



Encuesta Preelectoral sobre el Proceso Interno de Selección del Candidato del PRI a la Alcaldía de Tepic, Nayarit

19 de mayo de 2008

Fecha de la elección constitucional para Presidentes Municipales de Nayarit:
6 de julio de 2008



• Instituto de Mercadotecnia y Opinión •

• *Institute of Marketing and Opinion* •

IMO: Miembro y Representante en México del ISSP

Vitrina Metodológica

Responsable y elaborador de la encuesta: Instituto de Mercadotecnia y Opinión



UNIVERSO DE ESTUDIO: Población de 18 años y más con credencial para votar con fotografía del municipio de Tepic en el estado de Nayarit.

ESCENARIO REPRESENTATIVO: Municipio de Tepic, Nayarit.

OBJETIVO DEL ESTUDIO: Medir el posicionamiento electoral de los aspirantes a la candidatura del PRI para la presidencia municipal de Tepic, Nayarit.

APLICACIÓN DE LA ENCUESTA: 17 de mayo de 2008.

LISTA NOMINAL: 241,713 Fuente: IFE.

TAMAÑO DE LA MUESTRA:	CASOS 504	CONFIANZA 95%	ERROR ± 4%
------------------------------	---------------------	-------------------------	----------------------

TÉCNICA DE MUESTREO: Submuestreo Aleatorio Probabilístico con selección proporcional por tamaño (PPT) con factores de expansión por género y edad.

TÉCNICA DE LEVANTAMIENTO: Domiciliaria cara a cara y garantizando el anonimato del entrevistado.

Datos del IMO: Teléfono: GDL 01 (33) 3915 2626

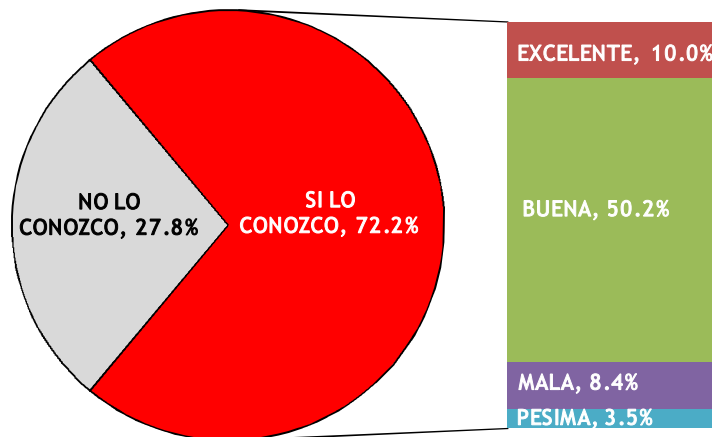
Sitio Web: <http://www.imocorp.com.mx>

NIVEL DE CONOCIMIENTO E IMAGEN

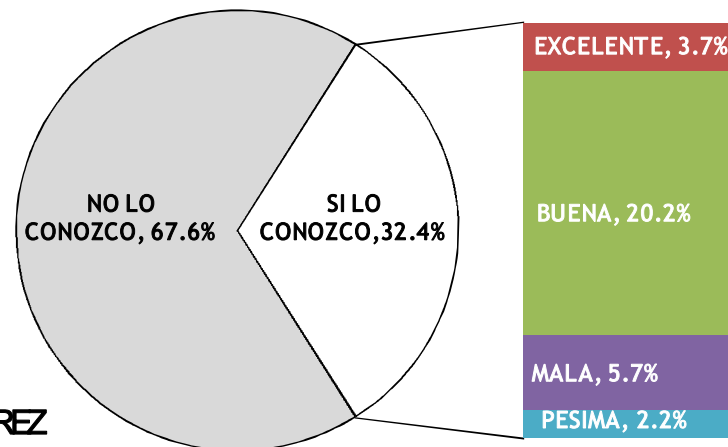
DE LOS SIGUIENTES PRECANDIDATOS DEL PRI A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE TEPIC, LE AGRADECERÍA ME INDIQUE CON RESPECTO A CADA UNO DE ELLOS, SI LOS CONOCE Y QUÉ IMAGEN TIENE DE ELLOS
MUNICIPIO DE TEPIC, NAYARIT



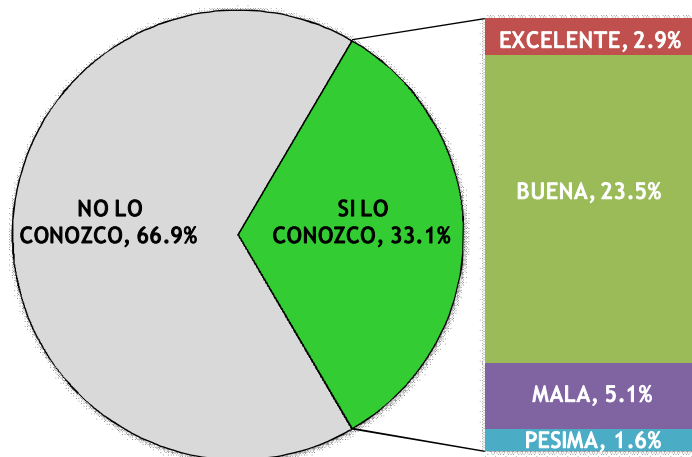
ROBERTO SANDOVAL CASTAÑEDA



PABLO MONTOYA DE LA ROSA

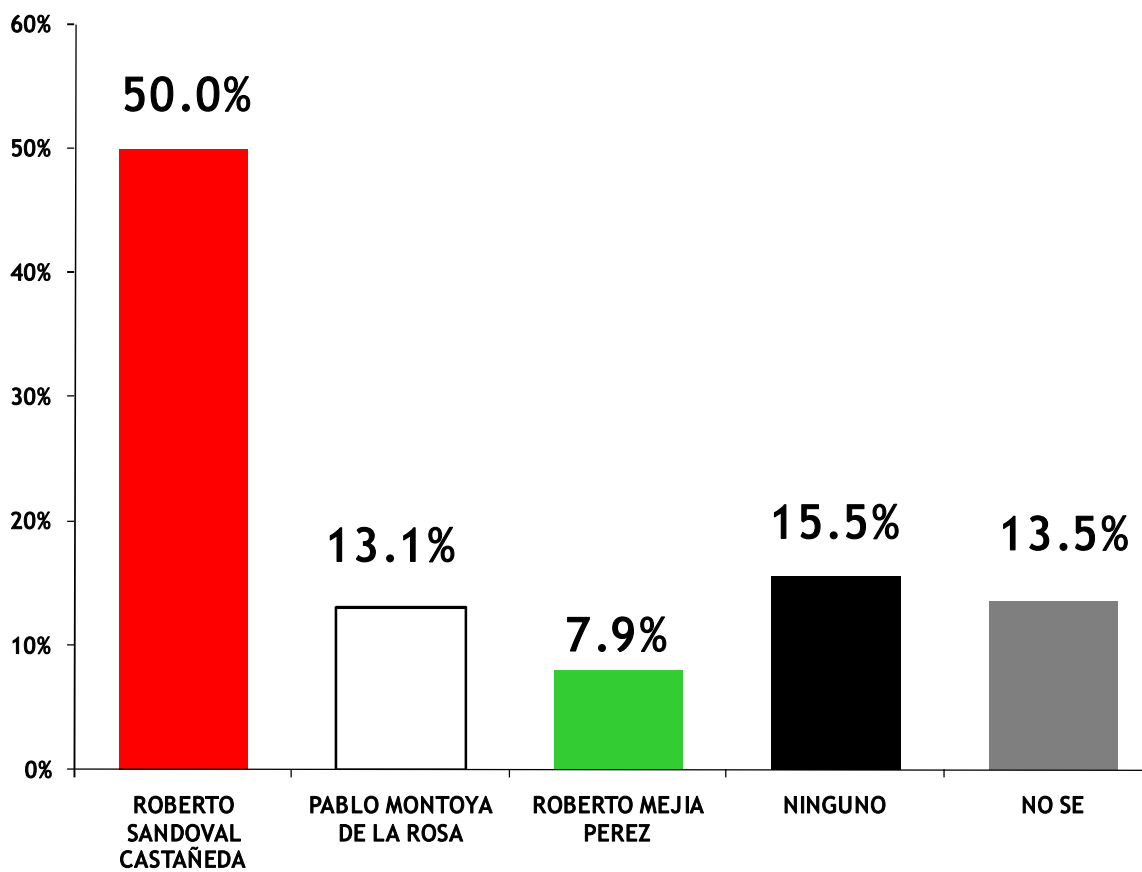


ROBERTO MEJIA PEREZ



INTENCIÓN DE VOTO

EN EL CASO DEL PRI, ESTE PARTIDO YA TIENE DEFINIDOS A SUS PRECANDIDATOS, QUE SON 3 A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE TEPIC. SI HUBIESE UNA ELECCIÓN EN LA QUE USTED PUDIERA VOTAR CON SU CREDENCIAL DE ELECTOR, ¿POR QUIÉN DE ELLOS VOTARÍA?
MUNICIPIO DE TEPIC, NAYARIT



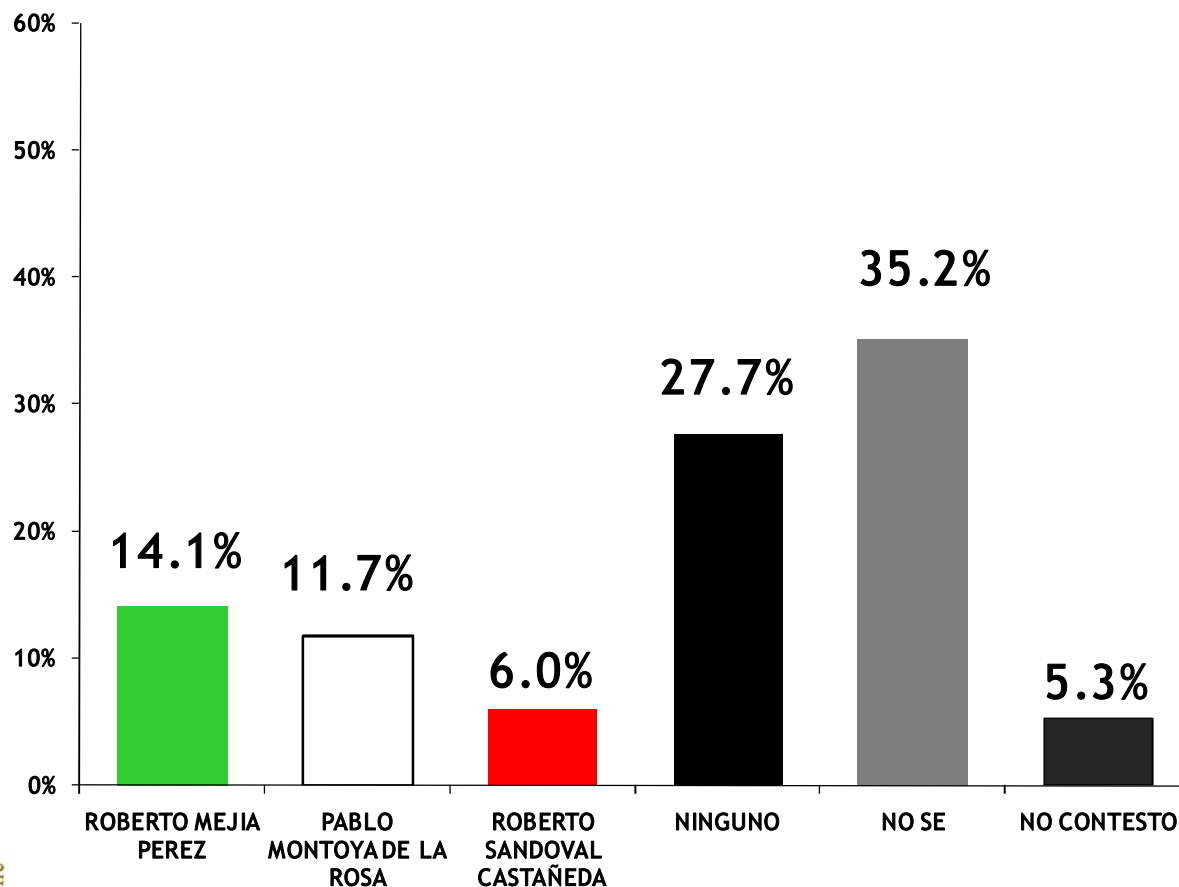
• Instituto de Mercadotecnia y Opinión •

• Institute of Marketing and Opinion •

ANIMADVERSIÓN EN LA INTENCIÓN DEL VOTO

¿Y POR CUÁL DE ELLOS NUNCA VOTARÍA?

MUNICIPIO DE TEPIC, NAYARIT



• Instituto de Mercadotecnia y Opinión •

• *Institute of Marketing and Opinion* •