

ENCUESTA NACIONAL DEL IMO EN MÉXICO SOBRE “MEDIO AMBIENTE”



*“Calidad con Prestigio
Internacional”*

EN EL MARCO DEL PROGRAMA
INTERNACIONAL DE
ENCUESTAS SOCIALES (ISSP)

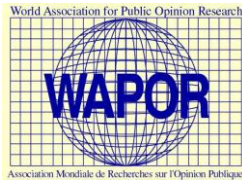
Agosto-Septiembre de 2011

IMO – México:

Sede de la Asamblea 2011 en Puerto Vallarta, Jalisco del “*International Social Survey Programme*” (ISSP)

• Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO) •

<http://www.imocorp.com.mx>



IMO – México:

Sede de la Asamblea 2011 en Puerto Vallarta, Jalisco del “International Social Survey Programme” (ISSP)

IMO: Único Representante de México en el ISSP desde el año 2000 y miembro de la Asociación Mundial de Investigación de la Opinión Pública (WAPOR) a partir de 2009

<http://www.issp.org>

47 Países miembros del Programa Internacional de Encuestas Sociales (ISSP)

Puerto Vallarta, Jalisco, México Mayo de 2011

Alemania: GESIS - Leibniz Institute for the Social Sciences; **Argentina:** Centro de Estudios de Opinión Pública de la Universidad de Buenos Aires; **Australia:** Australian Demographic and Social Research Institute, The Australian National University (ANU); **Austria:** Institute of Sociology, University of Graz; **Bélgica:** Research Centre of the Flemish Government, Institut wallon de l'évaluation, de la prospective et de la statistique; **Bulgaria:** The Agency for Social Analyses (ASA); **Canadá:** School of Journalism and Communication, Carleton University; **Chile:** Centro de Estudios Públicos; **China:** Survey Research Center, Hong Kong University of Science and Technology, Department of Sociology, Renmin University of China; **Corea del Sur:** Survey Research Center, Sungkyunkwan University; **Croacia:** Institute for social research; **Chipre:** Center of Applied Research (CAR), Cyprus College; **Dinamarca:** Department of Economics, Politics, and Public Administration, Aalborg University; **Eslovaquia:** The Institute for Sociology of the Slovak Academy of Sciences; **Eslovenia:** Public Opinion and Mass Communications Research Centre, Faculty for Social Sciences of the University of Ljubljana; **España:** Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Análisis Sociológicos, Económicos y Políticos (ASEP); **Estados Unidos de Norte America:** National Opinion Research Center, University of Chicago; **Estonia:** Tallinn University; **Filipinas:** Social Weather Stations (SWS); **Finlandia:** Department of Social Research, University of Tampere, Statistics Finland, Survey Organisation, Finnish Social Science Data Archive; **Francia:** FRANCE-ISSP Association (French National Center for Scientific Research (CNRS), National Foundation for Political Science (FNPS), Research Center for Economics and Statistics (CREST), Centre for the Informationisation of Socio-Political Data (CIDSP), Maurice Halbwachs Center, Quantitative Sociology Laboratory); **Gran Bretaña:** National Centre for Social Research; **Hungría:** TÁRKI RT - Social Research Institute; **Irlanda:** Social Science Research Centre (SSRC), University College; **Islandia:** The Social Science Research Institute: University of Iceland; **Israel:** University of Tel Aviv, the B.I. and Lucille Cohen Institute for Public Opinion Research; **Italia:** Department of Social Research, the University of Eastern Piedmont "Amedeo Avogadro"; **Japón:** NHK, Broadcasting Culture Research Institute; **Letonia:** Institute of Philosophy and Sociology, Riga Baltic Data House; **Lituania:** Policy and Public Administration Institute of Kaunas University of Technology; **México:** Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO); **Nueva Zelanda:** The Department of Communication, Journalism & Marketing, Massey University, Faculty of Business Studies; **Noruega:** Norwegian Social Science Data Services (NSD); **Países Bajos:** Faculty of Social Sciences, Vrije Universiteit; **Palestina*:** Jerusalem Media and Communication Centre (JMCC); **Polonia:** Institute for Social Studies (ISS), University of Warsaw; **Portugal:** Instituto de Ciências Sociais, University of Lisbon; **República Checa:** Institute of Sociology, Academy of Sciences of the Czech Republic; **República Dominicana:** Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE); **Rusia:** The Levada Center; **Sudáfrica:** Human Science Research Council (HSRC); **Suecia:** Department of Sociology, Umeå University; **Suiza:** Swiss Foundation for Research in Social Sciences (FORS); **Taiwán:** Institute of Sociology and Center for Survey Research, Academia Sinica; **Turquía:** Istanbul Policy Center; **Ucrania:** Kyiv International Institute of sociology (KIIS), Institute of Sociology of National Academy of Sciences of Ukraine (ISNAS); **Uruguay:** Department of Economics, Faculty of Social Sciences, Institute of Statistics, Faculty of Economics and Administration, University of Uruguay; **Venezuela:** Laboratorio de Ciencias Sociales (LACSO).

* Palestina fue incorporado en la asamblea de México 2011 y será miembro oficial del ISSP a partir del 2012, después de la entrega de su primera encuesta.

<http://www.imocorp.com.mx>

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

REPUBLICA MEXICANA



El módulo de investigación sobre medio ambiente, se aplica por tercera ocasión en el Programa Internacional de Encuestas Sociales, ISSP (Environment I - 1993, Environment II - 2000 y Environment III 2010) siendo la primera vez que se realiza en México, toda vez que en el año 2000 nuestro país ingresa al Programa.

Desde el primer módulo aplicado sobre este tema, la investigación se integró de tal forma que fueran medidos los valores, creencias y comportamientos a fin de contar con elementos que apoyen la comprensión de la brecha entre la actitud que la gente expresa hacia el medio ambiente y su comportamiento real.

Los estudios de Medio Ambiente del ISSP, de 1993 y 2000 han sido ampliamente utilizados por investigadores de todo el mundo, dando lugar a cerca de 200 usos de investigación conocidos y documentados.

El grupo de redacción del presente módulo, fue seleccionado en la reunión de Taiwán en 2007. Más tarde ese año se llevó a cabo una consulta entre los "expertos" en temas ambientales de diferentes países miembros a fin de lograr el cuestionario definitivo.

El módulo de 2010 se integró por 60 reactivos, de los cuales 40 repiten preguntas incluidas en el año 1993 y/o 2000 y 20 de los cuales fueron nuevos.

INTRODUCCIÓN

REPUBLICA MEXICANA



Los temas abordados son entre otros:

Actitudes y creencias

- + Las actitudes hacia el medio ambiente, ciencia y naturaleza
- + El conocimiento científico y ambiental
- + Peligros de determinados problemas ambientales
- + Roles de los individuos, empresas y gobierno
- + Papel de los países desarrollados y la cooperación mundial
- + Confianza en las fuentes de información sobre temas ambientales

Comportamiento

- + Comportamiento ecológico hipotético
- + Comportamiento real con respecto al medio ambiente
- + Composición de los grupos ambientales
- + Medidas para proteger el medio ambiente, incluyendo protestas

Nuevos temas

- + Relevancia del medio ambiente y los diferentes problemas del entorno
- + Comportamiento de relevancia ambiental
- + El cambio climático y las fuentes de energía
- + Política ambiental en los ámbitos nacionales e internacionales
- + La confianza social y política

Preguntas Opcionales

(Que México decidió incluir en la aplicación a propuesta de las delegaciones Portuguesa y Checa)

- + Justicia Ambiental
- + Tratados y Convenios Internacionales

El hecho de contar con preguntas que se han aplicado anteriormente significa que los módulos del ISSP son un vehículo ideal para examinar las variaciones en el tiempo y aunque en el caso de medio Ambiente, México no cuenta con el antecedente de los 2 estudios anteriores, el pertenecer a este Programa abre la posibilidad de constatar mediante los trabajos realizados, los cambios en los niveles de preocupación ambiental de las últimas dos décadas, al igual que los puntos de vista sobre el comportamiento con el medio ambiente.

El hecho de que este módulo sea aplicado por primera vez en nuestro país es muy importante dado que se generaran indicadores respecto a este tema del que mucho se ha estudiado y discutido en diversos foros especializados pero que poco se ha aterrizado en estudios de opinión pública o al menos no con los alcances del presente trabajo.

Siendo este estudio cobijado por el Programa más influyente de estudios sociales en el mundo cobra aún mayor importancia dados los altos estándares metodológicos que exige y al hecho de que los resultados contarán con un marco de investigación comparada con los más de 40 miembros que realizan esta investigación a nivel nacional en sus respectivos países.

INTRODUCCIÓN

REPUBLICA MEXICANA



En septiembre de 2011, el Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO) entregó en tiempo y forma al Archivo General del ISSP la base de datos referente a la encuesta aplicada en México a mayores de 18 años, misma que pone a disposición de la sociedad en el presente trabajo¹.

El presente módulo 2010, incluye una escala de conocimientos medioambientales junto con medidas de conducta y actitud frente a diversas situaciones que implican el cuidado del medio ambiente en nuestro país.

Para la traducción del módulo que en inglés lleva el nombre de *Environment*, se utilizó el termino Medio Ambiente, mismo que fue muy bien aceptado por la sociedad mexicana desde la prueba piloto hasta su aplicación en diferentes estados de la República.

Se dice que la sociedad está exigiendo, cada vez más, que el nivel de bienestar sea compatible con un alto nivel de protección ambiental, capaz de sostener la demanda de recursos naturales y de absorber la contaminación y los impactos negativos sobre la capacidad del planeta, sin embargo es importante conocer si este conocimiento y exigencia van acompañadas de actitudes que se traduzcan en un compromiso real de la sociedad.

1 El citado comparativo multinacional, podrá ser consultado una vez que el Archivo de ISSP con sede en la Universidad de Colonia, Alemania concluya la integración global de todas las bases de datos enviadas por los países participantes en este módulo.

INTRODUCCIÓN

REPUBLICA MEXICANA



En los últimos tiempos los gobiernos realizan campañas preventivas y correctivas en pro del medio ambiente, las empresas han apostado por productos orgánicos y empaques biodegradables, los supermercados ofertan productos amigables con el medio ambiente y hasta promueven el uso de bolsas ecológicas, los medios de comunicación nos presentan empresas socialmente responsables y ambientalistas y vemos comerciales de productos que pueden ser reciclados o que ayudan a la conservación del ambiente, sin embargo habrá que analizar si estas acciones son solo una moda mercadológica o si existe una real preocupación por los temas que atañen a la conservación del entorno.

En el pasado, aún sin las campañas antes mencionadas existía un alto respeto por el medio ambiente, mismo que se fue perdiendo ante la llegada de las novedosas y llamativas envolturas, la comodidad de los envases no retornables y de las bolsas plásticas.

Hoy en día y ante el deterioro palpable del medio ambiente, cambios climatológicos y demás signos preocupantes, el mundo entero requiere que asumamos responsabilidades sobre la contaminación ambiental y los peligros que representan para el desarrollo de nuestra sociedad, con la finalidad de contrarrestarlos.

El presente estudio es un diagnóstico de cómo se encuentra nuestro país con respecto a este tema, tanto en el ámbito de las opiniones como de las acciones, que además conlleva la alta pretensión de que su lectura permita contribuir a un mayor compromiso de los gobiernos, empresas y sociedad con el medio ambiente y las acciones concretas que día a día podemos llevar a cabo desde nuestras diferentes trincheras.

VITRINA Y REPORTE METODOLÓGICO

VITRINA METODOLOGICA



**RESPONSABLE Y ELABORADOR DEL ESTUDIO:
INSTITUTO DE MERCADOTECNIA Y OPINION (IMO)**

UNIVERSO DE ESTUDIO:	Población de 18 años y más de la República Mexicana.
ESCENARIO REPRESENTATIVO:	República Mexicana
APLICACIÓN DE LA ENCUESTA:	17 de Agosto al 18 de Septiembre de 2011.
ESTADOS EN MUESTRA:	17 Estados en muestra: Baja California Sur, Chiapas, Chihuahua, Distrito Federal, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, México, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Tamaulipas, Tlaxcala y Veracruz
SECCIONES ELECTORALES EN MUESTRA:	131

RESPALDO INTERNACIONAL: IMO, ÚNICO Representante de México en el Programa Internacional de Encuestas Sociales (ISSP) que agrupa a 45 países (www.issp.org), *Asamblea Anual ISSP 2010, Lisboa Portugal*

PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DEL IMO: César Morones

DATOS IMO: Teléfono GDL 01 (33) 3673 7140
<http://www.imocorp.com.mx> • imo@imocorp.com.mx



TAMAÑO DE LA MUESTRA:

1,637 casos aplicados de 2,198 en muestra

TÉCNICA DE MUESTREO:

La encuesta se basó en un escenario de múltiples muestras aleatorias, estratificadas a través de una partición del universo de la población nacional de 18 años o más, y tres etapas de selección para la población urbana y rural.

La partición dentro de cada estrato del universo se dividió por zonas urbanas (más de 2.500 habitantes) y zonas rurales (menos de 2.500 habitantes).

Primera etapa de selección: Después de los casos asignados para el estrato, las secciones electorales fueron seleccionados.

Segunda etapa de selección: Dentro de cada sección electoral seleccionada fueron elegidos los hogares.

Tercera etapa de selección: Se seleccionaron los encuestados individuales usando el método de la tabla de Kish.

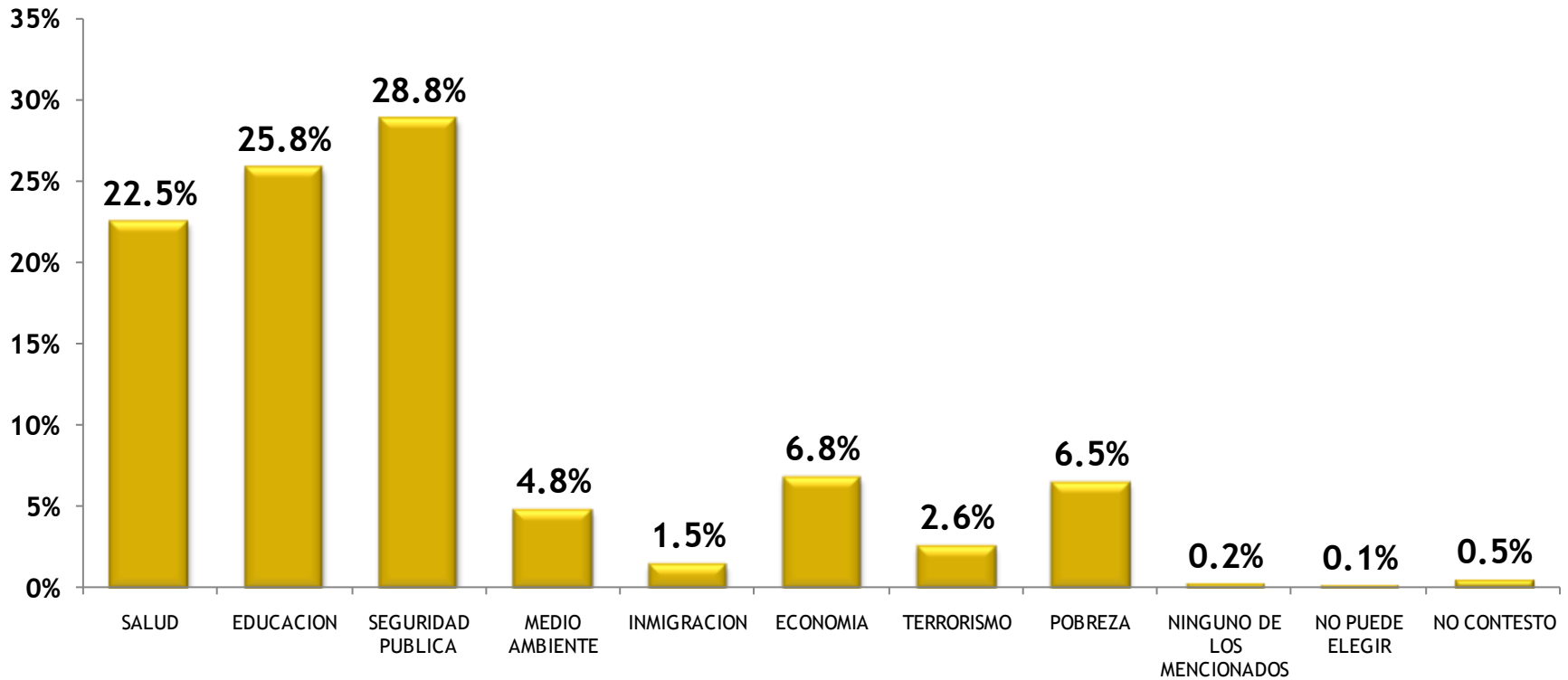
**TÉCNICA DE
LEVANTAMIENTO:**

Domiciliario cara a cara y garantizando el anonimato del entrevistado.

RESULTADOS

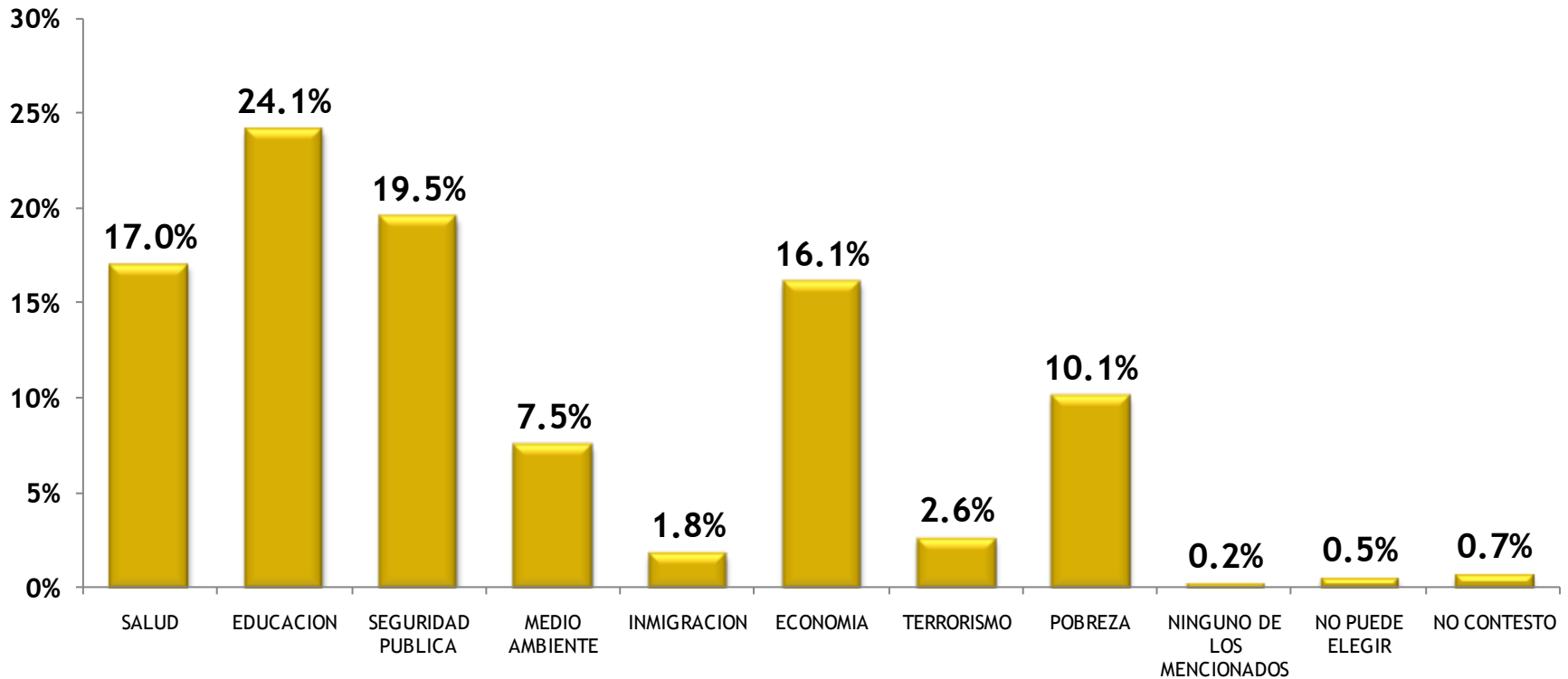
HOY EN DIA, ¿CUAL DE LOS SIGUIENTES TEMAS ES EL MAS IMPORTANTE PARA MEXICO?

REPUBLICA MEXICANA



¿CUAL ES EL SEGUNDO TEMA MAS IMPORTANTE?

REPUBLICA MEXICANA

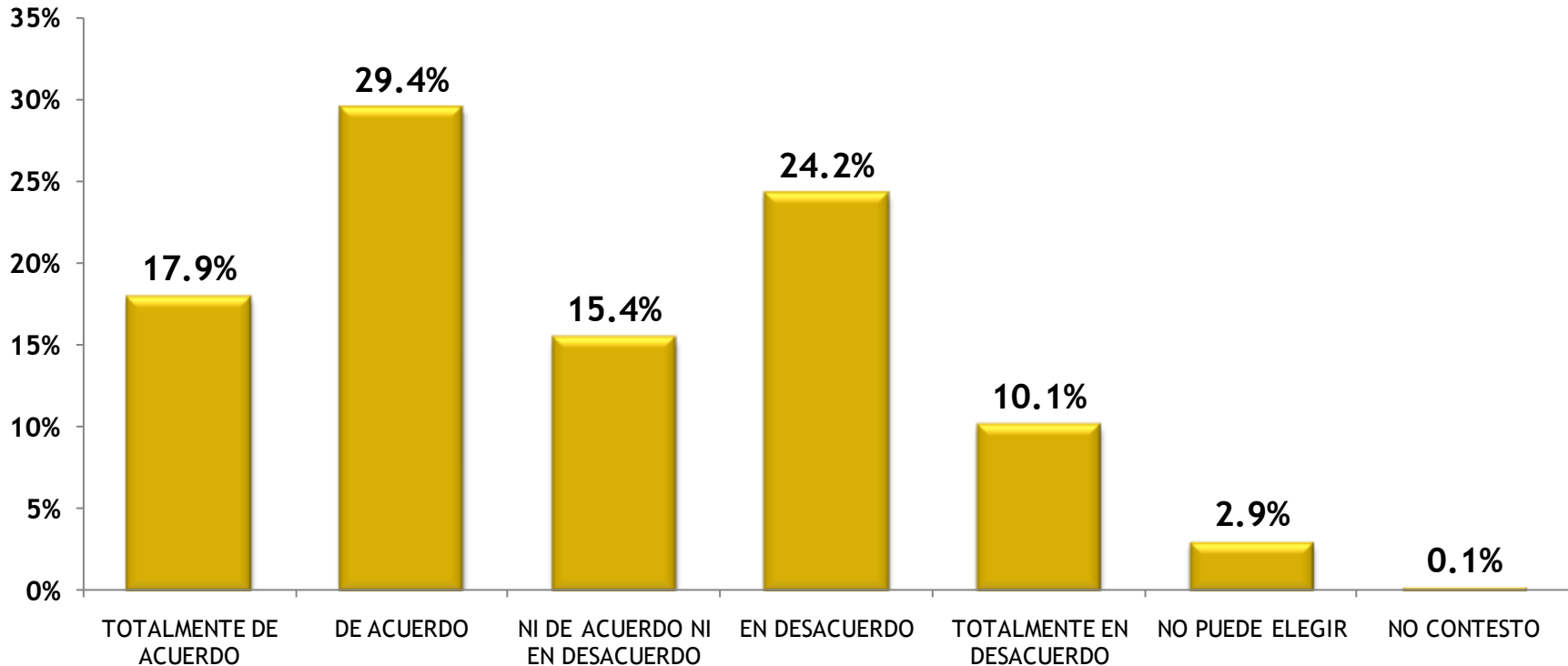


¿QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

REPUBLICA MEXICANA



“LA INICIATIVA PRIVADA (SECTOR EMPRESARIAL) ES LA MEJOR FORMA DE RESOLVER LOS PROBLEMAS ECONOMICOS DE MEXICO”

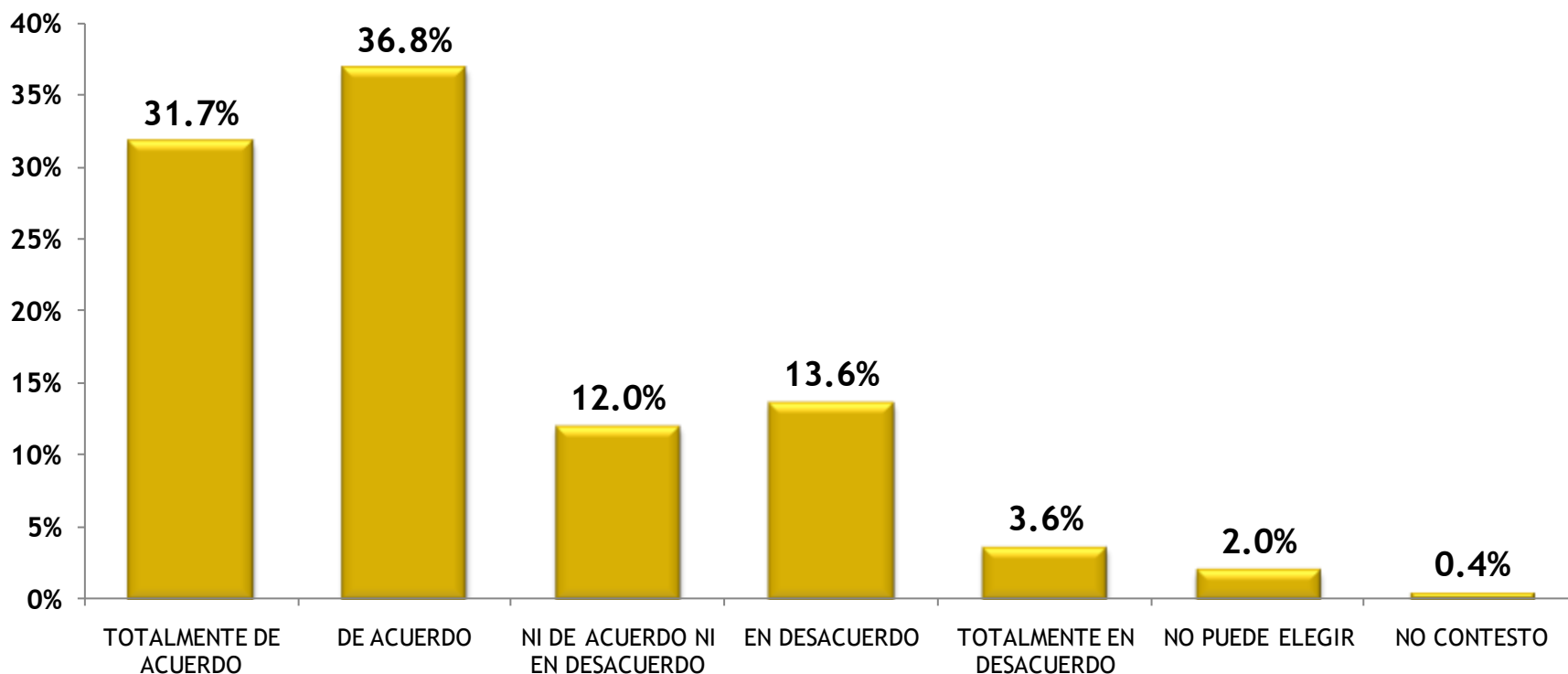


¿QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

REPUBLICA MEXICANA



“ES RESPONSABILIDAD DEL GOBIERNO REDUCIR LAS DIFERENCIAS ENTRE LOS QUE TIENEN INGRESOS ALTOS Y LOS QUE TIENEN INGRESOS BAJOS”

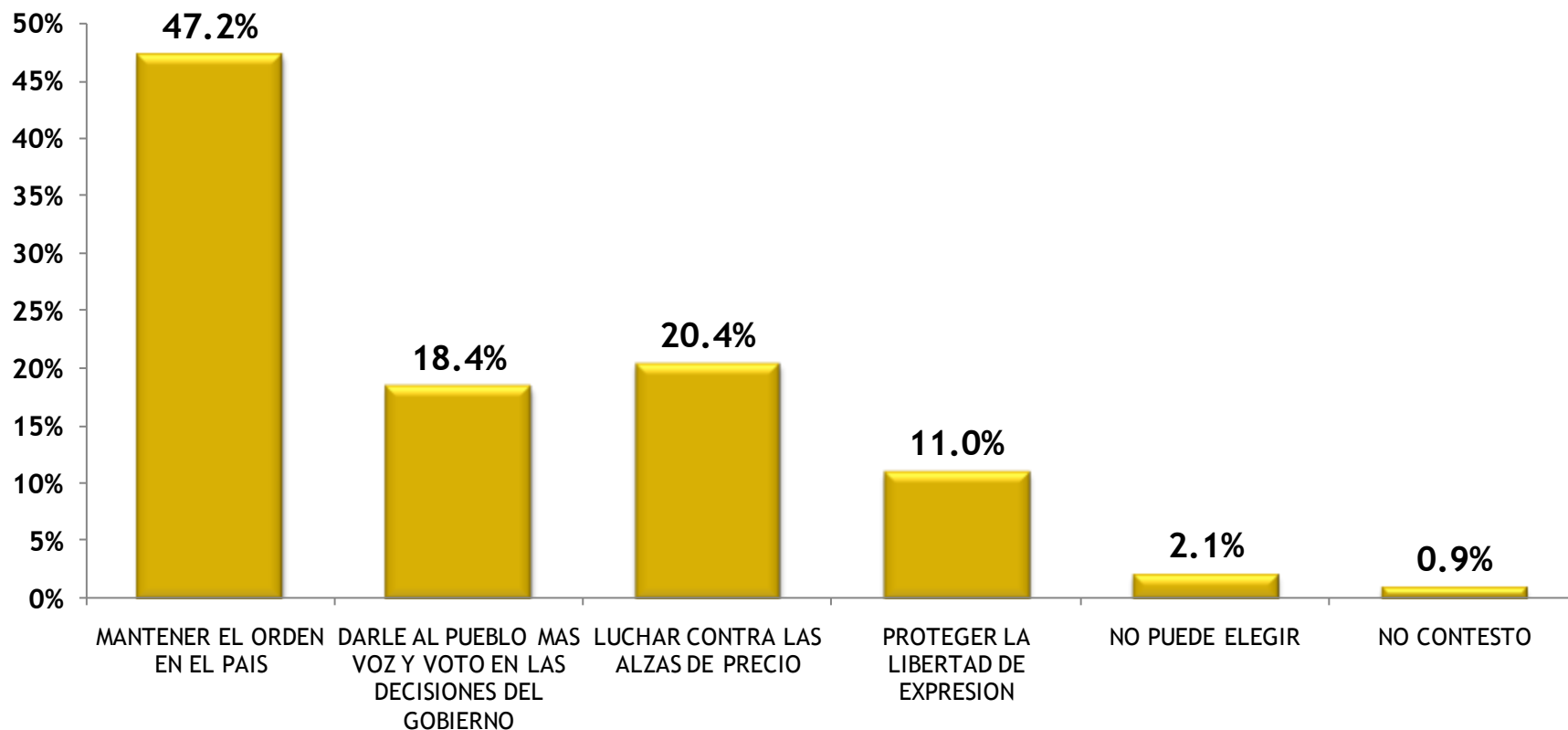


EN LA RELACION QUE SIGUE A CONTINUACION SEÑALEME LO QUE SEGUN USTED, DEBERIA SER LA MAYOR PRIORIDAD EN MEXICO Y LO QUE DEBERIA SER LA SEGUNDA PRIORIDAD EN MEXICO

REPUBLICA MEXICANA



(PRIMERA PRIORIDAD)

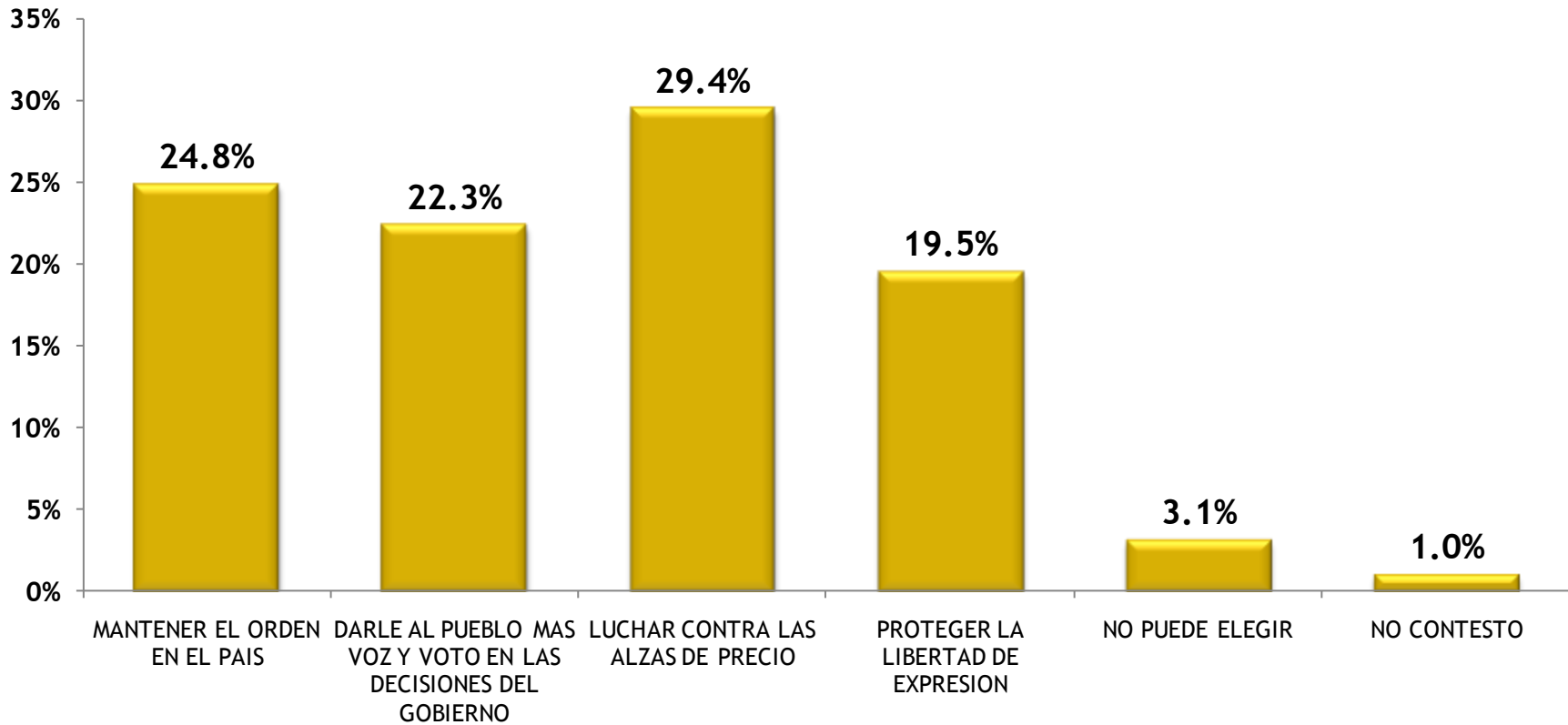


EN LA RELACION QUE SIGUE A CONTINUACION SEÑALEME LO QUE SEGUN USTED, DEBERIA SER LA MAYOR PRIORIDAD EN MEXICO Y LO QUE DEBERIA SER LA SEGUNDA PRIORIDAD EN MEXICO

REPUBLICA MEXICANA



(SEGUNDA PRIORIDAD)

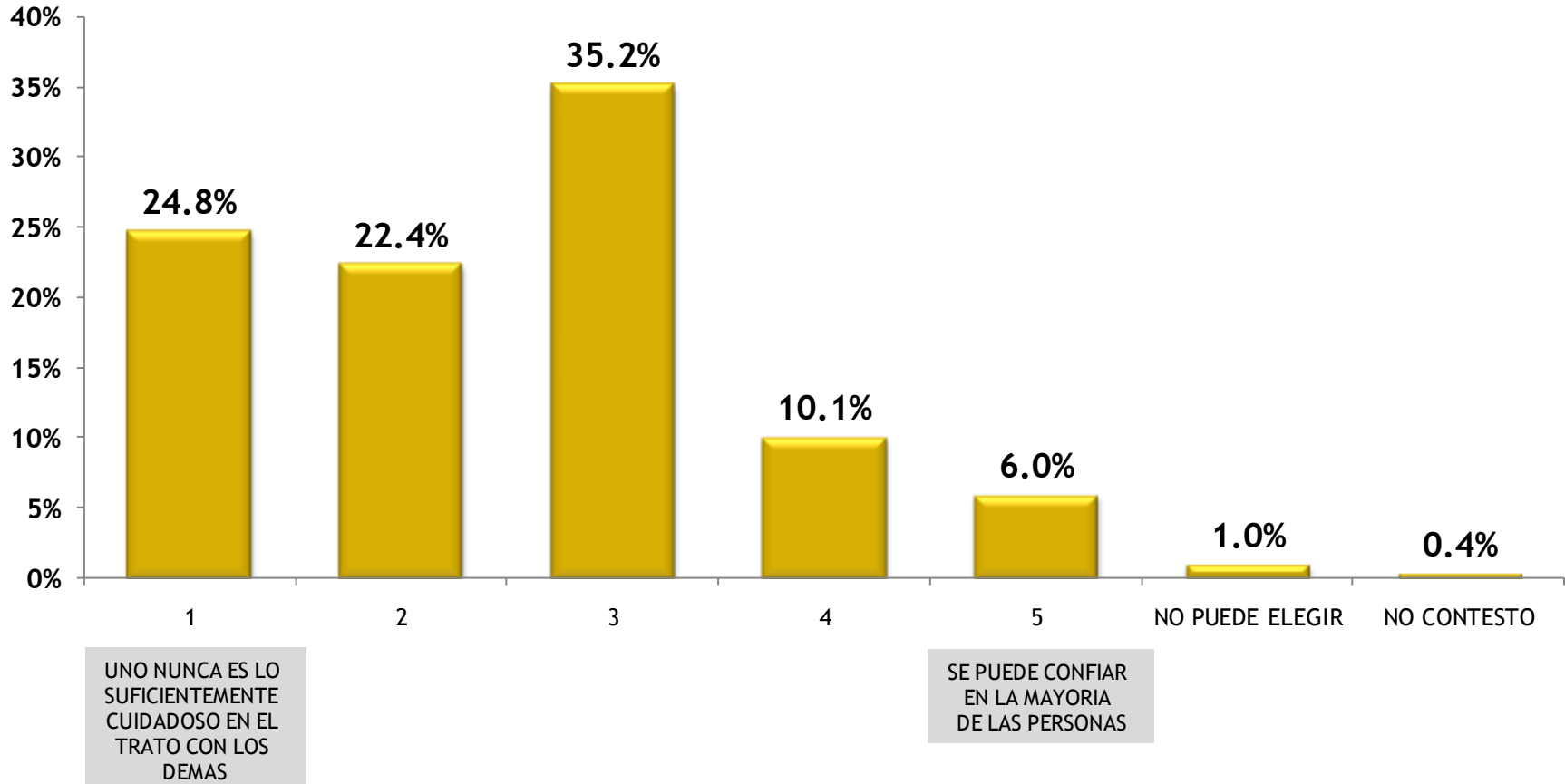


EN TERMINOS GENERALES, ¿DIRIA USTED QUE SE PUEDE CONFIAR EN LA MAYORIA DE LAS PERSONAS O QUE UNO NUNCA ES LO SUFICIENTEMENTE CUIDADOSO EN EL TRATO CON LOS DEMAS?

REPUBLICA MEXICANA



MEDIA ARITMETICA: 2.5

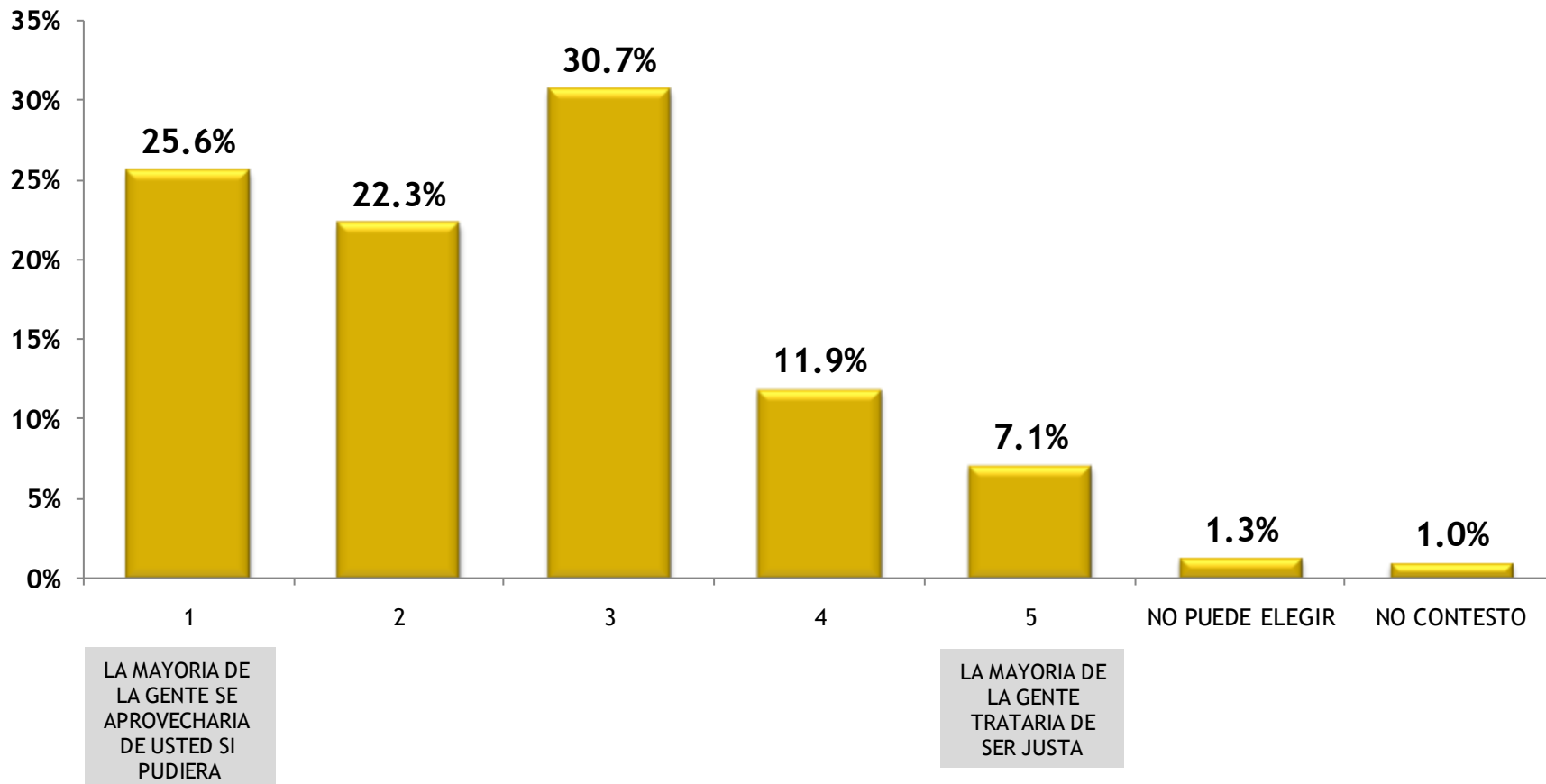


EN TERMINOS GENERALES, ¿USTED PIENSA QUE LA MAYORIA DE LA GENTE SE APROVECHARIA DE USTED SI PUDIERA O TRATARIAN DE SER JUSTOS?

REPUBLICA MEXICANA



MEDIA ARITMETICA: 2.5

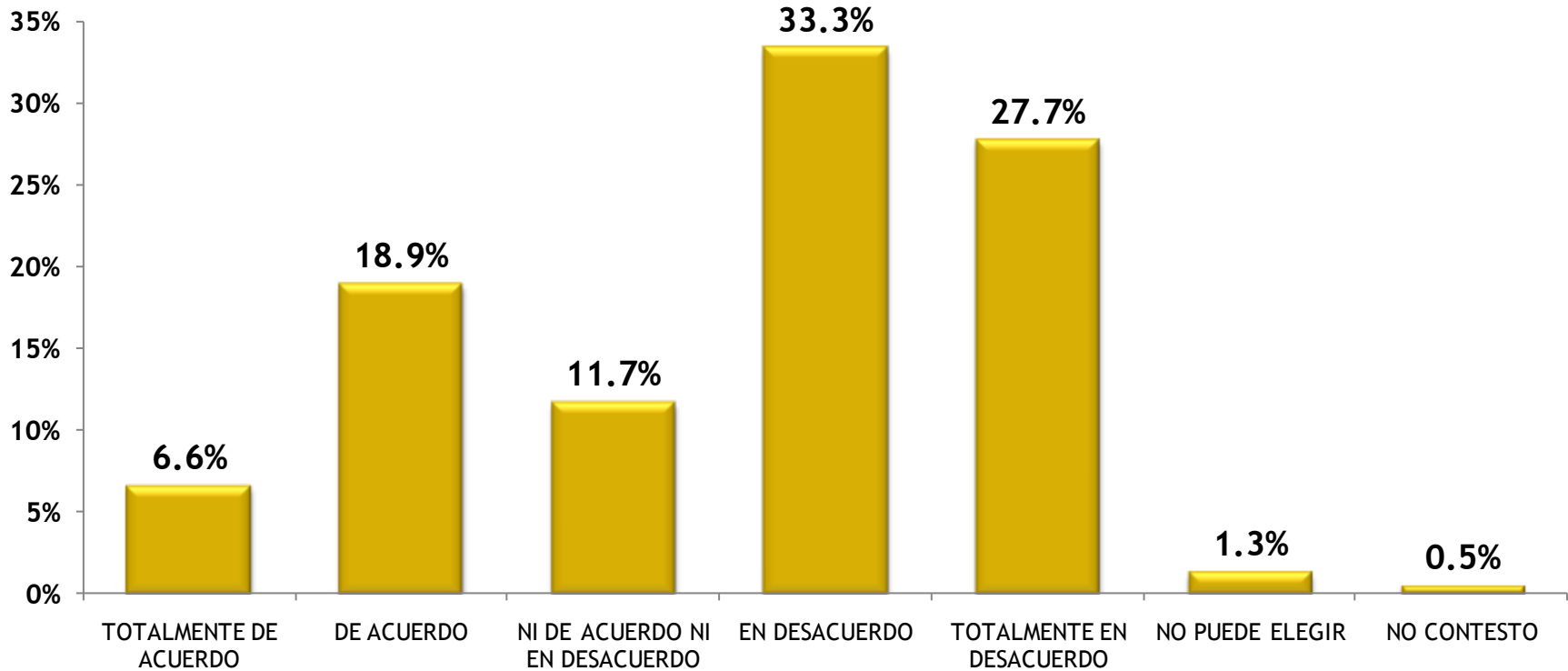


¿QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

REPUBLICA MEXICANA



“LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO PODEMOS CONFIAR EN QUE LA GENTE DEL GOBIERNO HACE LO CORRECTO”

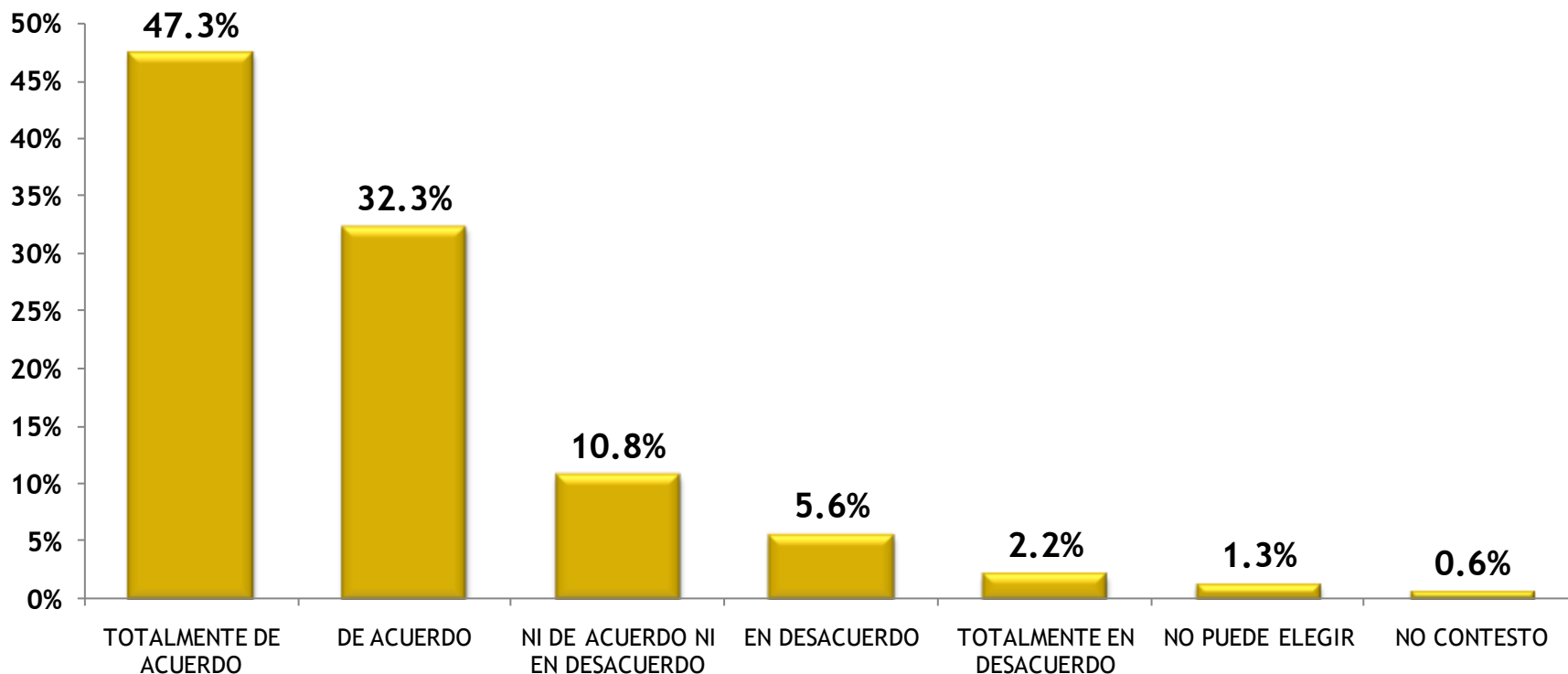


¿QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

REPUBLICA MEXICANA



“LA MAYORIA DE LOS POLITICOS ESTAN EN LA POLITICA SOLO POR LO QUE PUEDAN OBTENER PERSONALMENTE DE ELLA”

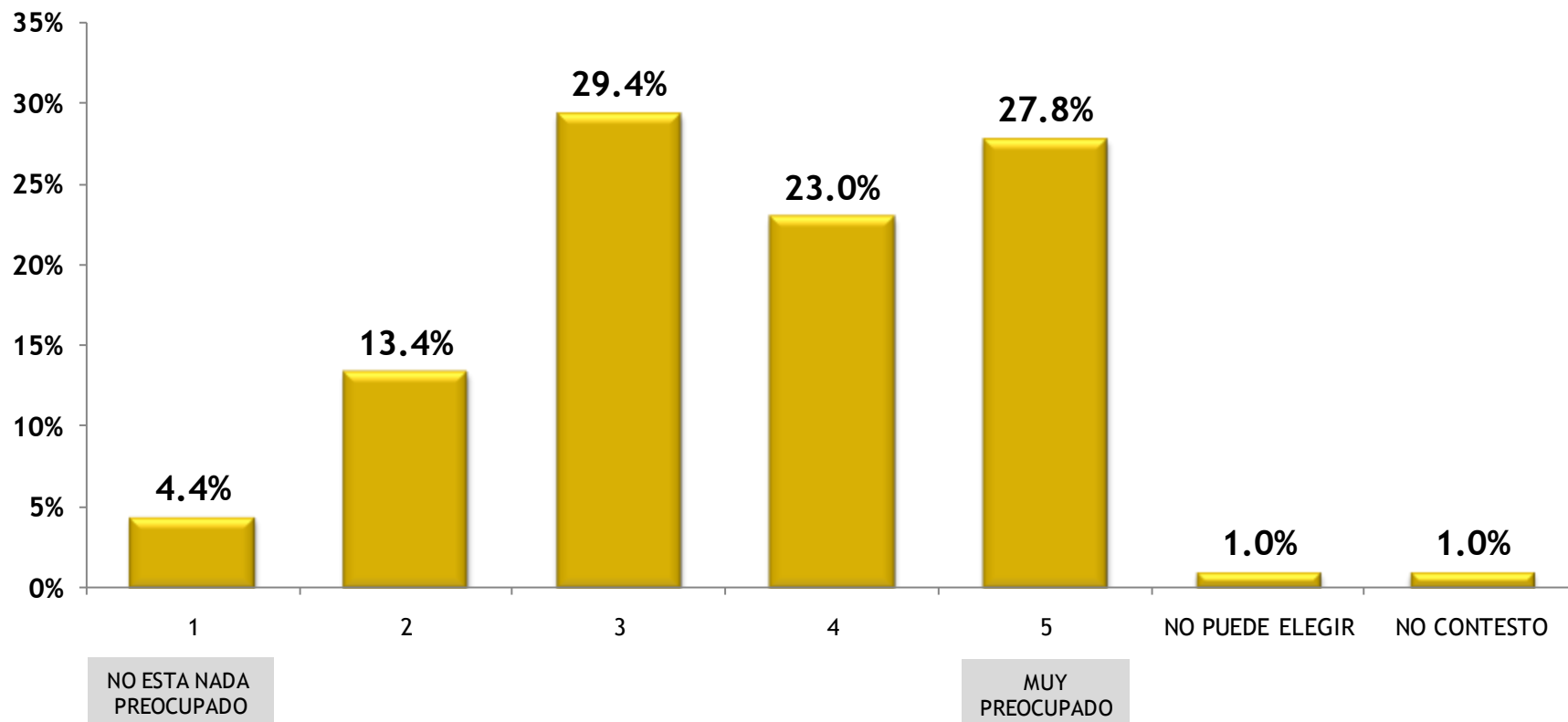


EN GENERAL, ¿QUE TAN PREOCUPADO ESTA USTED POR LOS TEMAS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE?

REPUBLICA MEXICANA

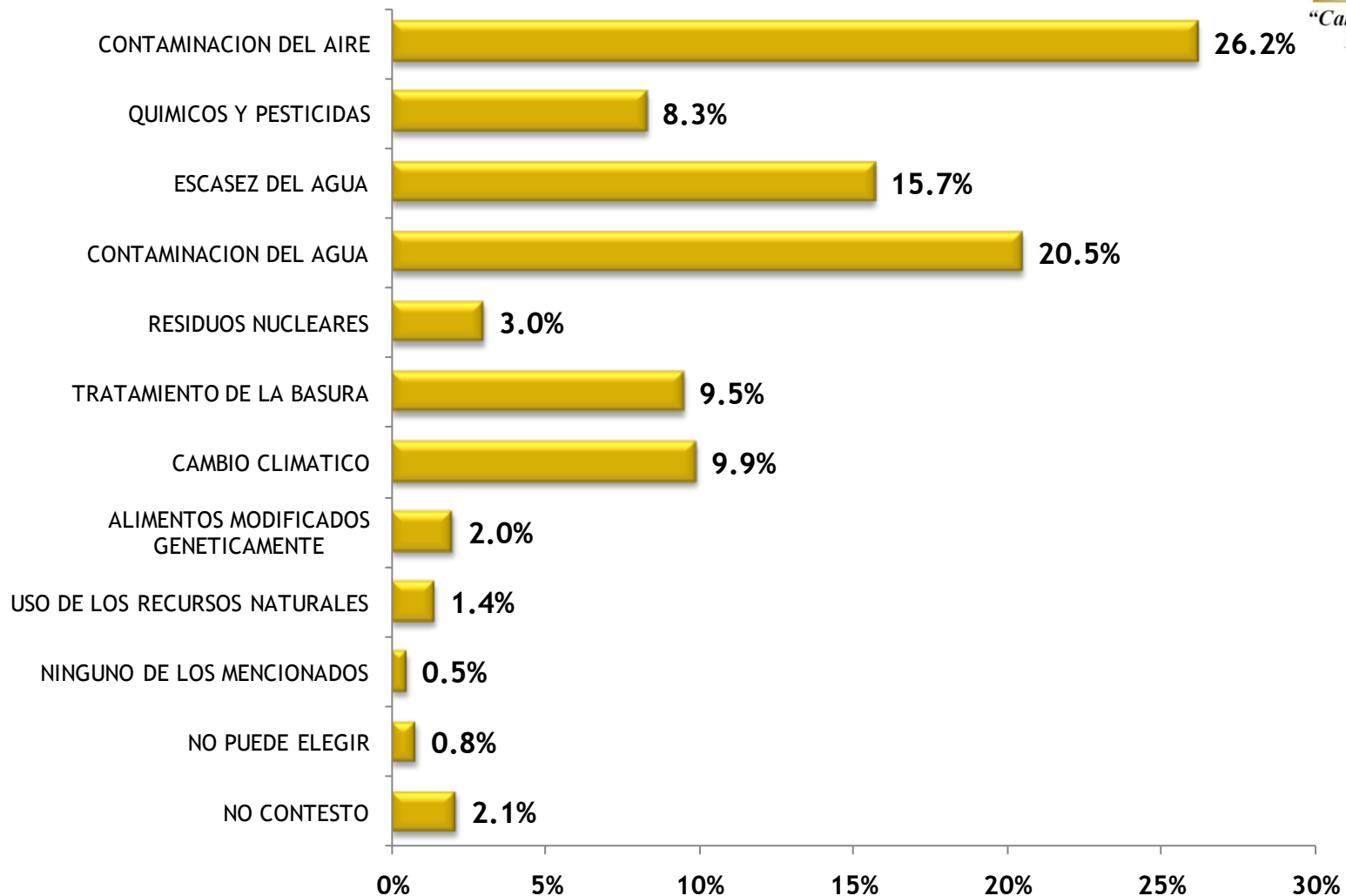


MEDIA ARITMETICA: 3.6



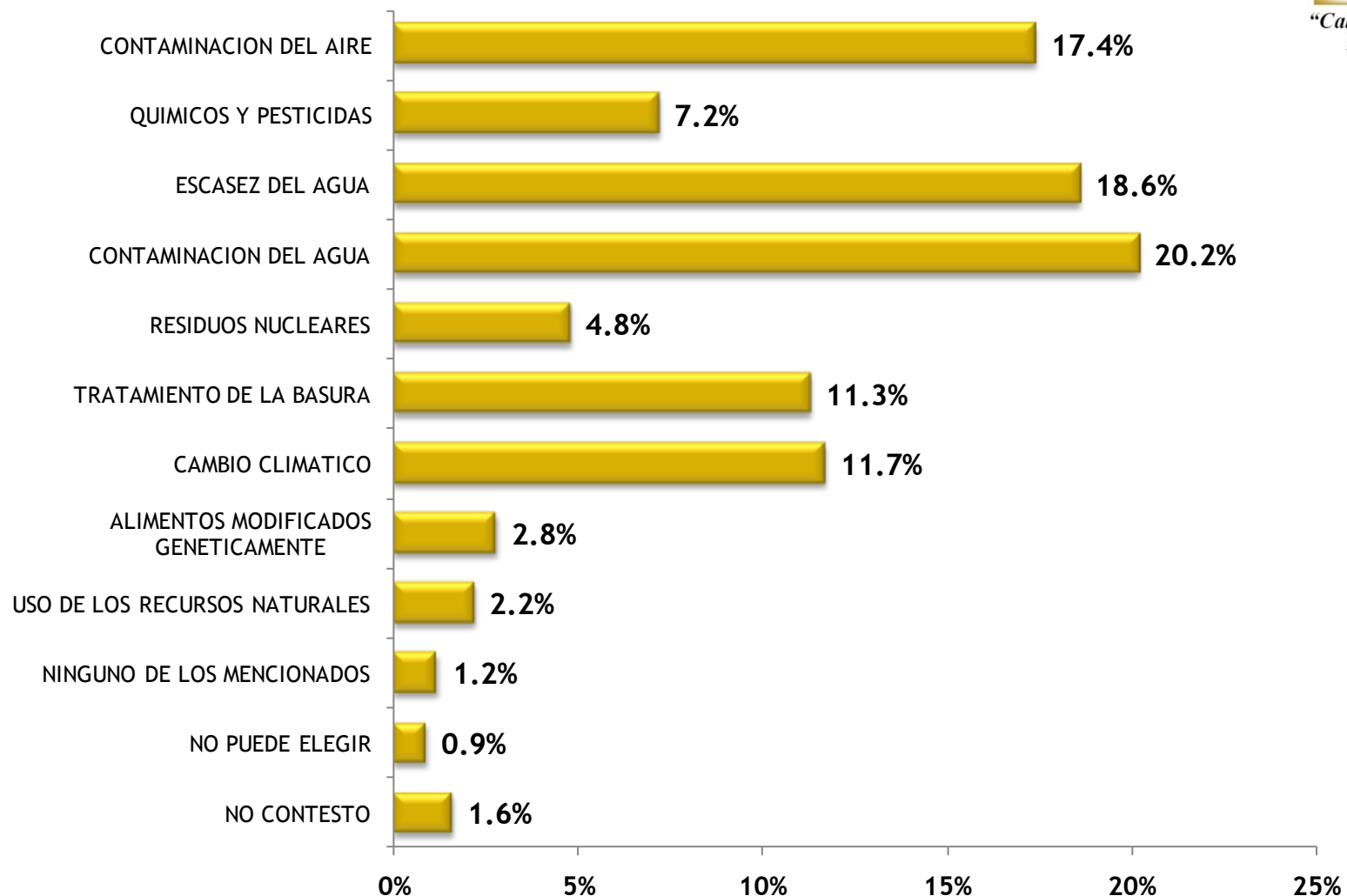
A CONTINUACION LE VOY A MENCIONAR UN LISTADO DE PROBLEMAS AMBIENTALES,
¿CUAL PROBLEMA, SI CONSIDERA ALGUNO, ES EL MAS IMPORTANTE PARA MEXICO EN SU CONJUNTO?

REPUBLICA MEXICANA



¿CUAL PROBLEMA, SI CONSIDERA ALGUNO, ES EL QUE MAS LE AFECTA A USTED Y SU FAMILIA?

REPUBLICA MEXICANA

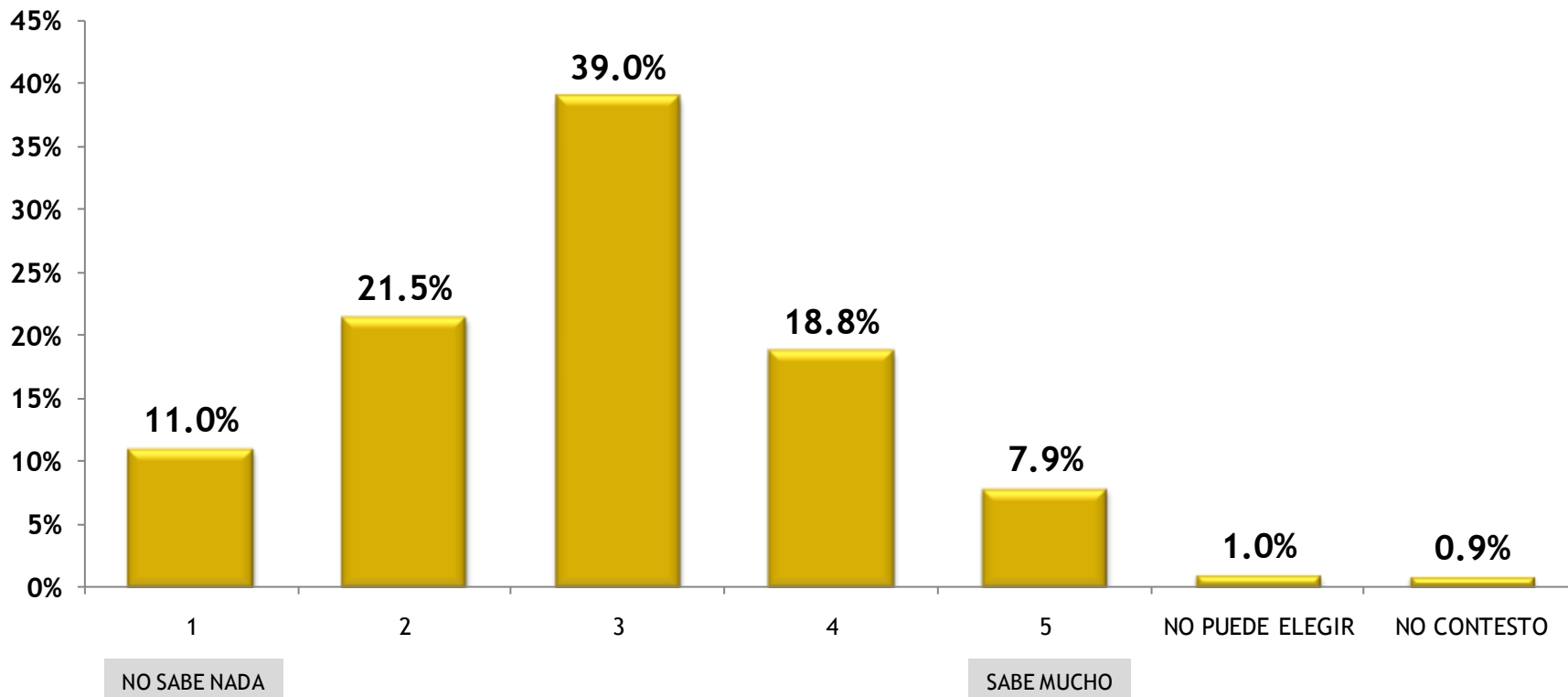


¿CUANTO CREE USTED QUE SABE SOBRE LAS CAUSAS DE ESTOS TIPOS DE PROBLEMAS AMBIENTALES?

REPUBLICA MEXICANA



MEDIA ARITMETICA: 2.9

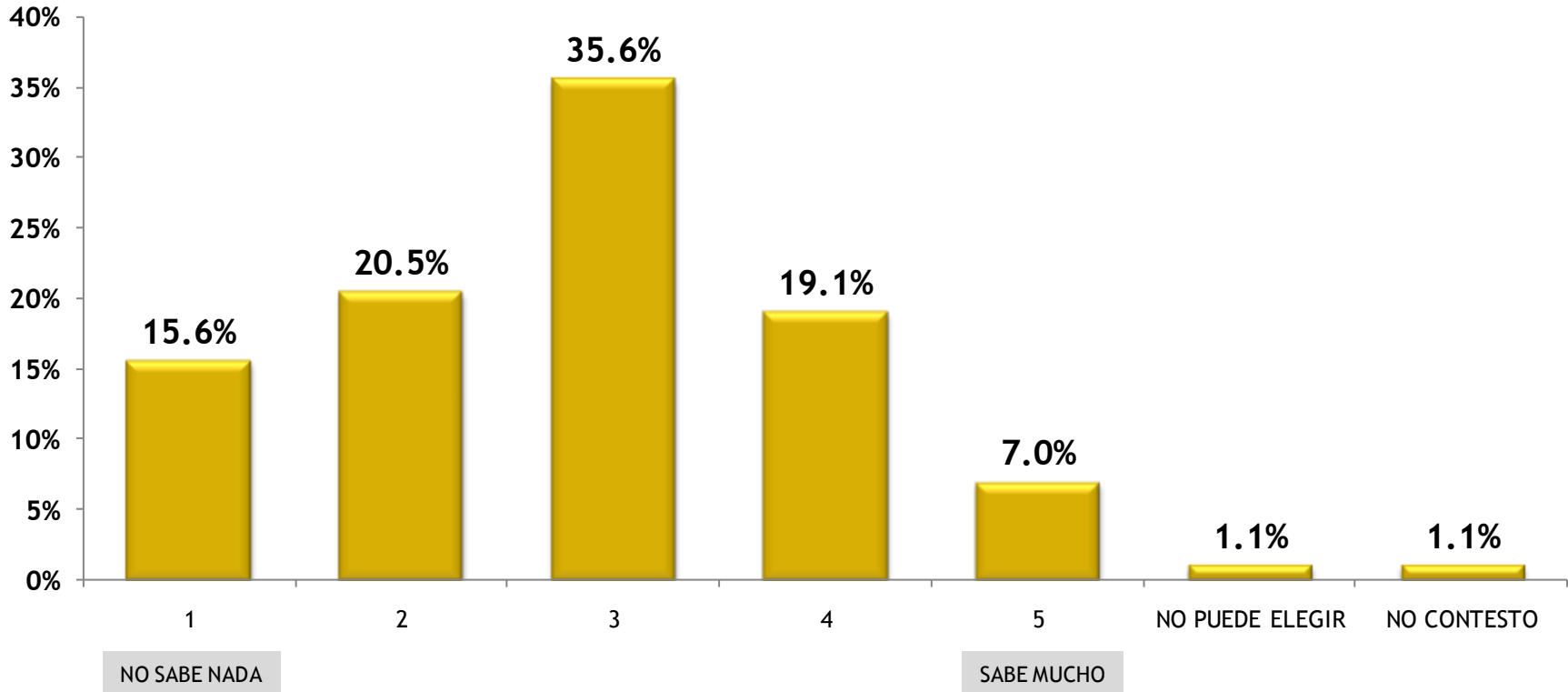


¿Y CUANTO CREE USTED QUE SABE SOBRE LAS SOLUCIONES PARA ESTOS TIPOS DE PROBLEMAS AMBIENTALES?

REPUBLICA MEXICANA



MEDIA ARITMETICA: 2.8

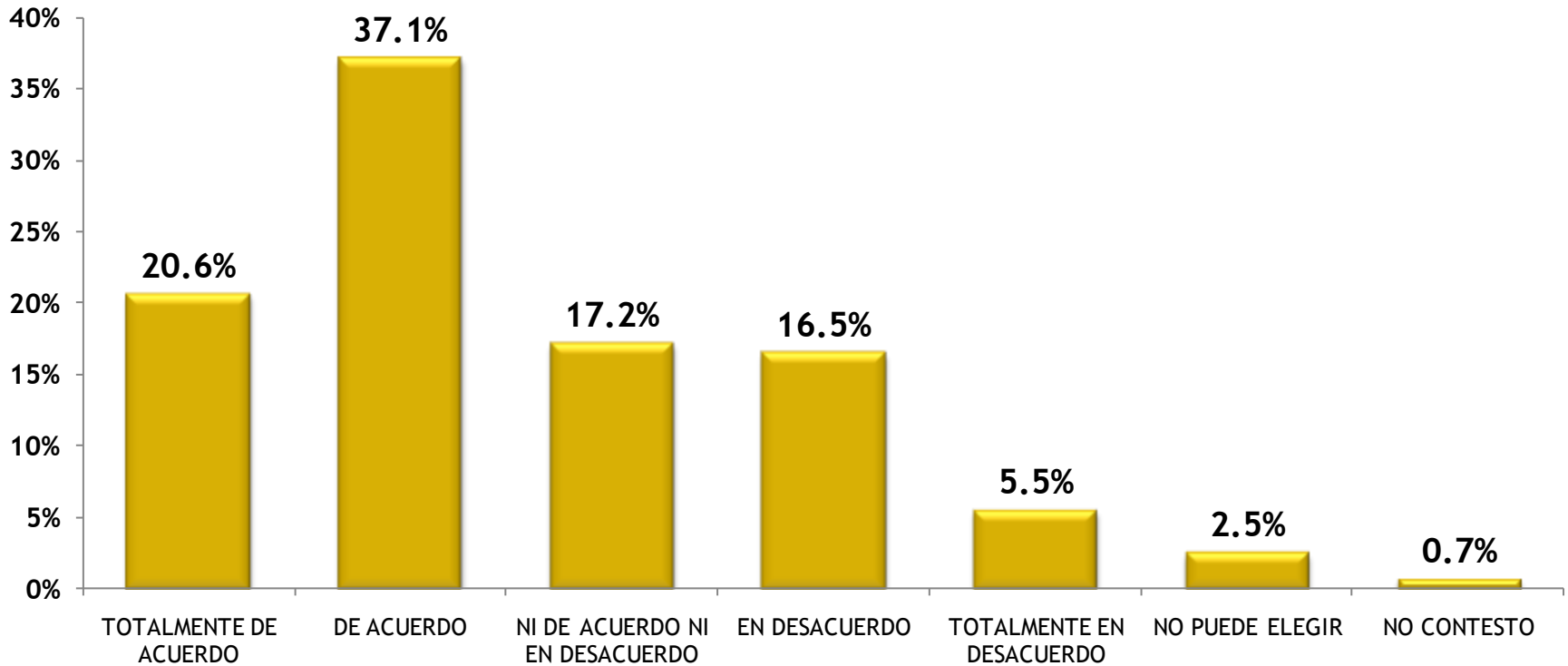


¿QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

REPUBLICA MEXICANA



“CON FRECUENCIA CREEMOS DEMASIADO EN LA CIENCIA Y NO LO SUFICIENTE EN LOS SENTIMIENTOS Y EN LA FE”

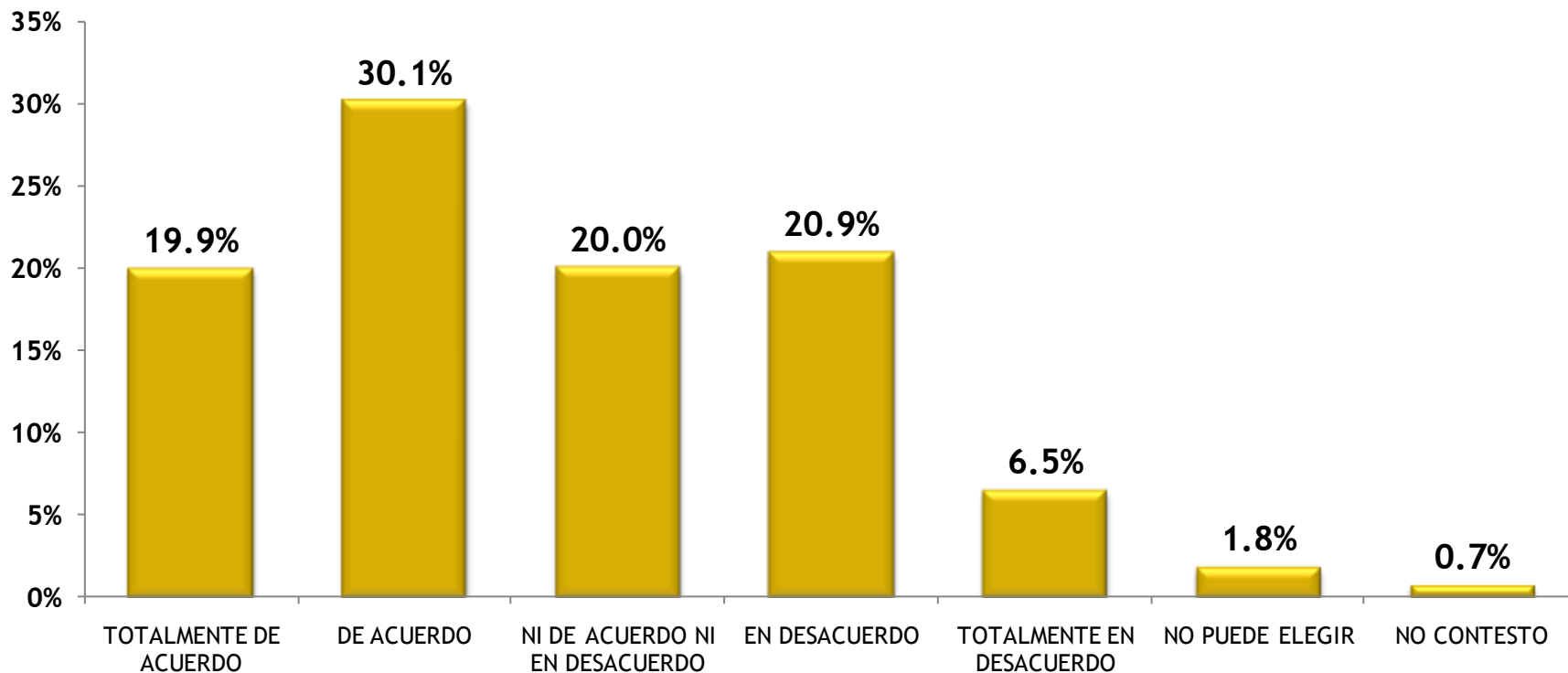


¿QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

REPUBLICA MEXICANA



“EN GENERAL, LA CIENCIA MODERNA HACE MAS MAL QUE BIEN”

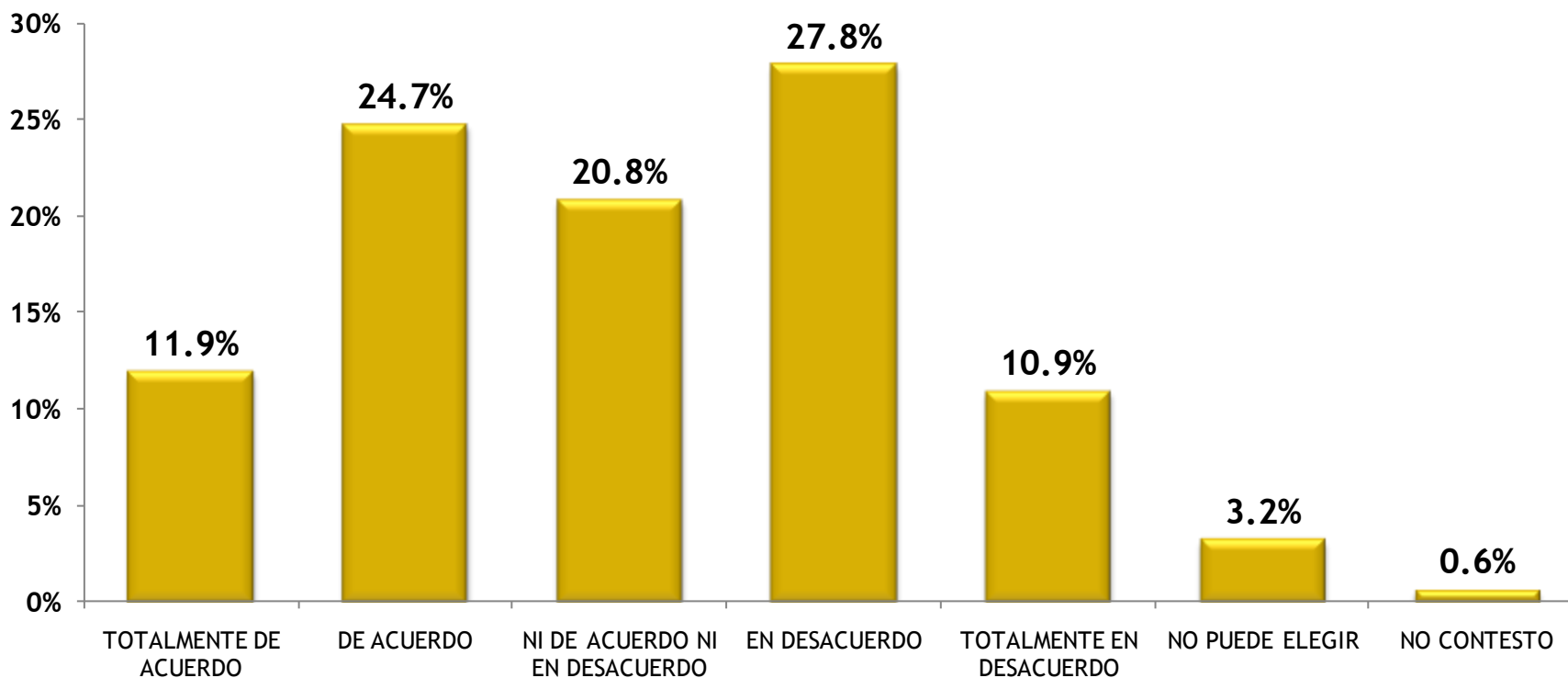


¿QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

REPUBLICA MEXICANA



“LA CIENCIA MODERNA SOLUCIONARA NUESTROS PROBLEMAS MEDIO AMBIENTALES SIN QUE SE PRODUZCAN GRANDES CAMBIOS EN NUESTRO ESTILO DE VIDA”

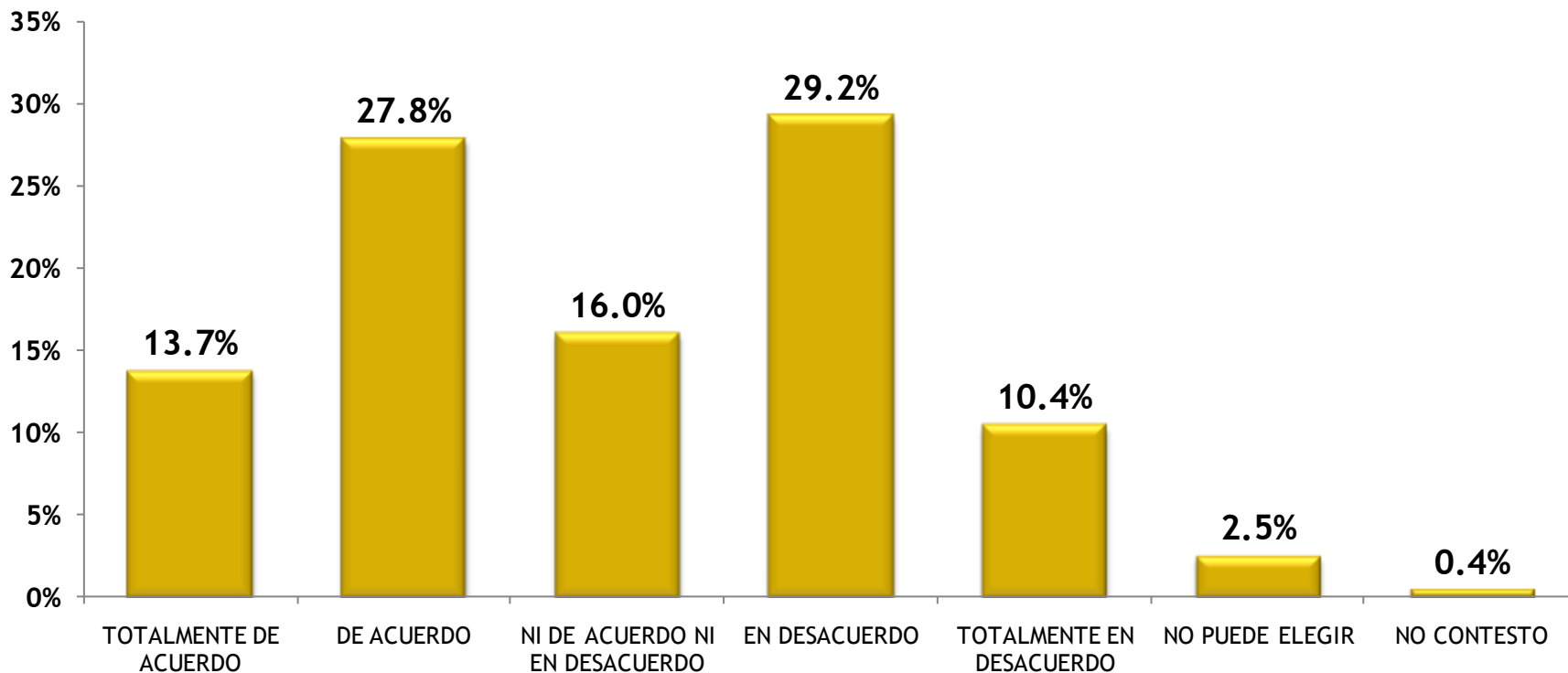


¿Y QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

REPUBLICA MEXICANA



“NOS PREOCUPAMOS DEMASIADO POR EL FUTURO DEL MEDIO AMBIENTE Y NO LO SUFICIENTE POR LOS PRECIOS Y LOS EMPLEOS EN LOS TIEMPOS ACTUALES”

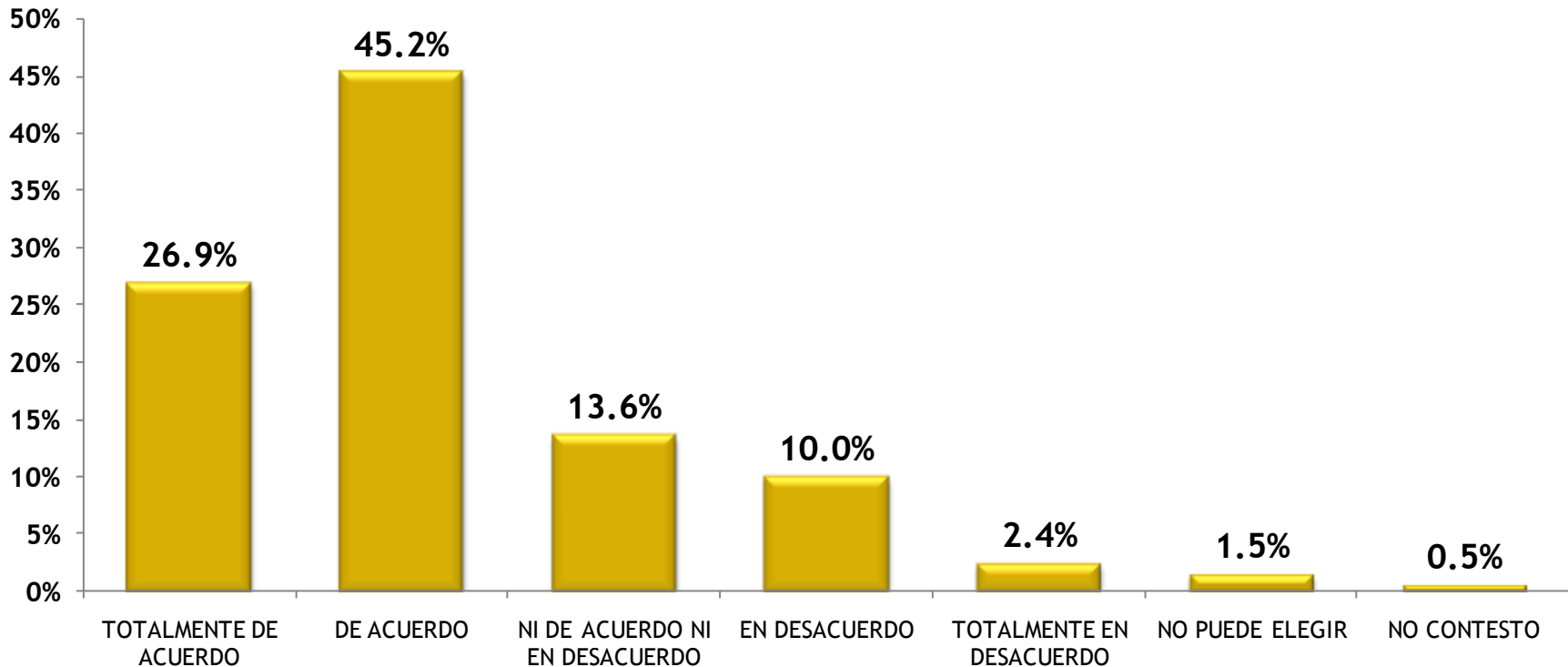


¿Y QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

REPUBLICA MEXICANA



“CASI TODO LO QUE HACEMOS EN LA VIDA MODERNA DAÑA EL MEDIO AMBIENTE”

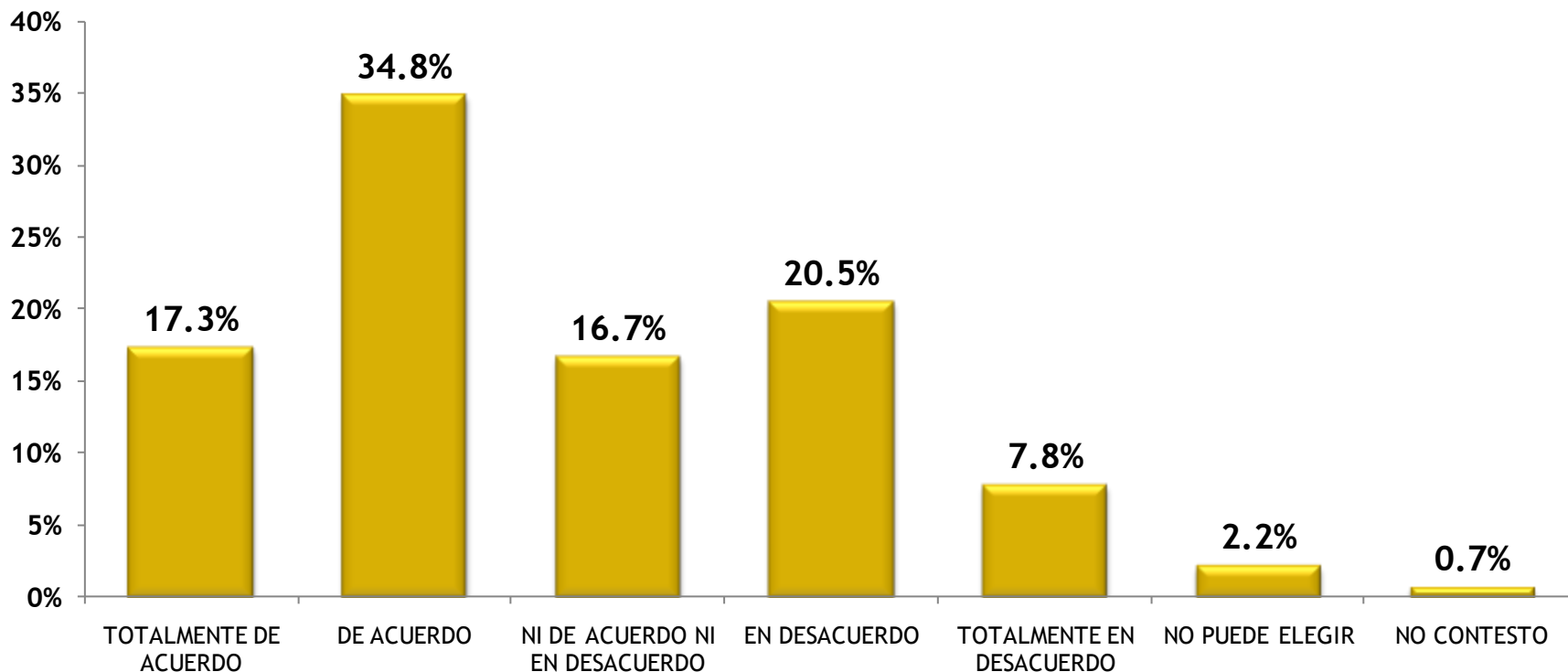


¿Y QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

REPUBLICA MEXICANA



“LA GENTE SE PREOCUPA DEMASIADO POR EL PROGRESO HUMANO QUE ESTA DAÑANDO AL MEDIO AMBIENTE”

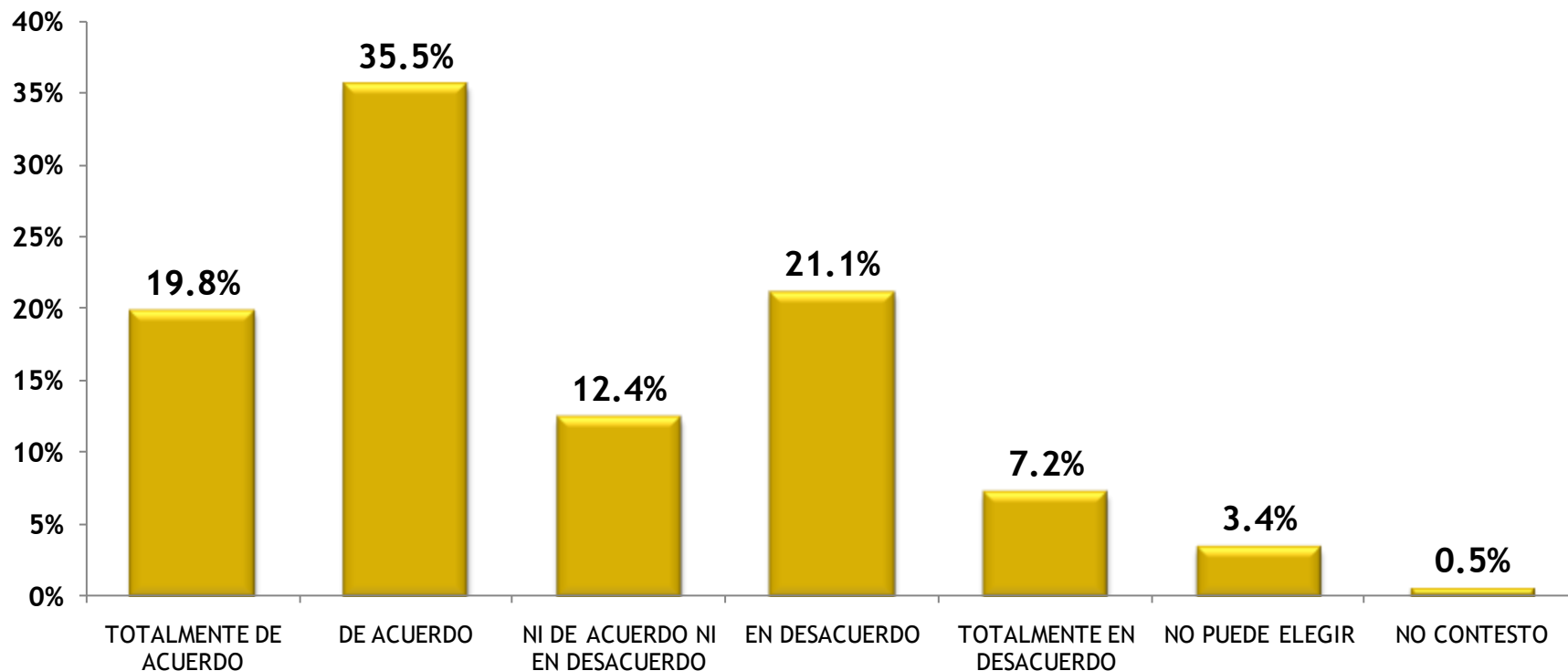


Y RESPECTO A LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES,
¿QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON ELLAS?

REPUBLICA MEXICANA



“PARA PODER PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE EN MEXICO SE NECESITA
QUE HAYA CRECIMIENTO ECONOMICO”

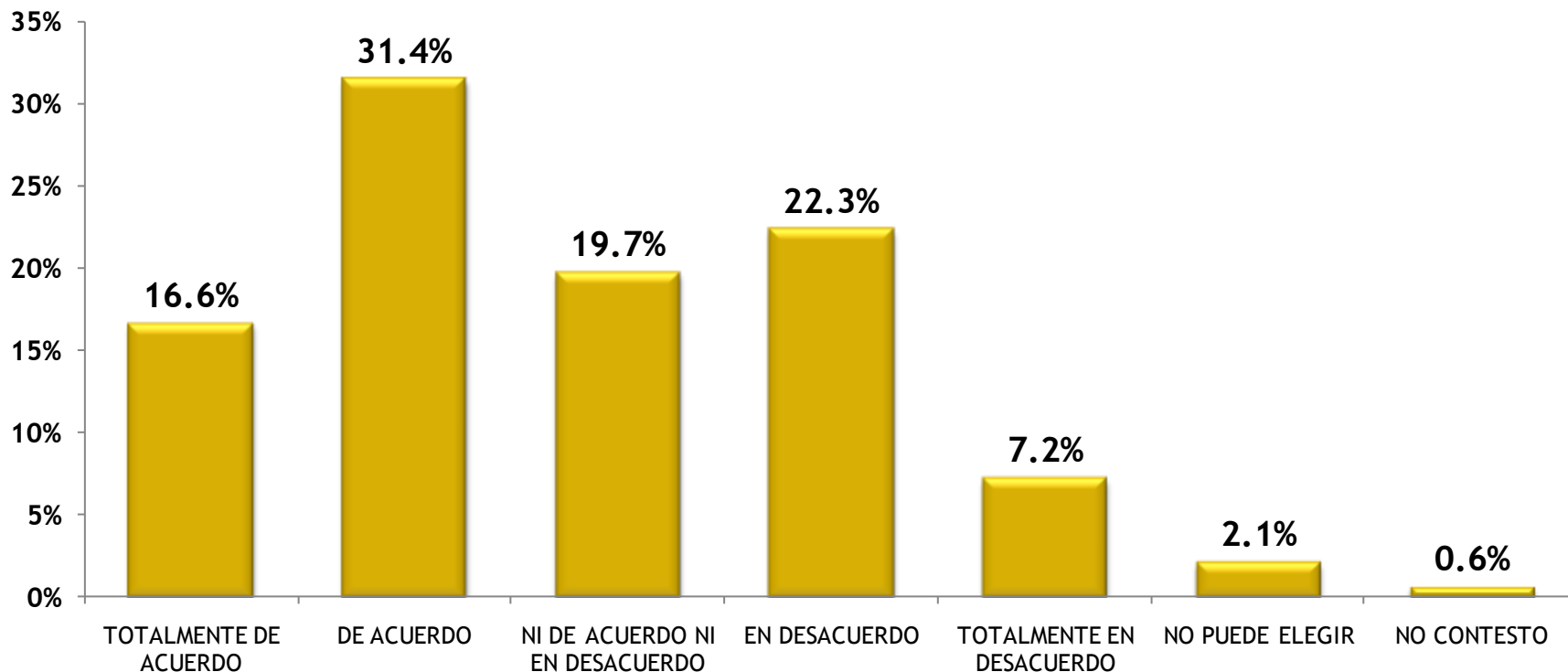


Y RESPECTO A LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES,
¿QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON ELLAS?

REPUBLICA MEXICANA



“EL CRECIMIENTO ECONOMICO SIEMPRE PERJUDICA AL MEDIO AMBIENTE”

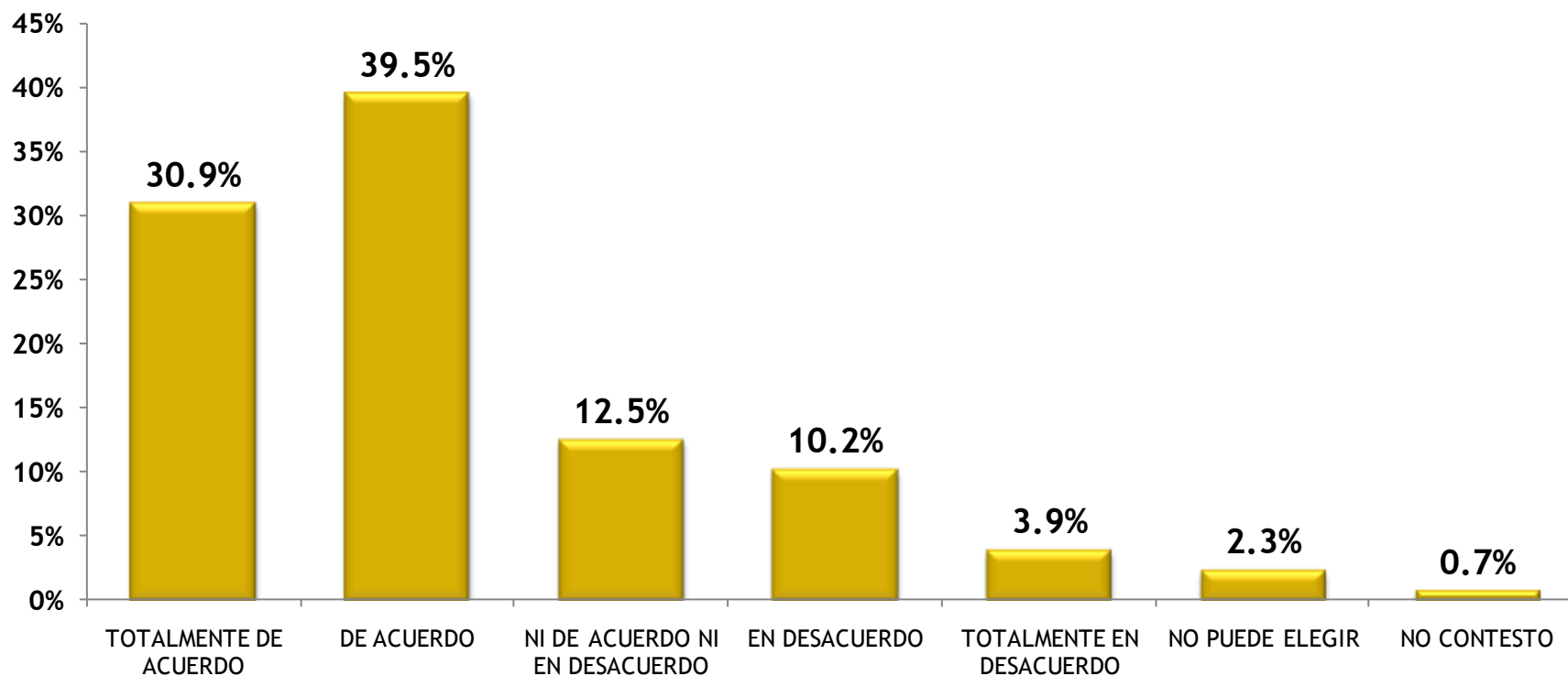


Y RESPECTO A LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES,
¿QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON ELLAS?

REPUBLICA MEXICANA

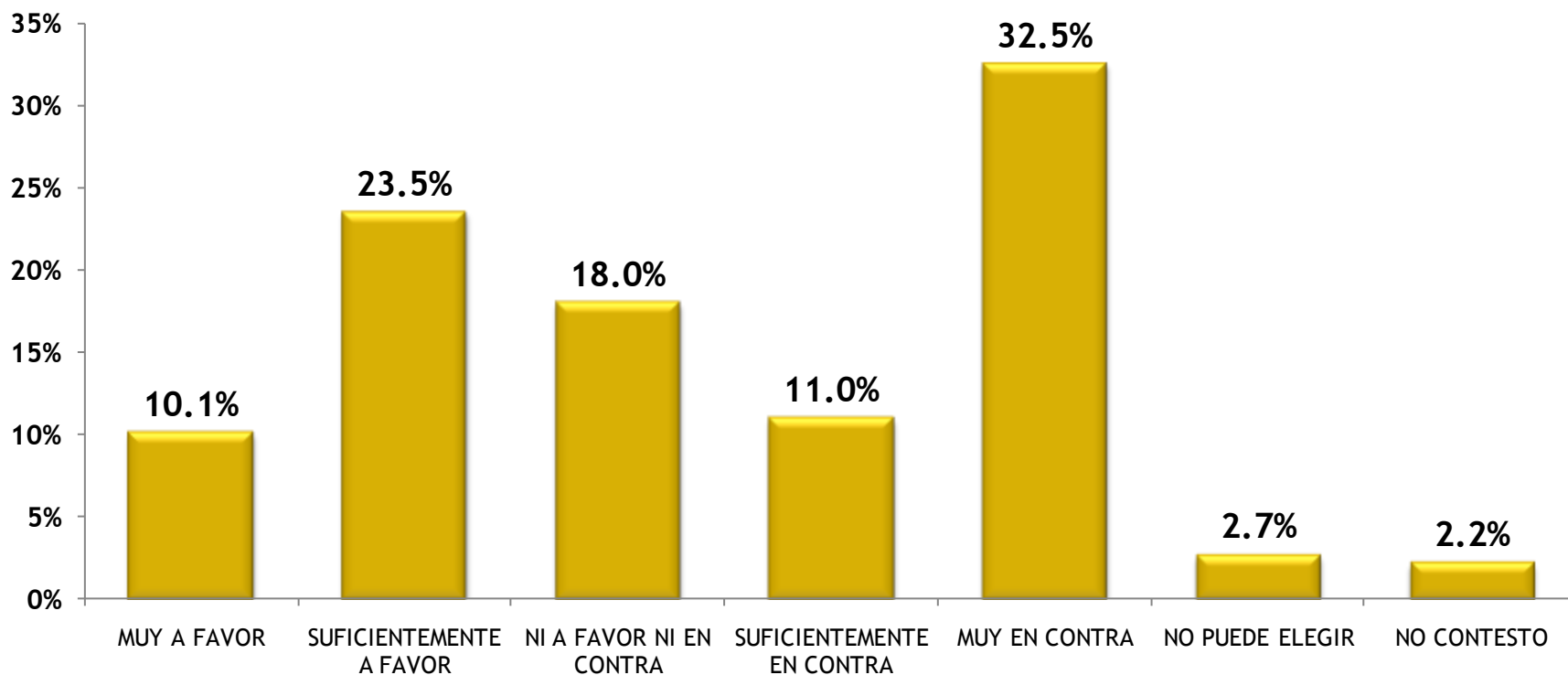


“LA TIERRA SIMPLEMENTE NO PUEDE CONTINUAR SOPORTANDO EL
CRECIMIENTO DE LA POBLACION AL RITMO ACTUAL”



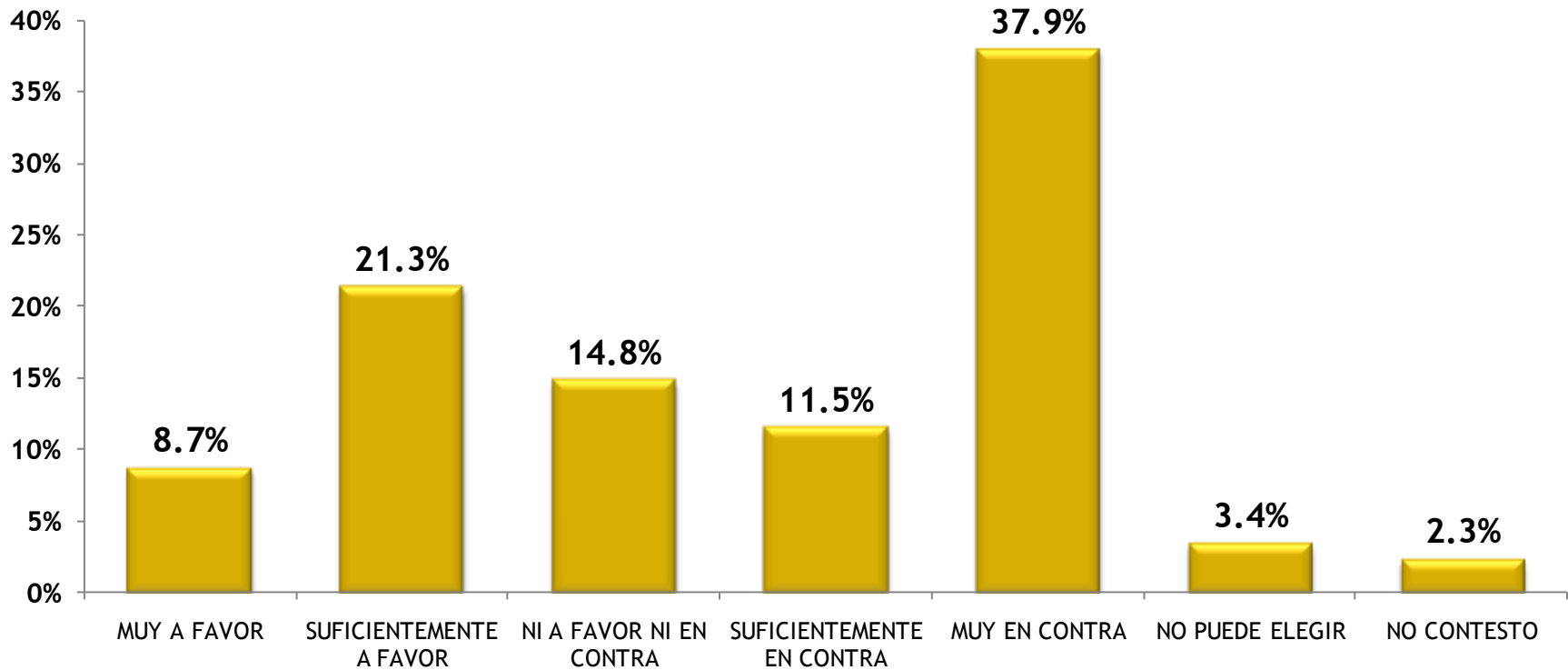
¿QUE TAN A FAVOR ESTARIA USTED DE PAGAR PRECIOS MAS ELEVADOS CON EL FIN DE PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE?

REPUBLICA MEXICANA



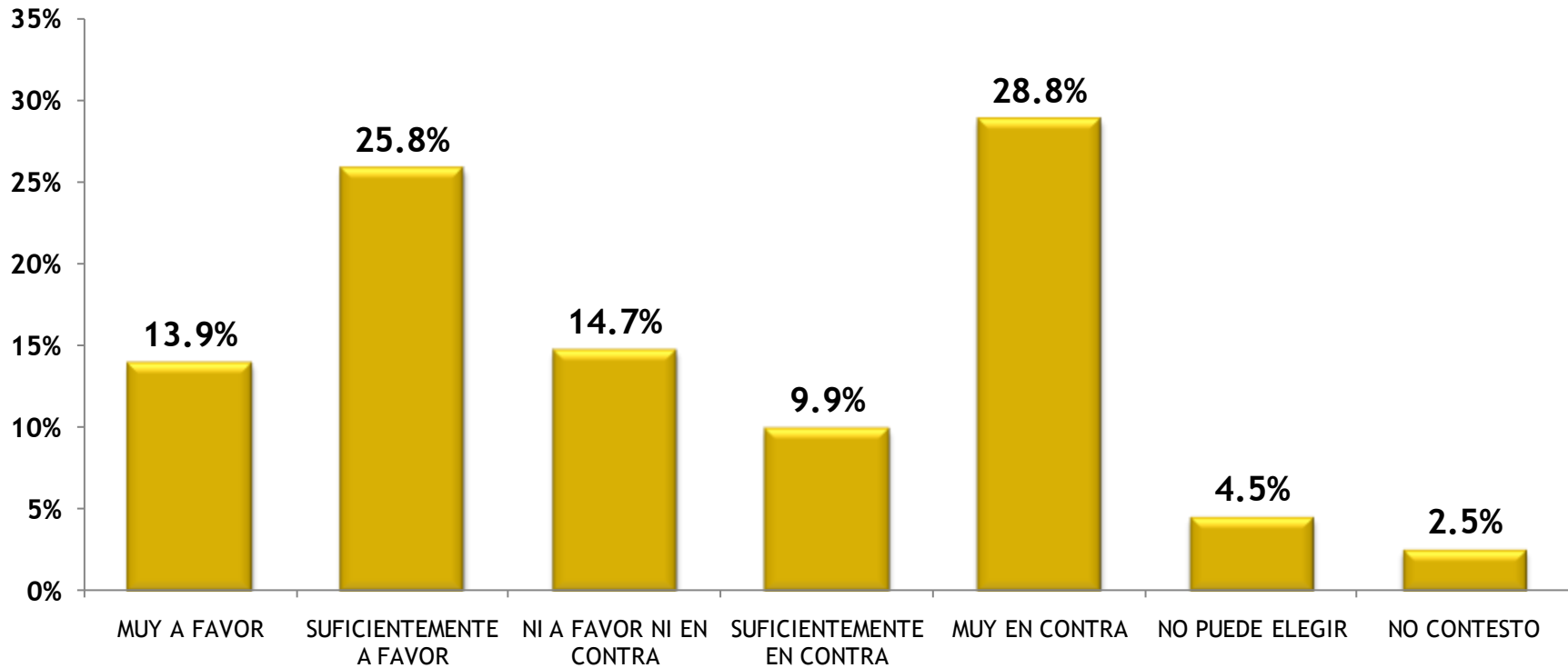
Y, ¿EN QUE MEDIDA ESTARIA USTED A FAVOR DE PAGAR MAS IMPUESTOS CON EL FIN DE PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE?

REPUBLICA MEXICANA



¿Y QUE TAN A FAVOR ESTARIA USTED DE ACEPTAR ALGUNAS REDUCCIONES EN SU ACTUAL NIVEL DE VIDA CON EL FIN DE PROTEGER EL MEDIO?

REPUBLICA MEXICANA

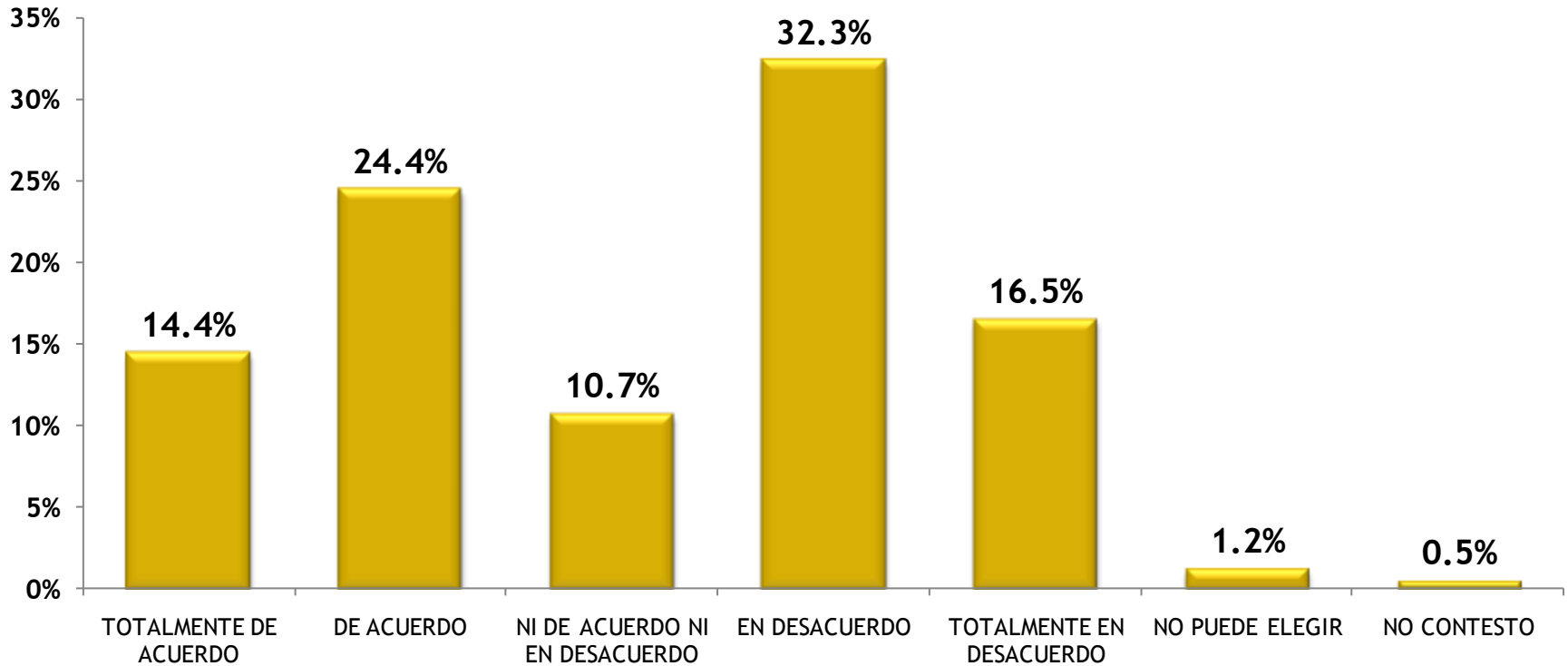


¿QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON CADA UNA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

REPUBLICA MEXICANA



“SIMPLEMENTE ES MUY DIFICIL QUE UNA PERSONA COMO YO PUEDA HACER ALGO POR EL MEDIO AMBIENTE”

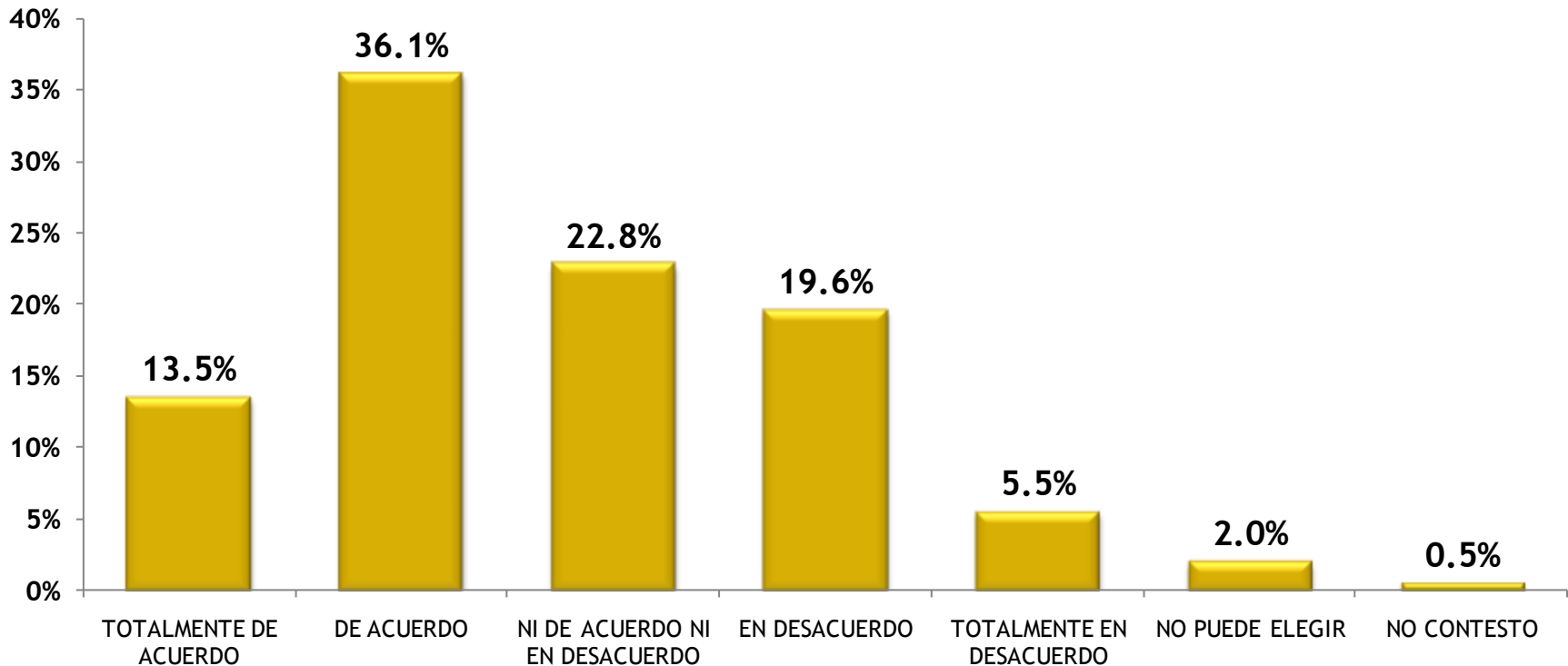


¿QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON CADA UNA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

REPUBLICA MEXICANA



“HAGO TODO LO QUE ES BUENO PARA EL MEDIO AMBIENTE, AUN CUANDO ELLO ME CUESTE MAS DINERO O ME LLEVE MAS TIEMPO”

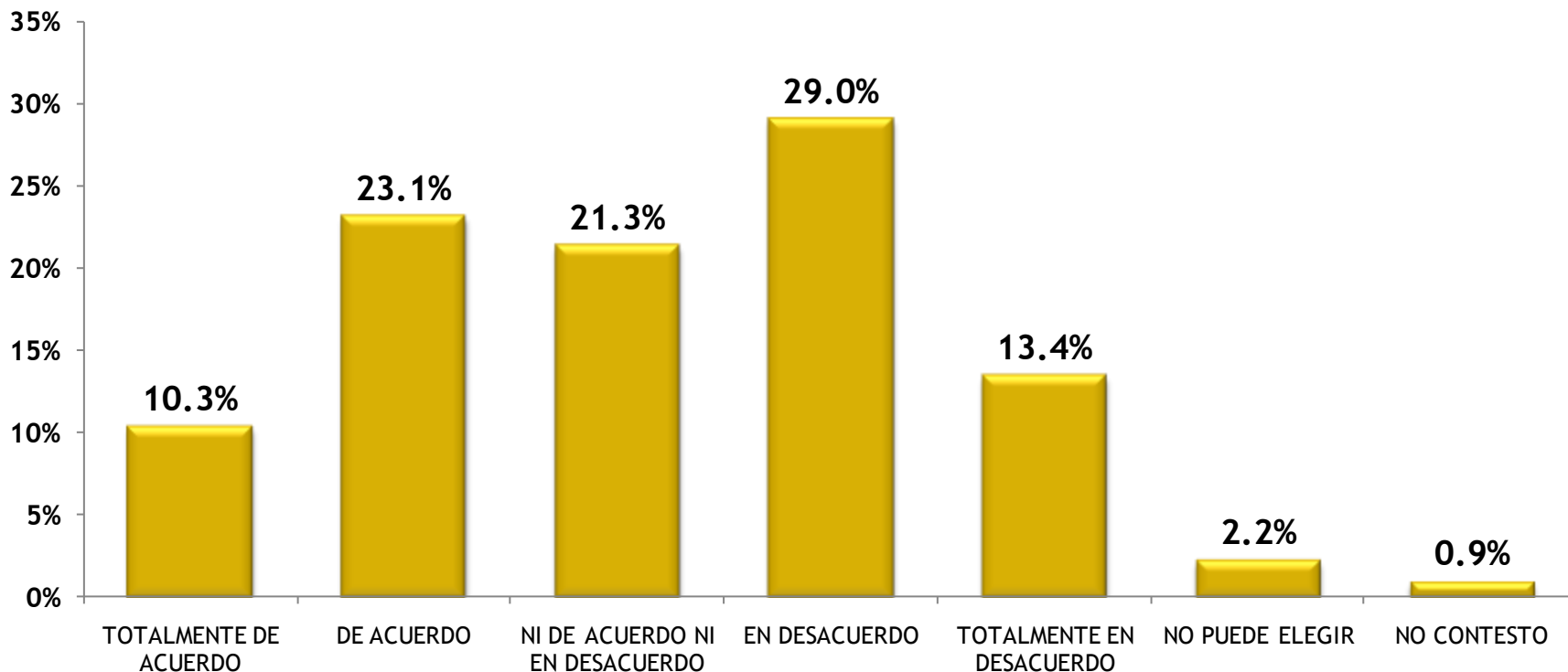


¿QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON CADA UNA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

REPUBLICA MEXICANA



“EXISTEN COSAS MAS IMPORTANTES DE HACER EN LA VIDA QUE PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE”

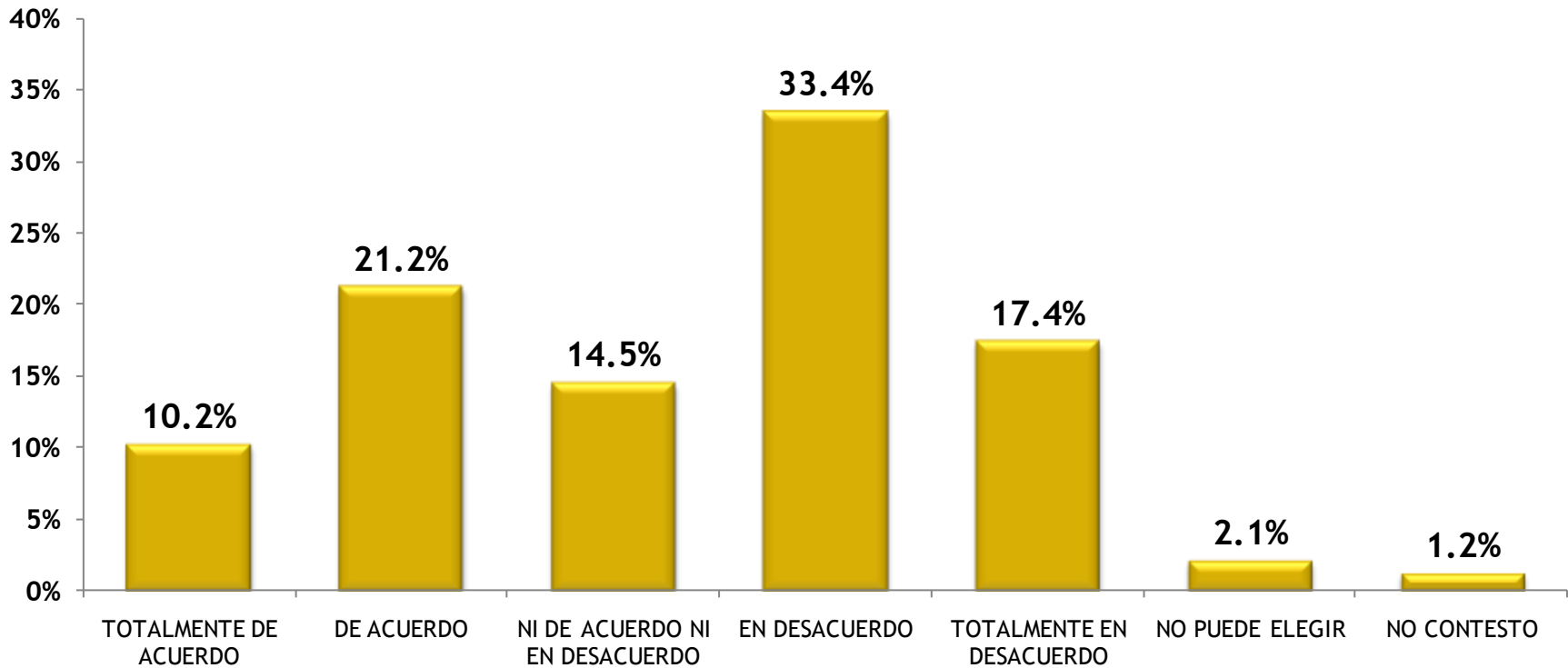


¿QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON CADA UNA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

REPUBLICA MEXICANA



“NO TIENE CASO HACER LO QUE PUEDO A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE A MENOS QUE OTROS HAGAN LO MISMO”

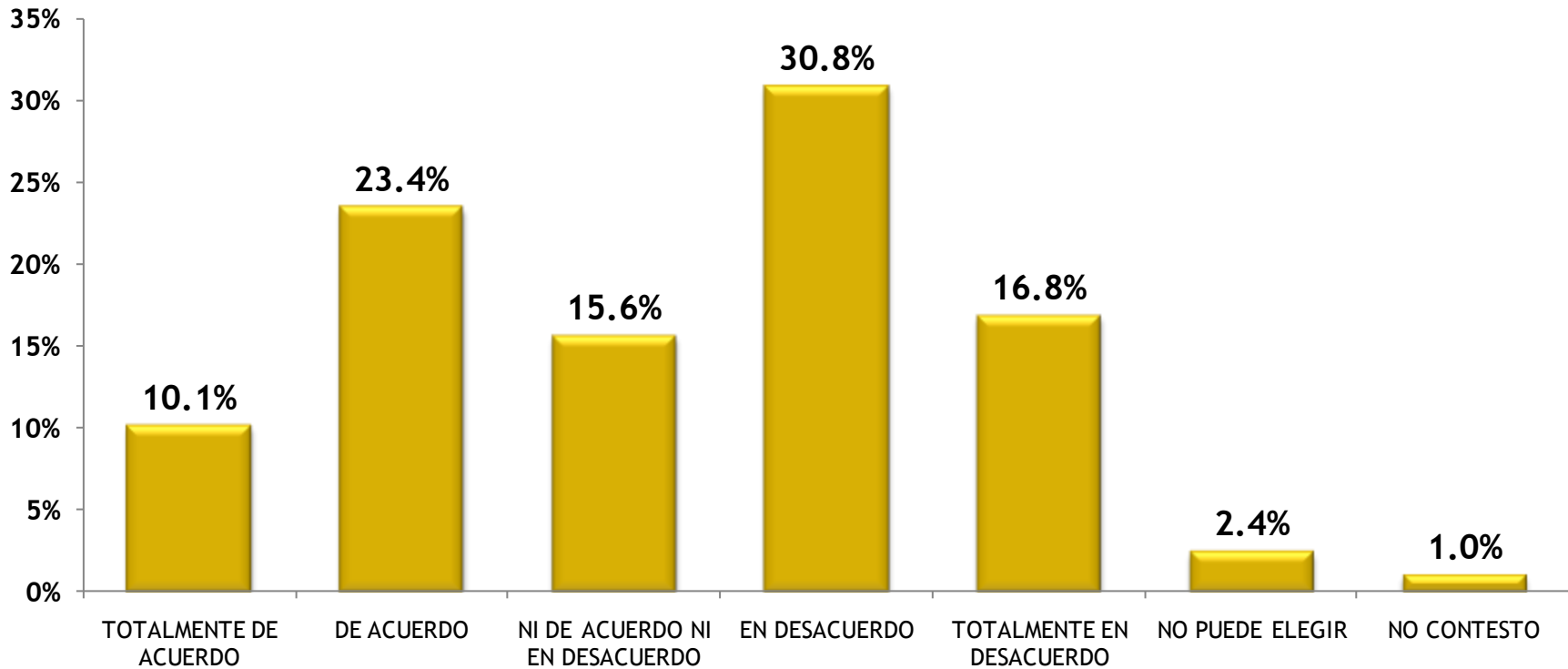


¿QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON CADA UNA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

REPUBLICA MEXICANA



“MUCHAS DE LAS AFIRMACIONES SOBRE LAS AMENAZAS MEDIOAMBIENTALES SON EXAGERADAS”

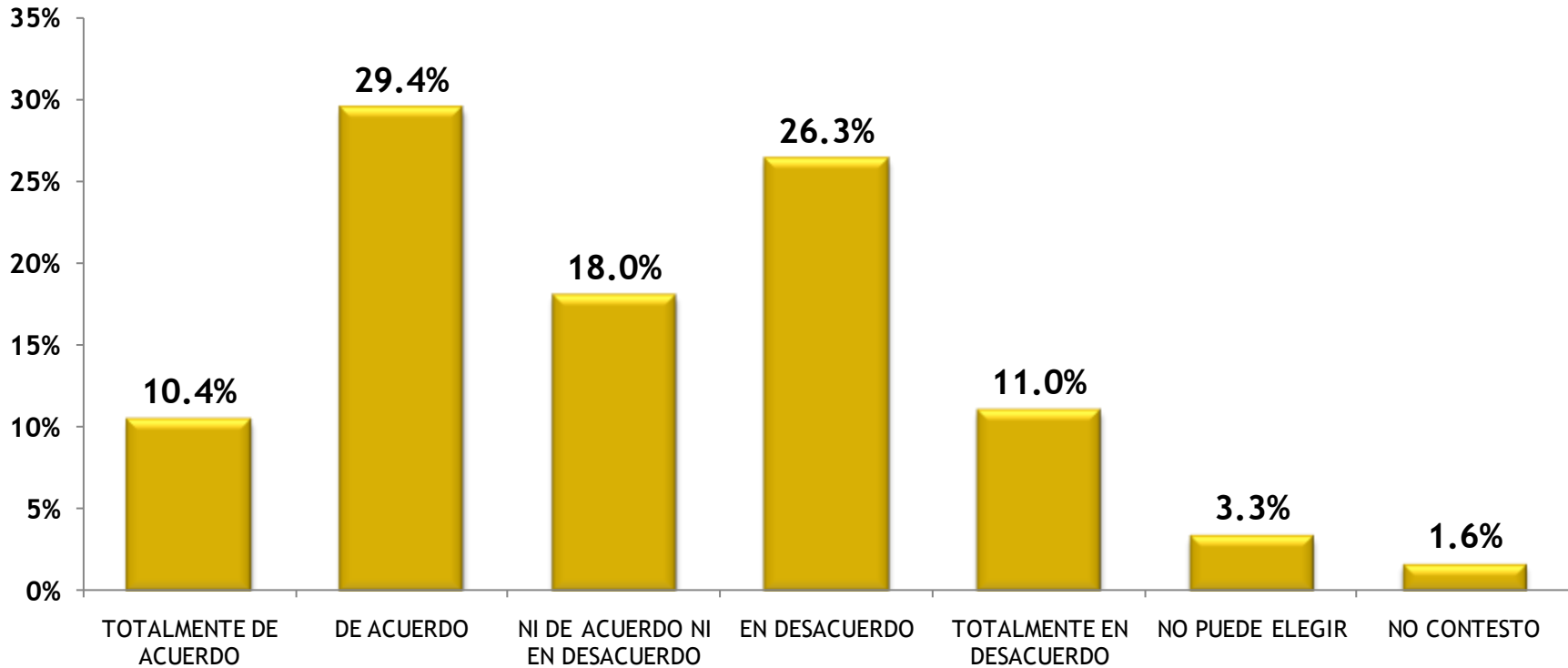


¿QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON CADA UNA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

REPUBLICA MEXICANA



“ME CUESTA TRABAJO SABER SI MI MODO DE VIDA ES BUENO O DAÑINO PARA EL MEDIO AMBIENTE”

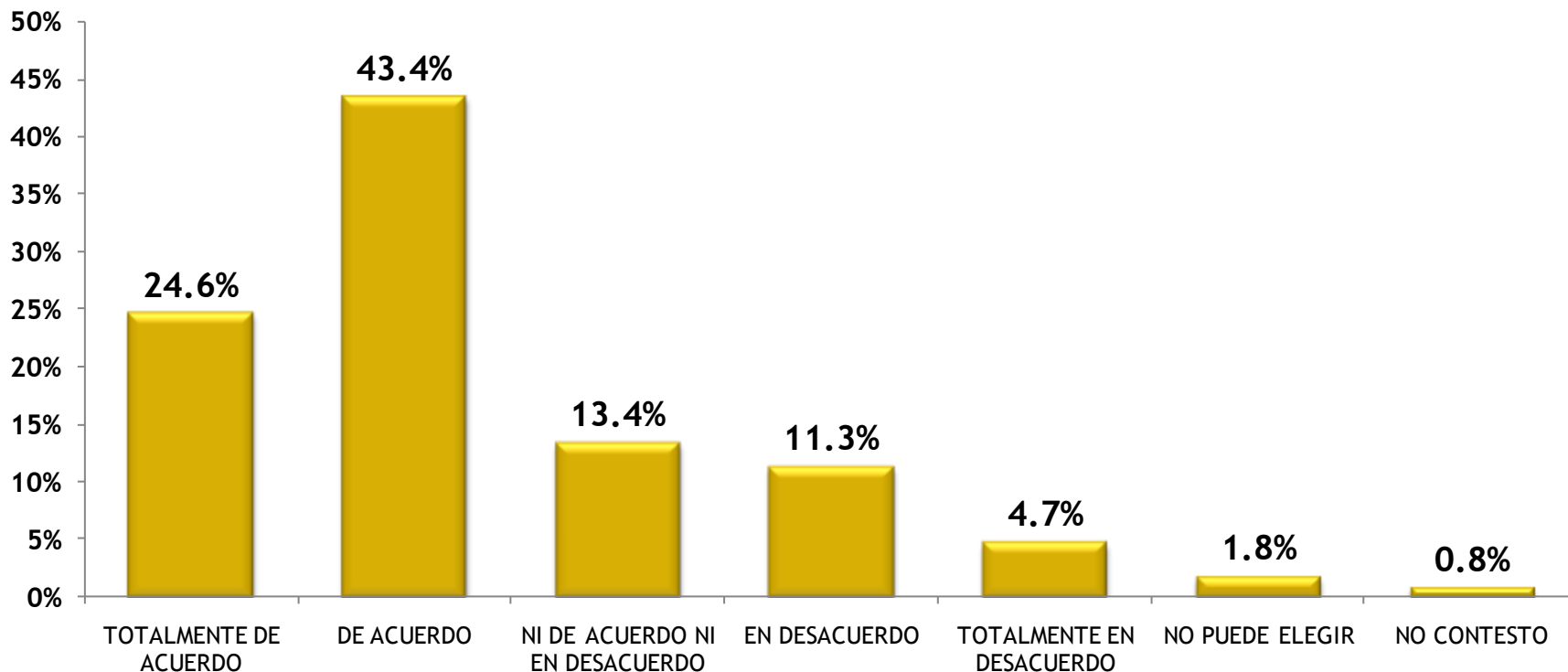


¿QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON CADA UNA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

REPUBLICA MEXICANA

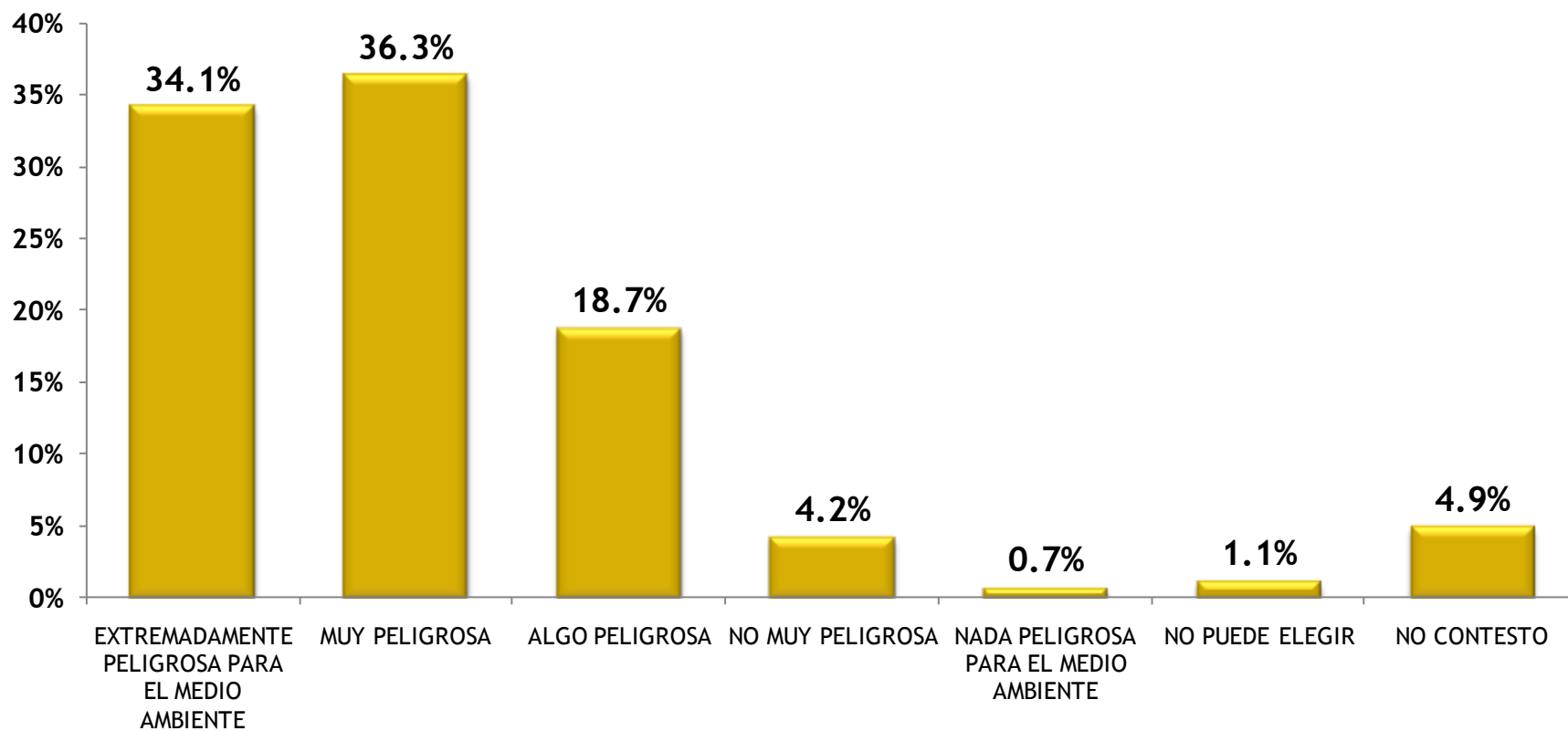


“LOS PROBLEMAS DEL MEDIO AMBIENTE TIENEN UN EFECTO DIRECTO EN MI VIDA COTIDIANA”



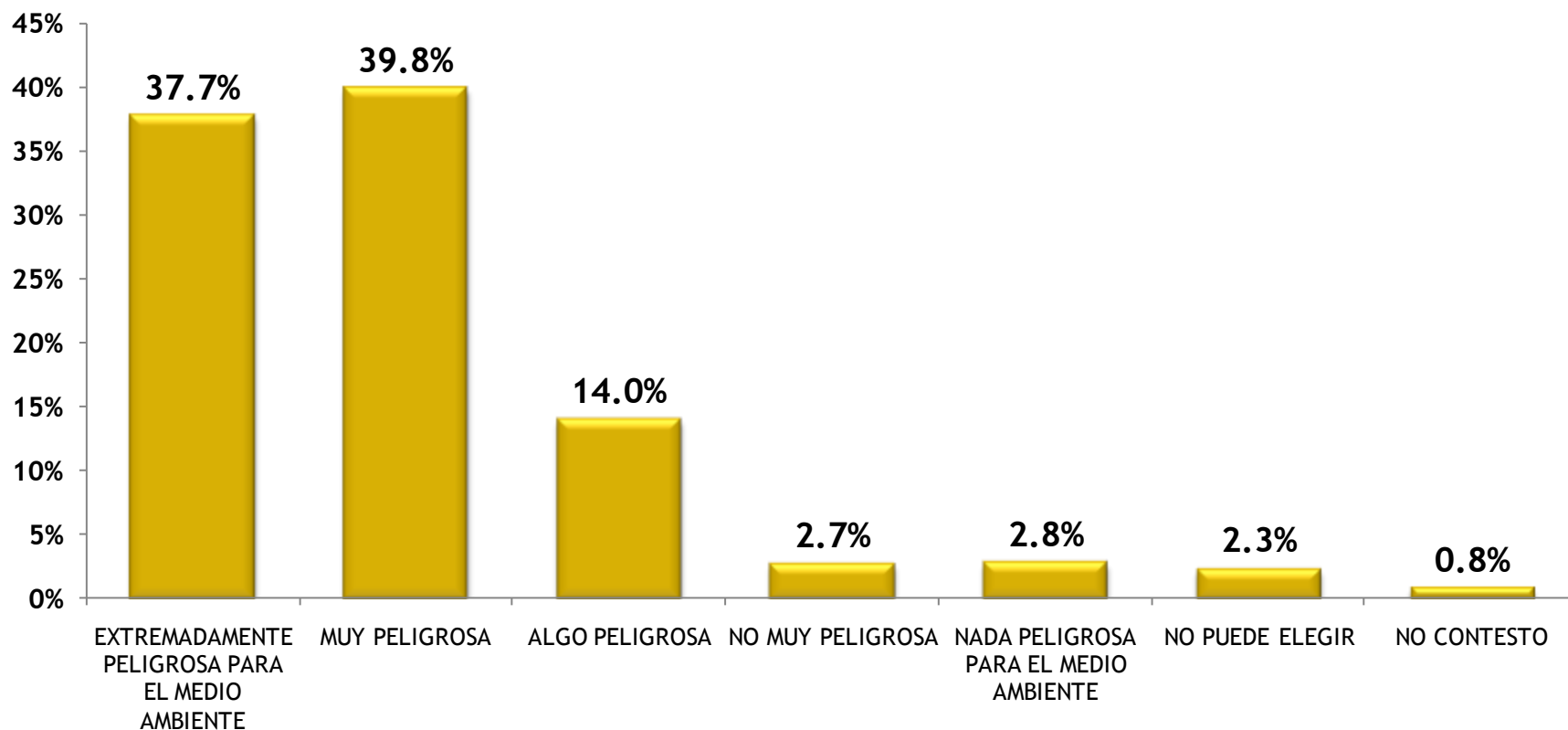
EN GENERAL, ¿USTED PIENSA QUE LA CONTAMINACION DEL AIRE CAUSADA POR LOS COCHES ES ...?

REPUBLICA MEXICANA



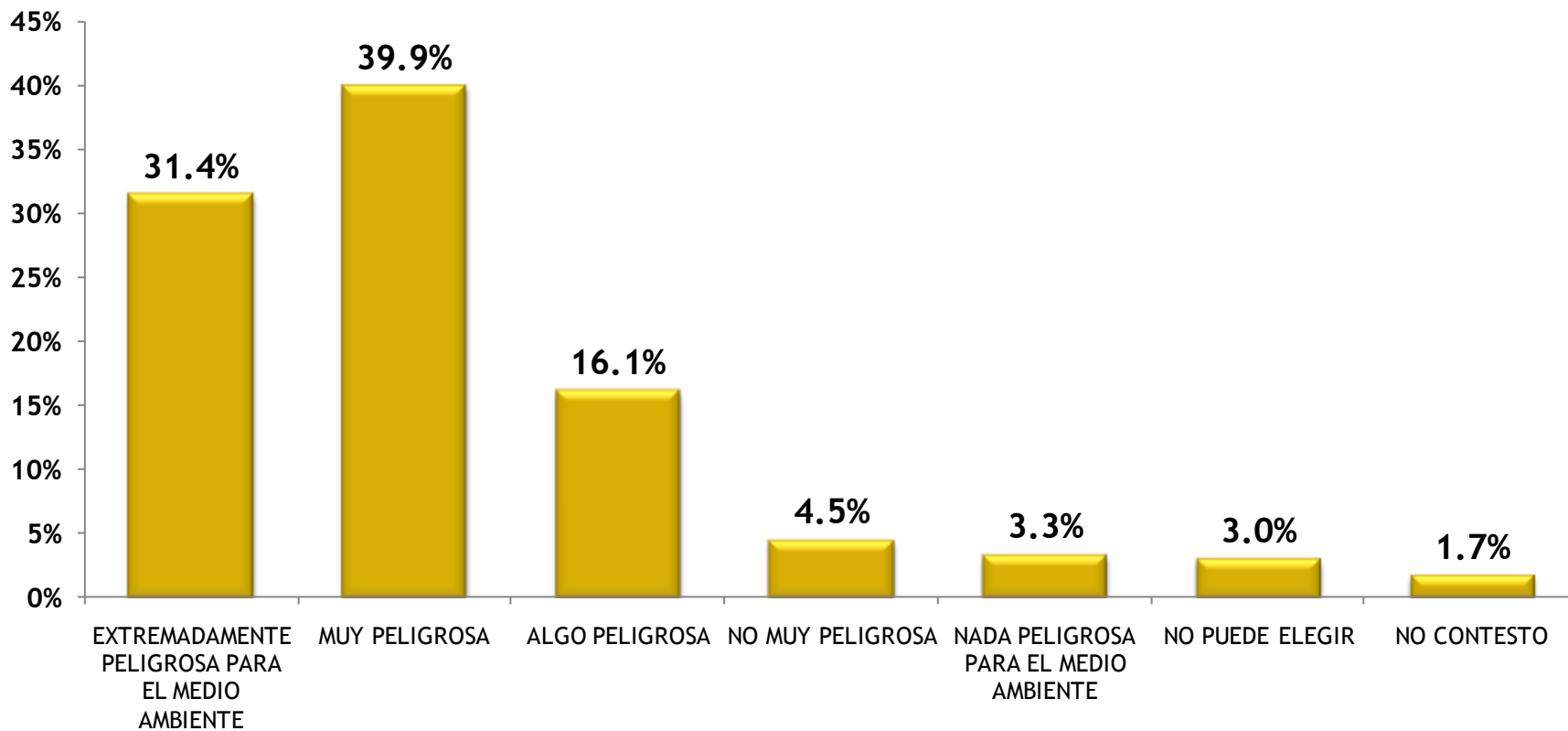
EN GENERAL, ¿USTED PIENSA QUE LA CONTAMINACION DEL AIRE CAUSADA POR LA INDUSTRIA ES ...?

REPUBLICA MEXICANA



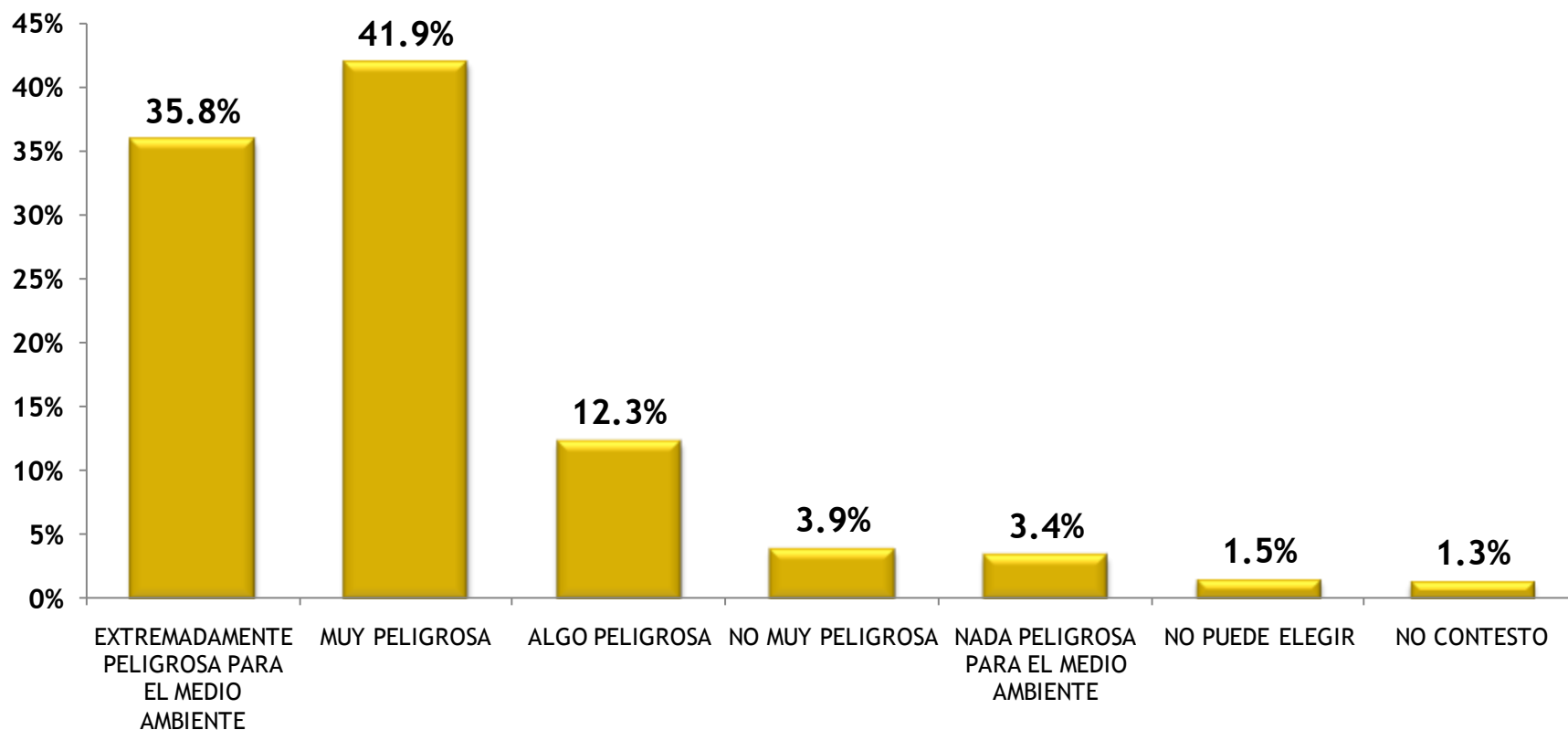
EN GENERAL, ¿USTED PIENSA QUE LA CONTAMINACION DEL AIRE CAUSADA POR QUIMICOS Y PESTICIDAS USADOS EN LA AGRICULTURA SON ...?

REPUBLICA MEXICANA



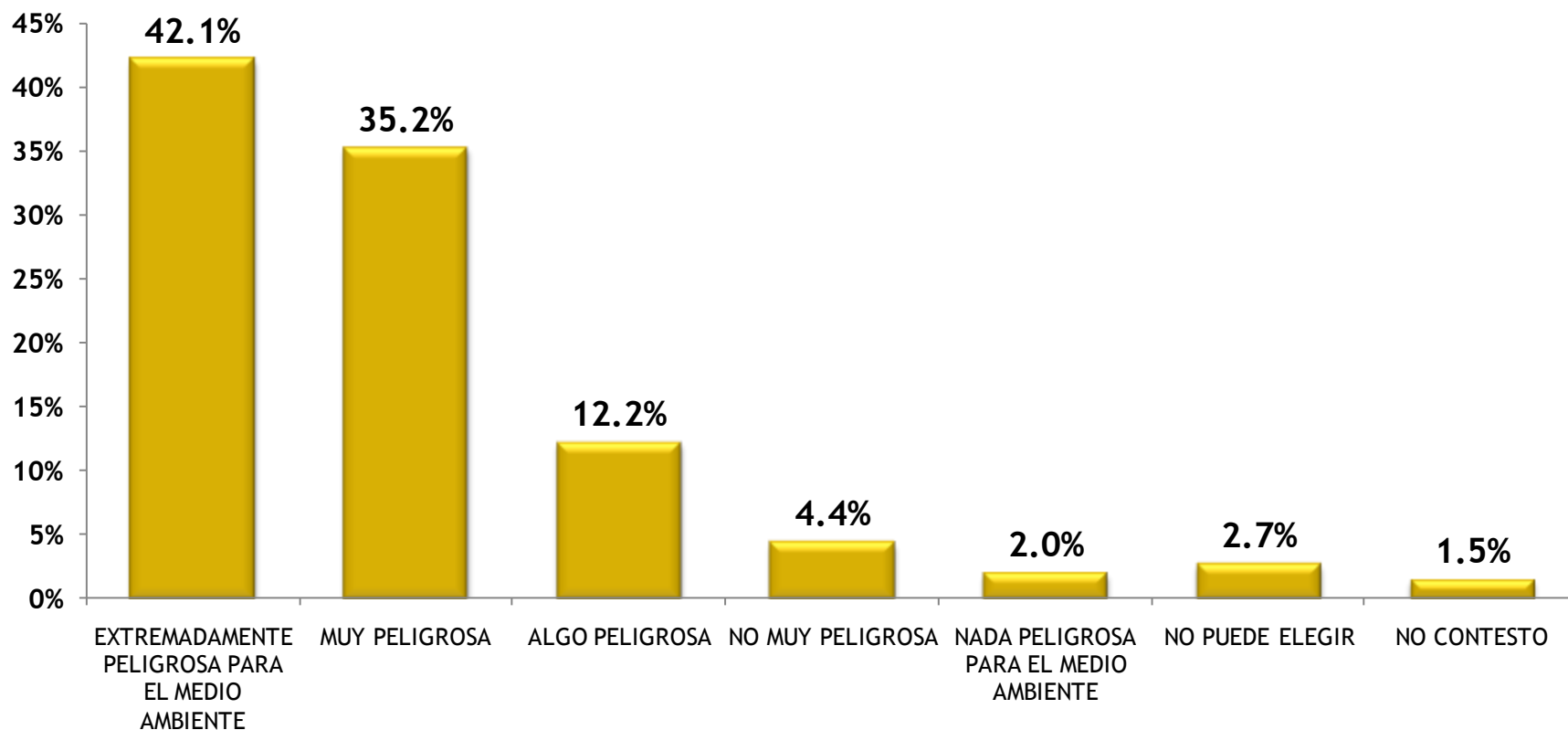
EN GENERAL, ¿USTED PIENSA QUE LA CONTAMINACION DE RIOS, LAGOS Y ARROYOS ES ...?

REPUBLICA MEXICANA



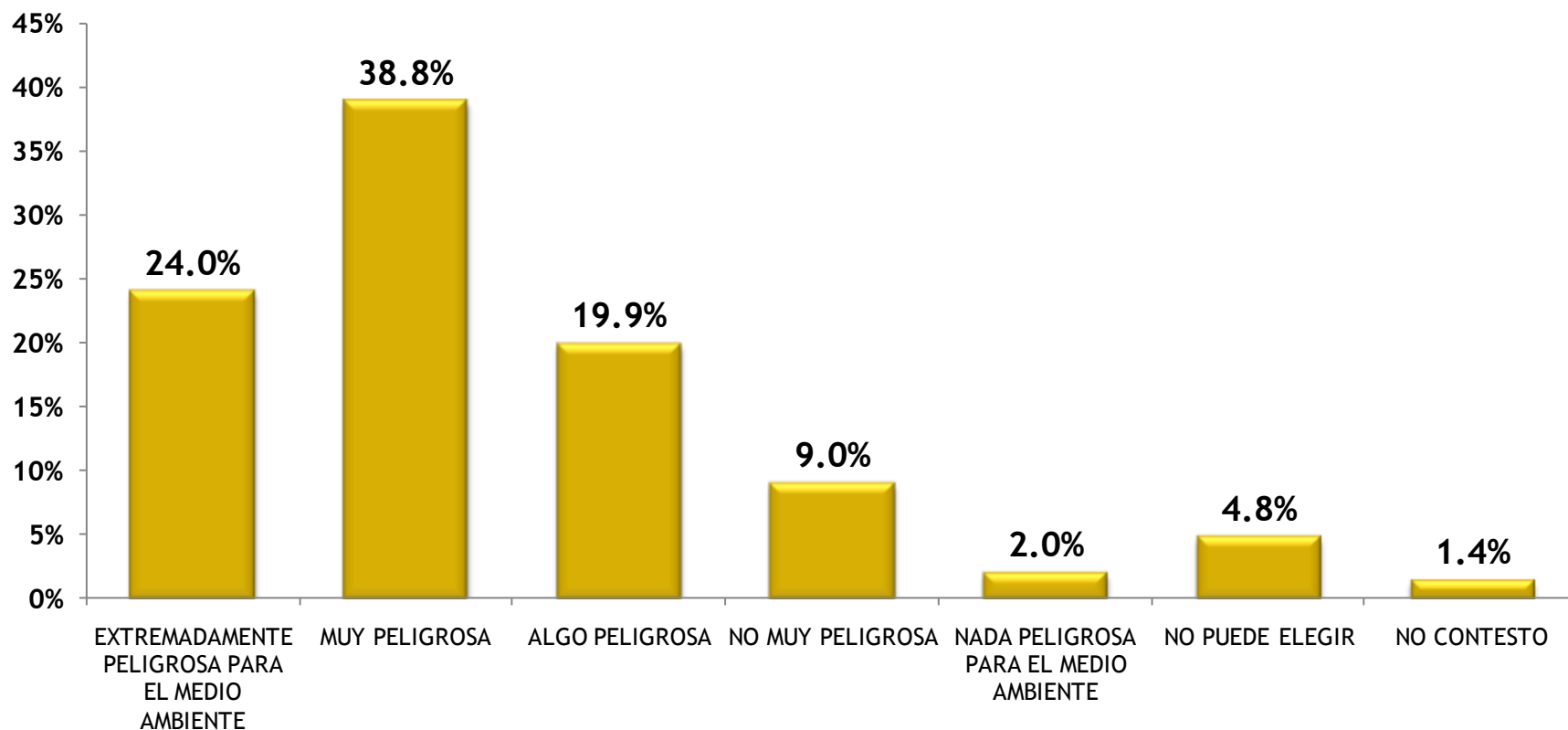
EN GENERAL,
¿USTED PIENSA QUE EL AUMENTO DE TEMPERATURA EN EL MUNDO POR EL CAMBIO CLIMATICO ES ...?

REPUBLICA MEXICANA



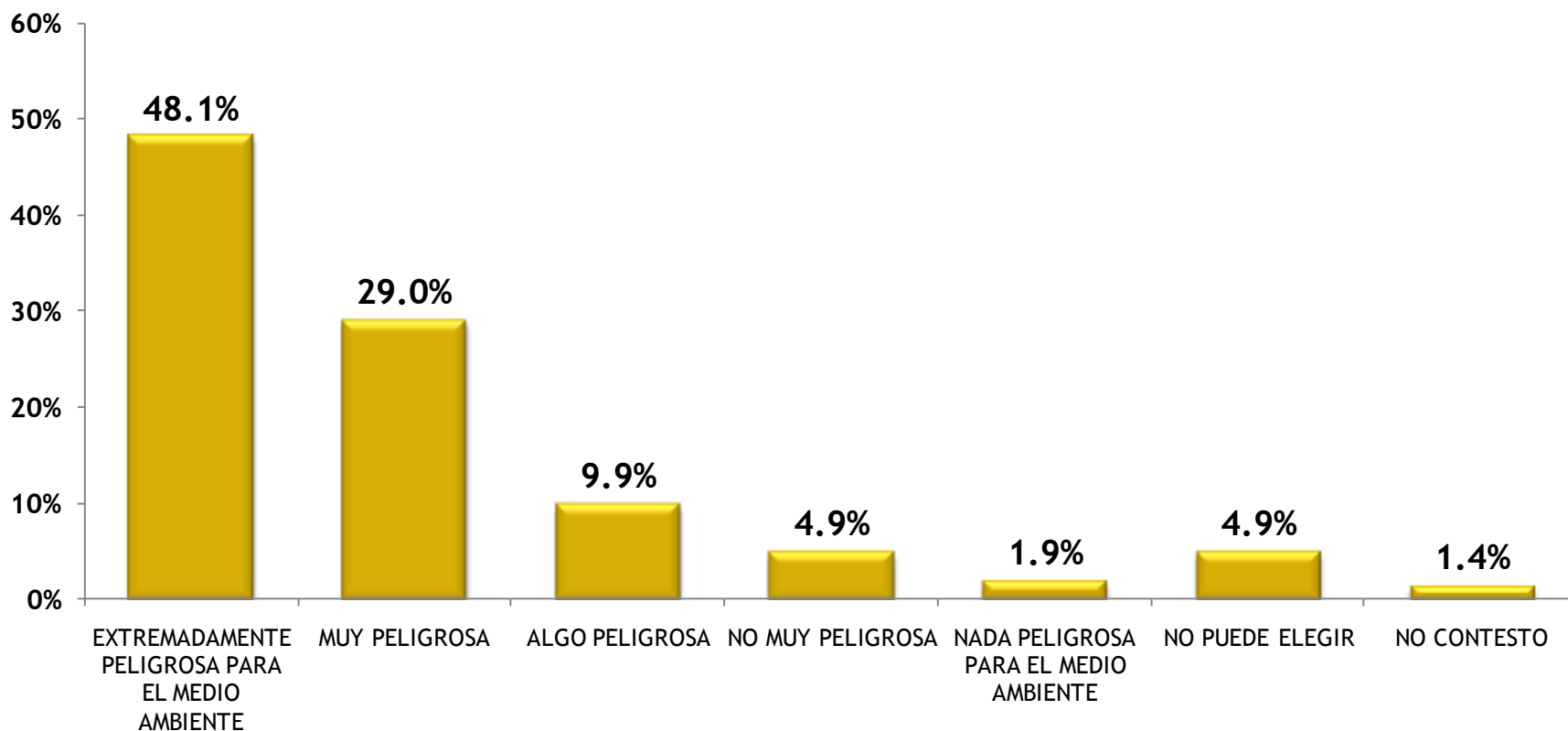
Y, ¿USTED PIENSA QUE LA MODIFICACION GENETICA DE DETERMINADOS CULTIVOS ES ...?

REPUBLICA MEXICANA



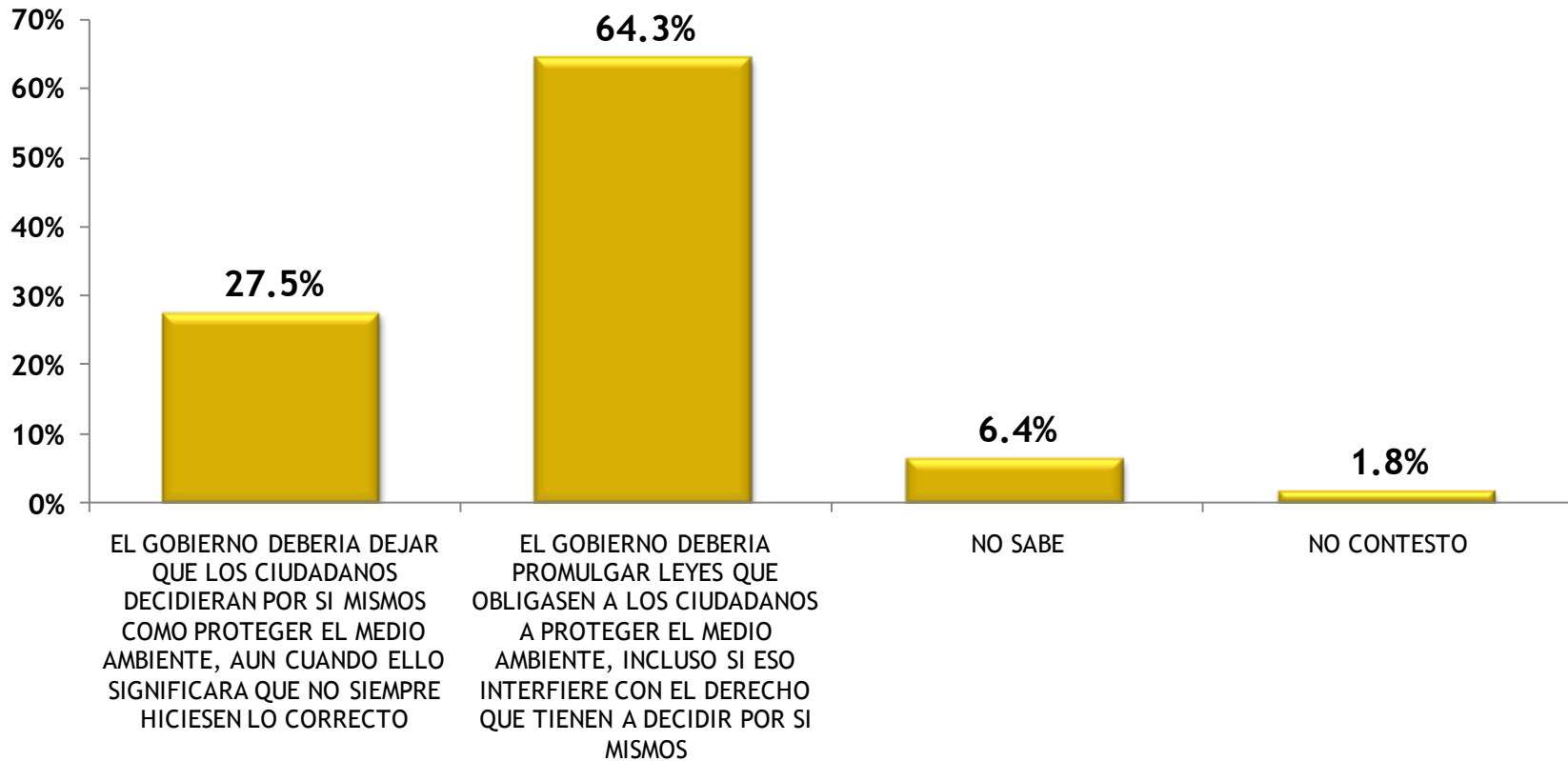
Y, ¿USTED PIENSA QUE LAS PLANTAS DE ENERGIA NUCLEAR SON ...?

REPUBLICA MEXICANA



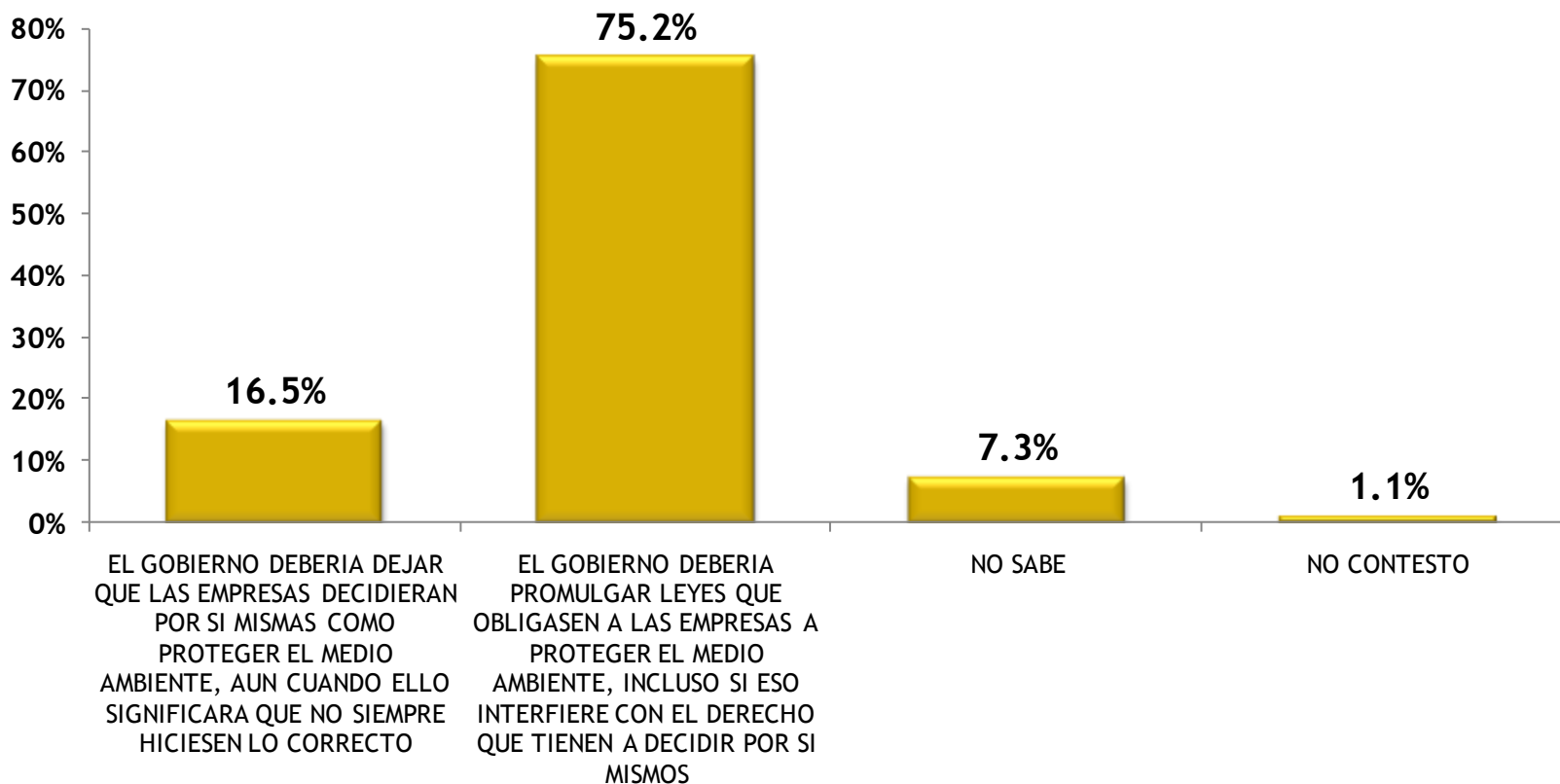
SI TUVIESE QUE ESCOGER, ¿CUAL DE ENTRE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SERIA LA QUE MAS SE ACERCARIA A SU PUNTO DE VISTA?

REPUBLICA MEXICANA



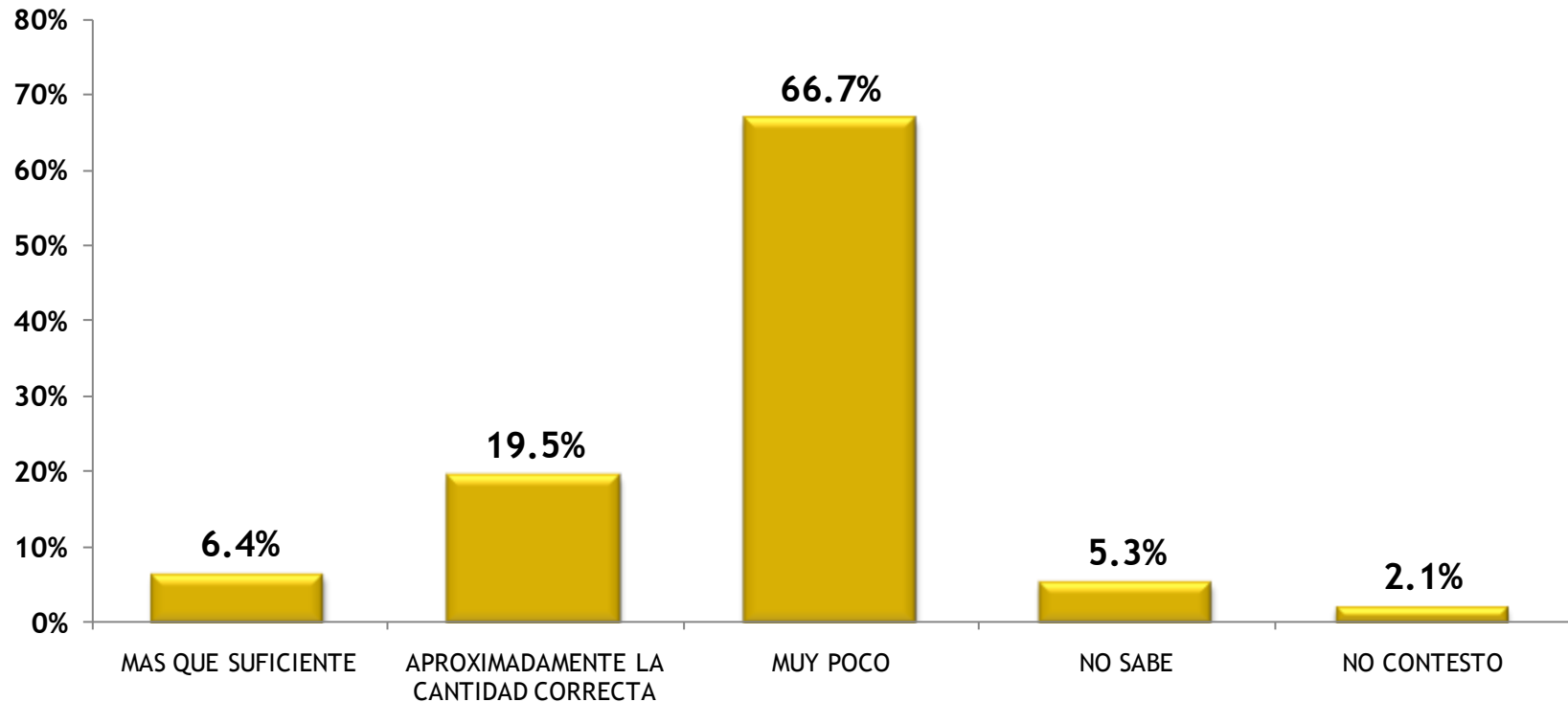
¿Y CUAL DE ENTRE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SERIA LA QUE MAS SE ACERCA A SU PUNTO DE VISTA?

REPUBLICA MEXICANA



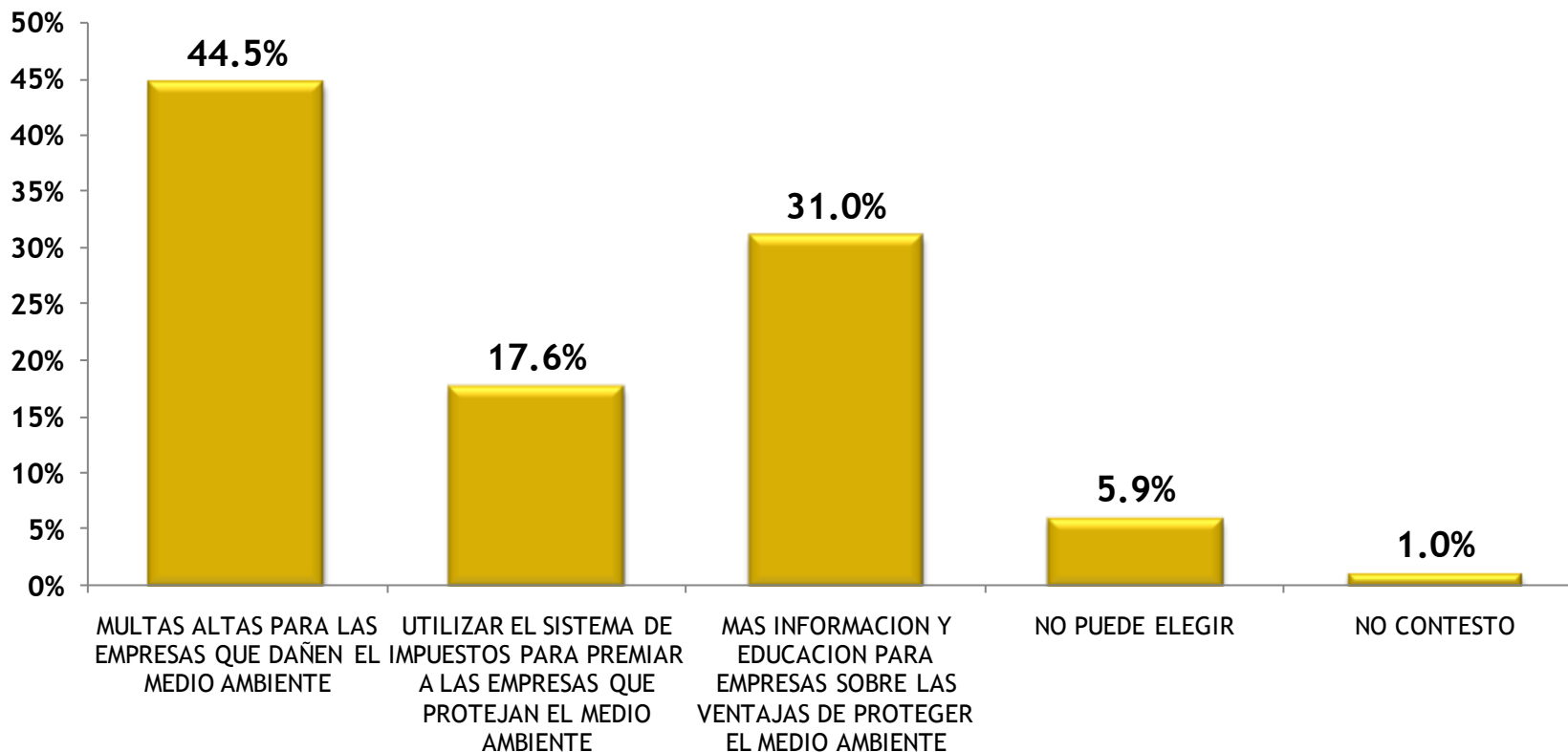
ALGUNOS PAISES ESTAN HACIENDO MAS PARA PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE MUNDIAL QUE LO QUE HACEN OTROS PAISES. EN GENERAL, ¿PIENSA USTED QUE MEXICO ESTA HACIENDO ...?

REPUBLICA MEXICANA



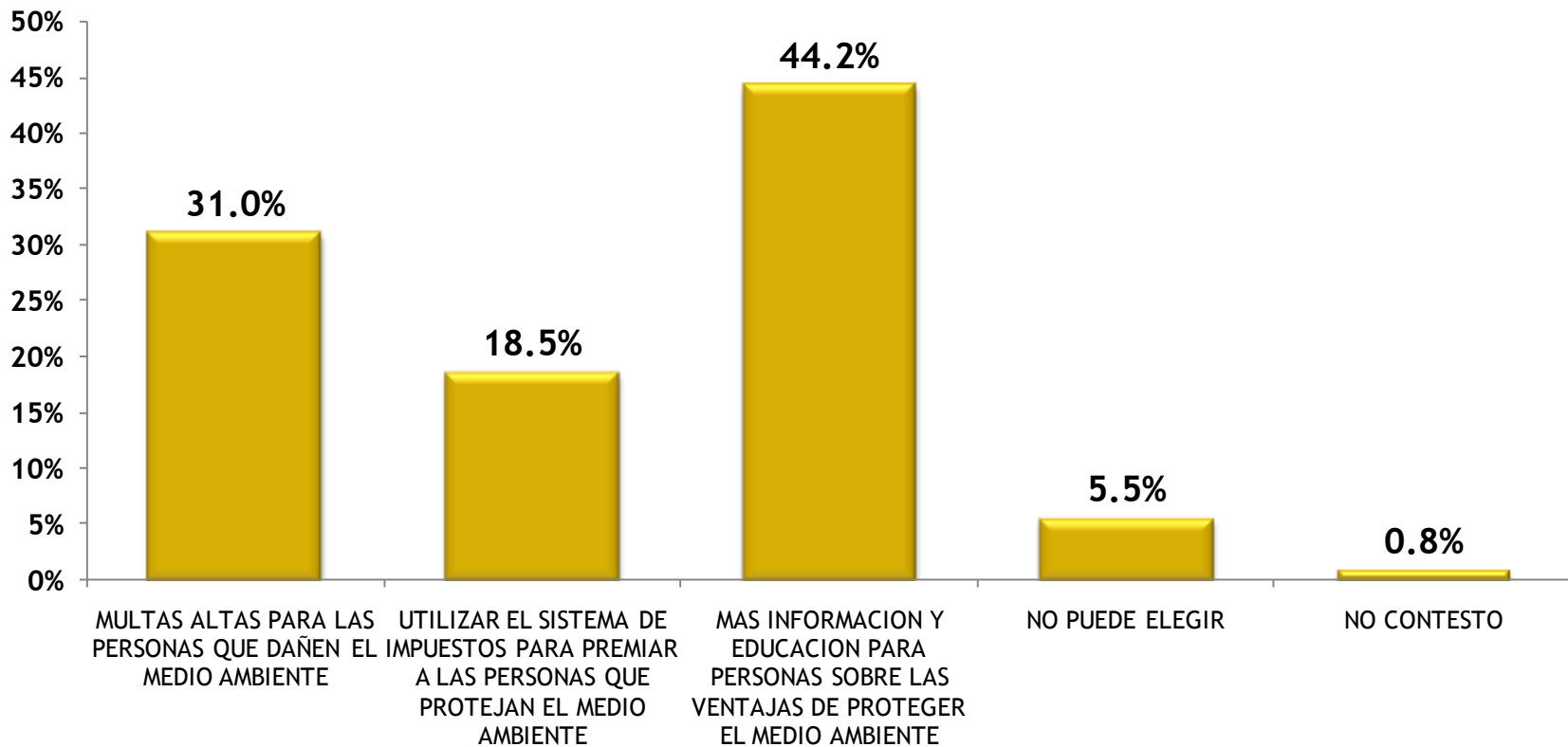
¿CUAL DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS USTED PIENSA QUE SERIA LA MEJOR MANERA DE LOGRAR QUE LAS EMPRESAS E INDUSTRIAS EN MEXICO PROTEJAN EL MEDIO AMBIENTE?

REPUBLICA MEXICANA



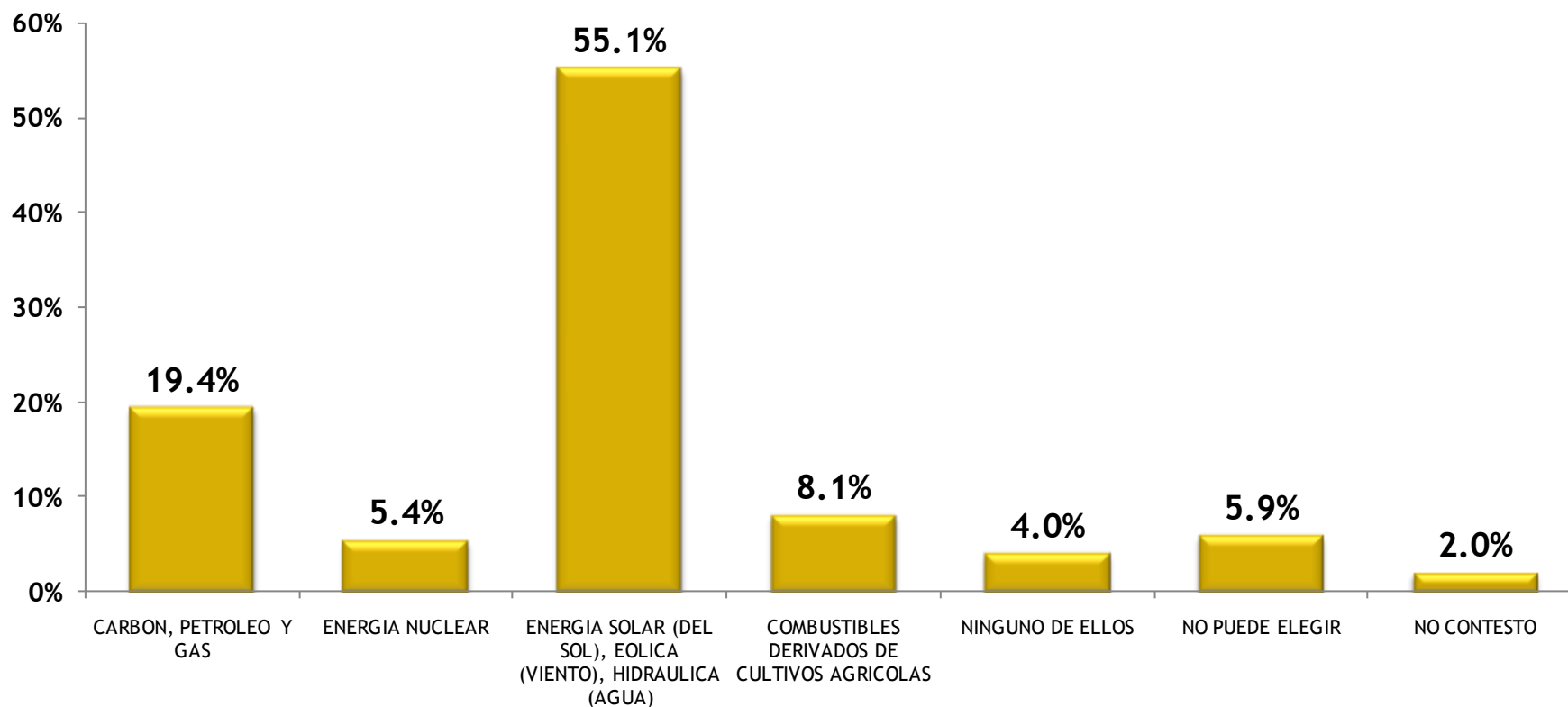
¿CUAL DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS USTED PIENSA QUE SERIA LA MEJOR MANERA DE LOGRAR QUE LAS PERSONAS Y SUS FAMILIAS EN MEXICO PROTEJAN EL MEDIO AMBIENTE?

REPUBLICA MEXICANA



¿CUAL DE LAS SIGUIENTES FUENTES DEBERIA MEXICO DARLE PRIORIDAD PARA CUBRIR LAS NECESIDADES FUTURAS DE ENERGIA?

REPUBLICA MEXICANA

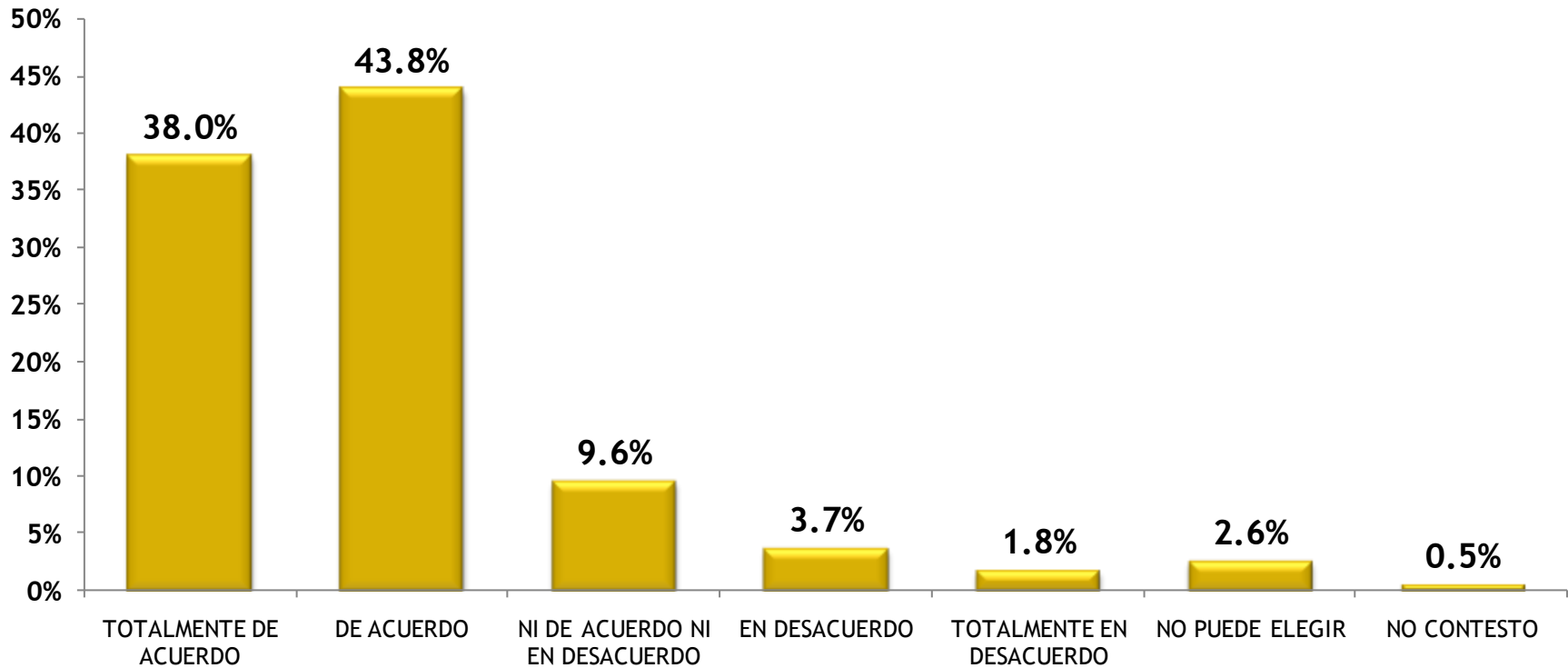


¿QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON CADA UNA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

REPUBLICA MEXICANA



“PARA LOS PROBLEMAS DEL MEDIO AMBIENTE, MEXICO Y OTROS PAISES DEBERIAN HACER ACUERDOS INTERNACIONALES PARA CUMPLIRLOS”

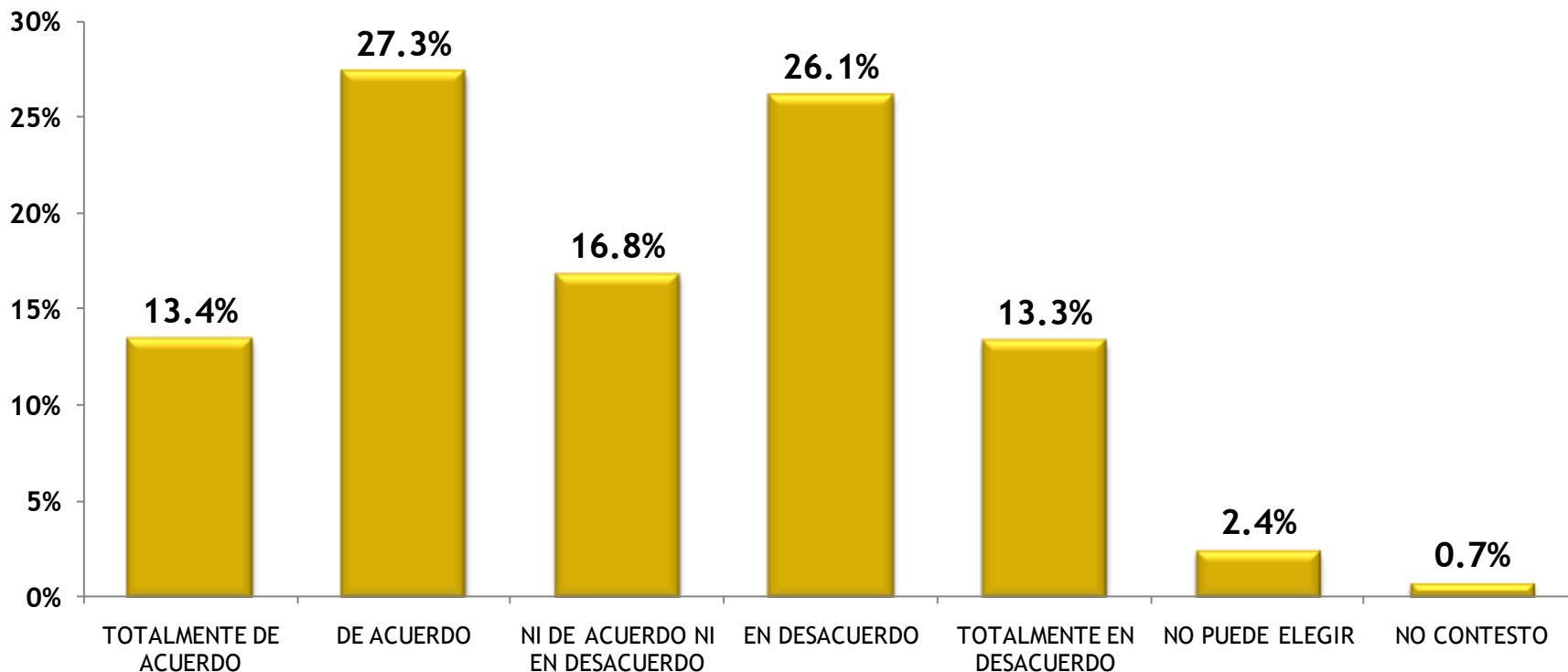


¿QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON CADA UNA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

REPUBLICA MEXICANA



“DEBE ESPERARSE QUE LOS PAISES MAS POBRES HAGAN MENOS ESFUERZOS QUE LOS PAISES MAS RICOS PARA PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE”

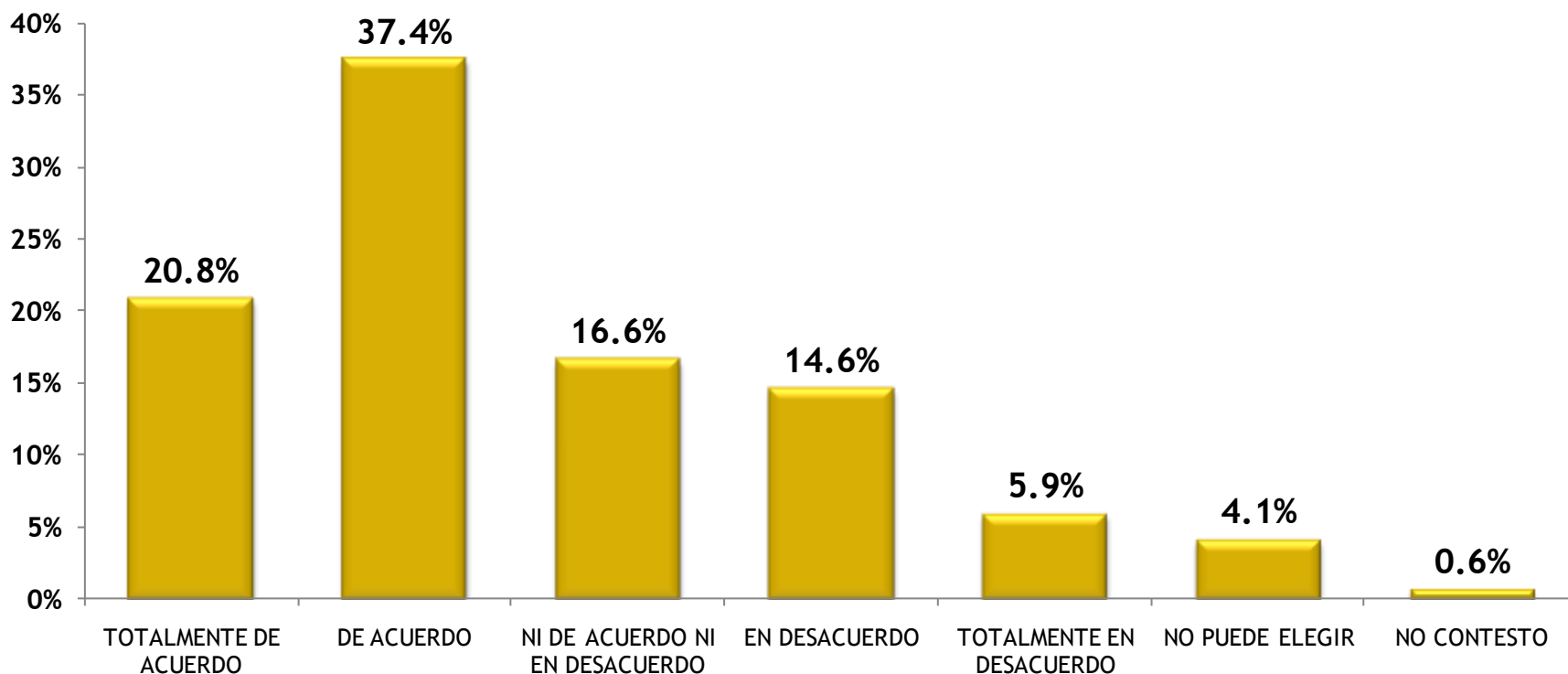


¿QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON CADA UNA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

REPUBLICA MEXICANA

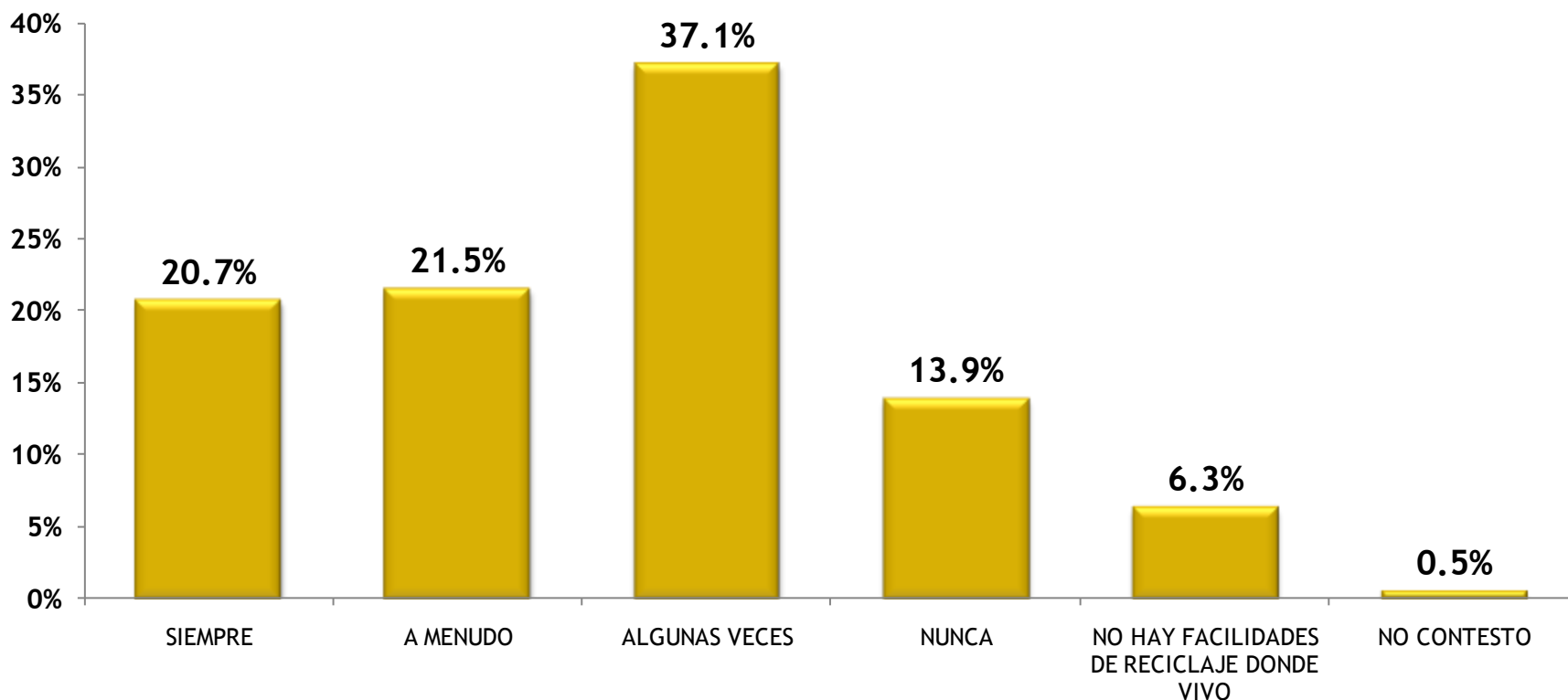


“EL PROGRESO ECONOMICO DE MEXICO DISMINUIRA SU VELOCIDAD A MENOS QUE CUIDEMOS MEJOR EL MEDIO AMBIENTE”



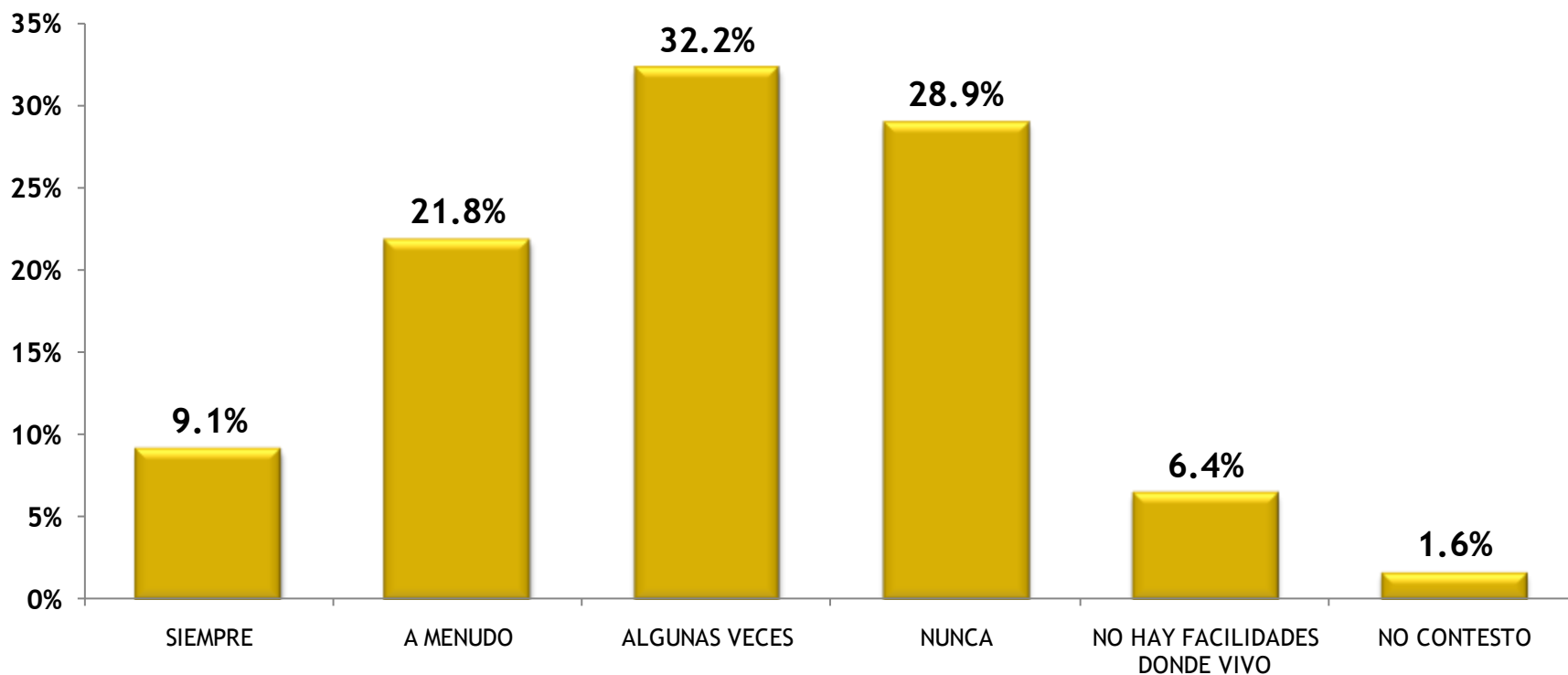
¿CON QUE FRECUENCIA HACE USTED UN ESFUERZO ESPECIAL PARA SEPARAR TODO AQUELLO QUE SEA VIDRIO, METAL, PLASTICO O PAPEL PARA SU RECICLAJE?

REPUBLICA MEXICANA



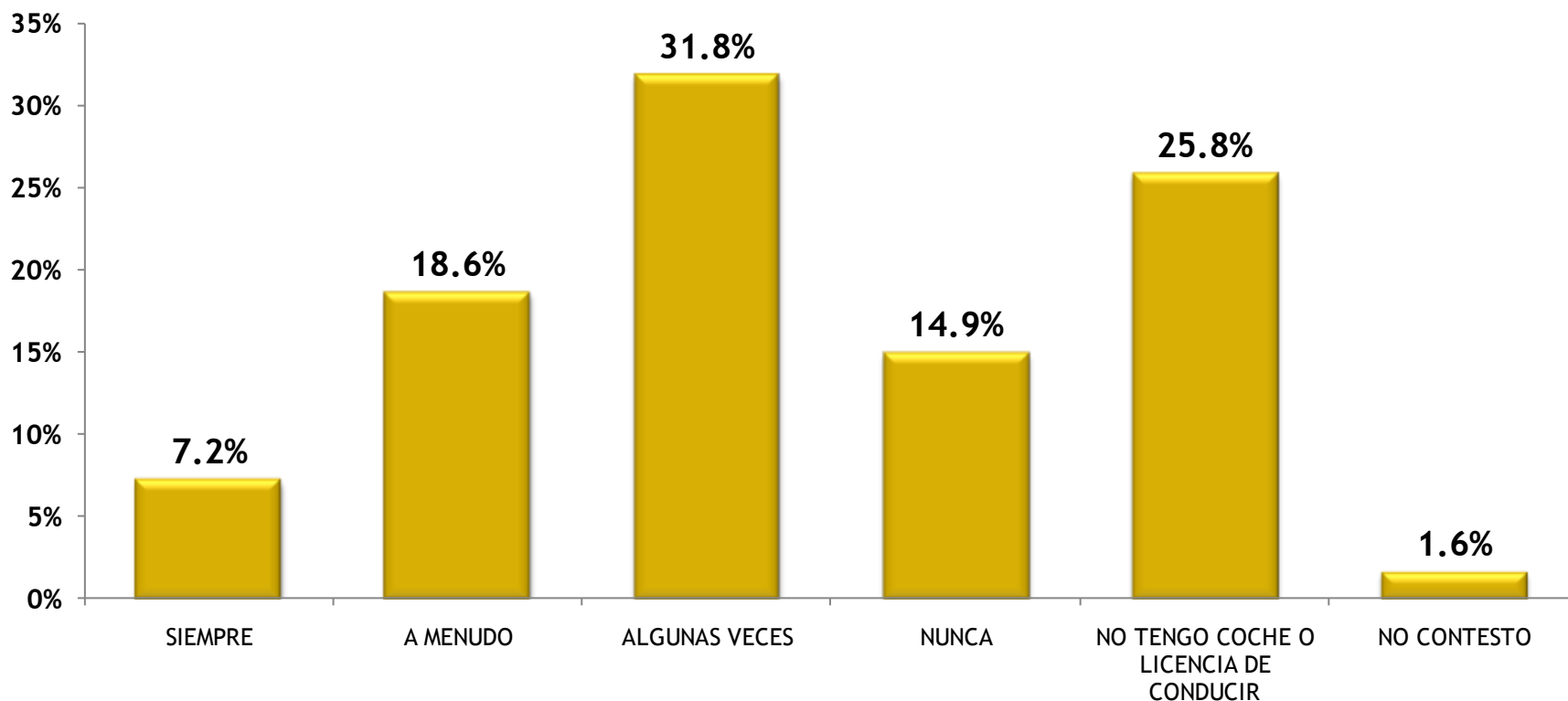
¿CON QUE FRECUENCIA HACE USTED UN ESFUERZO ESPECIAL PARA COMPRAR FRUTAS Y VERDURAS CULTIVADAS SIN PESTICIDAS O QUIMICOS?

REPUBLICA MEXICANA



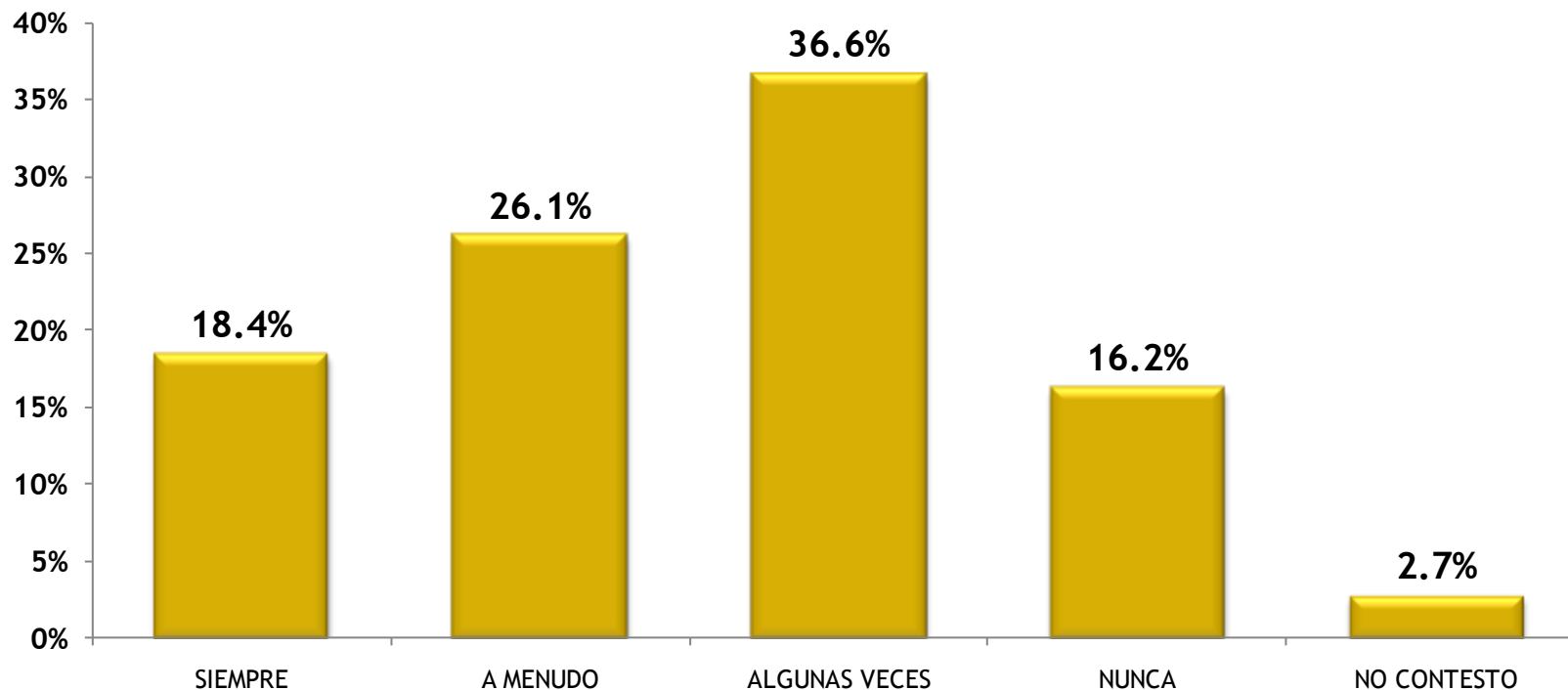
¿CON QUE FRECUENCIA HA DEJADO USTED DE UTILIZAR SU COCHE POR RAZONES MEDIOAMBENTALES?

REPUBLICA MEXICANA



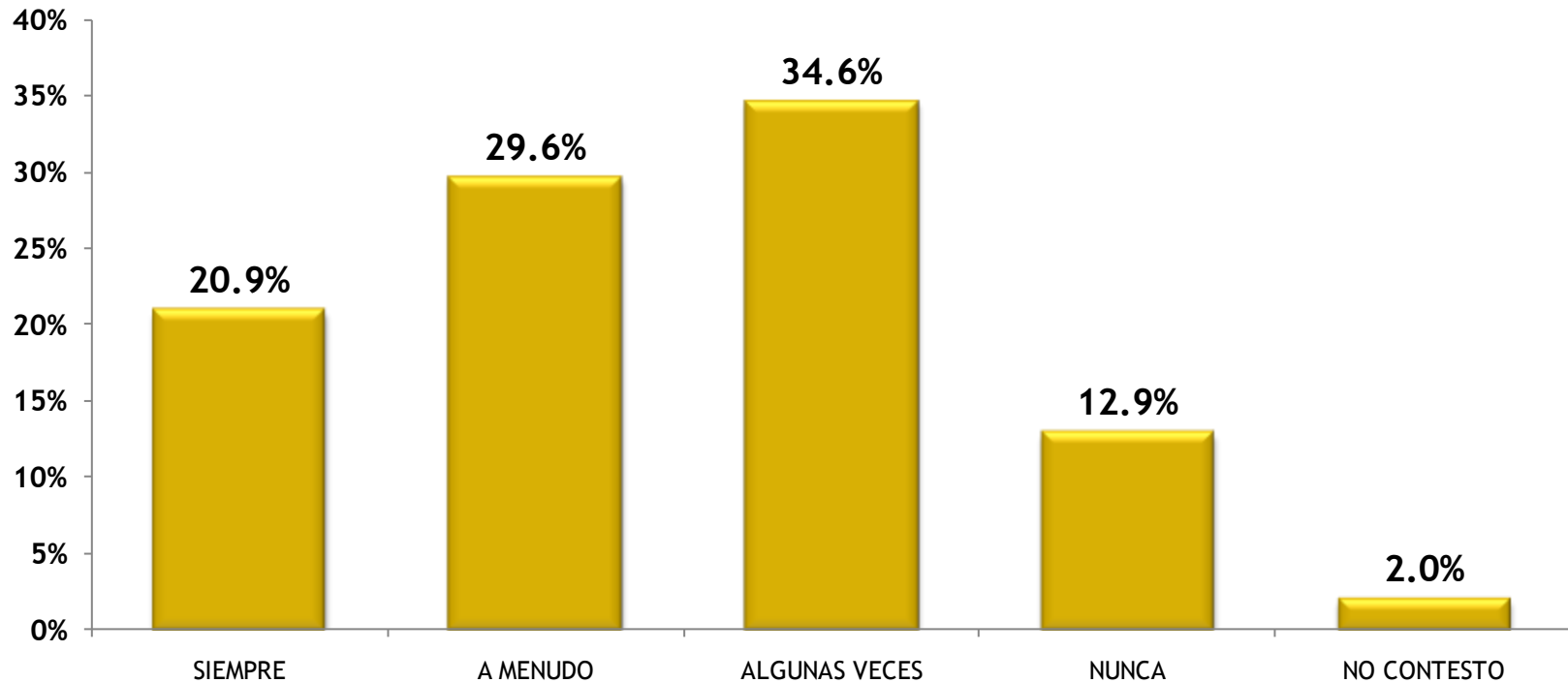
¿CON QUE FRECUENCIA USTED REDUCE LA ENERGIA O EL COMBUSTIBLE QUE USA EN SU CASA POR RAZONES MEDIOAMBIENTALES?

REPUBLICA MEXICANA



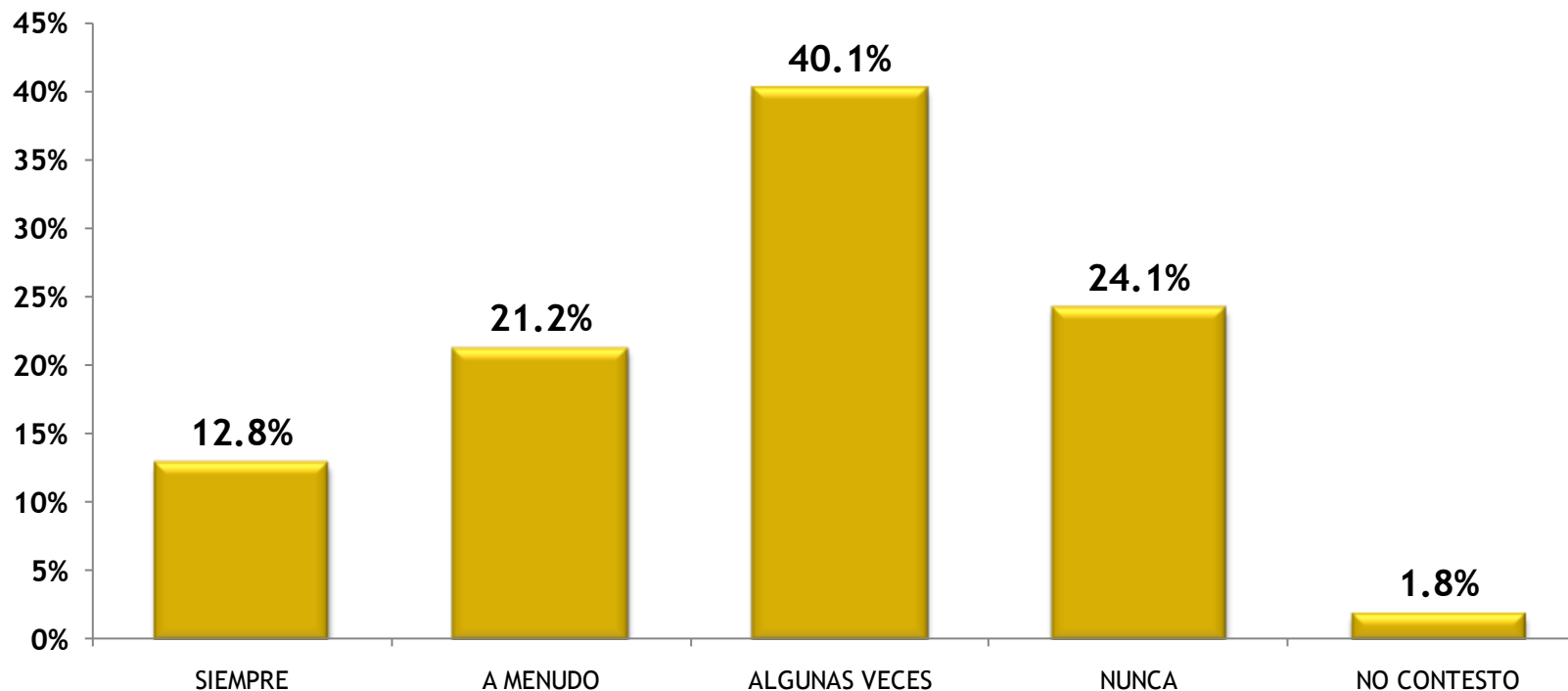
¿Y CON QUE FRECUENCIA ELIGE USTED AHORRAR O REUTILIZAR EL AGUA POR RAZONES MEDIOAMBIENTALES?

REPUBLICA MEXICANA



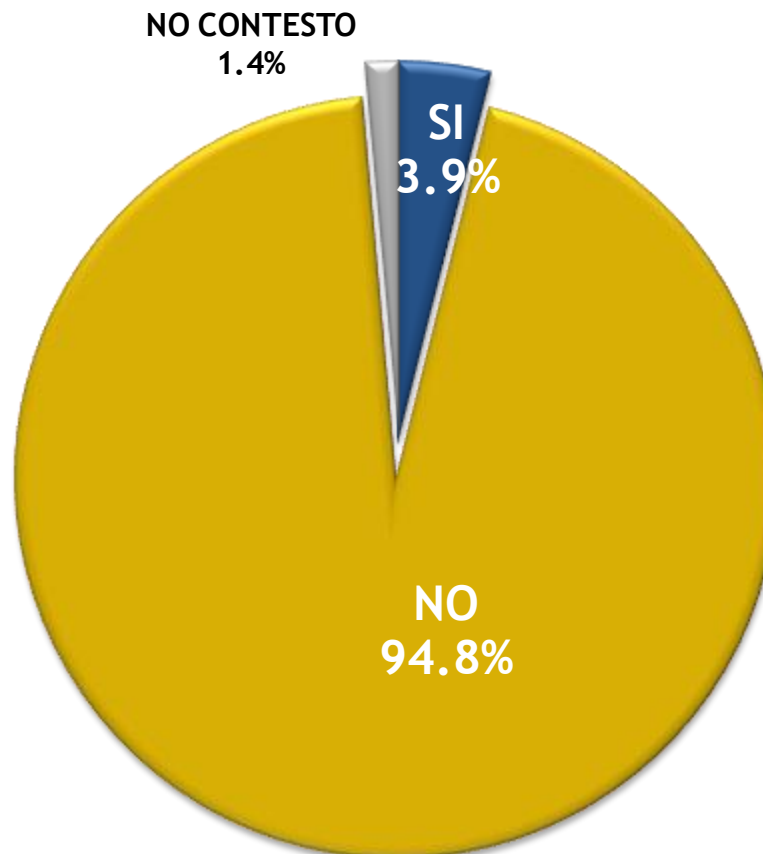
¿Y CON QUE FRECUENCIA EVITA USTED COMPRAR CIERTOS PRODUCTOS POR RAZONES MEDIOAMBIENTALES?

REPUBLICA MEXICANA



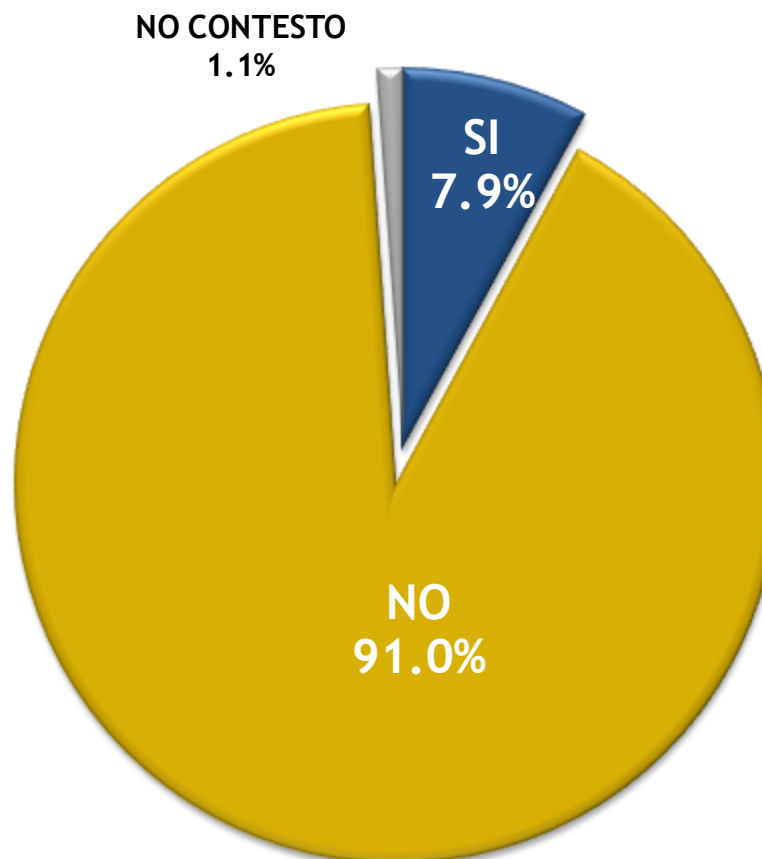
¿ES USTED MIEMBRO DE ALGUN GRUPO CUYO FIN PRINCIPAL SEA CONSERVAR O PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE?

REPUBLICA MEXICANA



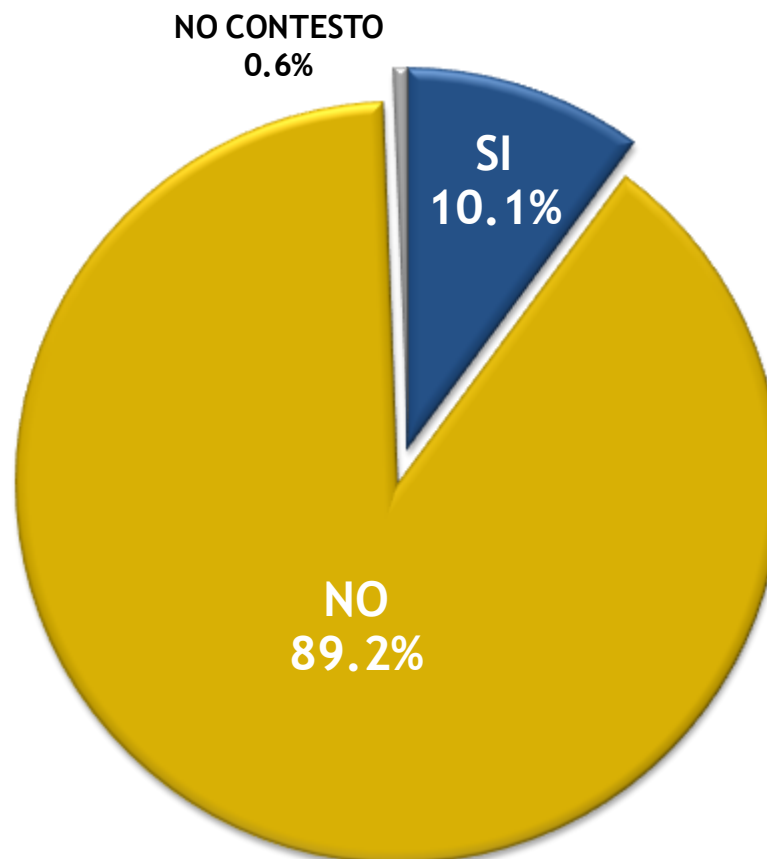
EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS, ¿HA FIRMADO USTED ALGUNA PETICION COLECTIVA SOBRE ALGUNA CUESTION MEDIOAMBIENTAL?

REPUBLICA MEXICANA



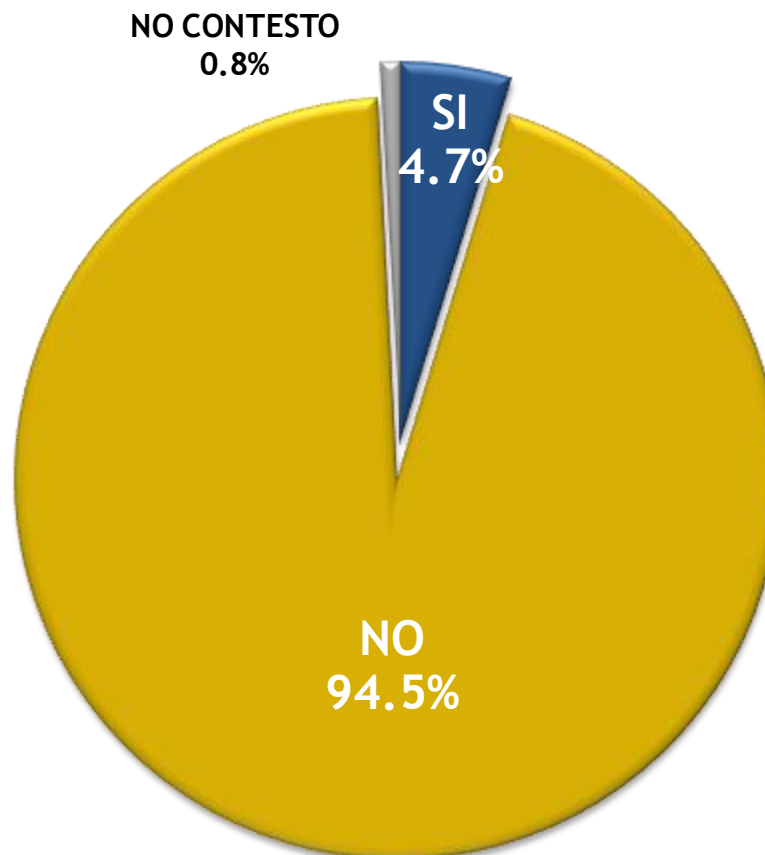
EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS, ¿HA HECHO ALGUN DONATIVO A ALGUN GRUPO MEDIOAMBIENTAL?

REPUBLICA MEXICANA



EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS, ¿HA PARTICIPADO EN ALGUN ACTO DE PROTESTA O MANIFESTACION SOBRE ALGUNA CUESTION MEDIOAMBIENTAL?

REPUBLICA MEXICANA

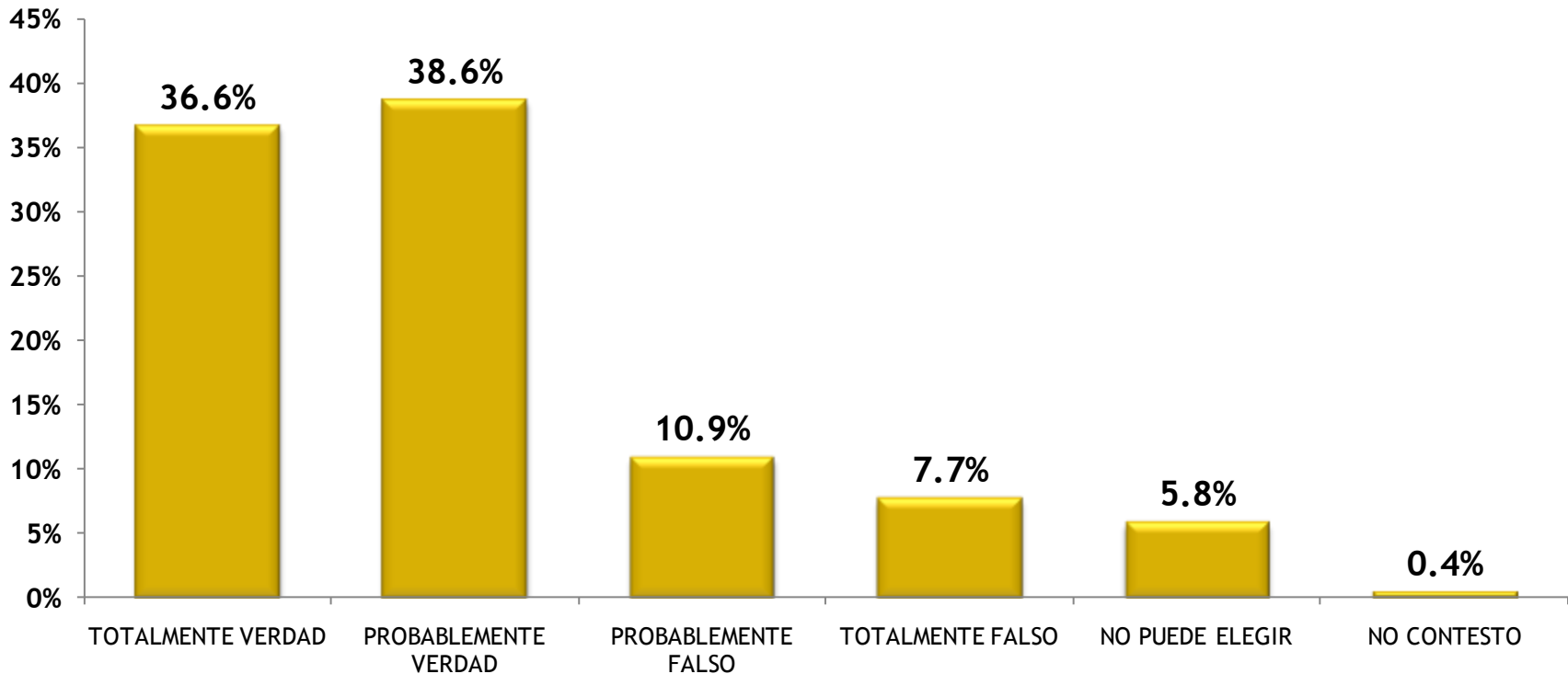


EN SU OPINION, ¿EN QUE MEDIDA ES VERDAD CADA UNA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

REPUBLICA MEXICANA



“EL CAMBIO CLIMATICO ES CAUSADO POR UN HOYO EN LA ATMOSFERA DE LA TIERRA”

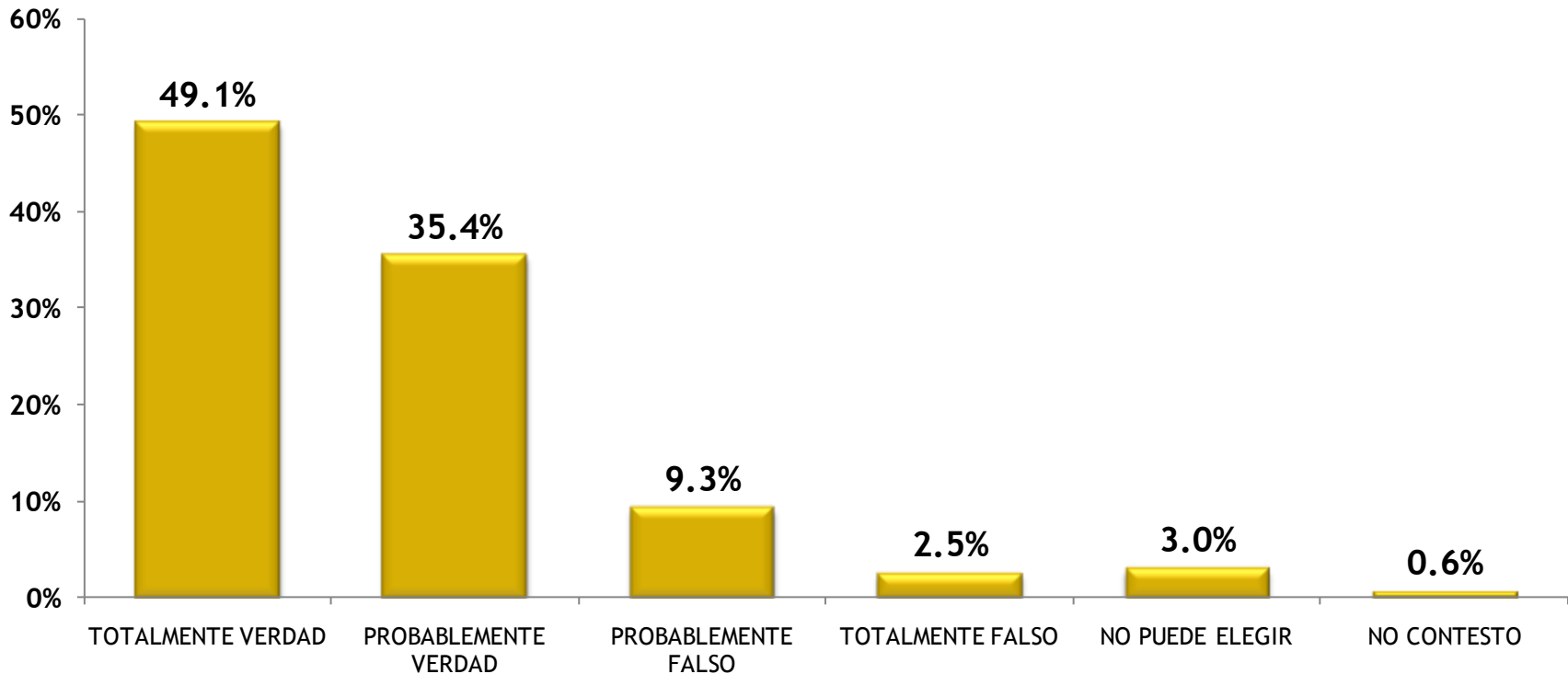


EN SU OPINION, ¿EN QUE MEDIDA ES VERDAD CADA UNA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

REPUBLICA MEXICANA



“CADA VEZ QUE UTILIZAMOS CARBON, PETROLEO O GAS
CONTRIBUIMOS AL CAMBIO CLIMATICO”

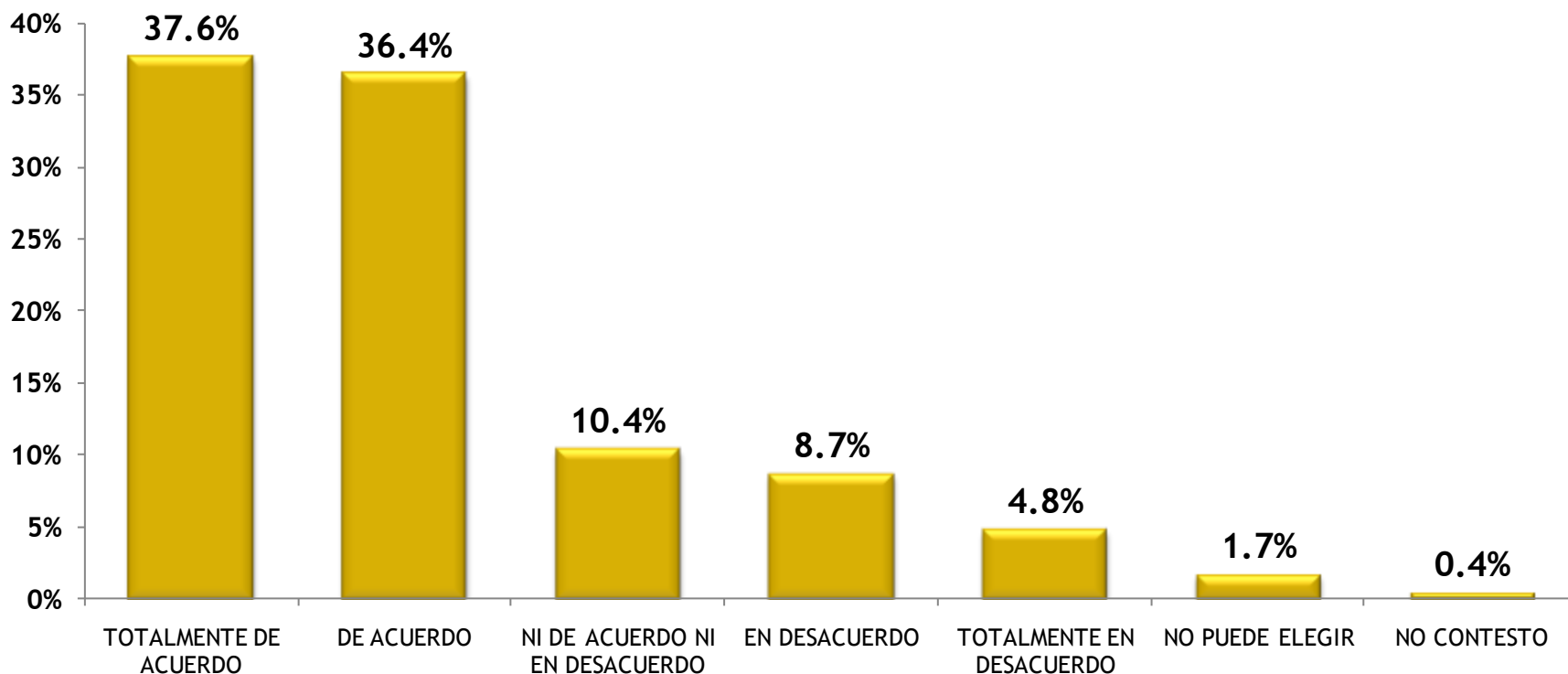


¿QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON CADA UNA DE LAS AFIRMACIONES SIGUIENTES?

REPUBLICA MEXICANA



“ACTUALMENTE EN MEXICO LA GENTE POBRE VIVE EN AREAS CON MUCHO PEORES PROBLEMAS AMBIENTALES QUE LA GENTE RICA”

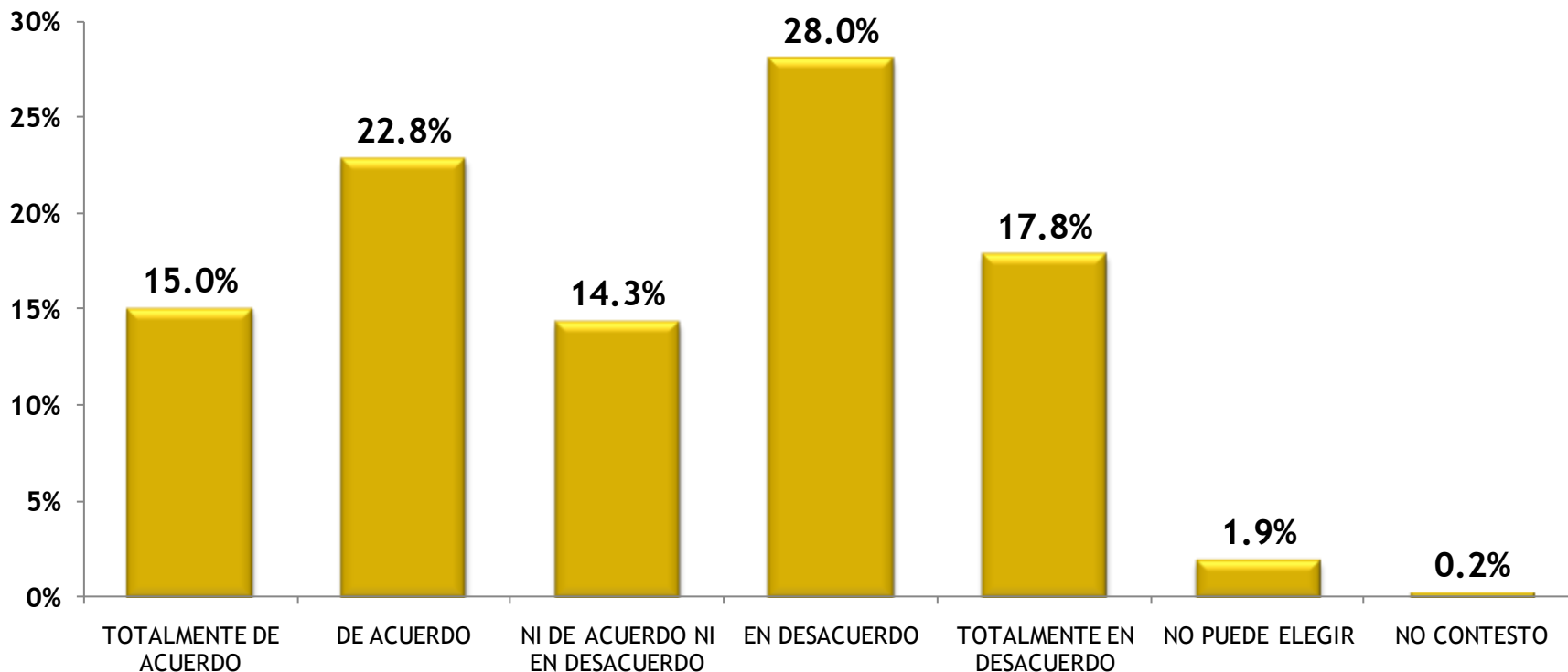


¿QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON CADA UNA DE LAS AFIRMACIONES SIGUIENTES?

REPUBLICA MEXICANA



“TODA LA GENTE EN MEXICO TIENE EL MISMO ACCESO A LA INFORMACION SOBRE LAS CONDICIONES MEDIOAMBIENTALES EN QUE VIVEN, SIN IMPORTAR SU INGRESO, EDUCACION U ORIGEN ETNICO”

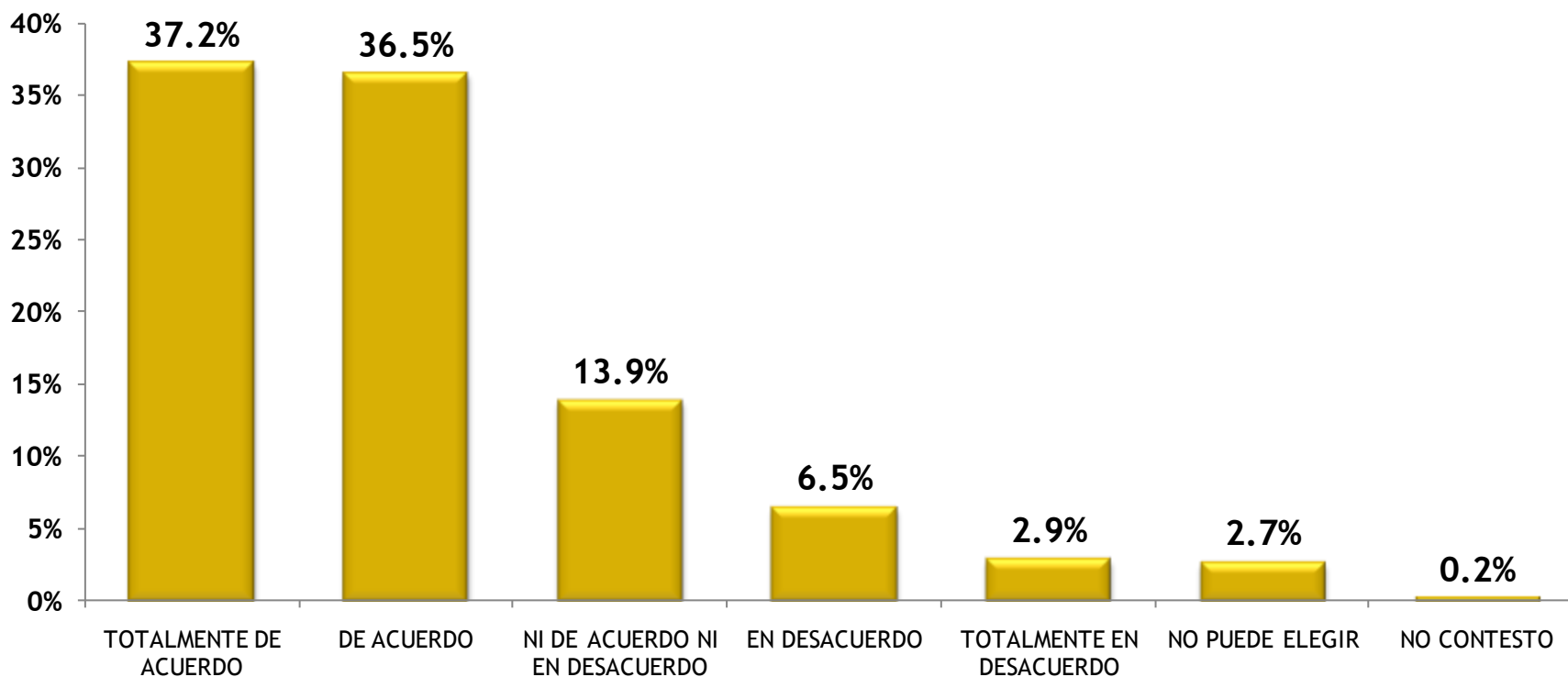


¿QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON CADA UNA DE LAS AFIRMACIONES SIGUIENTES?

REPUBLICA MEXICANA



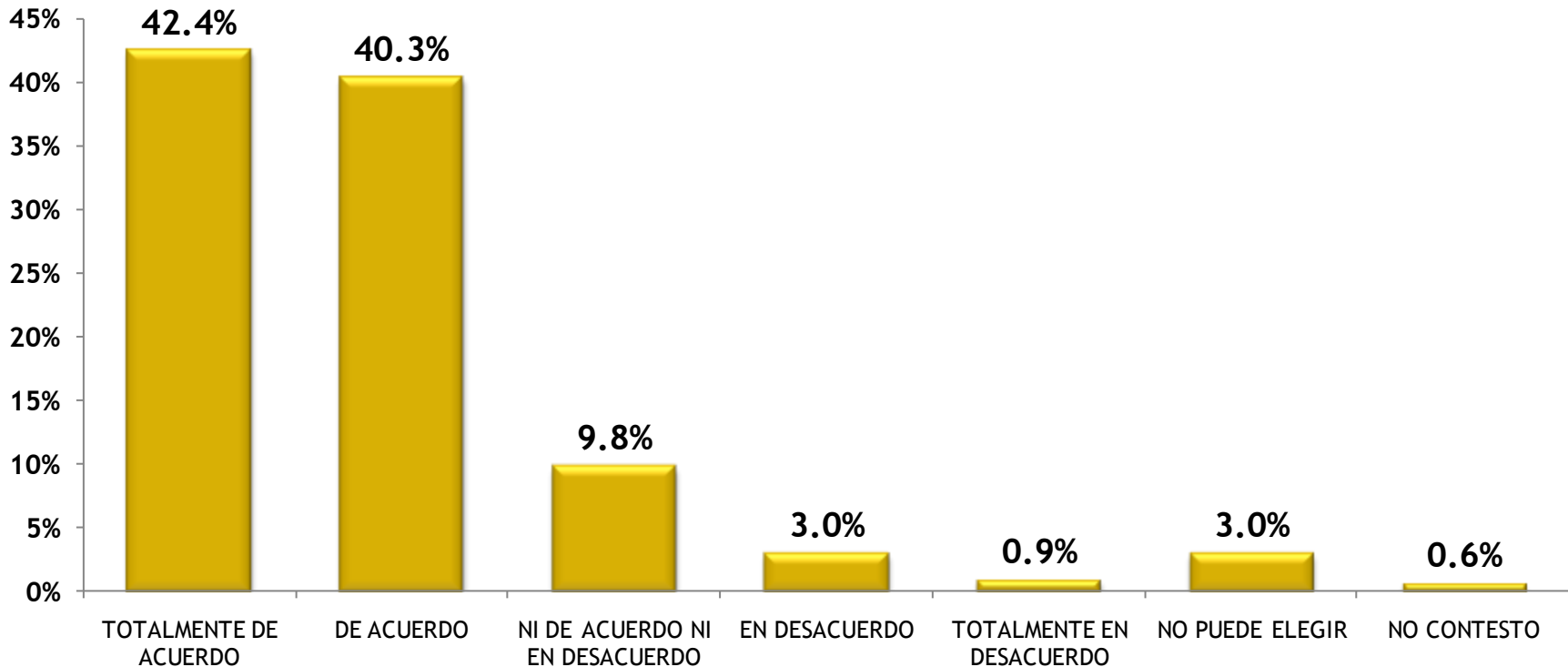
“CUANDO LOS FUNCIONARIOS PUBLICOS EN MEXICO TIENEN NECESIDAD DE UBICAR UN NUEVO VERTEDERO DE BASURA CERCA DE UNA ZONA POBLADA, ES MAS PROBABLE QUE SE LOCALICE CERCA DE UNA ZONA CON MUCHAS PERSONAS POBRES QUE EN OTRAS AREAS”



EXISTEN ACUERDOS INTERNACIONALES (COMO EL PROTOCOLO DE KYOTO) PARA REDUCIR LAS EMISIONES (CONTAMINACION DEL AIRE) QUE LLEVAN AL CAMBIO CLIMATICO. ¿QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON ESTAS AFIRMACIONES ACERCA DEL CAMBIO CLIMATICO Y ESTOS TRATADOS Y ACUERDOS INTERNACIONALES?

REPUBLICA MEXICANA

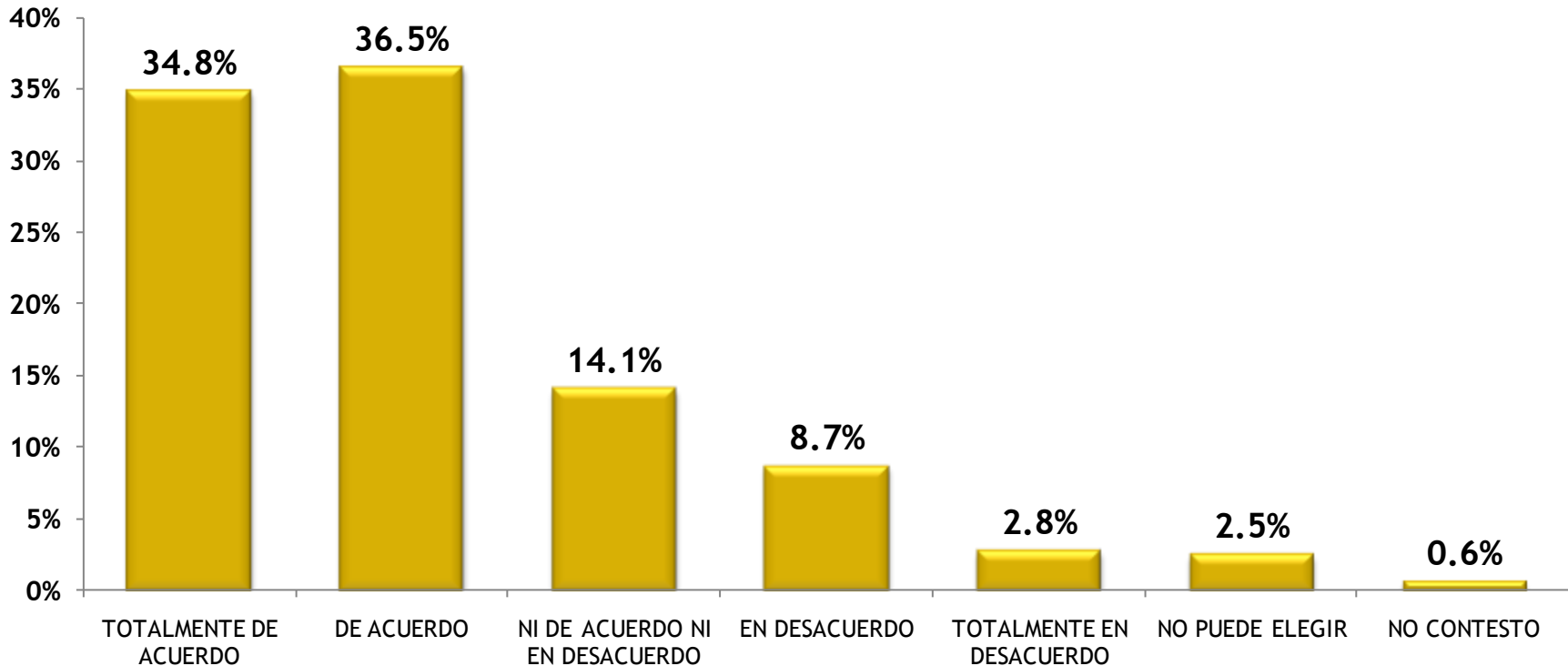
"EL CAMBIO CLIMATICO REQUIERE MEDIDAS URGENTES INMEDIATAS A NIVEL GLOBAL A TRAVES DE ACUERDOS INTERNACIONALES"



EXISTEN ACUERDOS INTERNACIONALES (COMO EL PROTOCOLO DE KYOTO) PARA REDUCIR LAS EMISIONES (CONTAMINACION DEL AIRE) QUE LLEVAN AL CAMBIO CLIMATICO. ¿QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON ESTAS AFIRMACIONES ACERCA DEL CAMBIO CLIMATICO Y ESTOS TRATADOS Y ACUERDOS INTERNACIONALES?

REPUBLICA MEXICANA

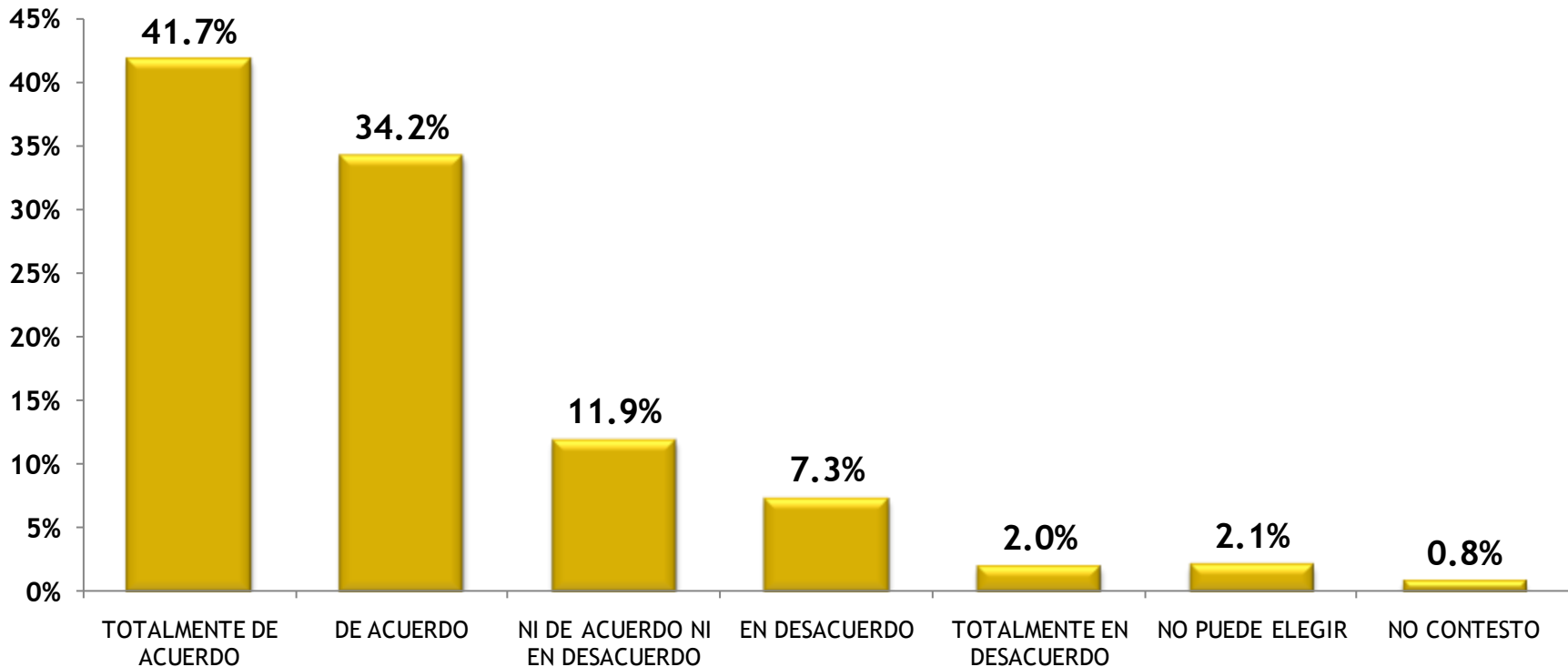
“TRATADOS INTERNACIONALES DEBEN IMPONER LIMITES ESTRICTOS A LA CONTAMINACION DEL AIRE EN MEXICO”



EXISTEN ACUERDOS INTERNACIONALES (COMO EL PROTOCOLO DE KYOTO) PARA REDUCIR LAS EMISIONES (CONTAMINACION DEL AIRE) QUE LLEVAN AL CAMBIO CLIMATICO. ¿QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTA USTED CON ESTAS AFIRMACIONES ACERCA DEL CAMBIO CLIMATICO Y ESTOS TRATADOS Y ACUERDOS INTERNACIONALES?

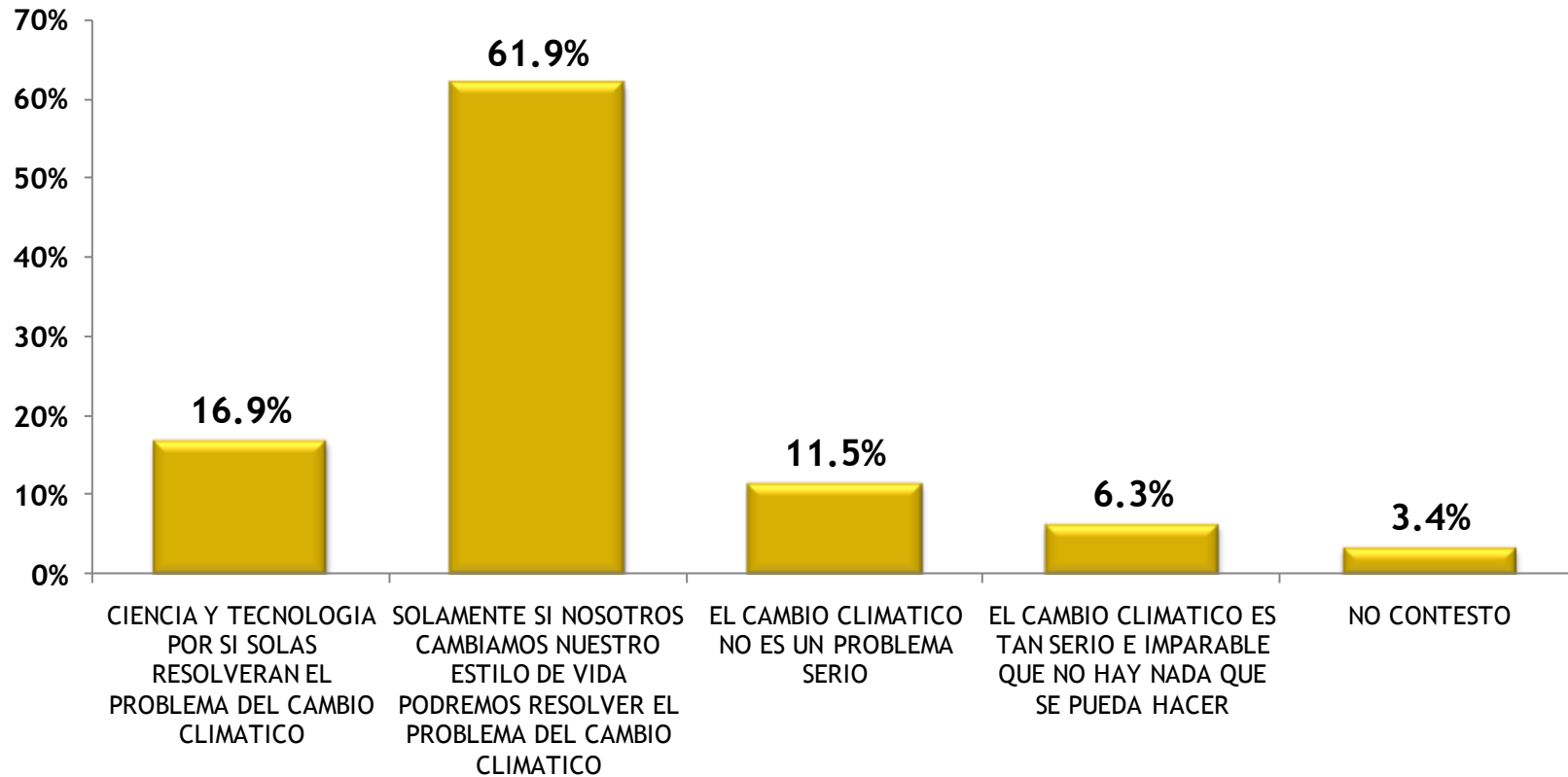
REPUBLICA MEXICANA

"LA MEJOR MANERA DE LOGRAR QUE LAS COMPAÑIAS REDUZCAN LA CONTAMINACION DEL AIRE ES FORZANDOLAS A PAGAR POR LA CONTAMINACION QUE PRODUCEN"



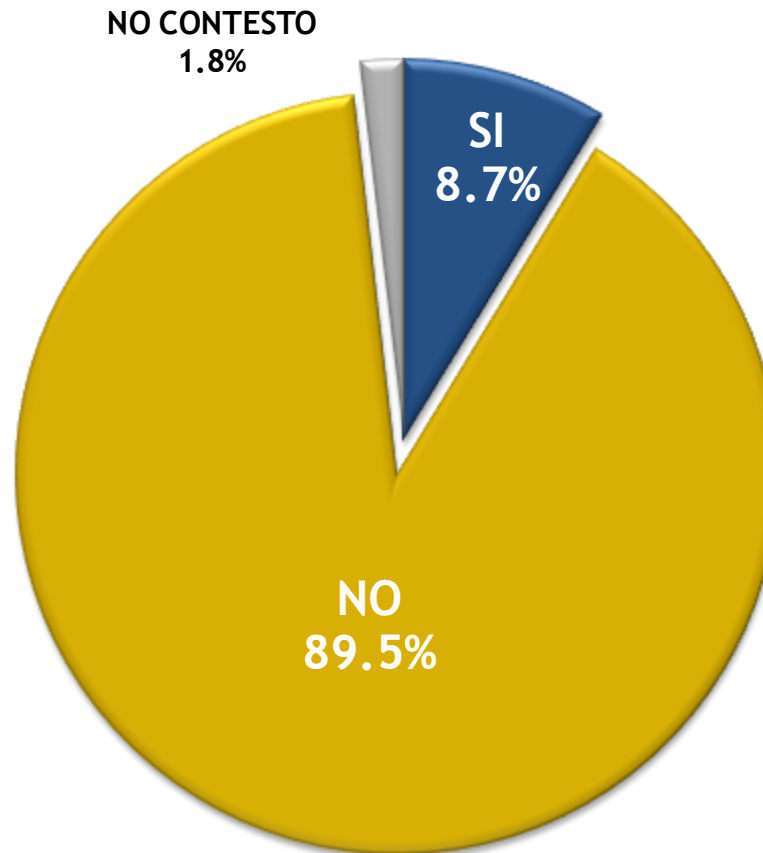
**POR LO QUE USTED CONOCE ACERCA DEL CAMBIO CLIMATICO,
¿CUAL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SE PARECE MAS A SU PUNTO DE VISTA?**

REPUBLICA MEXICANA



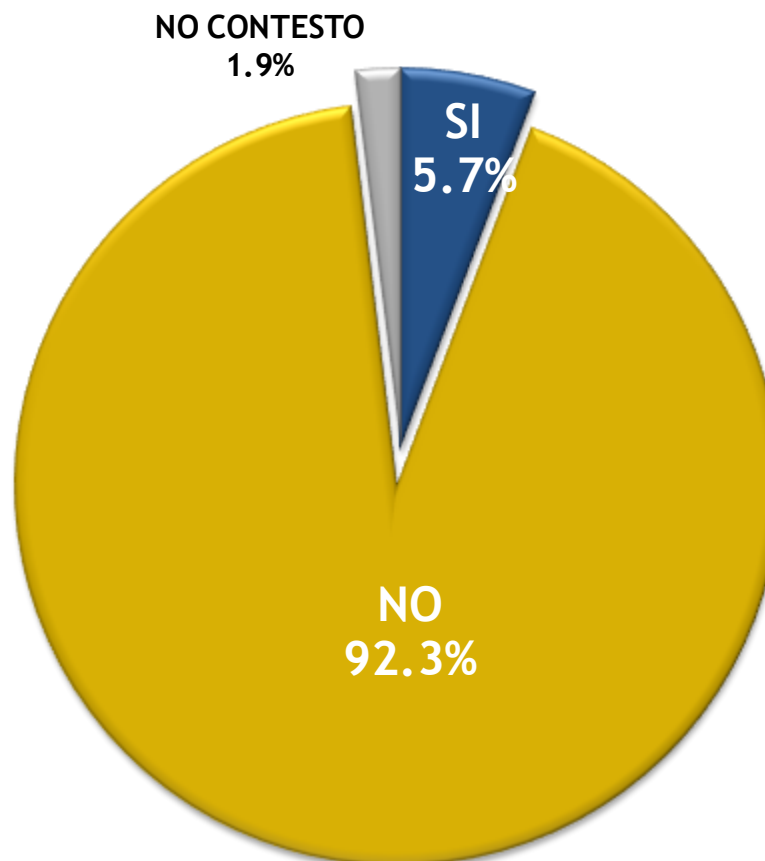
EN LOS ULTIMOS CINCO AÑOS, ¿HA ASISTIDO A UNA AUDIENCIA PUBLICA SOBRE MEDIO AMBIENTE?

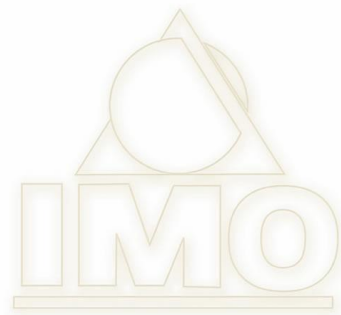
REPUBLICA MEXICANA



EN LOS ULTIMOS CINCO AÑOS,
¿HA CONTACTADO A ALGUN FUNCIONARIO PUBLICO CON RELACION A UN ASUNTO AMBIENTAL?

REPUBLICA MEXICANA





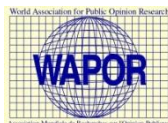
Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO)

IMO: Único Representante de México en el ISSP desde el año 2000 y miembro de la Asociación Mundial de Investigación de la Opinión Pública (WAPOR) a partir de 2009

Gabrielle D' Annunzio 5094 • Col Jardines Vallarta • CP 45027 • Zapopan, Jalisco
Teléfono: GDL 01 (33) 3673 7140
<http://www.imocorp.com.mx> • imo@imocorp.com.mx

Lugares sede de las 10 más recientes asambleas del ISSP

2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Londres, Inglaterra	Alemania y Francia	Bled, Eslovenia	Ciudad de México, México	Praga, República Checa	Taipei, Taiwán	Chicago, Estados Unidos	Viena, Austria	Lisboa, Portugal	Pto. Vallarta, Jalisco, México



<http://www.unl.edu/wapor>

47 Países miembros del Programa Internacional de Encuestas Sociales (ISSP)

<http://www.issp.org>

Puerto Vallarta, Jalisco, México Mayo de 2011

Alemania: GESIS - Leibniz Institute for the Social Sciences; **Argentina:** Centro de Estudios de Opinión Pública de la Universidad de Buenos Aires; **Australia:** Australian Demographic and Social Research Institute, The Australian National University (ANU); **Austria:** Institute of Sociology, University of Graz; **Bélgica:** Research Centre of the Flemish Government, Institut wallon de l'évaluation, de la prospective et de la statistique; **Bulgaria:** The Agency for Social Analyses (ASA); **Canadá:** School of Journalism and Communication, Carleton University; **Chile:** Centro de Estudios Públicos; **China:** Survey Research Center, Hong Kong University of Science and Technology, Department of Sociology, Renmin University of China; **Corea del Sur:** Survey Research Center, Sungkyunkwan University; **Croacia:** Institute for social research; **Chipre:** Center of Applied Research (CAR), Cyprus College; **Dinamarca:** Department of Economics, Politics, and Public Administration, Aalborg University; **Eslovaquia:** The Institute for Sociology of the Slovak Academy of Sciences; **Eslovenia:** Public Opinion and Mass Communications Research Centre, Faculty for Social Sciences of the University of Ljubljana; **España:** Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Análisis Sociológicos, Económicos y Políticos (ASEP); **Estados Unidos de Norte America:** National Opinion Research Center, University of Chicago; **Estonia:** Tallinn University; **Filipinas:** Social Weather Stations (SWS); **Finlandia:** Department of Social Research, University of Tampere, Statistics Finland, Survey Organisation, Finnish Social Science Data Archive; **Francia:** FRANCE-ISSP Association (French National Center for Scientific Research (CNRS), National Foundation for Political Science (FNPS), Research Center for Economics and Statistics (CREST), Centre for the Informationisation of Socio-Political Data (CIDSP), Maurice Halbwachs Center, Quantitative Sociology Laboratory); **Gran Bretaña:** National Centre for Social Research; **Hungría:** TÁRKI RT - Social Research Institute; **Irlanda:** Social Science Research Centre (SSRC), University College; **Islandia:** The Social Science Research Institute: University of Iceland; **Israel:** University of Tel Aviv, the B.I. and Lucille Cohen Institute for Public Opinion Research; **Italia:** Department of Social Research, the University of Eastern Piedmont "Amedeo Avogadro"; **Japón:** NHK, Broadcasting Culture Research Institute; **Letonia:** Institute of Philosophy and Sociology, Riga Baltic Data House; **Lituania:** Policy and Public Administration Institute of Kaunas University of Technology; **México:** Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO); **Nueva Zelanda:** The Department of Communication, Journalism & Marketing, Massey University, Faculty of Business Studies; **Noruega:** Norwegian Social Science Data Services (NSD); **Países Bajos:** Faculty of Social Sciences, Vrije Universiteit; **Palestina*:** Jerusalem Media and Communication Centre (JMCC); **Polonia:** Institute for Social Studies (ISS), University of Warsaw; **Portugal:** Instituto de Ciências Sociais, University of Lisbon; **República Checa:** Institute of Sociology, Academy of Sciences of the Czech Republic; **República Dominicana:** Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE); **Rusia:** The Levada Center; **Sudáfrica:** Human Science Research Council (HSRC); **Suecia:** Department of Sociology, Umeå University; **Suiza:** Swiss Foundation for Research in Social Sciences (FORS); **Taiwán:** Institute of Sociology and Center for Survey Research, Academia Sinica; **Turquía:** Istanbul Policy Center; **Ucrania:** Kyiv International Institute of sociology (KIIS), Institute of Sociology of National Academy of Sciences of Ukraine (ISNAS); **Uruguay:** Department of Economics, Faculty of Social Sciences, Institute of Statistics, Faculty of Economics and Administration, University of Uruguay; **Venezuela:** Laboratorio de Ciencias Sociales (LACSO).

* Palestina fue incorporado en la asamblea de México 2011 y será miembro oficial del ISSP a partir del 2012, después de la entrega de su primera encuesta.

<http://www.imocorp.com.mx>