

• Instituto de Mercadotecnia y Opinión •

• *Institute of Marketing and Opinion* •



Encuesta Nacional en México sobre Militancia y Simpatía hacia los Partidos Políticos

Septiembre de 2008

Visite nuestro sitio web:

<http://www.imocorp.com.mx>



PROLOGO:

Los resultados que se presentan a continuación forman parte de la más reciente encuesta nacional en México realizada por el Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO) en el marco del Programa Internacional de Encuestas Sociales (ISSP por sus siglas en inglés) dentro de sus variables sociodemográficas.



Vitrina Metodológica



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

Septiembre de 2008



“Calidad con Prestigio
Internacional”

VITRINA METODOLOGICA

RESPONSABLE Y ELABORADOR DEL ESTUDIO:
INSTITUTO DE MERCADOTECNIA Y OPINION (IMO)

UNIVERSO DE ESTUDIO: Población de 18 años y más de la República Mexicana.

ESCENARIO REPRESENTATIVO: República Mexicana.

OBJETIVO DEL ESTUDIO: Conocer el nivel de militancia y simpatía hacia los partidos políticos en México.

APLICACIÓN DE LA ENCUESTA: Julio de 2008.

LISTA NOMINAL: 74' 440,648 Fuente: IFE.

TAMAÑO DE LA MUESTRA:

CASOS	EFFECTIVOS	CONFIANZA	ERROR
2,000	1,607	95%	± 3%

TÉCNICA DE MUESTREO: Submuestreo Aleatorio Estratificado Probabilístico con selección sistemática Proporcional por Tamaño (PPT) y elección del entrevistado con la regla de Kish.

TÉCNICA DE LEVANTAMIENTO: Domiciliario cara a cara y garantizando el anonimato del entrevistado.

DATOS IMO: Teléfono: GDL 01 (33) 39 15 26 26
Sitio Web: <http://www.imocorp.com.mx>



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

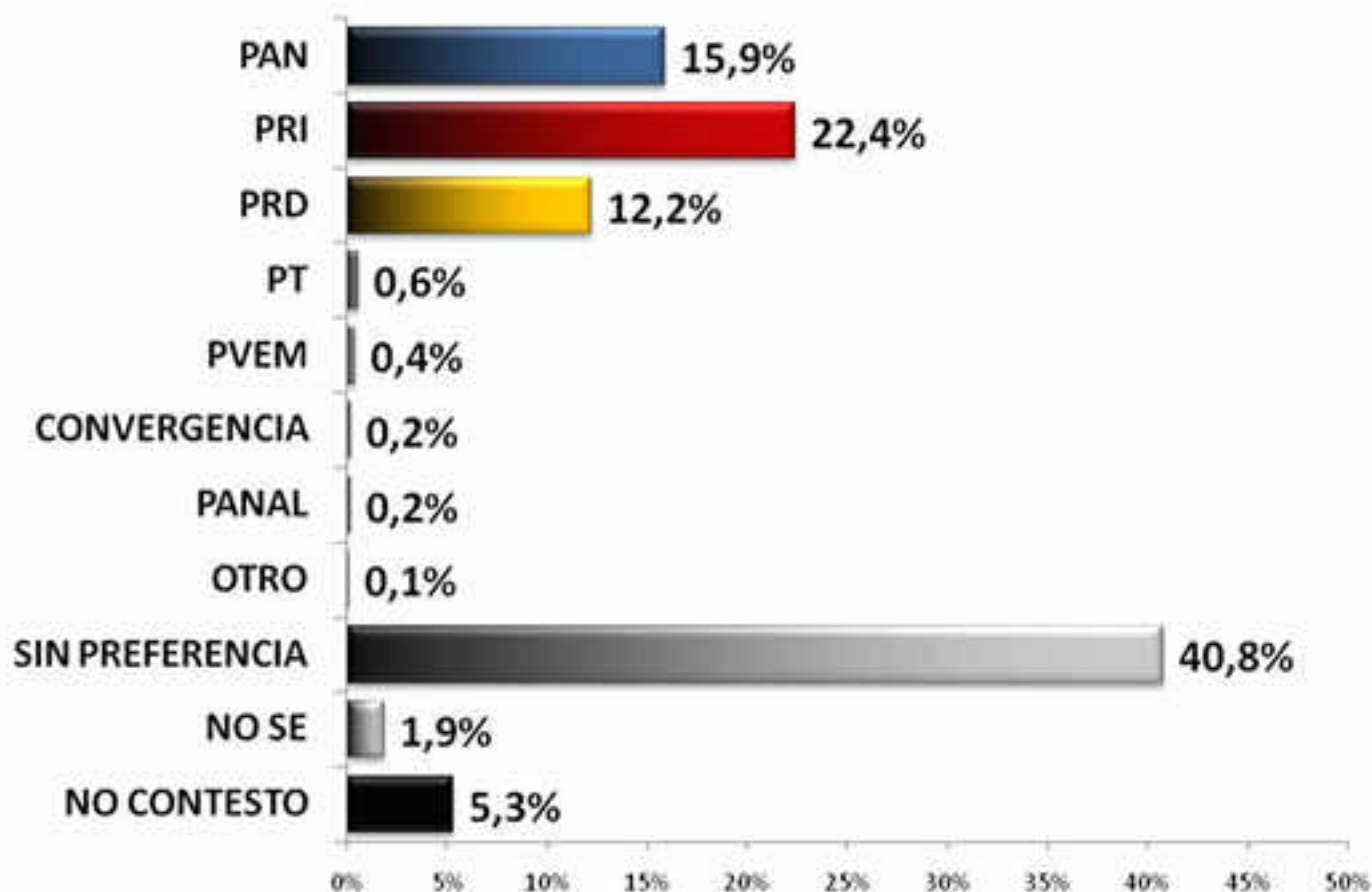
Septiembre de 2008

Resultados

¿CON CUAL PARTIDO POLITICO SIMPATIZA O MILITA?
POBLACION GENERAL
Conjunto Nacional



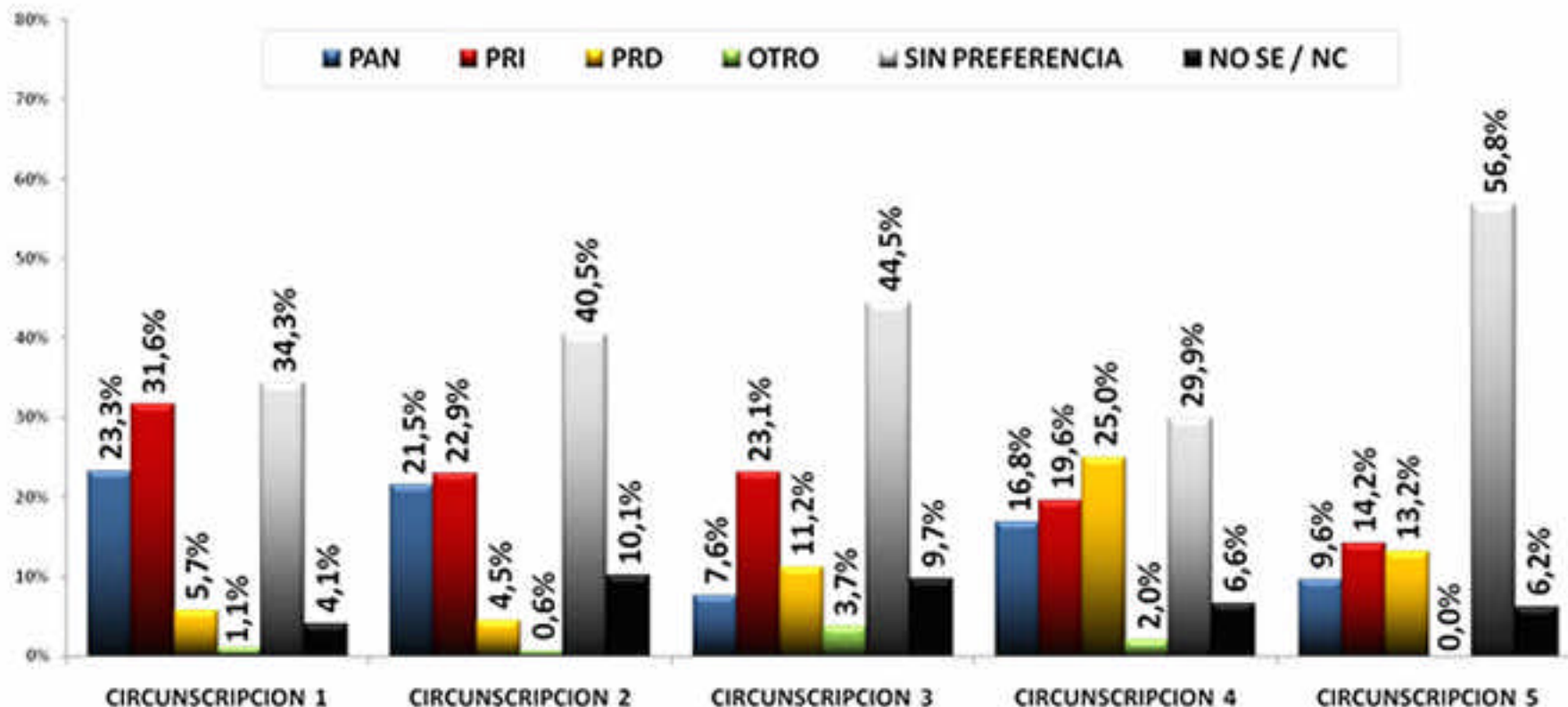
“Calidad con Prestigio
Internacional”



¿CON CUAL PARTIDO POLITICO SIMPATIZA O MILITA? POR CIRCUNSCRIPCION ELECTORAL Conjunto Nacional



“Calidad con Prestigio
Internacional”



CIRCUNSCRIPCIONES 1: Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Durango, Jalisco, Nayarit, Sinaloa, Sonora
 2: Aguascalientes, Coahuila, Guanajuato, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas
 3: Campeche, Chiapas, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán
 4: Distrito Federal, Guerrero, Morelos, Puebla, Tlaxcala
 5: Colima, Hidalgo, Estado de México, Michoacán



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

Septiembre de 2008

EL PARTIDO POLITICO CON EL QUE SIMPATIZA,
¿EN QUE ORIENTACION IDEOLOGICA LO SITUARIA?
POBLACION GENERAL
Conjunto Nacional



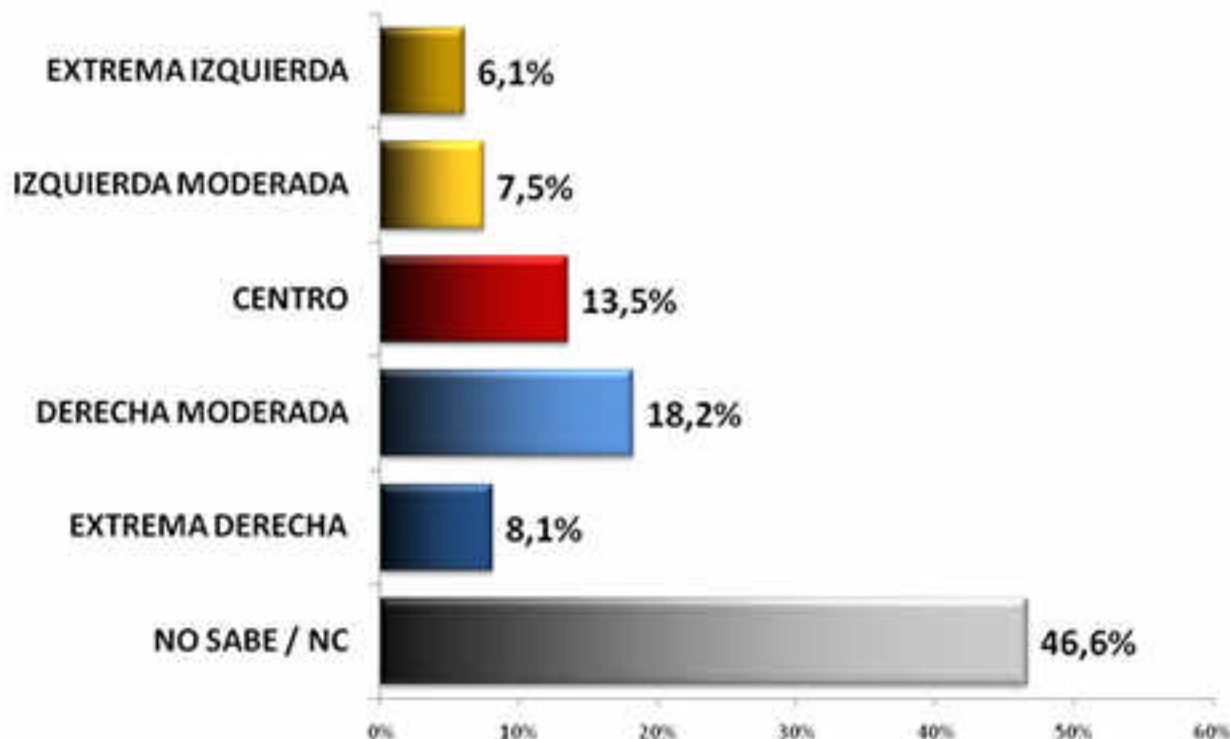
Nota: Los resultados de esta gráfica muestran que solo el 27% de los ciudadanos del país identifican la orientación ideológica de los partidos políticos, consecuentemente, el 73% de los ciudadanos no tienen idea de cual plataforma sigue cada institución partidista.

EL PARTIDO POLITICO CON EL QUE SIMPATIZA,
¿EN QUE ORIENTACION IDEOLOGICA LO SITUARIA?
Conjunto Nacional

(15.9% DE LOS CIUDADANOS QUE SIMPATIZAN CON EL PAN)



“Calidad con Prestigio
Internacional”

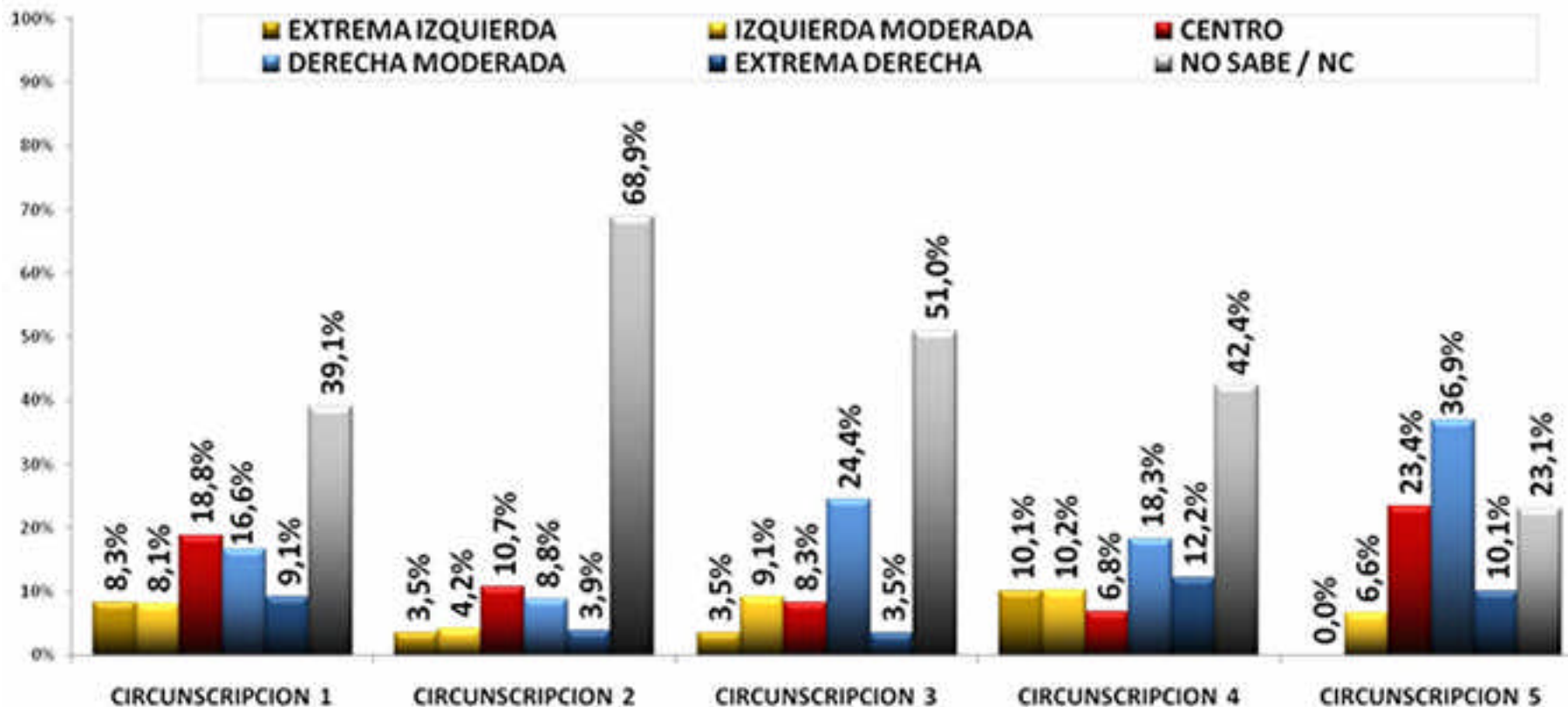


EL PARTIDO POLITICO CON EL QUE SIMPATIZA,
¿EN QUE ORIENTACION IDEOLOGICA LO SITUARIA?
POR CIRCUNSCRIPCION ELECTORAL
Conjunto Nacional



“Calidad con Prestigio
Internacional”

(15.9% DE LOS CIUDADANOS QUE SIMPATIZAN CON EL PAN)



- CIRCUNSCRIPCIONES
- 1: Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Durango, Jalisco, Nayarit, Sinaloa, Sonora
 - 2: Aguascalientes, Coahuila, Guanajuato, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas
 - 3: Campeche, Chiapas, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán
 - 4: Distrito Federal, Guerrero, Morelos, Puebla, Tlaxcala
 - 5: Colima, Hidalgo, Estado de México, Michoacán



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • Institute of Marketing and Opinion

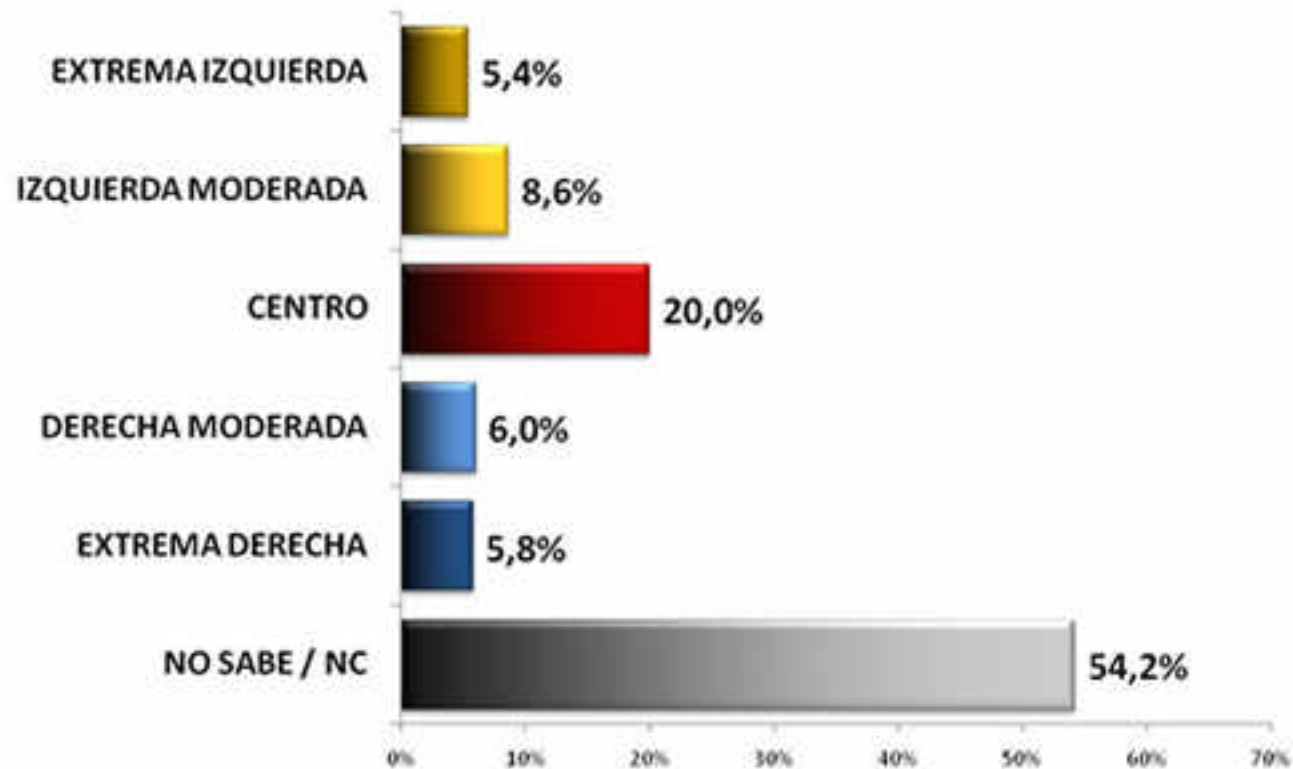
IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

Septiembre de 2008

**EL PARTIDO POLITICO CON EL QUE SIMPATIZA,
¿EN QUE ORIENTACION IDEOLOGICA LO SITUARIA?
Conjunto Nacional**

(22.4% DE LOS CIUDADANOS QUE SIMPATIZAN CON EL PRI)

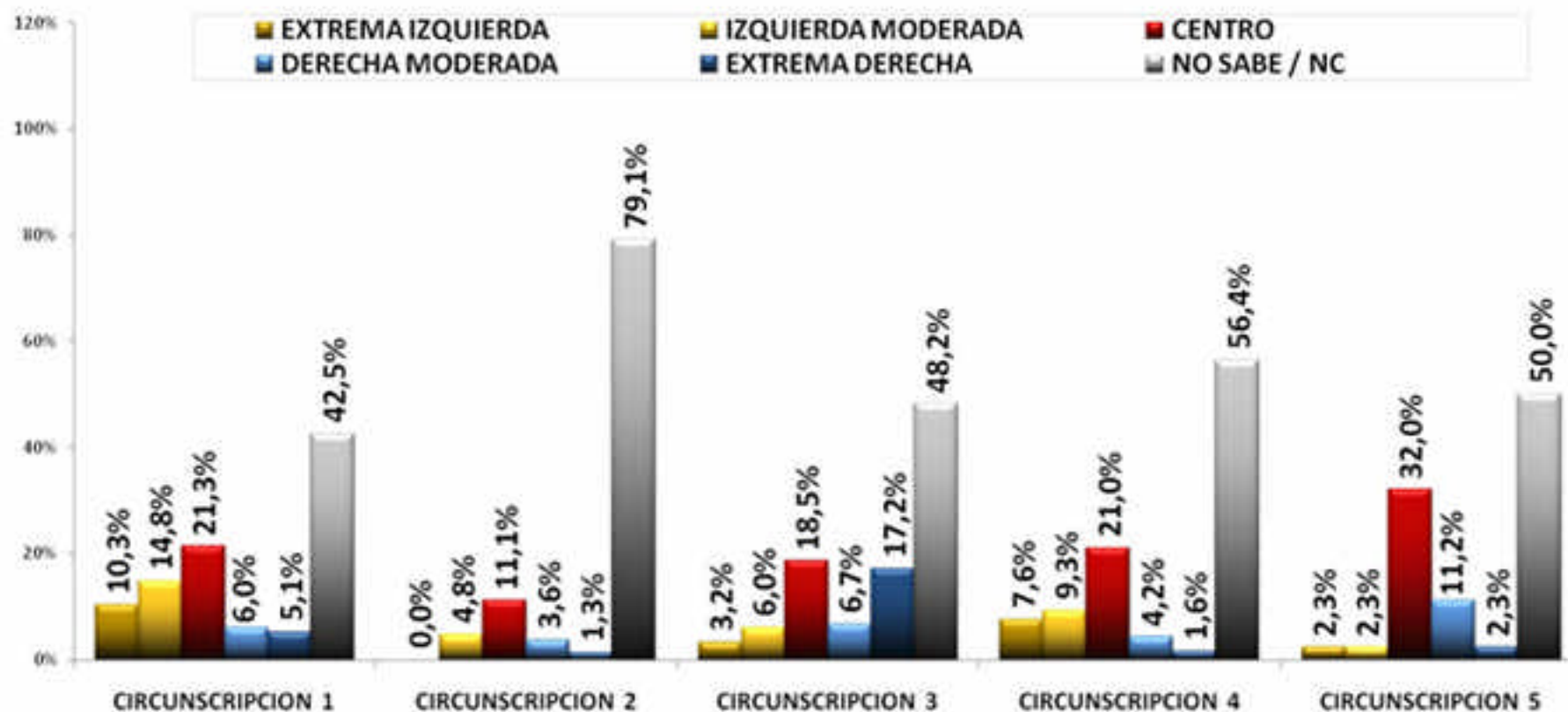


EL PARTIDO POLITICO CON EL QUE SIMPATIZA,
¿EN QUE ORIENTACION IDEOLOGICA LO SITUARIA?
POR CIRCUNSCRIPCION ELECTORAL
Conjunto Nacional



“Calidad con Prestigio
Internacional”

(22.4% DE LOS CIUDADANOS QUE SIMPATIZAN CON EL PRI)



CIRCUNSCRIPCIONES 1: Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Durango, Jalisco, Nayarit, Sinaloa, Sonora
 2: Aguascalientes, Coahuila, Guanajuato, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas
 3: Campeche, Chiapas, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán
 4: Distrito Federal, Guerrero, Morelos, Puebla, Tlaxcala
 5: Colima, Hidalgo, Estado de México, Michoacán



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

Septiembre de 2008

EL PARTIDO POLITICO CON EL QUE SIMPATIZA,
¿EN QUE ORIENTACION IDEOLOGICA LO SITUARIA?
Conjunto Nacional

(12.2% DE LOS CIUDADANOS QUE SIMPATIZAN CON EL PRD)



“Calidad con Prestigio
Internacional”

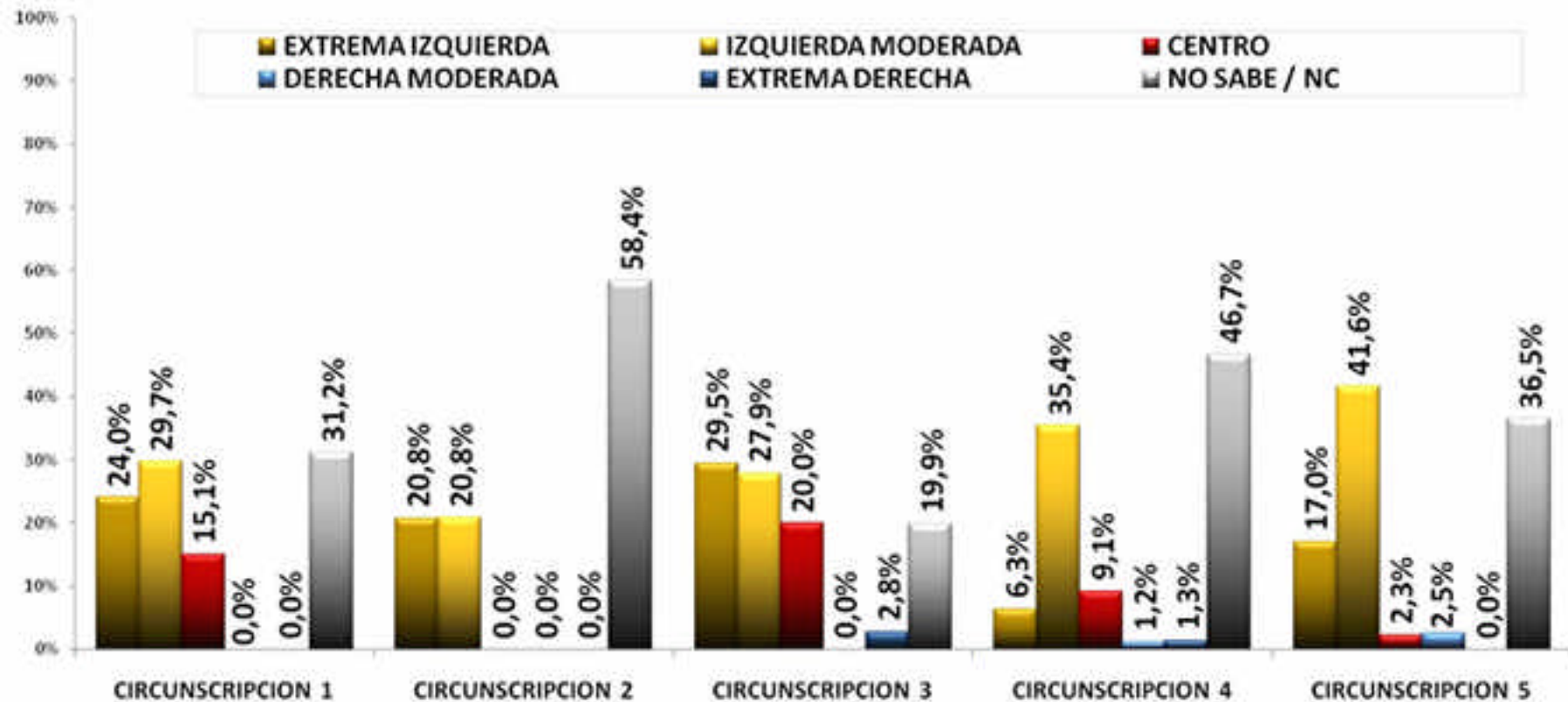


**EL PARTIDO POLITICO CON EL QUE SIMPATIZA,
¿EN QUE ORIENTACION IDEOLOGICA LO SITUARIA?
POR CIRCUNSCRIPCION ELECTORAL
Conjunto Nacional**



“Calidad con Prestigio
Internacional”

(12.2% DE LOS CIUDADANOS QUE SIMPATIZAN CON EL PRD)



- CIRCUNSCRIPCIONES
- 1: Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Durango, Jalisco, Nayarit, Sinaloa, Sonora
 - 2: Aguascalientes, Coahuila, Guanajuato, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas
 - 3: Campeche, Chiapas, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán
 - 4: Distrito Federal, Guerrero, Morelos, Puebla, Tlaxcala
 - 5: Colima, Hidalgo, Estado de México, Michoacán



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • Institute of Marketing and Opinion

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

Septiembre de 2008



Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO)

Gabrielle D' Annunzio 5094 • Col Jardines Vallarta • CP 45027 • Zapopan, Jalisco
Teléfono: GDL 01 (33) 3915 2626 • Lada sin costo: 01 800 087 2626
<http://www.imocorp.com.mx> • imo@imocorp.com.mx

Países y miembros del Programa Internacional de Encuestas Sociales (ISSP)

<http://www.issp.org>

Australia: Australian National University, Centre for Social Research, Research School of Social Sciences, **Austria:** University of Graz, Institute of Sociology, **Belgium–Belgica:** Vlaamse Overheid, Studiedienst van de Vlaamse Regering, Institut w allon de l'évaluation, de la prospective et de la statistique (IVEPS), **Brazil–Brasil:** Instituto Universitário de Pesquisas do Rio de Janeiro, **Bulgaria:** Agency for Social Analices, **Canada:** Carleton University Survey Centre, **Chile:** Centro de Estudios Públicos, **China:** Survey Research Center, Hong Kong University of Science and Technology, Department of Sociology, Renmin University of China, **Croatia–Croacia:** Institute for social research, Zagreb, **Cyprus–Chipre:** Cyprus College, Center of Applied Research, **Czech Republic–República Checa:** Institute of Sociology, Academy of Sciences of the Czech Republic, **Denmark - Dinamarca:** Department of Economics, Politics, and Public Administration, Aalborg University, **Dominican Republic–República Dominicana:** Fundacion Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE), **Finland–Finlandia:** University of Tampere, Finnish Social Science Data Archive, **France–Francia :** FRANCE-ISSP Association : Centre de Recherche en Economie et Statistique; Laboratoire de Sociologie Quantitative ; CIDSP Centre d'Informatisation des Données Socio-Politiques ; Institut d'Etudes Politiques de Grenoble, Domaine Universitaire; OFCE Observatoire Français des Conjonctures Economiques ; Centre Maurice Halbwachs, **Germany–Alemania:** ZUMA Zentrum für Umfragen, Methoden und Analicen, **Great Britain–Gran Bretaña:** National Centre for Social Research, **Hungary–Hungría:** TÁRKI RT - Social Research Institute, **Ireland–Irlanda:** University College Dublin, SSRC Social Science Research Centre, **Israel:** Tel Aviv University, The B. I. Cohen Institute for Public Opinion Research, **Japan–Japón:** NHK, Broadcasting Culture Research Institute, Public Opinion Research Division, Kwansei Gakuin University, School of Sociology, **Latvia–Letonia:** University of Latvia, Institute of Philosophy and Sociology, **Mexico:** Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO), **Netherlands–Holanda, Países Bajos:** Faculty of Social Sciences, Vrije Universiteit, **New Zealand–Nueva Zelanda:** Department of Marketing, Massey University, **Norway–Noruega:** Norwegian Social Science Data Services **SECRETARIAT ISSP, Philippines–Filipinas:** Social Weather Stations, **Poland–Polonia:** University of Warsaw, Institute for Social Studies (ISS), **Portugal:** Universidade de Lisboa, Instituto de Ciências Sociais, **Russia:** Levada Center, **Slovakia–Eslovaquia:** Institute for Sociology, Slovak Academy of Sciences, Department of Sociology, Comenius University Bratislava, **Slovenia–Eslovenia:** University of Ljubljana, Public Opinion and Mass Communications, Research Centre Faculty for Social Sciences, **South Africa–Sudáfrica:** Human Science Research Council (HSRC), **South Korea–Corea del Sur:** Sungkyunkwan University, Survey Research Center, **Spain–España:** CIS Centro de Investigaciones Sociológicas; ASEP Análisis Sociológicos, Económicos y Políticos, **Sweden–Suecia:** University of Umeå, Dept. of Sociology, **Switzerland–Suiza:** SIDOS Swiss Information and Data Archive for the Social Sciences, **Taiwan:** Academia Sinica, Institute of Sociology & Center for Survey Research, **Turkey–Turquía:** Istanbul Policy Center, **United States–Estados Unidos de Norte America:** Harvard University, Sociology, NORC National Opinion Research Center, **Uruguay:** University of Uruguay, Departments of Economics, Faculty of Social Sciences, University of Uruguay, Institute of Statistics, Faculty of Economics and Administration, **Venezuela:** LACSO Laboratorio de Ciencias Sociales