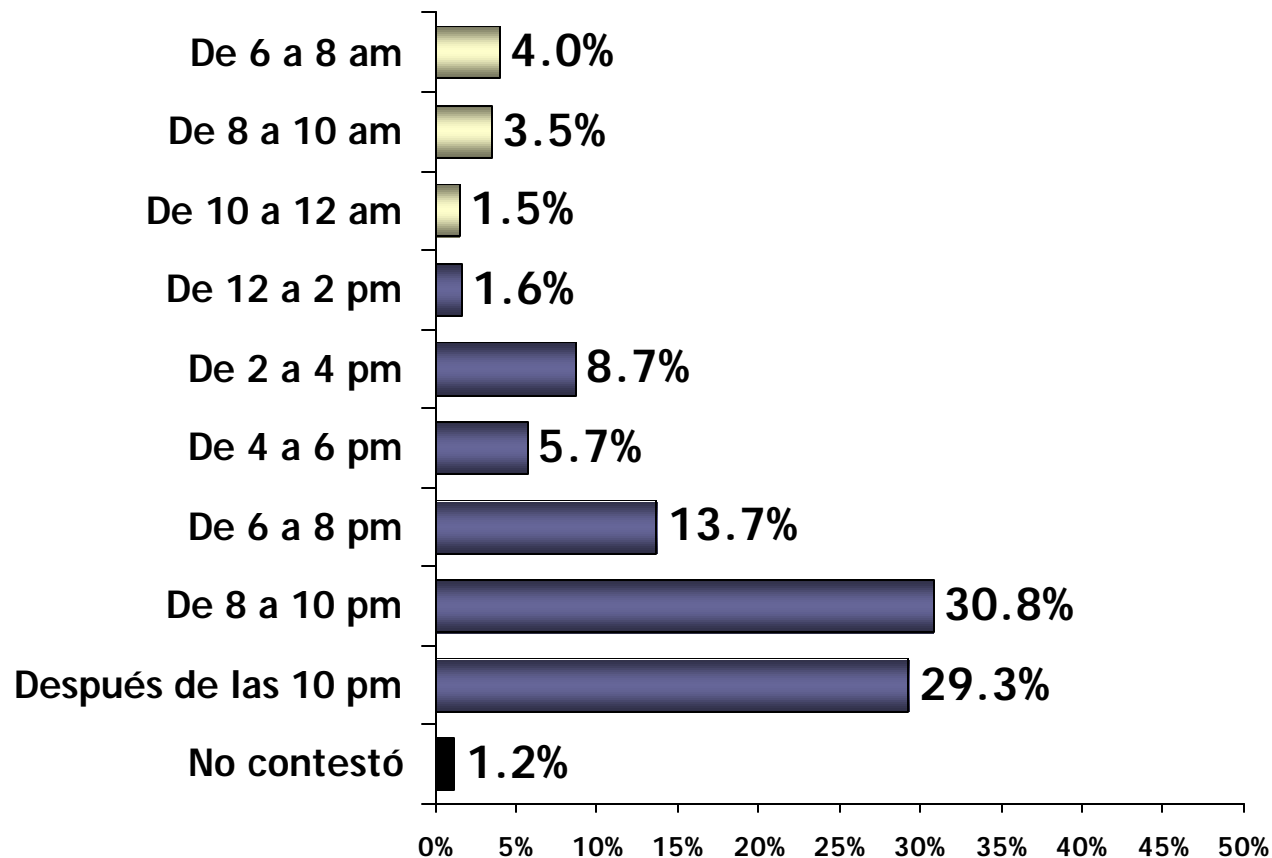


ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



¿En cuál horario ve televisión más frecuentemente?

(90.2% de la población que acostumbra ver televisión)



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

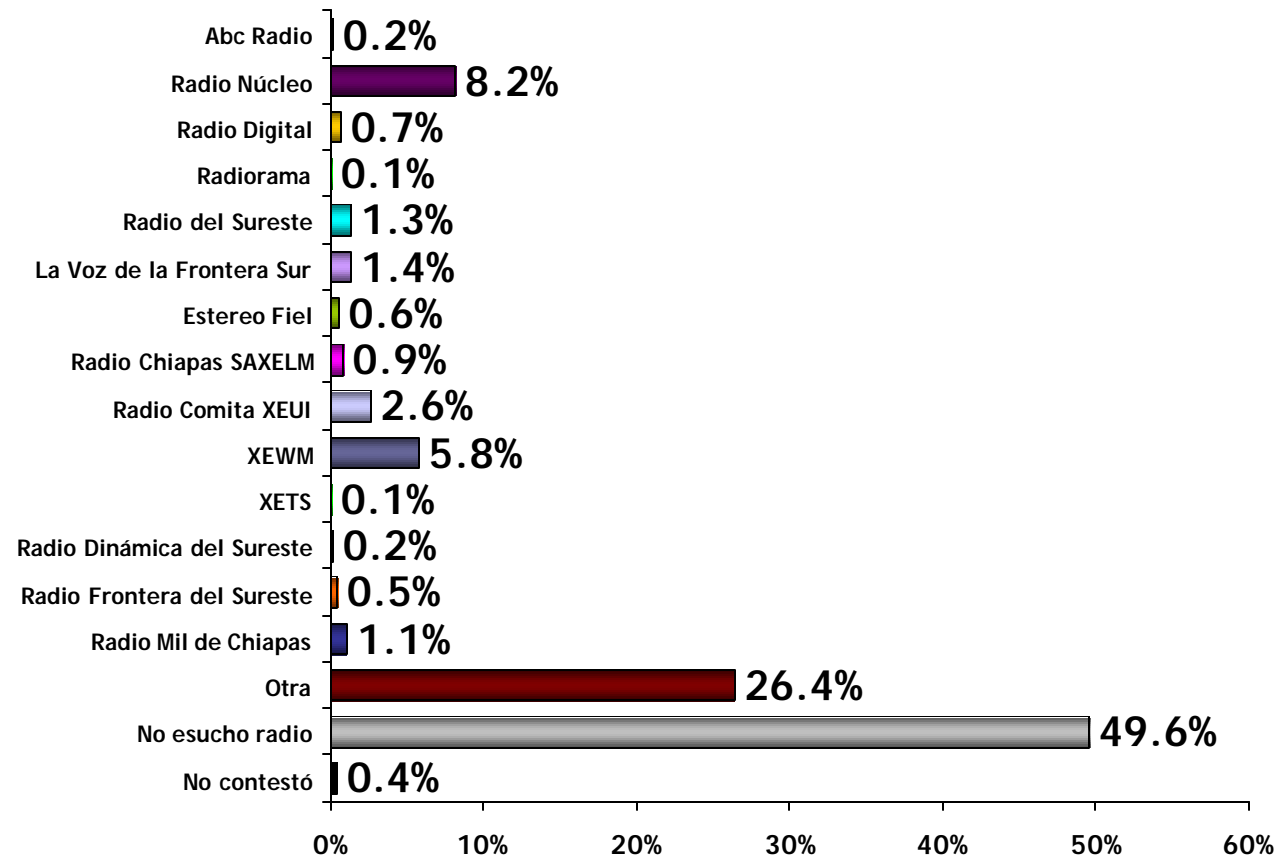
15-19 de julio de 2006



ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



¿Me podría decir cuál estación de radio acostumbra Usted escuchar con mayor frecuencia?



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

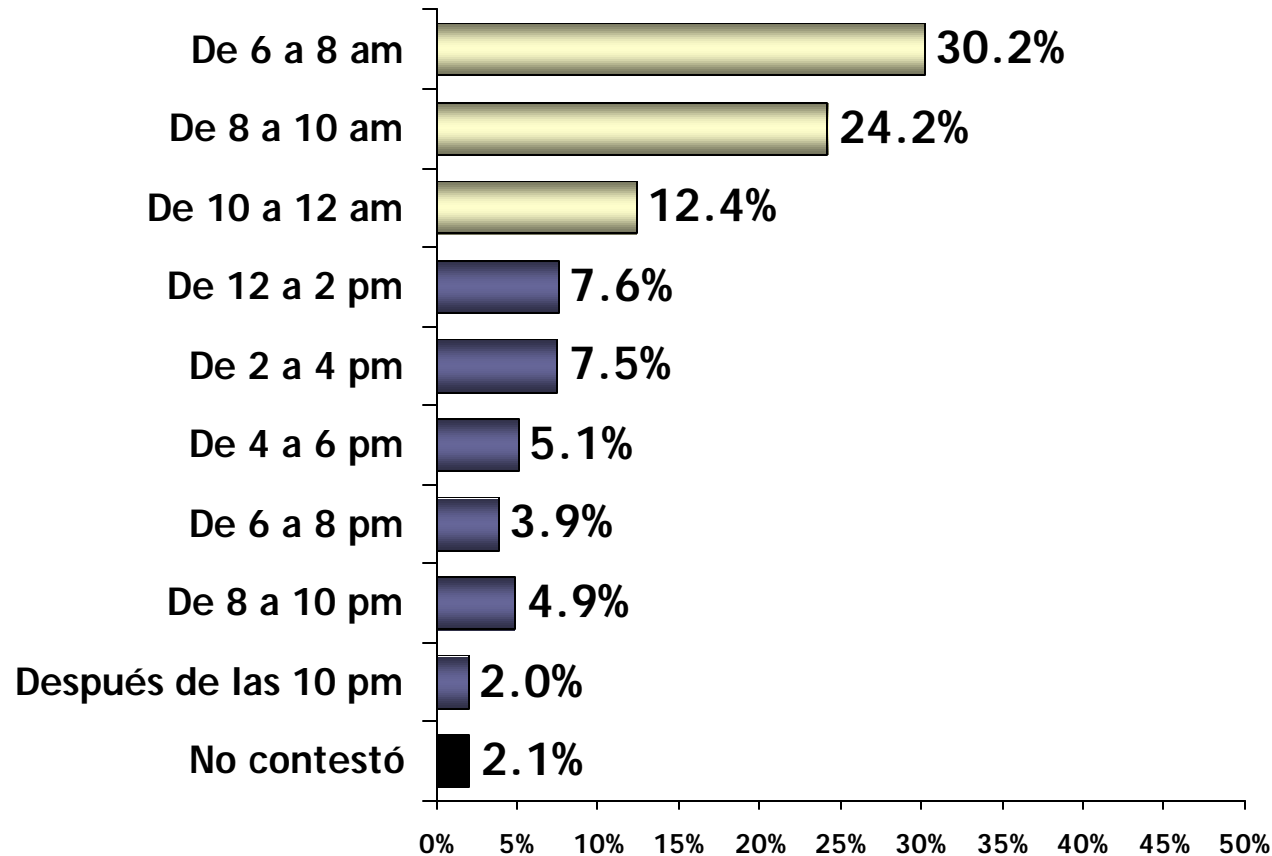
15-19 de julio de 2006



ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



¿En cuál horario escucha radio más frecuentemente?
(50.0% de la población que acostumbra escuchar radio)



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

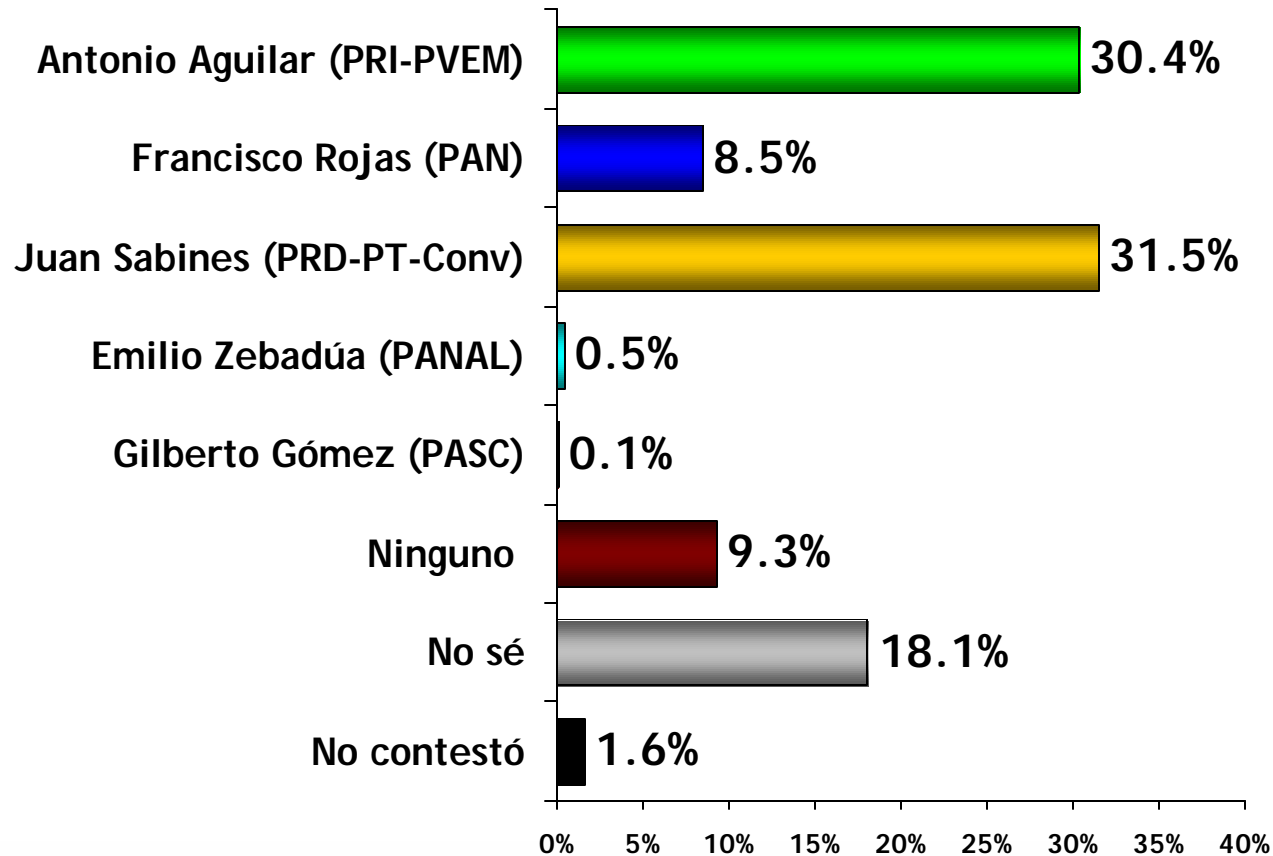
15-19 de julio de 2006



ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



De la siguiente lista de personas, ¿quién cree que está haciendo mejor campaña para gobernador de Chiapas?

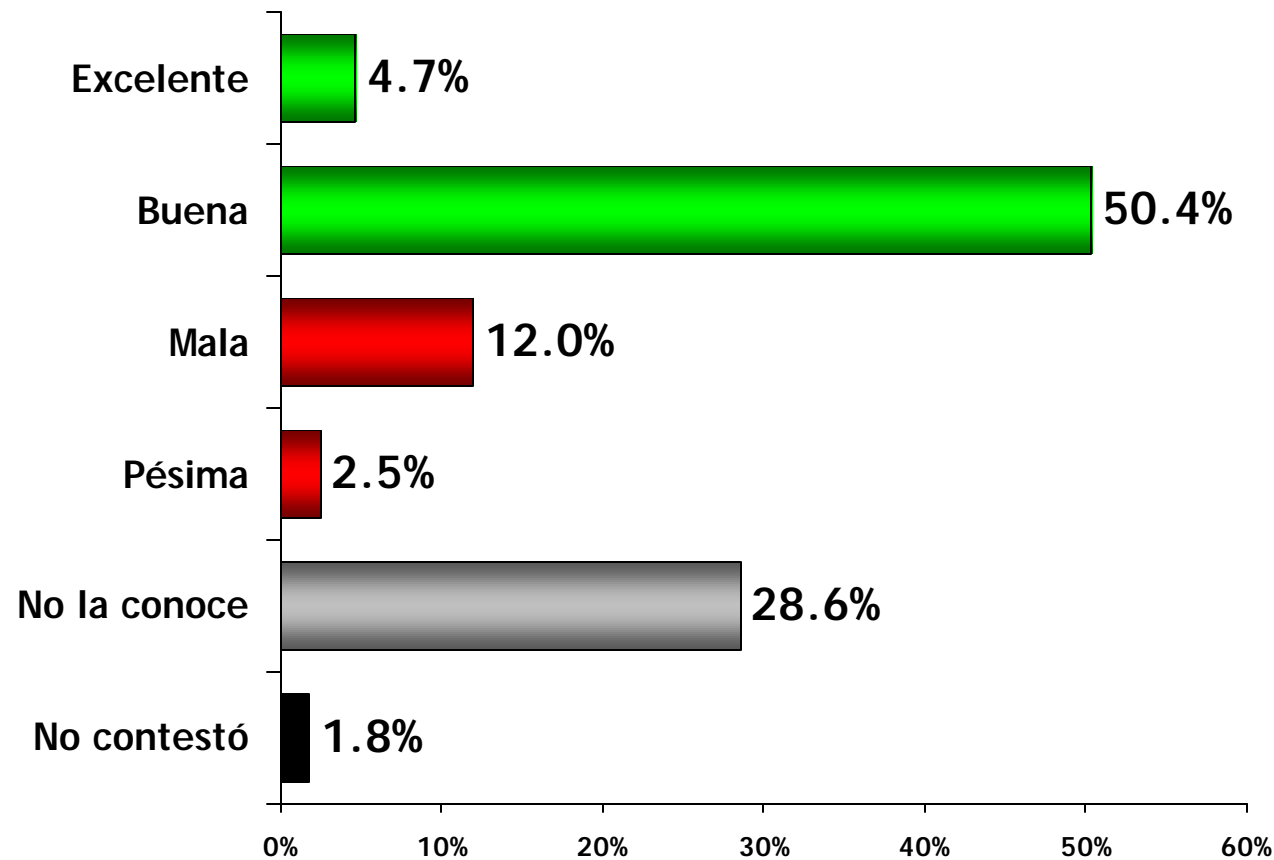




ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



En cuanto a la campaña de Juan Sabines Guerrero,
¿cómo le parece?



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

15-19 de julio de 2006



ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



Dígame por favor si en las últimas dos semanas
Usted ha recibido o no algo y de cuál candidato

	¿HA RECIBIDO ... DE ALGÚN CANDIDATO A GOBERNADOR?		
	VISITAS	CARTAS	REGALOS
Sí	12.1 %	6.3 %	1.8 %
No	87.7 %	93.4 %	97.8 %
No contestó	0.3 %	0.3 %	0.4 %
	¿DE CUÁL CANDIDATO?		
	VISITAS	CARTAS	REGALOS
Antonio Aguilar	48.9 %	50.5 %	28.2 %
Juan Sabines	34.0 %	33.2 %	26.2 %
Emilio Zebadúa	0.0 %	1.5 %	0.0 %
Francisco Rojas	13.6 %	13.4 %	39.0 %
Gilberto Gómez	0.0 %	0.7 %	0.0 %
No sé	3.5 %	0.7 %	0.0 %
No contestó	0.0 %	0.0 %	6.5 %



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

15-19 de julio de 2006



ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



Ahora por favor dígame, en el último mes,...

	¿HA ESCUCHADO O VISTO ANUNCIOS PUBLICITARIOS DE: ?				
	ANTONIO AGUILAR	JUAN SABINES	EMILIO ZEBADUA	FRANCISCO ROJAS	GILBERTO GOMEZ
Sí	67.8 %	71.2 %	14.7 %	40.2 %	6.9 %
No	31.8 %	28.4 %	84.8 %	59.3 %	92.4 %
No contestó	0.4 %	0.4 %	0.5 %	0.5 %	0.7 %
	¿Y COMO LOS CALIFICARÍA?				
	ANTONIO AGUILAR	JUAN SABINES	EMILIO ZEBADUA	FRANCISCO ROJAS	GILBERTO GOMEZ
Muy bien	9.2 %	8.0 %	5.0 %	3.4 %	7.2 %
Bien	72.1 %	72.8 %	57.7 %	70.6 %	57.3 %
Mal	12.7 %	14.1 %	25.4 %	18.1 %	16.1 %
Muy mal	1.2 %	1.3 %	4.8 %	2.5 %	4.3 %
No sé	3.8 %	2.7 %	5.6 %	4.3 %	10.5 %
No contestó	1.0 %	1.2 %	1.5 %	1.1 %	4.5 %



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

15-19 de julio de 2006

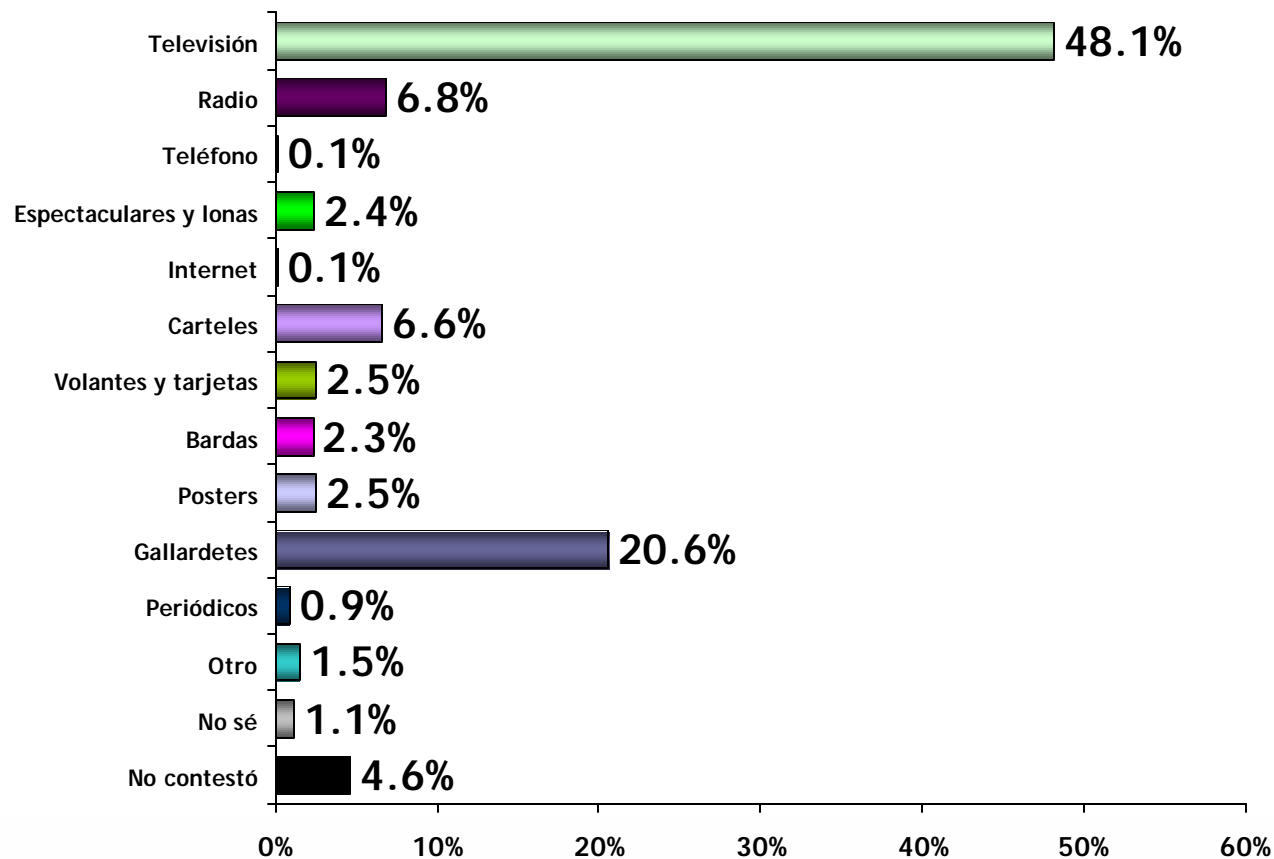


ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



Y, ¿a través de cuál medio recuerda haber visto o escuchado más anuncios de Juan Sabines?

(71.2% de la población que ha visto o escuchado anuncios publicitarios de Juan Sabines)



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

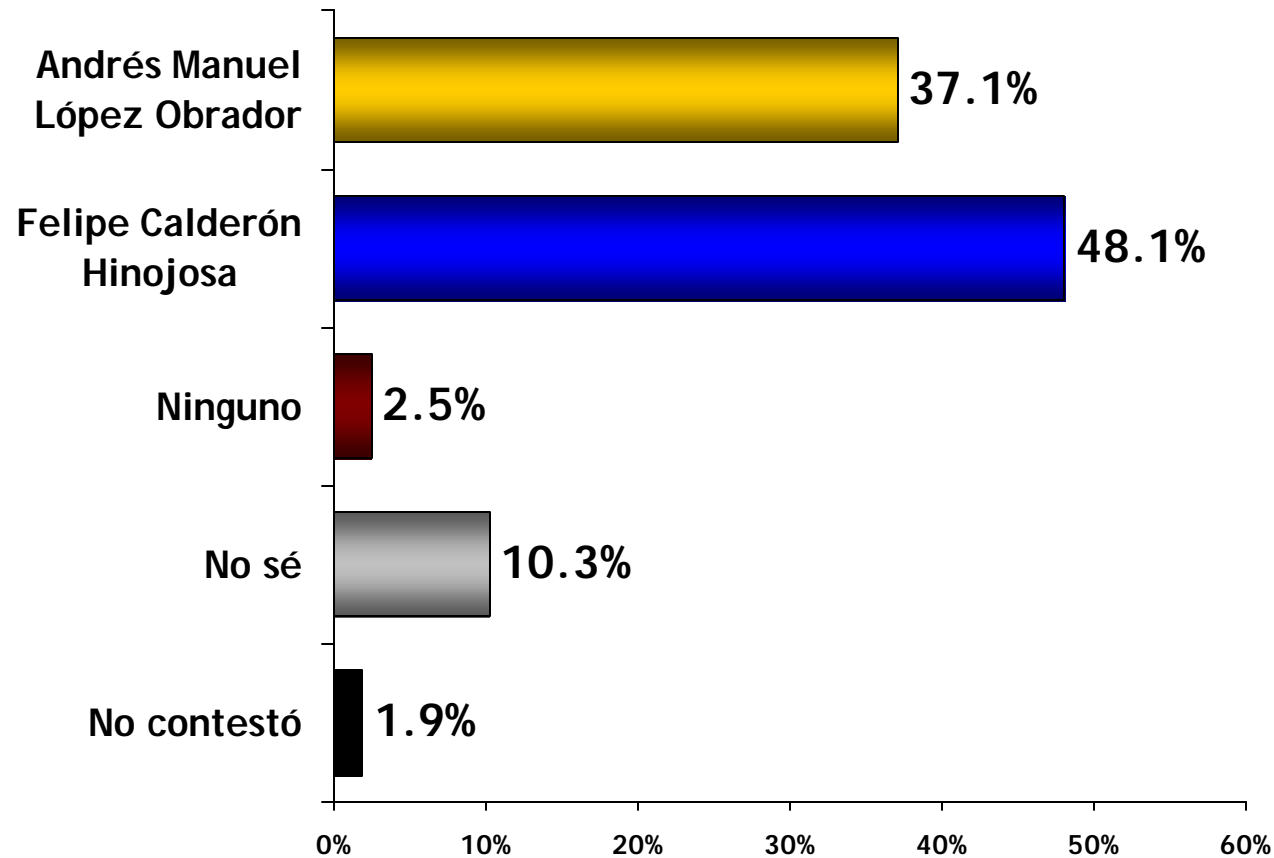
15-19 de julio de 2006



ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



En las pasada elección presidencial,
¿quién cree ganó?



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

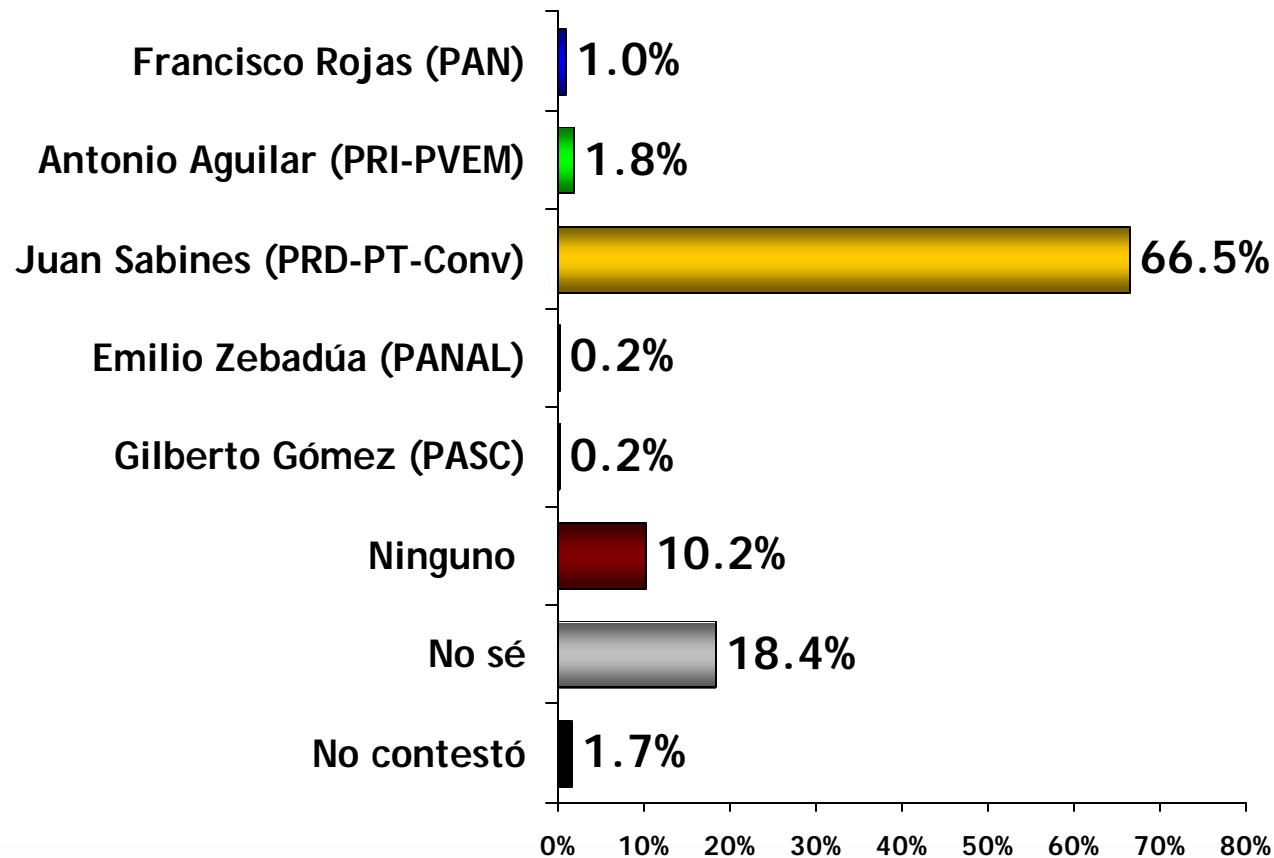
15-19 de julio de 2006



ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



Si López Obrador visitara el estado de Chiapas,
¿a quién cree que beneficiaría?



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

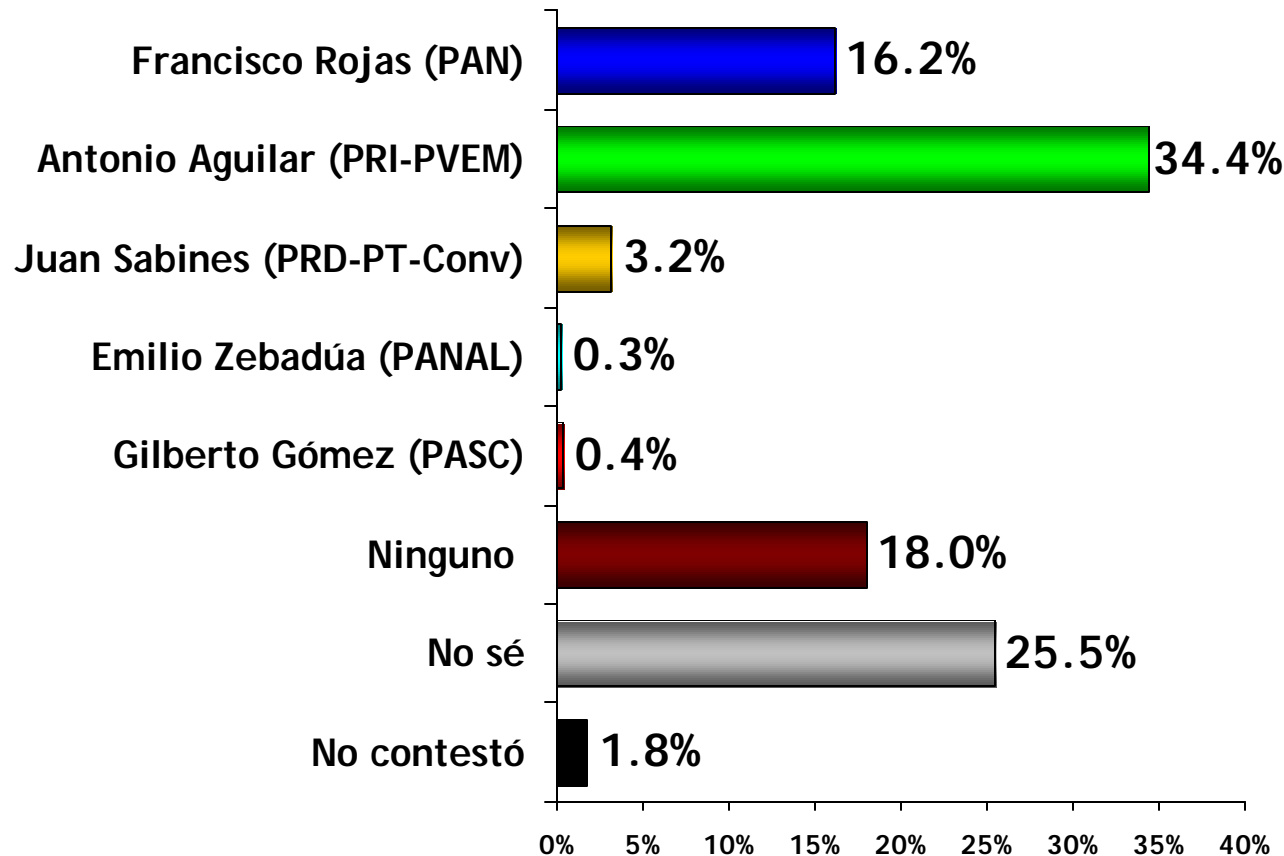
15-19 de julio de 2006



ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



¿Y a quién cree que perjudicaría?



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

15-19 de julio de 2006



ENCUESTA ESTATAL EN CHIAPAS



	Elección de Presidente de la República en el Estado de Chiapas			Elección de Gobernador en el Estado de Chiapas
	Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO)		Instituto Federal Electoral (IFE)	Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO)
	Encuesta de Salida	Conteo Rápido	Resultados del Cómputo Distrital	Encuesta Pre-electoral
PAN	17.5 %	15.4 %	16.9 %	16.5 %
PRI-PVEM	34.8 %	34.5 %	33.6 %	36.5 %
PRD-PT-C	41.4 %	45.1 %	43.4 %	39.7 %
PANAL	1.0 %	0.6 %	0.6 %	1.1 %
PASC	1.6 %	1.1 %	1.2 %	0.3 %
NULOS	3.8 %	3.2 %	3.7 %	5.9 %
TOTAL	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

15-19 de julio de 2006