



*“Calidad con Prestigio Internacional”*

## Encuesta Nacional Domiciliaria sobre Deporte y Tiempo Libre (Cara a cara en hogares)

### Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO)

---

Estudio realizado por el Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO), miembro y único representante de México en el Programa Internacional de Encuestas Sociales (ISSP por sus siglas en inglés) correspondiente al módulo de investigación 2007, el cual tendrá como marco de comparación 43 países. La base de datos global que incluye información de todas las naciones participantes estará disponible a partir de septiembre de 2009.

<http://www.imocorp.com.mx>

Como parte del compromiso adquirido dentro del Programa Internacional de Encuestas Sociales (ISSP por sus siglas en inglés), el Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO) llevó a cabo una encuesta con representatividad nacional en México sobre el tema de **“Deporte y Tiempo Libre”**, cuyo módulo de investigación fue sometido a votación como nuevo tema de la agenda de estudio en el año 2004 con el fin de contar con tres años para su estructuración por tratarse de un área sin antecedentes dentro del programa.

El grupo de trabajo comisionado estuvo integrado por investigadores de Austria, Francia, Filipinas, Portugal, Sudáfrica, y Venezuela, quienes llevaron a cabo la propuesta de cuestionario y fueron responsables de la prueba piloto aplicada en tres países (Filipinas, Suiza y Taiwán) con el propósito de analizar las variables de estudio que se ajustarían mejor a todos los contextos culturales, de tal forma que conformaron la siguiente estructura temática del cuestionario:

- 1) Frecuencia de las actividades realizadas en el tiempo libre y la práctica de deportes.
- 2) Grado de satisfacción obtenida a través de estas actividades de tiempo libre y deportivas.
- 3) Significado de las actividades de tiempo libre y su relación con otras esferas de la vida.
- 4) Aspectos y determinantes sociológicos del deporte y el tiempo libre.
- 5) Rutinas de horario y modelos estéticos del cuerpo humano.

\*Una de las premisas centrales de investigación del módulo considera que la cantidad de tiempo libre se ha incrementado significativamente en la actualidad. Sin embargo, existen grandes diferencias en la cantidad de tiempo libre entre las diversas sociedades y culturas (en términos del grado de desarrollo, riqueza material y los modos dominantes en el uso del tiempo, por ejemplo, el uso “monocromático” vs. “policromático” del tiempo). Nuevas tecnologías de comunicación (radio, televisión, Internet) y las facilidades para viajar largas distancias hoy en día brindan nuevas formas de pasar el tiempo libre.

La reducción de horas de trabajo, la transición hacia la flexibilidad laboral, el incremento de la participación de mujeres casadas en la fuerza laboral y los crecientes riesgos del desempleo por ciertos periodos hacen necesario para muchos desarrollar un manejo reflexivo de sus horarios diarios, semanales y anuales. Como complemento de los módulos de ISSP sobre el trabajo, la familia y las redes sociales, **éste módulo pretende proveer por primera vez en el mundo, información confiable respecto a las prácticas y significados del tiempo libre en diferentes sociedades.**

El deporte ha evolucionado como una de las formas más importantes de actividad durante el tiempo libre; se ha convertido también en un sector económico significativo y es relevante como medio de fortalecimiento de la identidad y orgullo nacional. Otro propósito del módulo es también identificar cuáles tipos de actividades son percibidas por el público como pertenecientes al tiempo libre y los deportes. Por lo tanto, se emplea para los fines de este estudio una definición ampliada de deporte: como cualquier actividad que involucre más o menos un entrenamiento o esfuerzo sistemático, llevado a cabo para ellos mismos (por puro placer, fortaleza física, socialización, etc.); de tal modo que no se incluye sólo actividades físicas en sentido estricto, sino también juegos de mesa o cartas.

---

\*Traducción realizada por el Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO) del texto elaborado por la comisión redactora del cuestionario para exponer las líneas de investigación del módulo cuyos participantes fueron: Austria, coordinador (M. Haller, M. Hadler, F. Höllinger, R. Ressler), Francia (P. Coulangeon, Y. Lemel), Filipinas (L. Luz Guerrero, M. Mangahas), Portugal (M. Villaverde Cabral, A. Ramos, I. Menezes), Sudáfrica (J. Struwig), Venezuela (R. Briceno).

**Cuadro 1: Tópicos y áreas cubiertas por el módulo**

| <b>Satisfacción, sentimientos</b>  | <b>Actividades, frecuencias</b>   | <b>Significados, deseos, aspectos y determinantes sociológicos</b>   |
|--|---|--|
| Satisfacción obtenida del tipo actividades recreativas seleccionadas   | Frecuencia de diferentes tipos de actividades de tiempo libre<br><br>Días de vacaciones / fuera de trabajo respecto al año pasado | Significados asociados con el tipo actividades seleccionadas para realizar en el tiempo libre<br><br>Significados y propósitos asociados con los tipos seleccionados de actividades de ocio          |
| Orgullo nacional asociado con el seguimiento de los deportes por televisión  | Actividades deportivas practicadas con mayor frecuencia<br><br>Tipos de deporte vistos por televisión con mayor frecuencia        | Razones para practicar deportes<br><br>Funciones sociales y personales del deporte   |
| Sentimientos de aburrimiento/ presiones de tiempo<br><br>Confianza en las personas<br><br>Estado de salud<br>Felicidad<br>Discapacidad/ Enfermedad | Participación en asociaciones y grupos<br><br>Tiempo invertido en labores domésticas vs. actividades recreativas                  | Preferencias sobre mayor tiempo para trabajo/ actividades del hogar/familia/recreación<br><br>Empoderamiento político<br><br>Disposición de instalaciones y facilidades para la práctica de deportes |

La información puede ser analizada desde dos perspectivas: la primera concerniente a los determinantes de las actividades de tiempo libre y deporte, los cuales incluyen características de los individuos y su contexto social inmediato así como el contexto macrosocial. La segunda perspectiva considera las consecuencias del uso del tiempo libre para el bienestar y estado de salud individual.

**Cuadro 2: Determinantes individuales y macrosociales y consecuencias de las actividades recreativas y deportivas**

| Determinantes   | Actividades y satisfacciones   | Significados, deseos, aspectos y determinantes sociológicos                    |
|---|--|--|
| <u>A nivel individual</u><br>Características personales<br>(género, edad, discapacidad)<br><br>Características socioeconómicas<br>(educación, empleo, ocupación, ingresos)<br><br>Familia y situación del hogar | Aspectos de horario diario de actividades<br><br>Actividades de recreación y sus significados y grados de satisfacción | Sentimientos de aburrimiento<br><br>Confianza en las personas / Empoderamiento |
| <u>Macronivel</u><br>Niveles de vida/ estándares de desarrollo<br><br>Diferencias culturales en los patrones del uso del tiempo<br><br>Tipos de Estados   | Actividades deportivas y sus significados y grados de satisfacción   | Salud personal y felicidad   |



## VITRINA METODOLOGICA

**Responsable y elaborador del estudio:** Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO)

**UNIVERSO DE ESTUDIO:** Población de 18 años y más que viven en la República Mexicana.

**ESCENARIO REPRESENTATIVO:** República Mexicana.

**OBJETIVO DEL ESTUDIO:** Identificar los determinantes sociales e individuales, las preferencias y significados de las actividades de recreación y deporte que la sociedad mexicana realiza con mayor frecuencia durante su tiempo libre.

**APLICACIÓN DE LA ENCUESTA:** Del 26 de junio al 8 de julio de 2008.

**POBLACION DE 18 AÑOS Y MAS:** 64' 940,741 Fuente: Censo de Población y Vivienda 2005 del INEGI.

| TAMAÑO DE LA MUESTRA: | CASOS EFECTIVOS | CONFIANZA | ERROR  |
|-----------------------|-----------------|-----------|--------|
|                       | 1,607           | 95%       | ± 2.5% |

**TÉCNICA DE MUESTREO:** Submuestreo aleatorio estratificado probabilístico con selección sistemática proporcional por tamaño (PPT) y elección del entrevistado con la regla de Kish.

**TÉCNICA DE LEVANTAMIENTO:** Domiciliario cara a cara y garantizando el anonimato del entrevistado.

**DATOS IMO:** Teléfono: GDL 01 (33) 3915 2626 | Lada sin costo: 01 800 087 2626  
Sitio Web: <http://www.imocorp.com.mx>





## REPORTE METODOLOGICO

### Objetivo del estudio:

1. Identificar los determinantes sociales e individuales, las preferencias y significados de las actividades de recreación y deporte que la sociedad mexicana realiza con mayor frecuencia durante su tiempo libre.

## DESCRIPCION METODOLOGICA

Para el diseño de la muestra se consideraron los puntos siguientes:

1. El universo de estudio es la población de 18 años y más que vive en la República Mexicana.
2. Las unidades primarias de muestreo son las AGEB's en el caso urbano y localidades en el caso rural.
3. El marco muestral fue elaborado con un diseño de submuestreo aleatorio estratificado con unidades de primera etapa de diferente tamaño y selección sistemática proporcional por tamaño (*P.P.T*) con selección del encuestado con la regla de Kish.



## DESCRIPCION DEL UNIVERSO

El tamaño de muestra garantiza la representatividad de la República Mexicana, los casos aplicados se reflejan en el cuadro siguiente:

| ESTRATO      | ESTADOS                               | POBLACION         | MUESTRA DISEÑADA | CASOS EFECTIVOS | PONDERADOR    |
|--------------|---------------------------------------|-------------------|------------------|-----------------|---------------|
| 1            | Baja California y Baja California Sur | 2,170,503         | 65               | 29              | 3.3%          |
| 2            | Nuevo León                            | 2,730,107         | 81               | 56              | 4.2%          |
| 3            | Campeche, Quintana Roo y Yucatán      | 2,377,761         | 57               | 50              | 3.7%          |
| 4            | Oaxaca                                | 2,134,581         | 68               | 62              | 3.3%          |
| 5            | Chiapas y Tabasco                     | 3,749,618         | 122              | 95              | 5.8%          |
| 6            | Chihuahua                             | 2,019,761         | 63               | 57              | 3.1%          |
| 7            | Veracruz de Ignacio de la Llave       | 4,461,088         | 138              | 108             | 6.9%          |
| 8            | Guerrero                              | 1,798,367         | 75               | 65              | 2.8%          |
| 9            | Distrito Federal y Morelos            | 7,114,558         | 200              | 159             | 11.0%         |
| 10           | Durango y Nayarit                     | 1,542,911         | 47               | 45              | 2.4%          |
| 11           | Puebla                                | 3,220,466         | 104              | 73              | 5.0%          |
| 12           | Sinaloa y Sonora                      | 3,168,202         | 97               | 75              | 4.9%          |
| 13           | Guanajuato                            | 2,923,731         | 95               | 81              | 4.5%          |
| 14           | Colima y Jalisco                      | 4,617,300         | 142              | 124             | 7.1%          |
| 15           | San Luis Potosí                       | 1,460,794         | 47               | 35              | 2.2%          |
| 16           | Aguascalientes y Zacatecas            | 1,479,887         | 47               | 46              | 2.3%          |
| 17           | México y Querétaro Arteaga            | 9,941,311         | 302              | 247             | 15.3%         |
| 18           | Hidalgo y Tlaxcala                    | 2,083,622         | 66               | 57              | 3.2%          |
| 19           | Tamaulipas                            | 1,937,085         | 59               | 53              | 3.0%          |
| 20           | Coahuila de Zaragoza                  | 1,568,449         | 48               | 26              | 2.4%          |
| 21           | Michoacán de Ocampo                   | 2,440,639         | 77               | 64              | 3.8%          |
| <b>TOTAL</b> |                                       | <b>64,940,741</b> | <b>2,000</b>     | <b>1,607</b>    | <b>100.0%</b> |

## ESTIMACION

Para tener el cálculo de la República Mexicana se aplica la siguiente fórmula para PPT:

$$\hat{P} = \sum_{h=1}^H W_h \hat{P}_h = \frac{1}{M_h n_h} \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{Q_{hi}} \hat{t}_{hij}$$

donde

$\hat{P}$  ? Estimación porcentual de las opiniones favorables .

$\hat{P}_h$  ? Estimación porcentual de las opiniones favorables en el estrato  $h$ .

$W_h$  ? Ponderador del Estrato  $h$ .

$M_h$  ? Población del Estrato  $h$ .

$n_h$  ? Número de intervalos elegidos en la primera etapa de selección.

$Q_{hi}$  ? Cantidad de ocasiones que aparece elegido el intervalo  $i$  en el estrato  $h$ .

$\hat{t}_{hij}$  ? Estimación del total de opiniones favorables en el estrato  $h$  del intervalo  $i$ , en la secuencia repetida  $j$ .

$f_{hi}$  ? Probabilidad de selección del intervalo  $i$  en el estrato  $h$ .

Fuentes: Cochran, 1977, pp. 295-299, adaptada.  
 Leslie, 1982, pp. 104-108 & 262-265, adaptada.  
 Lohr, 2000, pp. 97 & 190-192, adaptada.  
 Sukhatme et al, 1984, pp. 90 & 106-113 & 364-367, adaptada.



## REFERENCIAS

Cochran, William G. (1977). *Sampling Techniques* (3<sup>rd</sup> ed.). U.S.A.: John Wiley & Sons, Inc.

Leslie, Kish. (1982). *Muestreo de encuestas*, México: Editorial Trillas, S.A.

Lohr, Sharon L. (2000). *Muestreo: Diseño y Análisis*, México: Internacional Thompson Editores.

Sukhatme, P.V., Sukhatme, B.V., Sukhatme, S. & Asok, C.. (1984). *Sampling Theory os Surveys Applications* (3<sup>rd</sup> ed.). U.S.A.: Iowa State University Press.

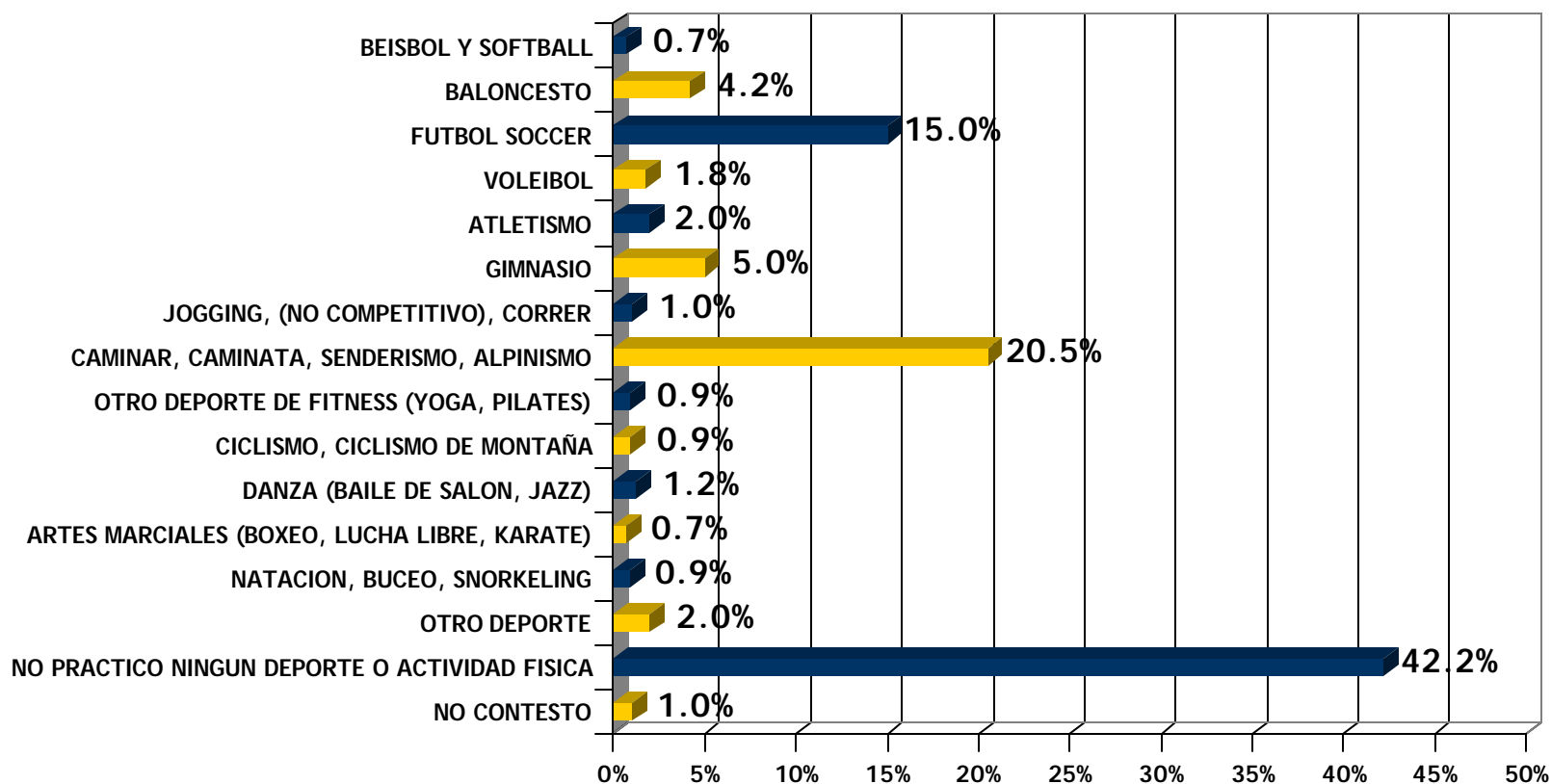


# I. DEPORTES Y JUEGOS, SUS FUNCIONES SUBJETIVAS

---

## ¿QUE DEPORTE O ACTIVIDAD FISICA PRACTICA CON MAYOR FRECUENCIA?

RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO



## ¿QUE DEPORTE O ACTIVIDAD FISICA PRACTICA CON MAYOR FRECUENCIA? Información sobre la práctica de deportes por género

### RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO

|   | MASCULINO | FEMENINO | CONJUNTO NACIONAL |
|---|-----------|----------|-------------------|
| BEISBOL Y SOFTBALL                            | 1.3%      | .1%      | .7%               |
| BALONCESTO                                    | 5.1%      | 3.5%     | 4.2%              |
| FUTBOL SOCCER                                 | 27.4%     | 4.8%     | 15.0%             |
| VOLEIBOL                                      | .8%       | 2.7%     | 1.8%              |
| ATLETISMO                                     | 2.7%      | 1.5%     | 2.0%              |
| GIMNASIO                                      | 3.3%      | 6.4%     | 5.0%              |
| JOGGING, (NO COMPETITIVO), CORRER             | 1.0%      | 1.0%     | 1.0%              |
| CAMINAR, CAMINATA, SENDERISMO, ALPINISMO      | 15.0%     | 25.0%    | 20.5%             |
| OTRO DEPORTE DE FITNESS (YOGA, PILATES)       | .1%       | 1.6%     | .9%               |
| CICLISMO, CICLISMO DE MONTAÑA                 | 1.0%      | .9%      | .9%               |
| DANZA (BAILE DE SALON, JAZZ)                  | .4%       | 1.8%     | 1.2%              |
| ARTES MARCIALES (BOXEO, LUCHA LIBRE, KARATE)  | 1.5%      | .1%      | .7%               |
| NATACION, BUCEO, SNORKELING                   | .6%       | 1.2%     | .9%               |
| OTRO DEPORTE                                  | 2.6%      | 1.3%     | 2.0%              |
| NO PRACTICO NINGUN DEPORTE O ACTIVIDAD FISICA | 36.3%     | 47.0%    | 42.2%             |
| NO CONTESTO                                   | .9%       | 1.1%     | 1.0%              |
| TOTAL   | 100.0%    | 100.0%   | 100.0%            |

## ¿QUE DEPORTE O ACTIVIDAD FISICA PRACTICA CON MAYOR FRECUENCIA? Información sobre la práctica de deportes por grupos de edad

### RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO

|   | 18 A 34<br>AÑOS | 35 A 49<br>AÑOS | 50<br>AÑOS O MAS | CONJUNTO<br>NACIONAL |
|---|-----------------|-----------------|------------------|----------------------|
| BEISBOL Y SOFTBALL                            | .3%             | .7%             | 1.3%             | .7%                  |
| BALONCESTO                                    | 6.2%            | 3.9%            | .9%              | 4.2%                 |
| FUTBOL SOCCER                                 | 24.1%           | 11.2%           | 3.4%             | 15.0%                |
| VOLEIBOL                                      | 2.2%            | 1.7%            | 1.3%             | 1.8%                 |
| ATLETISMO                                     | 2.3%            | 1.5%            | 2.2%             | 2.0%                 |
| GIMNASIO                                      | 7.3%            | 3.9%            | 2.3%             | 5.0%                 |
| JOGGING, (NO COMPETITIVO), CORRER             | 1.1%            | .9%             | 1.0%             | 1.0%                 |
| CAMINAR, CAMINATA, SENDERISMO, ALPINISMO      | 12.8%           | 27.8%           | 25.2%            | 20.5%                |
| OTRO DEPORTE DE FITNESS (YOGA, PILATES)       | 1.3%            | .6%             | .7%              | .9%                  |
| CICLISMO, CICLISMO DE MONTAÑA                 | 1.1%            | 1.3%            | .2%              | .9%                  |
| DANZA (BAILE DE SALON, JAZZ)                  | 1.4%            | 1.4%            | .7%              | 1.2%                 |
| ARTES MARCIALES (BOXEO, LUCHA LIBRE, KARATE)  | 1.1%            | .4%             | .5%              | .7%                  |
| NATACION, BUCEO, SNORKELING                   | 1.0%            | 1.0%            | .7%              | .9%                  |
| OTRO DEPORTE                                  | 2.3%            | 1.8%            | 1.3%             | 2.0%                 |
| NO PRACTICO NINDUN DEPORTE O ACTIVIDAD FISICA | 34.4%           | 41.0%           | 57.4%            | 42.2%                |
| NO CONTESTO                                   | 1.1%            | .9%             | .9%              | 1.0%                 |
| TOTAL   | 100.0%          | 100.0%          | 100.0%           | 100.0%               |

## ¿QUE DEPORTE O ACTIVIDAD FISICA PRACTICA CON MAYOR FRECUENCIA? Información sobre la práctica de deportes por regiones del país

### RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO

|   | NORTE         | CENTRO        | CENTRO-<br>OCCIDENTE | SUR-SURESTE   | CONJUNTO<br>NACIONAL |
|---|---------------|---------------|----------------------|---------------|----------------------|
| BEISBOL Y SOFTBALL                            | .9%           | .6%           | .7%                  | .6%           | .7%                  |
| BALONCESTO                                    | 3.3%          | 3.0%          | 5.1%                 | 6.0%          | 4.2%                 |
| FUTBOL SOCCER                                 | 12.0%         | 14.2%         | 18.9%                | 15.0%         | 15.0%                |
| VOLEIBOL                                      | 1.9%          | .6%           | 2.1%                 | 3.4%          | 1.8%                 |
| ATLETISMO                                     | .8%           | 3.4%          | 1.6%                 | 1.4%          | 2.0%                 |
| GIMNASIO                                      | 5.0%          | 9.3%          | 2.1%                 | 1.2%          | 5.0%                 |
| JOGGING, (NO COMPETITIVO), CORRER             | 1.2%          | 1.1%          | .7%                  | 1.1%          | 1.0%                 |
| CAMINAR, CAMINATA, SENDERISMO, ALPINISMO      | 20.2%         | 23.9%         | 26.9%                | 9.4%          | 20.5%                |
| OTRO DEPORTE DE FITNESS (YOGA, PILATES)       | 1.5%          | 1.5%          | .3%                  | .3%           | .9%                  |
| CICLISMO, CICLISMO DE MONTAÑA                 | 1.3%          | .7%           | .7%                  | 1.1%          | .9%                  |
| DANZA (BAILE DE SALON, JAZZ)                  | .3%           | 1.3%          | 2.1%                 | 1.1%          | 1.2%                 |
| ARTES MARCIALES BOXEO, LUCHA LIBRE, KARATE)   | .3%           | 1.2%          | .5%                  | .8%           | .7%                  |
| NATAACION, BUCEO, SNORKELING                  | .7%           | 1.3%          | .7%                  | .8%           | .9%                  |
| OTRO DEPORTE                                  | 2.3%          | 1.5%          | .7%                  | 2.5%          | 2.0%                 |
| NO PRACTICO NINDUN DEPORTE O ACTIVIDAD FISICA | 46.2%         | 35.8%         | 35.6%                | 55.0%         | 42.2%                |
| NO CONTESTO                                   | 2.1%          | .6%           | 1.3%                 | .3%           | 1.0%                 |
| <b>TOTAL</b>                                  | <b>100.0%</b> | <b>100.0%</b> | <b>100.0%</b>        | <b>100.0%</b> | <b>100.0%</b>        |

#### REGIONES

**NORTE:** Baja California, Baja California Sur, Coahuila de Zaragoza, Chihuahua, Nuevo León, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas.

**CENTRO:** Estado de México, Distrito Federal, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro de Arteaga, Tlaxcala.

**CENTRO-OCCIDENTE:** Aguascalientes, Colima, Durango, Guanajuato, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Nayarit, San Luis Potosí, Zacatecas.

**SUR-SURESTE:** Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz-Llave, Yucatán.

## ¿QUE DEPORTE O ACTIVIDAD FISICA PRACTICA CON MAYOR FRECUENCIA? Perfiles por género y grupos de edad en la práctica de los principales deportes que se ejercitan en México

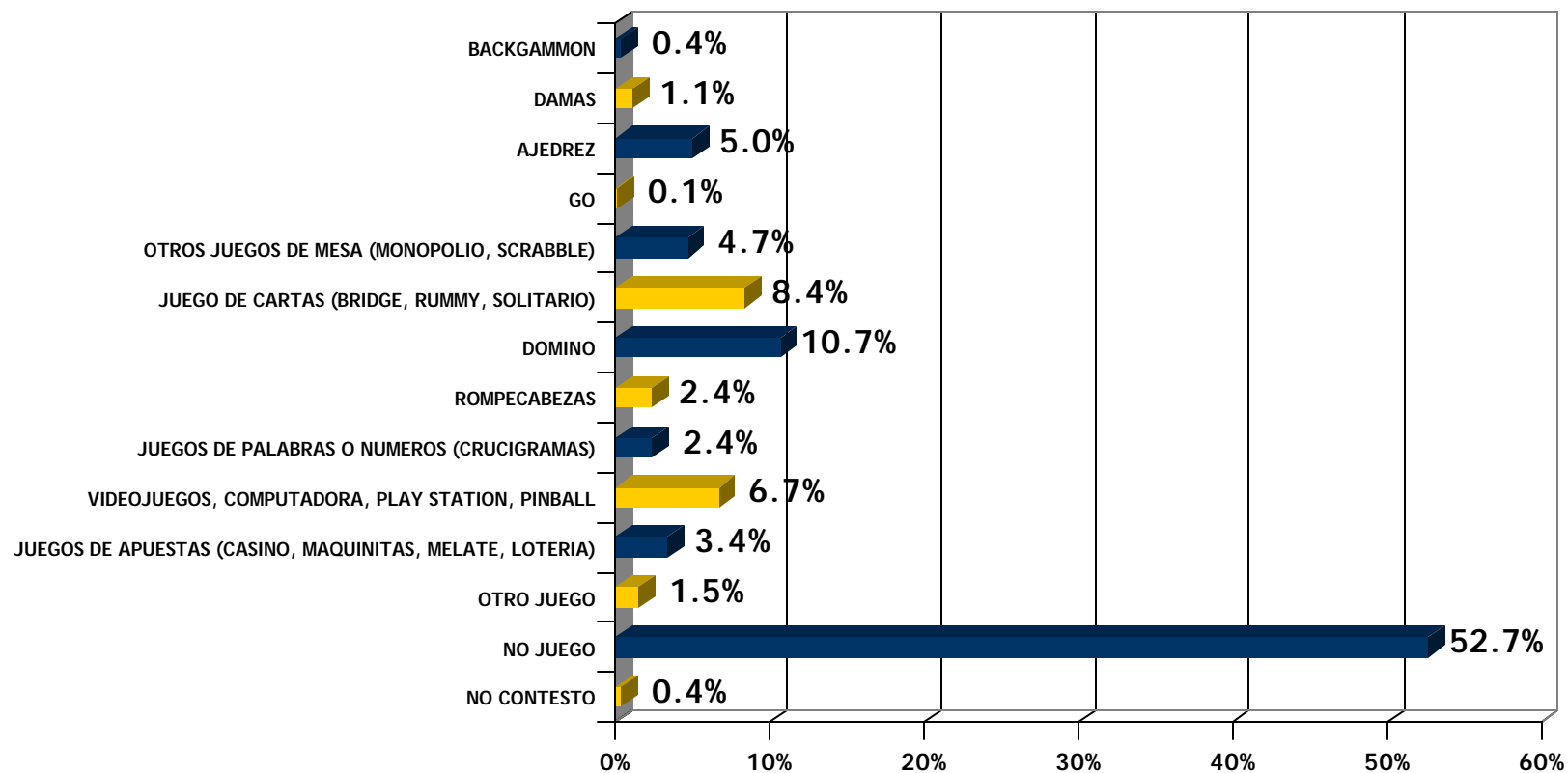
### RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO

|   |         | MASCULINO | FEMENINO | TOTAL  |
|---|---------|-----------|----------|--------|
| BALONCESTO                                  | (4.2%)  | 53.9%     | 46.1%    | 100.0% |
| FUTBOL SOCCER                               | (15.0%) | 82.1%     | 17.9%    | 100.0% |
| GIMNASIO                                    | (5.0%)  | 29.3%     | 70.7%    | 100.0% |
| CAMINAR, CAMINATA,<br>SENDERISMO, ALPINISMO | (20.5%) | 32.6%     | 67.4%    | 100.0% |

|   |         | 18 A 34 AÑOS | 35 A 49 AÑOS | 50 AÑOS O MAS | TOTAL  |
|---|---------|--------------|--------------|---------------|--------|
| BALONCESTO                                  | (4.2%)  | 65.6%        | 28.8%        | 5.6%          | 100.0% |
| FUTBOL SOCCER                               | (15.0%) | 71.1%        | 23.2%        | 5.8%          | 100.0% |
| GIMNASIO                                    | (5.0%)  | 64.2%        | 24.0%        | 11.8%         | 100.0% |
| CAMINAR, CAMINATA,<br>SENDERISMO, ALPINISMO | (20.5%) | 27.5%        | 41.7%        | 30.8%         | 100.0% |

## PENSANDO EN JUEGOS MAS QUE EN DEPORTES O ACTIVIDADES FISICAS, ¿QUE TIPO DE JUEGO PRACTICA MAS FRECUENTEMENTE?

RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO



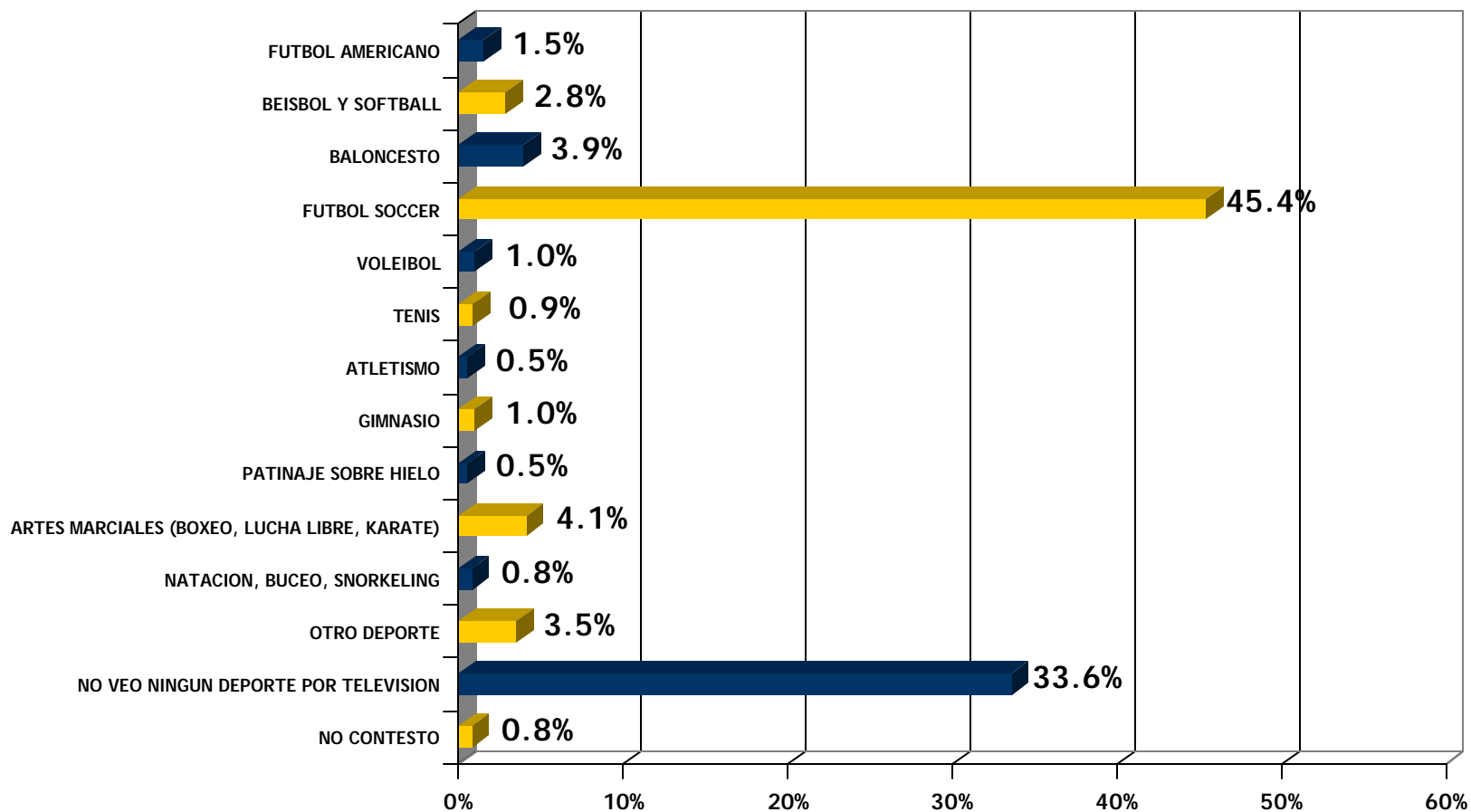
## POR FAVOR INDIQUE QUE TAN IMPORTANTE SON LA SIGUIENTES RAZONES PARA QUE USTED PRACTIQUE DEPORTES O JUEGOS

### RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO

|                                | MUY<br>IMPORTANTE | ALGO<br>IMPORTANTE | NO MUY<br>IMPORTANTE | NADA<br>IMPORTANTE | NO PUEDO<br>ELEGIR | NO<br>CONTESTO | TOTAL  |
|--------------------------------|-------------------|--------------------|----------------------|--------------------|--------------------|----------------|--------|
| POR SALUD FISICA O<br>MENTAL   | 63.7%             | 23.1%              | 4.2%                 | 2.7%               | 1.2%               | 5.2%           | 100.0% |
| CONOCER OTRAS<br>PERSONAS      | 22.0%             | 34.6%              | 24.3%                | 12.1%              | 1.7%               | 5.4%           | 100.0% |
| COMPETIR CON OTRAS<br>PERSONAS | 15.1%             | 22.7%              | 29.2%                | 25.4%              | 1.8%               | 5.9%           | 100.0% |
| VERSE BIEN                     | 43.8%             | 28.6%              | 11.5%                | 8.6%               | 1.7%               | 5.9%           | 100.0% |

## ¿CUAL DEPORTE LE GUSTA VER POR TELEVISION CON MAYOR FRECUENCIA?

RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO





## ¿CUAL DEPORTE LE GUSTA VER POR TELEVISION CON MAYOR FRECUENCIA? Información sobre la afición de deportes por televisión por género

RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO

|  | MASCULINO | FEMENINO | CONJUNTO NACIONAL |
|--|-----------|----------|-------------------|
| FUTBOL AMERICANO                             | 1.4%      | 1.6%     | 1.5%              |
| BEISBOL Y SOFTBALL                           | 3.8%      | 2.0%     | 2.8%              |
| BALONCESTO                                   | 3.1%      | 4.5%     | 3.9%              |
| FUTBOL SOCCER                                | 60.1%     | 33.5%    | 45.4%             |
| VOLEIBOL                                     | .9%       | 1.1%     | 1.0%              |
| TENIS  | .7%       | 1.0%     | .9%               |
| ATLETISMO                                    | .4%       | .6%      | .5%               |
| GIMNASIO                                     | .4%       | 1.4%     | 1.0%              |
| PATINAJE SOBRE HIELO                         | .3%       | .7%      | .5%               |
| ARTES MARCIALES (BOXEO, LUCHA LIBRE, KARATE) | 5.2%      | 3.2%     | 4.1%              |
| NATACION, BUCEO, SNORKELING                  | .4%       | 1.1%     | .8%               |
| OTRO DEPORTE                                 | 3.5%      | 3.1%     | 3.2%              |
| NO VEO NINGUN DEPORTE POR TELEVISION         | 19.0%     | 45.4%    | 33.6%             |
| NO CONTESTO                                  | .8%       | .8%      | .8%               |
| TOTAL  | 100.0%    | 100.0%   | 100.0%            |



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion* <sup>20</sup>

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

Agosto de 2008



## ¿CUAL DEPORTE LE GUSTA VER POR TELEVISION CON MAYOR FRECUENCIA? Información sobre la afición de deportes por televisión por grupos de edad

RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO

|  | 18 A 34<br>AÑOS | 35 A 49<br>AÑOS | 50<br>AÑOS O MAS | CONJUNTO<br>NACIONAL |
|--|-----------------|-----------------|------------------|----------------------|
| FUTBOL AMERICANO                             | 2.1%            | .4%             | 1.9%             | 1.5%                 |
| BEISBOL Y SOFTBALL                           | 1.7%            | 3.5%            | 3.8%             | 2.8%                 |
| BALONCESTO                                   | 4.5%            | 4.9%            | 1.5%             | 3.9%                 |
| FUTBOL SOCCER                                | 50.8%           | 45.0%           | 36.4%            | 45.4%                |
| VOLEIBOL                                     | 1.3%            | 1.2%            | .3%              | 1.0%                 |
| TENIS  | .7%             | 1.2%            | .8%              | .9%                  |
| ATLETISMO                                    | .6%             | .4%             | .5%              | .5%                  |
| GIMNASIO                                     | 1.2%            | 1.0%            | .5%              | 1.0%                 |
| PATINAJE SOBRE HIELO                         | .0%             | 1.5%            | .3%              | .5%                  |
| ARTES MARCIALES (BOXEO, LUCHA LIBRE, KARATE) | 4.5%            | 2.0%            | 6.0%             | 4.1%                 |
| NATACION, BUCEO, SNORKELING                  | .7%             | 1.2%            | .5%              | .8%                  |
| OTRO DEPORTE                                 | 4.3%            | 2.8%            | 1.9%             | 3.2%                 |
| NO VEO NINGUN DEPORTE POR TELEVISION         | 27.0%           | 34.0%           | 44.6%            | 33.6%                |
| NO CONTESTO                                  | .6%             | .9%             | 1.0%             | .8%                  |
| TOTAL  | 100.0%          | 100.0%          | 100.0%           | 100.0%               |



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion* <sup>21</sup>

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

Agosto de 2008

## ¿CUAL DEPORTE LE GUSTA VER POR TELEVISION CON MAYOR FRECUENCIA?

### Información sobre la afición de deportes por televisión por regiones del país

#### RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO

|  | NORTE         | CENTRO        | CENTRO-<br>OCCIDENTE | SUR-<br>SURESTE | CONJUNTO<br>NACIONAL |
|--|---------------|---------------|----------------------|-----------------|----------------------|
| FUTBOL AMERICANO                             | 1.4%          | 2.1%          | 1.2%                 | 1.0%            | 1.5%                 |
| BEISBOL Y SOFTBALL                           | 5.6%          | 1.1%          | 1.3%                 | 4.3%            | 2.8%                 |
| BALONCESTO                                   | 3.0%          | 4.5%          | 3.4%                 | 4.1%            | 3.9%                 |
| FUTBOL SOCCER                                | 48.2%         | 38.0%         | 53.9%                | 45.8%           | 45.4%                |
| VOLEIBOL                                     | .3%           | 1.0%          | 2.1%                 | .7%             | 1.0%                 |
| TENIS  | .3%           | 1.5%          | .8%                  | .6%             | .9%                  |
| ATLETISMO                                    | .0%           | 1.1%          | .0%                  | .6%             | .5%                  |
| GIMNASIO                                     | 1.1%          | 1.3%          | .3%                  | 1.0%            | 1.0%                 |
| PATINAJE SOBRE HIELO                         | .0%           | 1.0%          | .2%                  | .6%             | .5%                  |
| ARTES MARCIALES (BOXEO, LUCHA LIBRE, KARATE) | 3.6%          | 4.7%          | 2.2%                 | 5.5%            | 4.1%                 |
| NATACION, BUCEO, SNORKELING                  | .0%           | 1.1%          | .7%                  | 1.1%            | .8%                  |
| OTRO DEPORTE                                 | 2.7%          | 4.0%          | 3.6%                 | 2.1%            | 3.2%                 |
| NO VEO NINGUN DEPORTE POR TELEVISION         | 33.1%         | 37.5%         | 29.1%                | 32.6%           | 33.6%                |
| NO CONTESTO                                  | .7%           | 1.1%          | 1.2%                 | .0%             | .8%                  |
| <b>TOTAL</b>                                 | <b>100.0%</b> | <b>100.0%</b> | <b>100.0%</b>        | <b>100.0%</b>   | <b>100.0%</b>        |

#### REGIONES

**NORTE:** Baja California, Baja California Sur, Coahuila de Zaragoza, Chihuahua, Nuevo León, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas.

**CENTRO:** Estado de México, Distrito Federal, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro de Arteaga, Tlaxcala.

**CENTRO-OCCIDENTE:** Aguascalientes, Colima, Durango, Guanajuato, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Nayarit, San Luis Potosí, Zacatecas.

**SUR-SURESTE:** Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz-Llave, Yucatán.



## ¿CUAL DEPORTE LE GUSTA VER POR TELEVISION CON MAYOR FRECUENCIA? Perfiles por género y grupos de edad respecto a la afición de los principales deportes que se siguen por televisión

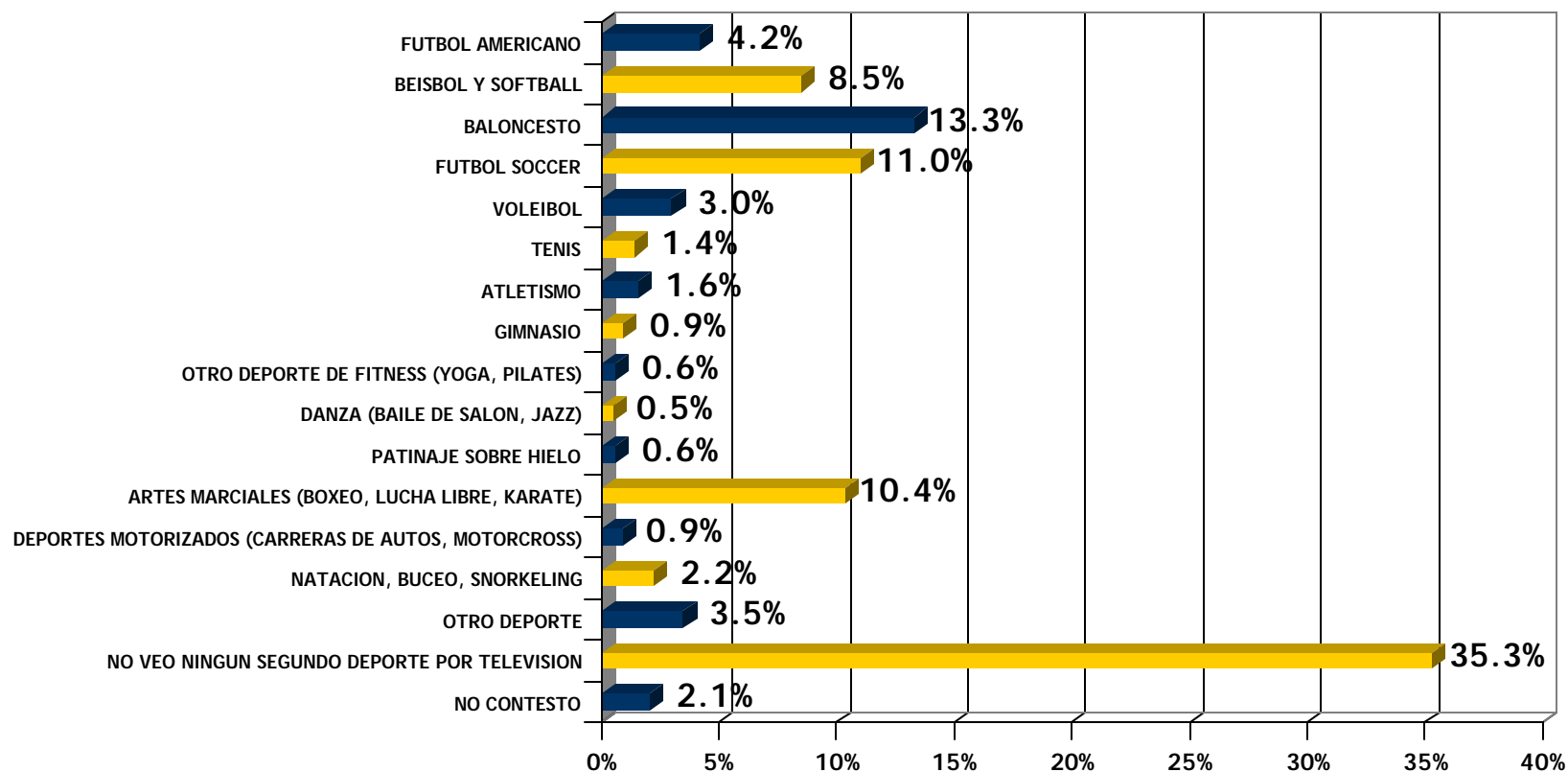
### RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO

|   |         | MASCULINO | FEMENINO | TOTAL  |
|---|---------|-----------|----------|--------|
| BEISBOL Y SOFTBALL                              | (2.8%)  | 60.8%     | 39.2%    | 100.0% |
| BALONCESTO                                      | (3.9%)  | 35.7%     | 64.3%    | 100.0% |
| FUTBOL SOCCER                                   | (45.4%) | 59.3%     | 40.7%    | 100.0% |
| ARTES MARCIALES<br>(BOXEO, LUCHA LIBRE, KARATE) | (4.1%)  | 56.4%     | 43.6%    | 100.0% |

|   |         | 18 A 34 AÑOS | 35 A 49 AÑOS | 50 AÑOS O MAS | TOTAL  |
|---|---------|--------------|--------------|---------------|--------|
| BEISBOL Y SOFTBALL                              | (2.8%)  | 27.4%        | 38.5%        | 34.1%         | 100.0% |
| BALONCESTO                                      | (3.9%)  | 51.0%        | 39.4%        | 9.6%          | 100.0% |
| FUTBOL SOCCER                                   | (45.4%) | 49.3%        | 30.6%        | 20.1%         | 100.0% |
| ARTES MARCIALES<br>(BOXEO, LUCHA LIBRE, KARATE) | (4.1%)  | 48.1%        | 15.2%        | 36.7%         | 100.0% |

## ¿CUAL ES EL SEGUNDO DEPORTE QUE LE GUSTA VER MAS FRECUENTEMENTE POR TELEVISION? (66.4% DE LA POBLACION QUE SI VE ALGUN DEPORTE POR TELEVISION)

### RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO

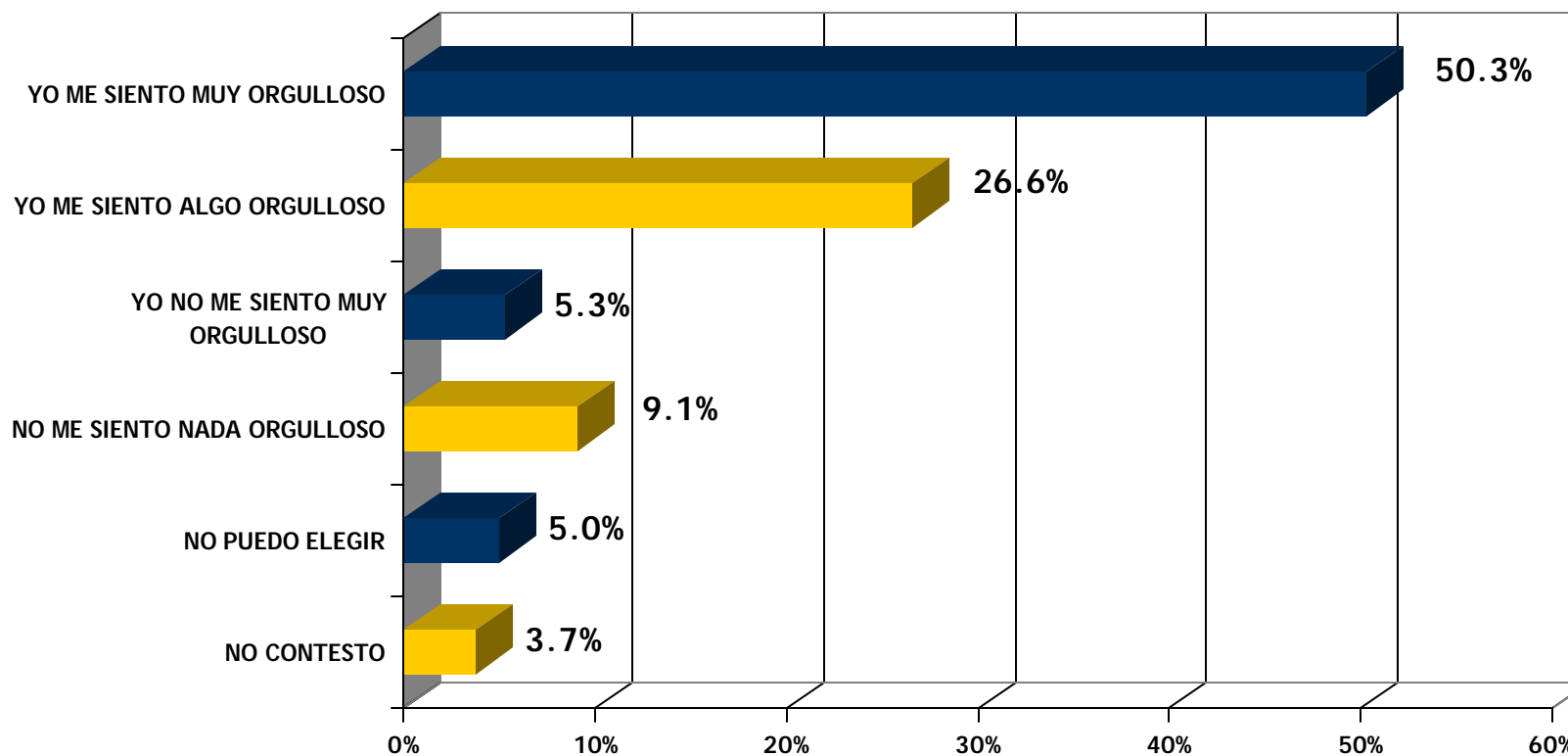


## II. ASPECTOS SOCIOLOGICOS DEL DEPORTE

---

## ¿QUE TAN ORGULLOSO SE SIENTE USTED CUANDO A MEXICO LE VA BIEN EN UNA COMPETENCIA INTERNACIONAL DE DEPORTE O JUEGOS?

RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO



**LA GENTE TIENE DIFERENTES OPINIONES ACERCA DEL DEPORTE.  
EN TERMINOS GENERALES, ¿USTED QUE TAN DE ACUERDO O  
EN DESACUERDO ESTA CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?**

**RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO**

|   | FUERTEMENTE<br>DE ACUERDO | DE<br>ACUERDO | NI DE ACUERDO<br>NI EN<br>DESACUERDO | EN<br>DESACUERDO | FUERTEMENTE<br>EN<br>DESACUERDO | NO<br>PUEDO<br>ELEGIR | NO<br>CONTESTO | TOTAL  |
|---|---------------------------|---------------|--------------------------------------|------------------|---------------------------------|-----------------------|----------------|--------|
| HACER DEPORTE<br>DESARROLLA EL CARACTER<br>DE LOS NIÑOS   | 34.9%                     | 50.7%         | 9.0%                                 | 3.5%             | .6%                             | 1.1%                  | .3%            | 100.0% |
| HAY DEMASIADO DEPORTE<br>EN LA TELEVISION   | 7.9%                      | 33.5%         | 28.7%                                | 24.3%            | 3.0%                            | 2.1%                  | .5%            | 100.0% |
| LOS DEPORTES UNEN A<br>DIFERENTES GRUPOS Y<br>RAZAS MAS CERCA DENTRO<br>DE MEXICO                                       | 19.6%                     | 49.5%         | 21.4%                                | 5.9%             | .9%                             | 1.9%                  | .7%            | 100.0% |
| LAS COMPETENCIAS<br>INTERNACIONALES<br>DEPORTIVAS GENERAN MAS<br>TENSION QUE BUENOS<br>SENTIMIENTOS ENTRE LOS<br>PAISES | 9.6%                      | 34.6%         | 26.2%                                | 23.4%            | 3.0%                            | 2.7%                  | .5%            | 100.0% |
| EL GOBIERNO DE MEXICO<br>DEBERIA INVERTIR MAS<br>DINERO EN EL DEPORTE   | 40.1%                     | 32.2%         | 13.6%                                | 9.9%             | 2.5%                            | 1.3%                  | .4%            | 100.0% |

### III. ACTIVIDADES RECREATIVAS Y GRADO DE SATISFACCION OBTENIDA

---

## ¿CON QUE FRECUENCIA REALIZA USTED CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN SU TIEMPO LIBRE?

### RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO

| DESCRIPCION DE ACTIVIDAD   | DIARIO | VARIAS VECES A LA SEMANA | VARIAS VECES AL MES | VARIAS VECES AL AÑO O CON MENOS FRECUENCIA | NUNCA | NO CONTESTO | TOTAL  |
|--|--------|--------------------------|---------------------|--|-------|-------------|--------|
| VER TELEVISION, DVDS O VIDEOS  | 66.9%  | 21.6%                    | 7.3%                | 1.7%                                       | 2.0%  | .4%         | 100.0% |
| IR AL CINE   | .5%    | 5.2%                     | 17.6%               | 26.6%                                      | 49.6% | .4%         | 100.0% |
| IR DE COMPRAS (POR PLACER)   | 2.1%   | 11.0%                    | 23.0%               | 29.7%                                      | 32.3% | 1.9%        | 100.0% |
| LEER LIBROS  | 11.9%  | 13.0%                    | 16.2%               | 24.3%                                      | 31.9% | 2.6%        | 100.0% |
| ASISTIR A EVENTOS CULTURALES COMO CONCIERTOS, OBRAS DE TEATRO O EXPOSICIONES | 1.2%   | 4.0%                     | 13.2%               | 30.1%                                      | 50.8% | .8%         | 100.0% |
| REUNIRSE CON FAMILIARES (QUE NO VIVEN EN SU CASA)                            | 6.2%   | 25.0%                    | 38.4%               | 21.5%                                      | 8.3%  | .6%         | 100.0% |
| REUNIRSE CON AMIGOS  | 12.6%  | 22.6%                    | 22.7%               | 18.0%                                      | 22.8% | 1.3%        | 100.0% |
| JUGAR CARTAS O JUEGOS DE MESA  | 2.9%   | 9.3%                     | 13.2%               | 14.1%                                      | 57.5% | 3.0%        | 100.0% |
| ESCUCHAR MUSICA  | 61.4%  | 18.9%                    | 6.4%                | 3.5%                                       | 6.0%  | 3.8%        | 100.0% |
| TOMAR PARTE EN ACTIVIDADES FISICAS COMO DEPORTES, GIMNASIO O SALIR A CAMINAR | 20.7%  | 20.4%                    | 14.4%               | 11.9%                                      | 31.9% | .7%         | 100.0% |
| ASISTIR A EVENTOS DEPORTIVOS COMO ESPECTADOR                                 | 3.1%   | 7.6%                     | 16.4%               | 21.5%                                      | 51.0% | .4%         | 100.0% |
| HACER MANUALIDADES COMO BORDADO, CARPINTERIA                                 | 8.5%   | 8.4%                     | 11.6%               | 12.9%                                      | 57.9% | .7%         | 100.0% |
| PASAR TIEMPO EN EL INTERNET, LA COMPUTADORA                                  | 14.6%  | 13.1%                    | 7.7%                | 4.9%                                       | 59.1% | .7%         | 100.0% |

## CUANDO REALIZA ACTIVIDADES RECREATIVAS O PASATIEMPOS, ¿HASTA DONDE CONSIDERA QUE ESTOS LE PERMITEN ...?

RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO

|  | MUCHISIMO | MUCHO | ALGO  | POCO  | NADA | NO PUEDE ELEGIR | NO CONTESTO | TOTAL  |
|--|-----------|-------|-------|-------|------|-----------------|-------------|--------|
| SER LA PERSONA QUE REALMENTE ES              | 13.5%     | 36.7% | 28.2% | 9.7%  | 4.6% | 4.5%            | 2.9%        | 100.0% |
| FORTALECER SUS RELACIONES CON OTRAS PERSONAS | 12.9%     | 34.4% | 29.3% | 12.1% | 7.0% | 2.8%            | 1.5%        | 100.0% |

## POR FAVOR, LE PIDO ME INDIQUE, ¿CUANTO DISFRUTA REALIZAR LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN SU TIEMPO LIBRE?

### RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO

|  | NO DISFRUTO | NO DISFRUTO MUCHO | DISFRUTO ALGO | DISFRUTO MUCHO | DISFRUTO MUCHISIMO | NUNCA REALIZO ESA ACTIVIDAD | NO CONTESTO | TOTAL  |
|--|-------------|-------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------|-------------|--------|
| LEER LIBROS  | 2.2%        | 7.6%              | 24.4%         | 22.8%          | 8.1%               | 34.4%                       | .5%         | 100.0% |
| REUNIRSE CON AMIGOS  | 1.1%        | 4.1%              | 15.8%         | 36.4%          | 17.1%              | 25.1%                       | .4%         | 100.0% |
| TOMAR PARTE EN ACTIVIDADES FISICAS COMO DEPORTES, GIMNASIO O SALIR A CAMINAR | 1.6%        | 4.3%              | 17.3%         | 29.6%          | 12.5%              | 34.4%                       | .4%         | 100.0% |
| VER TELEVISION, DVD O VIDEOS   | 2.0%        | 7.6%              | 28.7%         | 40.9%          | 17.0%              | 3.1%                        | .6%         | 100.0% |

## IV. EL SIGNIFICADO DEL TIEMPO Y SU RELACION CON EL TRABAJO Y OTRAS ESFERAS DE LA VIDA

---

**LAS PERSONAS HACEN DIFERENTES COSAS DURANTE SU TIEMPO LIBRE. POR FAVOR INDIQUE QUE TAN FRECUENTEMENTE USTED UTILIZA SU TIEMPO LIBRE PARA ...**

**RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO**

|  | MUY SEGUIDO | SEGUIDO | ALGUNAS VECES | RARA VEZ | NUNCA | NO CONTESTO | TOTAL  |
|--|-------------|---------|---------------|----------|-------|-------------|--------|
| ESTABLECER CONTACTOS VALIOSOS                | 10.6%       | 25.0%   | 29.7%         | 21.1%    | 9.6%  | 4.0%        | 100.0% |
| RELAJARSE Y DESCANSAR                        | 17.6%       | 32.8%   | 32.4%         | 13.2%    | 2.8%  | 1.2%        | 100.0% |
| TRATAR DE APRENDER O DESARROLLAR HABILIDADES | 9.8%        | 23.3%   | 26.2%         | 22.4%    | 14.0% | 4.3%        | 100.0% |

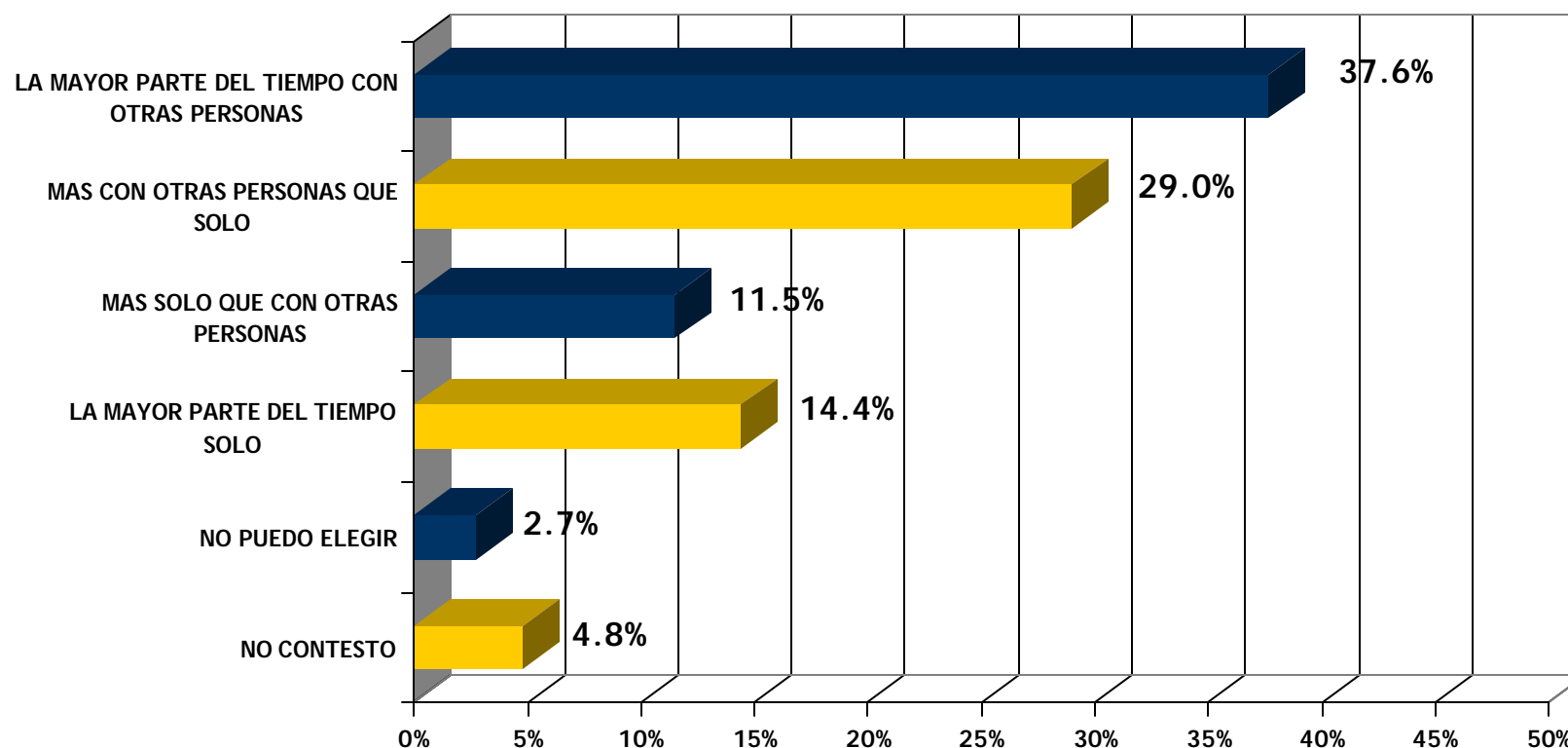
## EN SU TIEMPO LIBRE, ¿QUE TAN SEGUIDO...?

RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO

|                                     | MUY SEGUIDO | SEGUIDO | ALGUNAS VECES | RARA VEZ | NUNCA | NO CONTESTO | NO APLICA | TOTAL  |
|-------------------------------------|-------------|---------|---------------|----------|-------|-------------|-----------|--------|
| SE SIENTE ABURRIDO                  | 7.6%        | 11.4%   | 36.9%         | 27.2%    | 16.1% | .4%         | .4%       | 100.0% |
| SE SIENTE PRESIONADO                | 8.5%        | 15.2%   | 32.3%         | 20.9%    | 22.0% | .5%         | .6%       | 100.0% |
| SE ENCUENTRA PENSANDO EN EL TRABAJO | 13.9%       | 21.1%   | 21.4%         | 15.7%    | 19.1% | 1.8%        | 6.9%      | 100.0% |

## EN SU TIEMPO LIBRE, ¿USTED PREFERE ESTAR CON OTRAS PERSONAS O PREFERE ESTAR SOLO?

RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO



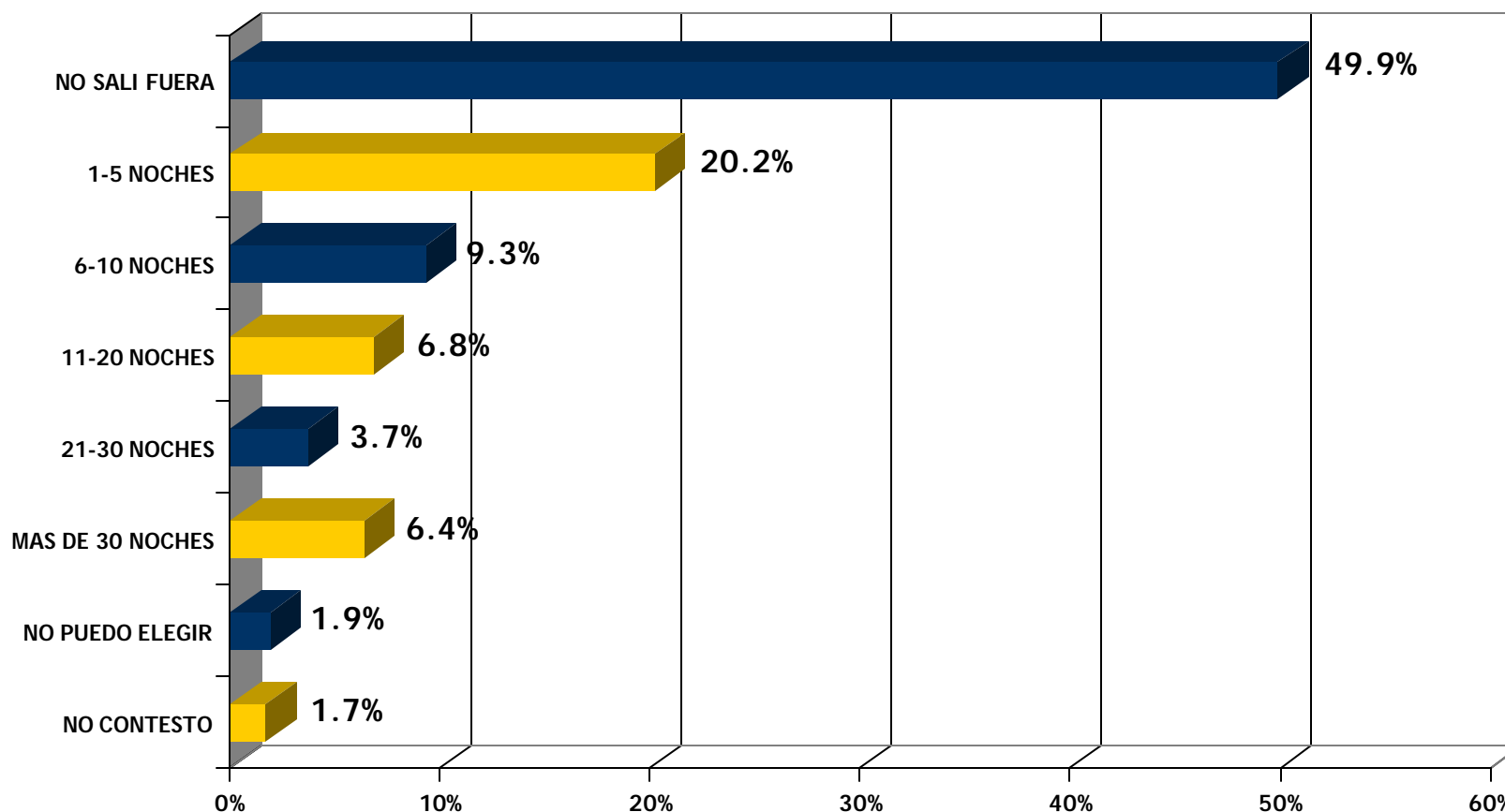
**SUPONGA QUE PUEDE CAMBIAR EL MODO EN QUE DISTRIBUYE SU TIEMPO. ¿EN CUALES DE LAS COSAS DE LA SIGUIENTE LISTA LE GUSTARIA INVERTIR MAS TIEMPO, EN CUALES LE GUSTARIA INVERTIR MENOS TIEMPO Y EN CUALES LE GUSTARIA INVERTIR EL MISMO TIEMPO QUE AHORA?**

**RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO**

|  | MUCHO MAS TIEMPO | UN POCO MAS DE TIEMPO | EL MISMO TIEMPO QUE AHORA | UN POCO MENOS DE TIEMPO | MUCHO MENOS TIEMPO | NO PUEDO ELEGIR | NO CONTESTO | NO APLICA | TOTAL  |
|--|------------------|-----------------------|---------------------------|-------------------------|--------------------|-----------------|-------------|-----------|--------|
| TIEMPO EN TRABAJO REMUNERADO                   | 12.4%            | 17.8%                 | 33.1%                     | 13.0%                   | 4.5%               | 3.3%            | 1.0%        | 15.0%     | 100.0% |
| TIEMPO EN TRABAJO DE CASA (QUEHACER DOMESTICO) | 6.0%             | 16.1%                 | 36.6%                     | 19.8%                   | 11.3%              | 2.5%            | .8%         | 6.8%      | 100.0% |
| TIEMPO CON LA FAMILIA                          | 38.8%            | 34.4%                 | 21.8%                     | 2.6%                    | .7%                | .5%             | .7%         | .3%       | 100.0% |
| TIEMPO EN ACTIVIDADES RECREATIVAS              | 20.5%            | 34.2%                 | 26.2%                     | 5.6%                    | 3.2%               | 3.9%            | .8%         | 5.5%      | 100.0% |

## EN LOS ULTIMOS 12 MESES, ¿CUANTAS NOCHES EN TOTAL ESTUVO USTED FUERA DE CASA POR VACACIONES O VISITAS SOCIALES?

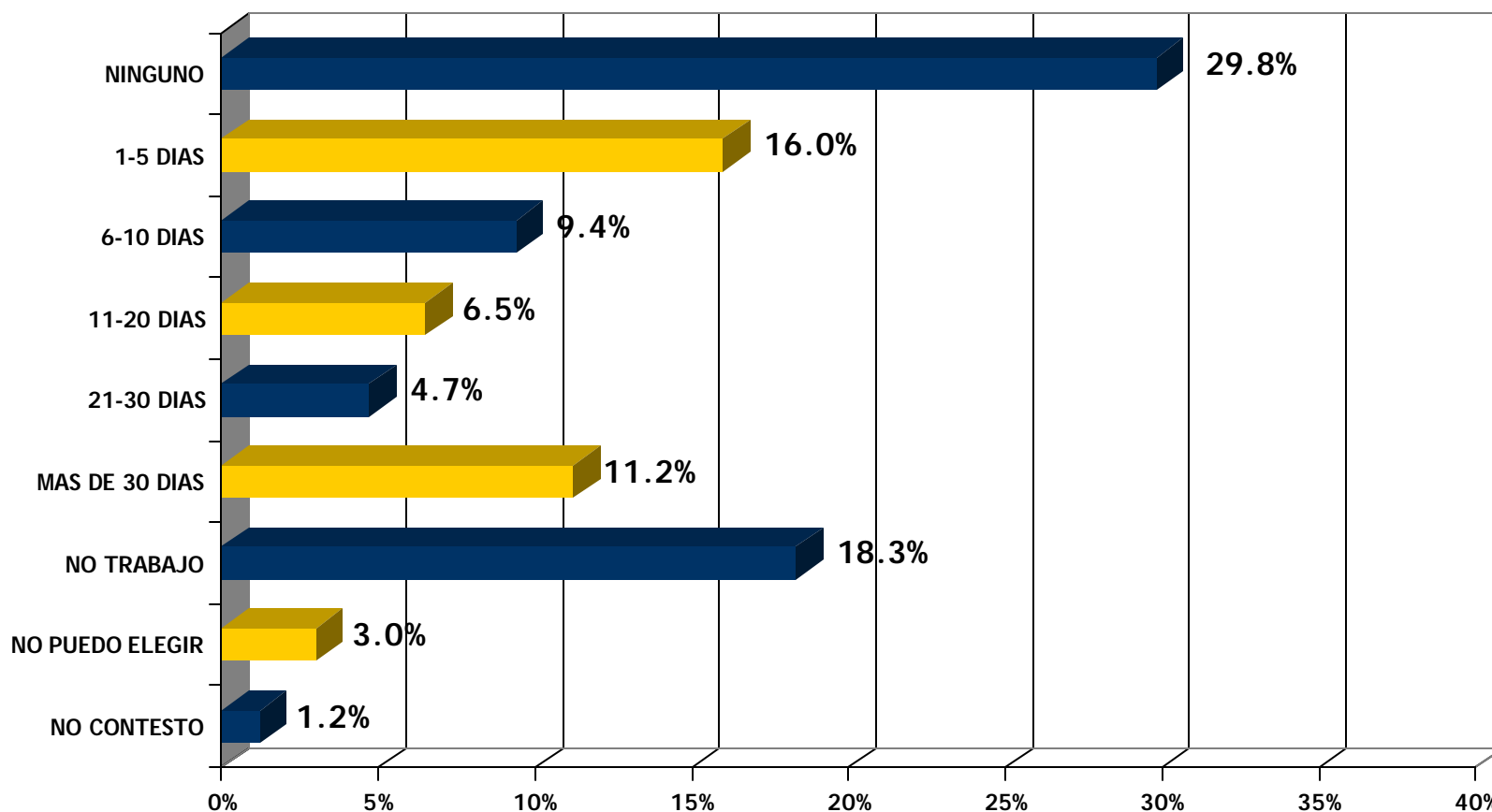
RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO



## EN LOS ULTIMOS 12 MESES, ¿CUANTOS DIAS TUVO DE DESCANSO EN SU TRABAJO?

(NO INCLUYA INCAPACIDAD POR MATERNIDAD O ENFERMEDAD DE ALGUN OTRO TIPO)

### RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO



## V. DETERMINANTES SOCIALES Y CONSECUENCIAS DE LA RECREACION

---

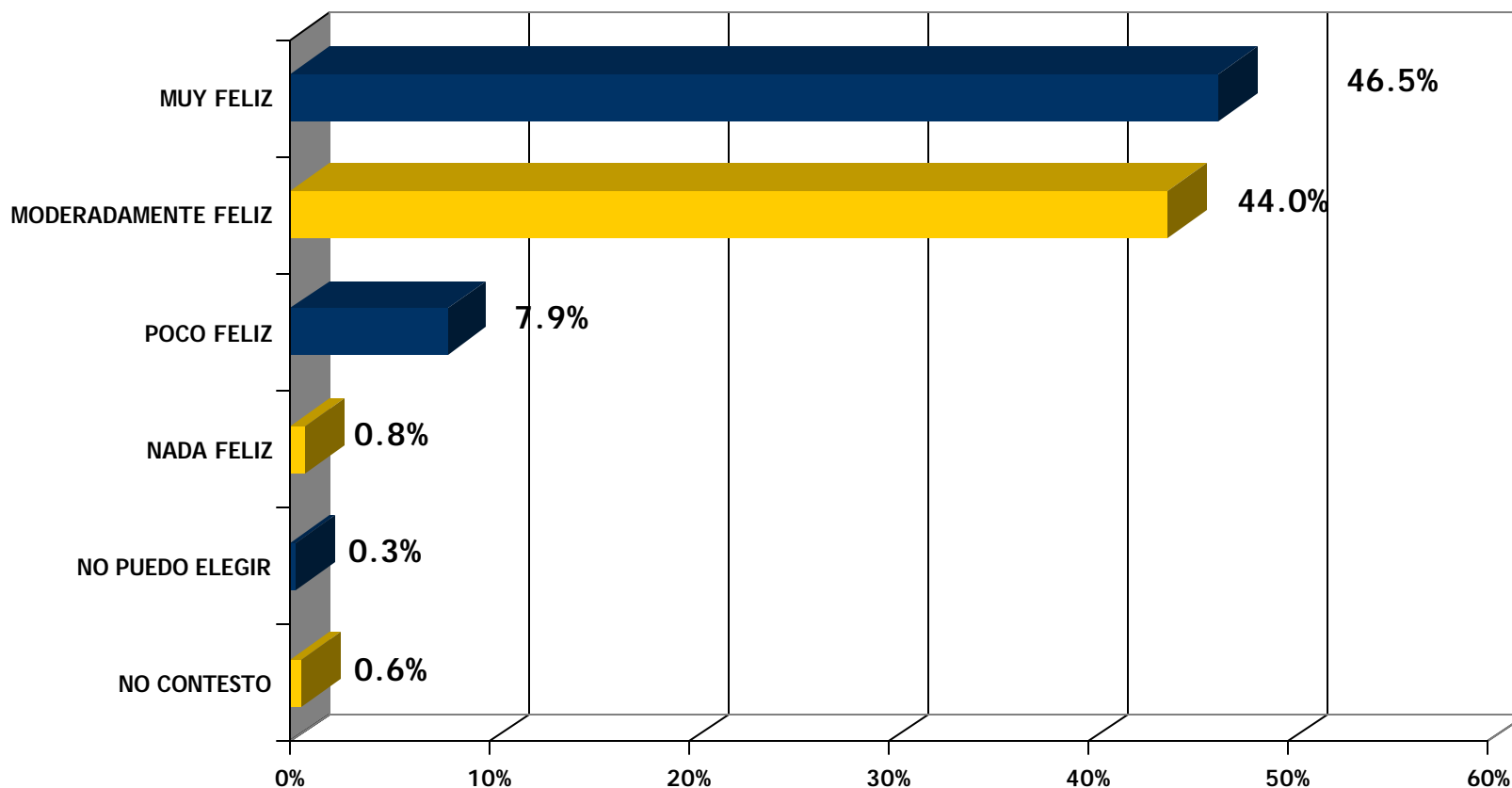
## ¿QUE TANTO LE DETIENEN LAS SIGUIENTES CONDICIONES PARA HACER LAS ACTIVIDADES QUE LE GUSTARIA REALIZAR EN SU TIEMPO LIBRE?

RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO

|  | MUCHO | EN GRAN PARTE | EN PARTE | EN NADA | NO PUEDO ELEGIR | NO CONTESTO | TOTAL  |
|--|-------|---------------|----------|---------|-----------------|-------------|--------|
| FALTA DE INSTALACIONES CERCANAS                              | 26.3% | 24.2%         | 20.8%    | 25.7%   | 2.4%            | .6%         | 100.0% |
| FALTA DE DINERO  | 20.1% | 23.1%         | 27.1%    | 27.5%   | 1.4%            | .7%         | 100.0% |
| SALUD PERSONAL, EDAD O DISCAPACIDAD                          | 8.3%  | 13.4%         | 17.7%    | 57.1%   | 2.5%            | 1.1%        | 100.0% |
| NECESIDAD DE CUIDAR A ALGUIEN (ADULTOS MAYORES, NIÑOS, ETC.) | 9.7%  | 12.5%         | 15.4%    | 58.0%   | 3.2%            | 1.2%        | 100.0% |
| FALTA DE TIEMPO  | 24.1% | 24.0%         | 26.1%    | 23.2%   | 1.6%            | 1.0%        | 100.0% |

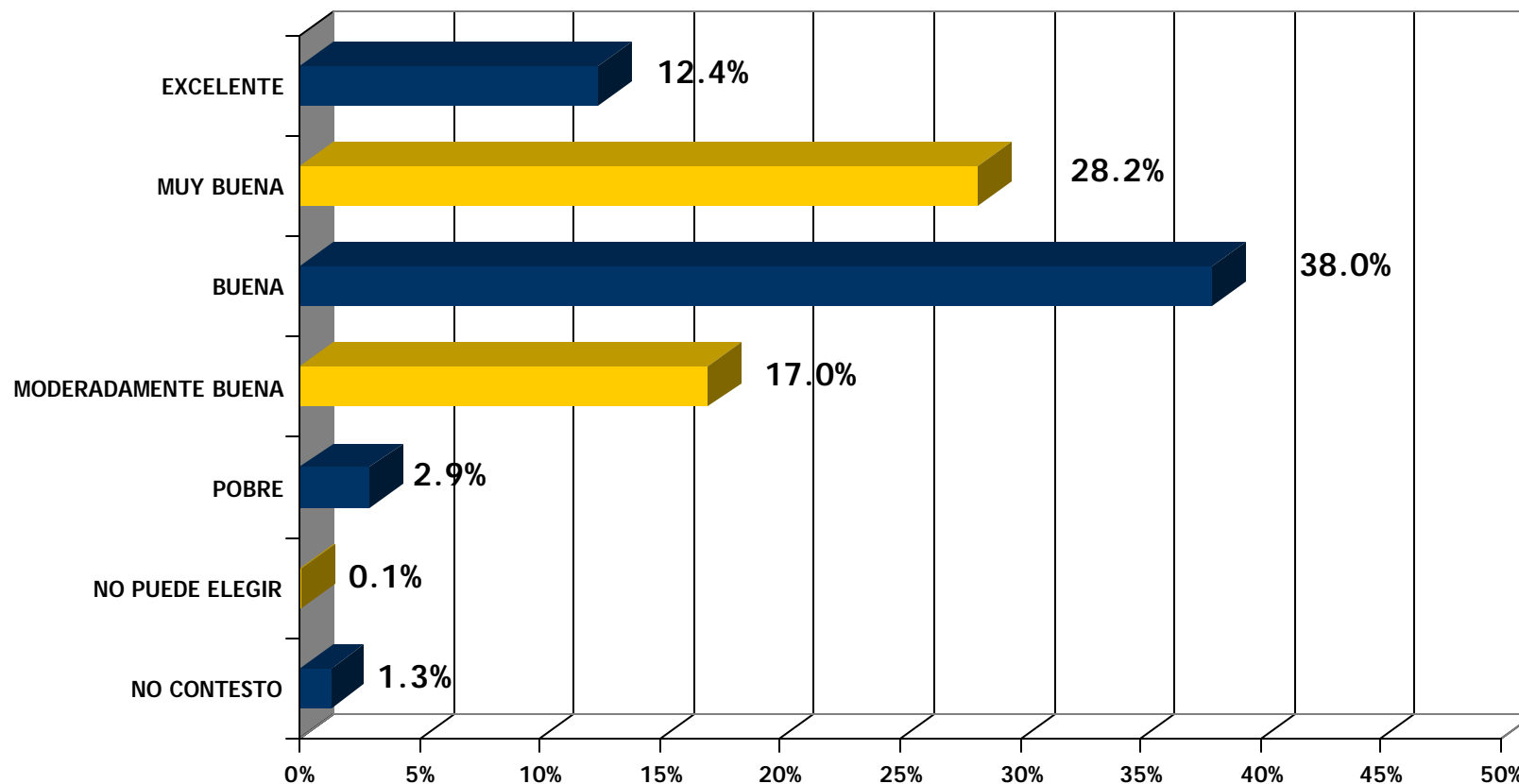
**PENSANDO EN SU VIDA ACTUALMENTE, EN TERMINOS GENERALES,  
¿SE CONSIDERA USTED MUY FELIZ, ALGO FELIZ, POCO FELIZ O NADA FELIZ?**

RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO



## EN GENERAL, ¿USTED DIRIA QUE SU SALUD ES ...?

RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO



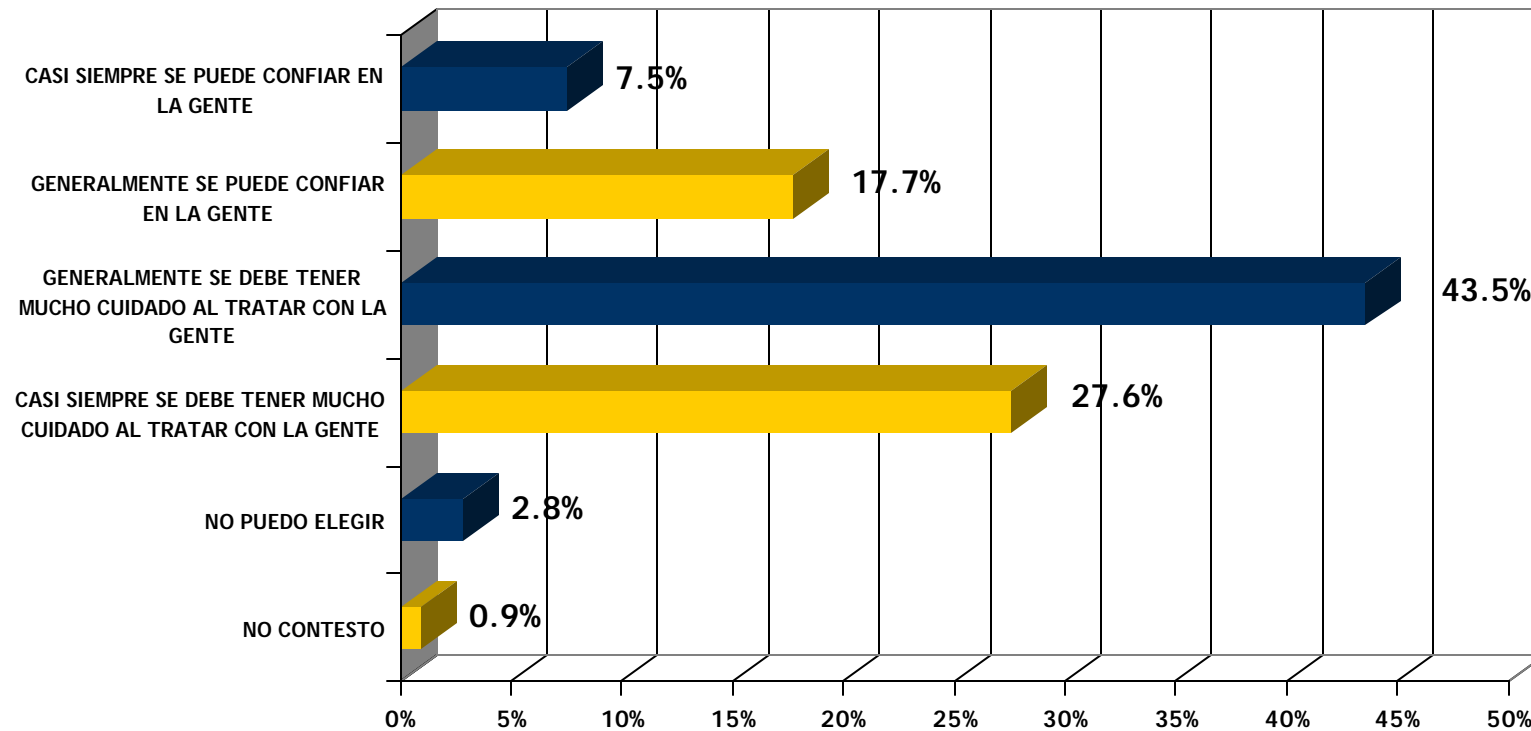
**EN LOS ULTIMOS MESES, ¿QUE TAN FRECUENTEMENTE USTED HA PARTICIPADO EN LAS ACTIVIDADES DE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ASOCIACIONES O GRUPOS? YO HE PARTICIPADO EN ...**

**RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO**

|  | AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA | AL MENOS UNA VEZ AL MES | ALGUNAS VECES AL AÑO | UNA O DOS VECES AL AÑO | NUNCA | NO CONTESTO | TOTAL  |
|--|------------------------------|-------------------------|----------------------|------------------------|-------|-------------|--------|
| UNA ASOCIACION DEPORTIVA                         | 11.0%                        | 8.1%                    | 7.7%                 | 9.2%                   | 63.9% | .1%         | 100.0% |
| UNA ASOCIACION CULTURAL                          | 3.0%                         | 5.4%                    | 8.3%                 | 8.9%                   | 74.1% | .4%         | 100.0% |
| UNA IGLESIA O ASOCIACION RELIGIOSA               | 16.8%                        | 11.4%                   | 12.5%                | 11.6%                  | 47.1% | .6%         | 100.0% |
| UNA COMUNIDAD DE SERVICIO O ASOCIACION CIUDADANA | 3.0%                         | 5.6%                    | 7.7%                 | 9.9%                   | 73.7% | .1%         | 100.0% |
| UN PARTIDO POLITICO U ORGANIZACION POLITICA      | 1.6%                         | 3.5%                    | 6.1%                 | 9.6%                   | 79.2% | .1%         | 100.0% |

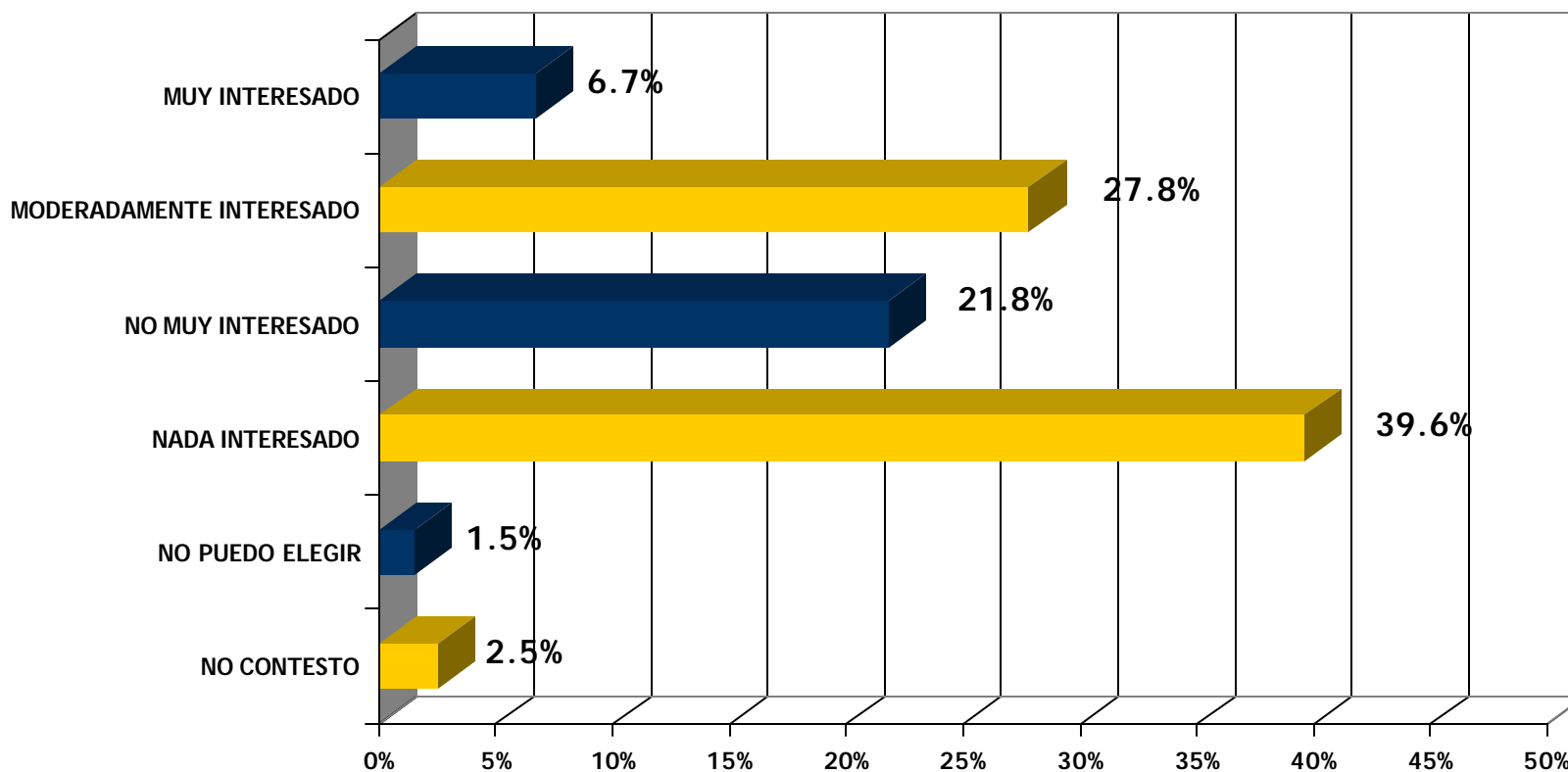
## HABLANDO EN TERMINOS GENERALES, ¿USTED DIRIA QUE SE PUEDE CONFIAR EN LAS PERSONAS O QUE SE DEBE TENER MUCHO CUIDADO AL TRATAR CON LA GENTE?

### RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO



## ¿QUE TAN INTERESADO DIRIA USTED QUE ESTA PERSONALMENTE EN LA POLITICA?

RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO



## ¿A QUE HORA SE DESPERTO Y A QUE HORA SE FUE A DORMIR AYER?

RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO

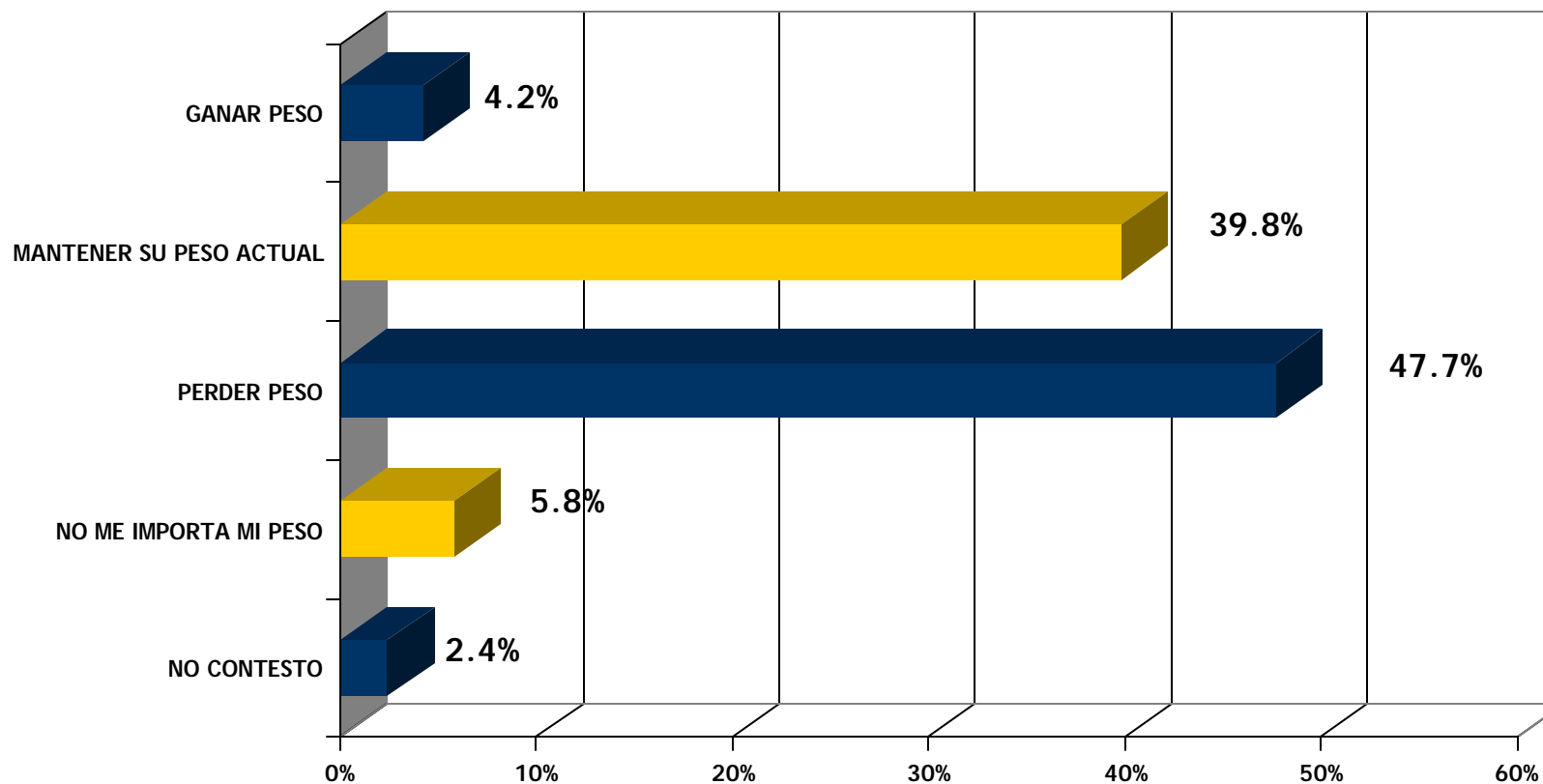
| SOLO PARA RECORDAR, PARA USTED AYER FUE ... |        |
|---|--------|
| UN DIA ENTRE SEMANA O DE TRABAJO            | 73.8%  |
| UN DIA DE DESCANSO O VACACIONES             | 22.9%  |
| NO CONTESTO                                 | 3.3%   |
| TOTAL                                       | 100.0% |

| ¿A QUE HORA SE DESPERTO? | PORCENTAJE |
|--------------------------|------------|
| ANTES DE LAS 5:00        | 3.8%       |
| 5:00 - 5:59              | 13.1%      |
| 6:00 - 6:59              | 28.8%      |
| 7:00 - 7:59              | 24.9%      |
| 8:00 - 8:59              | 15.0%      |
| 9:00 - 9:59              | 8.5%       |
| 10:00 EN ADELANTE        | 5.9%       |
| TOTAL                    | 100.0%     |

| A QUE HORA SE FUE A DORMIR? | PORCENTAJE |
|-----------------------------|------------|
| ANTES DE LAS 21:00          | 5.2%       |
| 21:00 - 21:59               | 9.0%       |
| 22:00 - 22:59               | 27.0%      |
| 23:00 - 23:59               | 33.2%      |
| 24:00 - 00:59               | 16.0%      |
| 01:00 EN ADELANTE           | 9.5%       |
| TOTAL                       | 100.0%     |

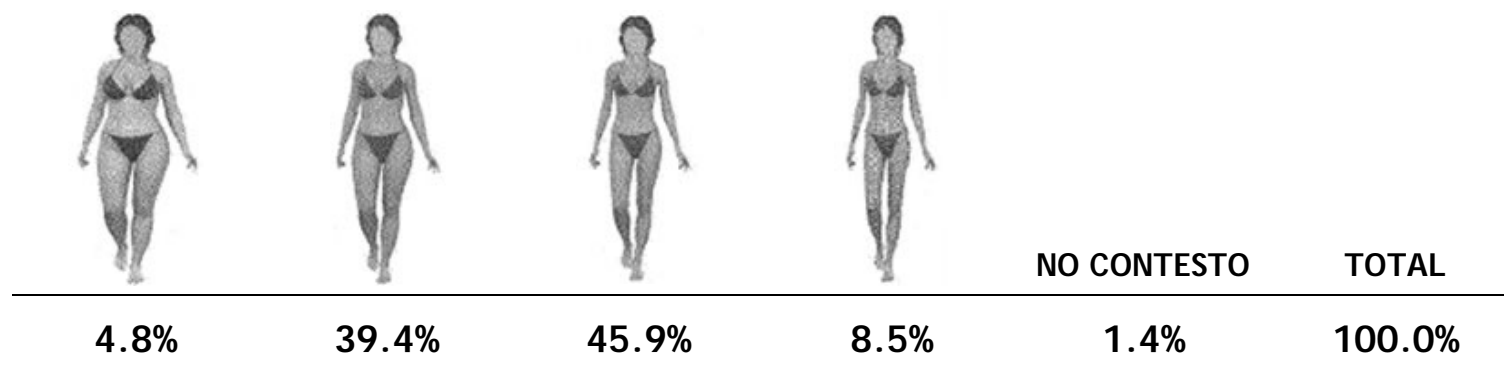
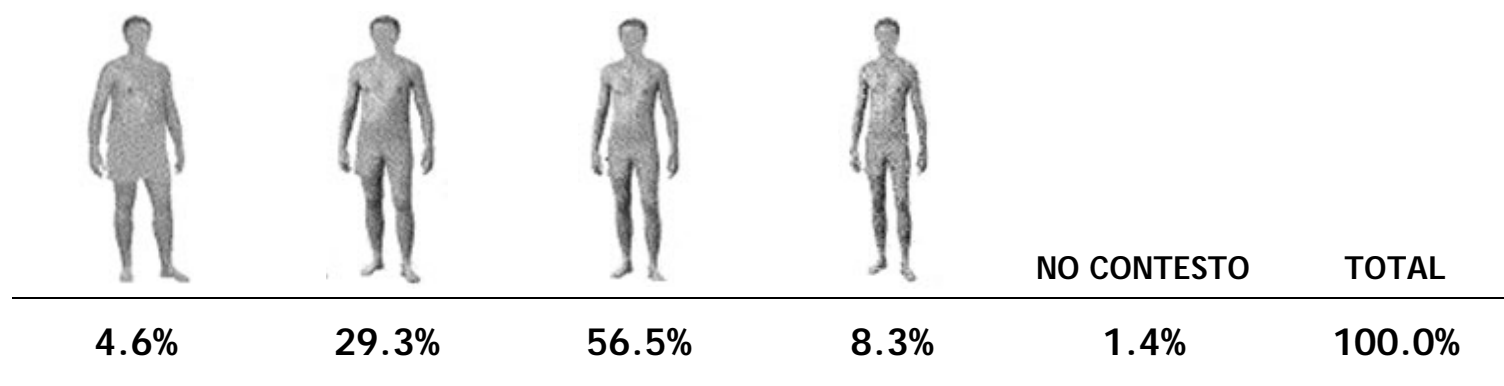
## ¿A USTED LE GUSTARIA ...?

### RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO



## ¿CUAL DE LOS SIGUIENTES DIBUJOS SE ACERCA MAS A SU CONCEPCION DE LA FIGURA IDEAL DE UN HOMBRE Y UNA MUJER?

RESULTADOS A NIVEL NACIONAL EN MEXICO





## Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO)

Gabrielle D' Annunzio 5094 • Col Jardines Vallarta • CP 45027 • Zapopan, Jalisco  
Teléfono: GDL 01 (33) 3915 2626 • Lada sin costo: 01 800 087 2626  
<http://www.imocorp.com.mx> • [imo@imocorp.com.mx](mailto:imo@imocorp.com.mx)

Países y miembros del Programa Internacional de Encuestas Sociales (ISSP)

<http://www.issp.org>

**Australia:** Australian National University, Centre for Social Research, Research School of Social Sciences, **Austria:** University of Graz, Institute of Sociology, **Belgium–Belgica:** Vlaamse Overheid, Studiedienst van de Vlaamse Regering, Institut wallon de l'évaluation, de la prospective et de la statistique (IWEPS), **Brazil–Brasil:** Instituto Universitário de Pesquisas do Rio de Janeiro, **Bulgaria:** Agency for Social Analices, **Canada:** Carleton University Survey Centre, **Chile:** Centro de Estudios Públicos, **China:** Survey Research Center, Hong Kong University of Science and Technology, Department of Sociology, Renmin University of China, **Croatia–Croacia:** Institute for social research, Zagreb, **Cyprus–Chipre:** Cyprus College, Center of Applied Research, **Czech Republic–República Checa:** Institute of Sociology, Academy of Sciences of the Czech Republic, **Denmark - Dinamarca:** Department of Economics, Politics, and Public Administration, Aalborg University, **Dominican Republic–República Dominicana:** Fundacion Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE), **Finland–Finlandia:** University of Tampere, Finnish Social Science Data Archive, **France–Francia :** FRANCE-ISSP Association : Centre de Recherche en Economie et Statistique; Laboratoire de Sociologie Quantitative ; CIDSP Centre d'Informatisation des Données Socio-Politiques ; Institut d'Etudes Politiques de Grenoble, Domaine Universitaire; OFCE Observatoire Français des Conjonctures Economiques ; Centre Maurice Halbwachs, **Germany–Alemania:** ZUMA Zentrum für Umfragen, Methoden und Analicen, **Great Britain–Gran Bretaña:** National Centre for Social Research, **Hungary–Hungria:** TÁRKI RT - Social Research Institute, **Ireland–Irlanda:** University College Dublin, SSRC Social Science Research Centre, **Israel:** Tel Aviv University, The B. I. Cohen Institute for Public Opinion Research, **Japan–Japón:** NHK, Broadcasting Culture Research Institute, Public Opinion Research Division, Kwansei Gakuin University, School of Sociology, **Latvia–Letonia:** University of Latvia, Institute of Philosophy and Sociology, **Mexico:** Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO), **Netherlands–Holanda, Países Bajos:** Faculty of Social Sciences, Vrije Universiteit, **New Zealand–Nueva Zelanda:** Department of Marketing, Massey University, **Norway–Noruega:** Norwegian Social Science Data Services **SECRETARIAT ISSP, Philippines–Filipinas:** Social Weather Stations, **Poland–Polonia:** University of Warsaw, Institute for Social Studies (ISS), **Portugal:** Universidade de Lisboa, Instituto de Ciências Sociais, **Russia:** Levada Center, **Slovakia–Eslovaquia:** Institute for Sociology, Slovak Academy of Sciences, Department of Sociology, Comenius University Bratislava, **Slovenia–Eslovenia:** University of Ljubljana, Public Opinion and Mass Communications, Research Centre Faculty for Social Sciences, **South Africa–Sudáfrica:** Human Science Research Council (HSRC), **South Korea–Corea del Sur:** Sungkyunkwan University, Survey Research Center, **Spain–España:** CIS Centro de Investigaciones Sociológicas; ASEP Análisis Sociológicos, Económicos y Políticos, **Sweden–Suecia:** University of Umeå, Dept. of Sociology, **Switzerland–Suiza:** SIDOS Swiss Information and Data Archive for the Social Sciences, **Taiwan:** Academia Sinica, Institute of Sociology & Center for Survey Research, **Turkey–Turquía:** Istanbul Policy Center, **United States–Estados Unidos de Norte America:** Harvard University, Sociology, NORC National Opinion Research Center, **Uruguay:** University of Uruguay, Departments of Economics, Faculty of Social Sciences, University of Uruguay, Institute of Statistics, Faculty of Economics and Administration, **Venezuela:** LACSO Laboratorio de Ciencias Sociales