



Módulo ISSP 2012: Familia y Cambios en los Roles de Género

## INFORME DEL GRUPO DE TRABAJO DEL MÓDULO “FAMILIA Y CAMBIOS EN LOS ROLES DE GÉNERO” Estocolmo, Suecia (3 y 4 de febrero de 2011)

El Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO) asistió a la reunión celebrada en la ciudad de Estocolmo, Suecia donde participó con el equipo de trabajo responsable de la propuesta del cuestionario que se aplicará en el año 2012 con el tema de familia y cambios en los roles de género, donde fungen como coordinadores los investigadores del Instituto Leibniz de Ciencias Sociales en Alemania y del Departamento de Sociología de la Universidad de Umea en Suecia.

Se llevó a cabo la discusión y análisis de cada uno de los 74 ítems incluidos en la prueba piloto con el fin de elegir 40 antiguos ítems a replicarse y 20 nuevos ítems que pretenden actualizar los intereses de investigación en este módulo.

La prueba piloto constó de 1,691 casos distribuidos de la siguiente manera:

País	Tamaño de Muestra
Alemania Occidental	574
Alemania Oriental	183
Suecia	514
México	420
Total	1,691

La argumentación se planteó en términos de la relevancia analítica del contenido de cada ítem y su capacidad de cubrir los diferentes contextos culturales. Se utilizaron en algunos casos ejercicios de análisis factorial para observar el comportamiento de los ítems, así como también la distribución simple obtenida de los resultados de forma general y bajo el filtro de género.

En la misma prueba piloto se experimentaron diversas formas de hacer una misma pregunta para medir sus resultados y elegir aquella que obtuviera menor tasa de no respuesta, así como categorías de respuesta con mejor calidad explicativa.



Lugar de la reunión:  
Estocolmo, Suecia



Países participantes:  
Alemania (Coordinador)  
China  
Irlanda  
México  
Suecia (Coordinador)  
Turquía  
Colaboración especial: Israel



De igual manera, los ítems fueron valorados a la luz de las prioridades temáticas que fueron votadas en Lisboa según la importancia atribuida por los países donde resultaron los siguientes tópicos:

- Género, cuidado (de personas en el hogar como niños y adultos mayores) y políticas sociales orientadas a la familia.
- Actitudes hacia los niños.
- Preferencias en la división del trabajo remunerado y no remunerado): modelos de familias.
- Formas alternativas de familias.
- Poder en las decisiones familiares.
- Variables sociodemográficas adicionales sobre la pareja que puedan servir como variables independientes.



Al término de la reunión se llegó al consenso de la que será la versión definitiva que se enviará a todos los países miembros a finales de febrero para su revisión y retroalimentación, de manera previa a la votación que se hará del cuestionario, ítem por ítem, en la Reunión Anual del ISSP en México los primeros días del mes de mayo del presente año.



De esta forma, se completa una vez más el proceso democrático en la construcción de los cuestionarios, el cual es sin duda una de las características que hacen único al Programa Internacional de Encuestas Sociales al incorporar las experiencias y la diversidad de entornos culturales en la instrumentación de la investigación comparada.