

• Instituto de Mercadotecnia y Opinión •

• *Institute of Marketing and Opinion* •



Encuesta sobre Medios de Viaje del Empresariado

Universo de Estudio:
Empresarios de la Ciudad de Guadalajara

Noviembre de 2008

Visite nuestro sitio web:

<http://www.imocorp.com.mx>



CONTENIDO



- **Vitrina Metodológica**
- **Resultados Gráficos**



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

3 de Noviembre de 2008

Vitrina Metodológica



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • *Institute of Marketing and Opinion*

IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

3 de Noviembre de 2008



“Calidad con Prestigio
Internacional”

VITRINA METODOLOGICA

**RESPONSABLE Y ELABORADOR DEL ESTUDIO:
INSTITUTO DE MERCADOTECNIA Y OPINION (IMO)**

UNIVERSO DE ESTUDIO: Empresas de Tamaño Mediana y Grande ubicadas en la Zona Metropolitana de Guadalajara.

ESCENARIO REPRESENTATIVO: Empresarios de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

UNIDADES DE MUESTREO: Unidades Económicas de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

OBJETIVO DEL ESTUDIO: Conocer la línea área preferida en el sector empresarial de la ciudad de Guadalajara.

APLICACIÓN DE LA ENCUESTA: 3 de Noviembre de 2008.

TAMAÑO DE LA MUESTRA:

CASOS	CONFIANZA	ERROR
220	95%	± 3%

TÉCNICA DE MUESTREO: Muestreo Estratificado por tamaño de la empresa.

DATOS IMO:

Teléfono: GDL 01 (33) 39 15 26 26 | Lada sin costo: 01 800 087 2626
Sitio Web: <http://www.imocorp.com.mx>



Instituto de Mercadotecnia y Opinión • Institute of Marketing and Opinion

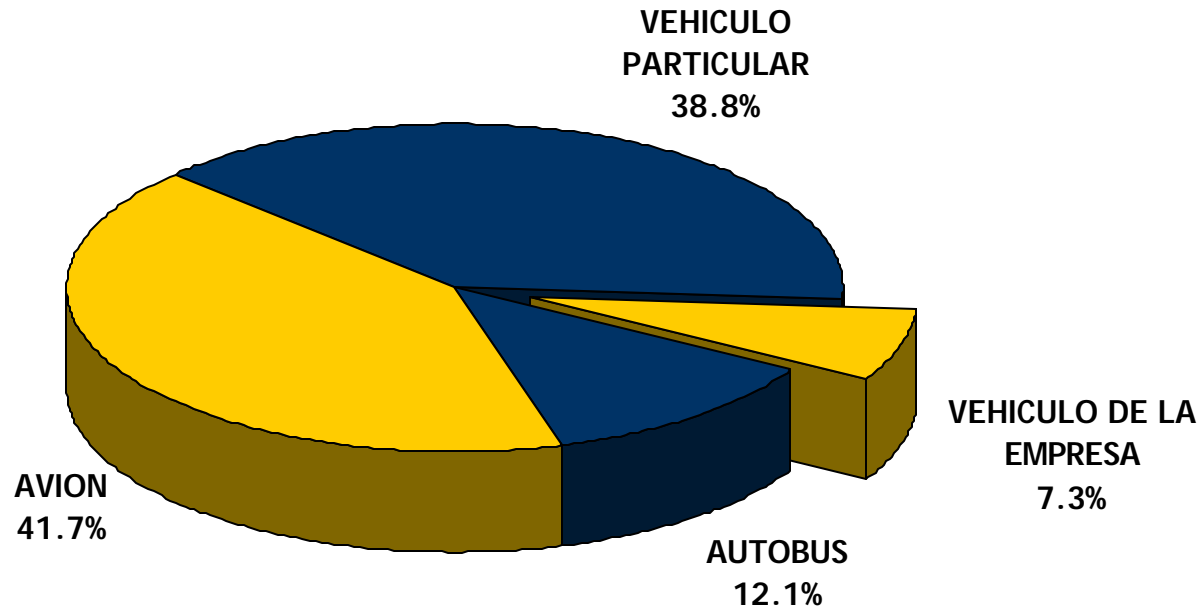
IMO: Miembro y Único Representante de México en el ISSP

<http://www.imocorp.com.mx>

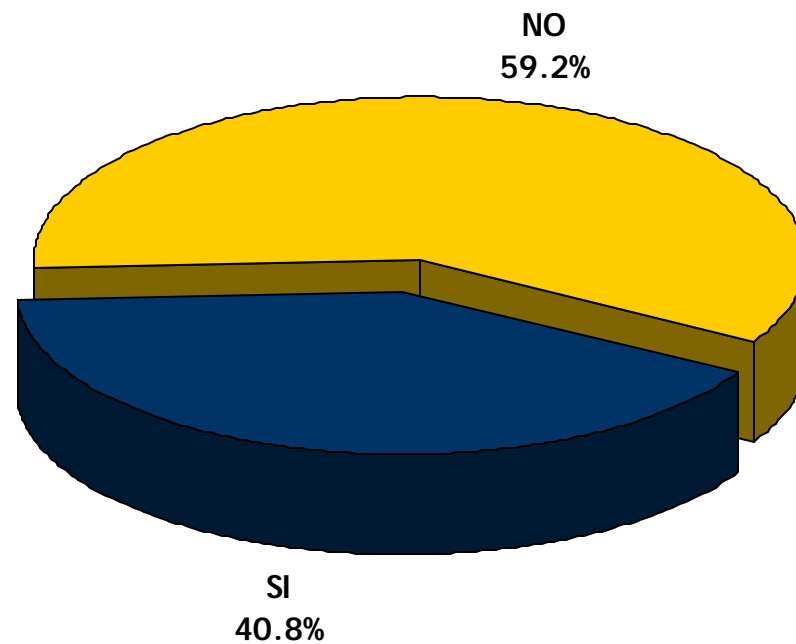
3 de Noviembre de 2008

Resultados Gráficos

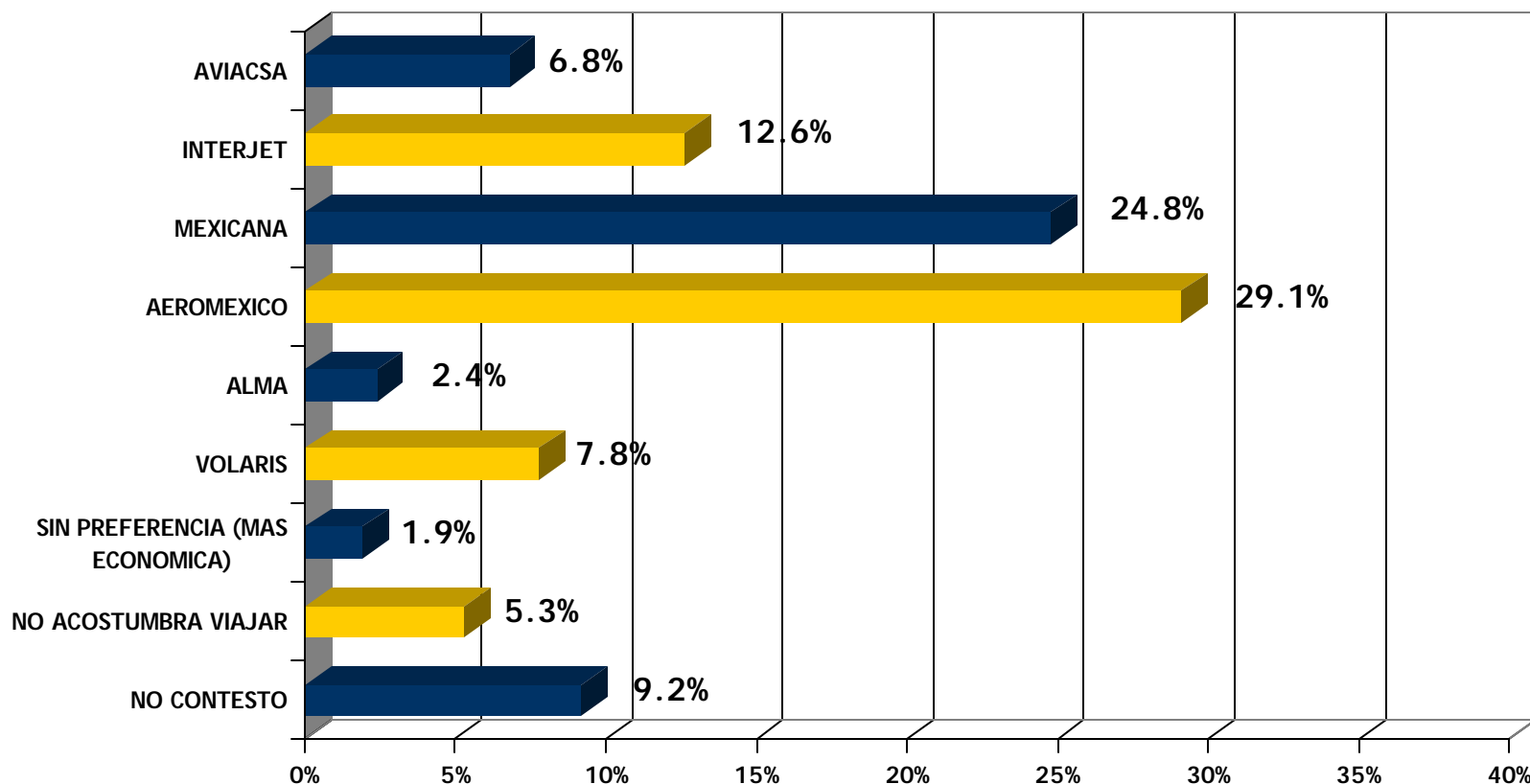
CUANDO VIAJA A CUALQUIER DESTINO DE MEXICO,
¿QUE TIPO DE TRANSPORTE UTILIZA PRINCIPALMENTE?
ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA



¿EN LOS ULTIMOS 2 MESES HA UTILIZADO EL AVION
COMO MEDIO DE TRANSPORTE?
ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA

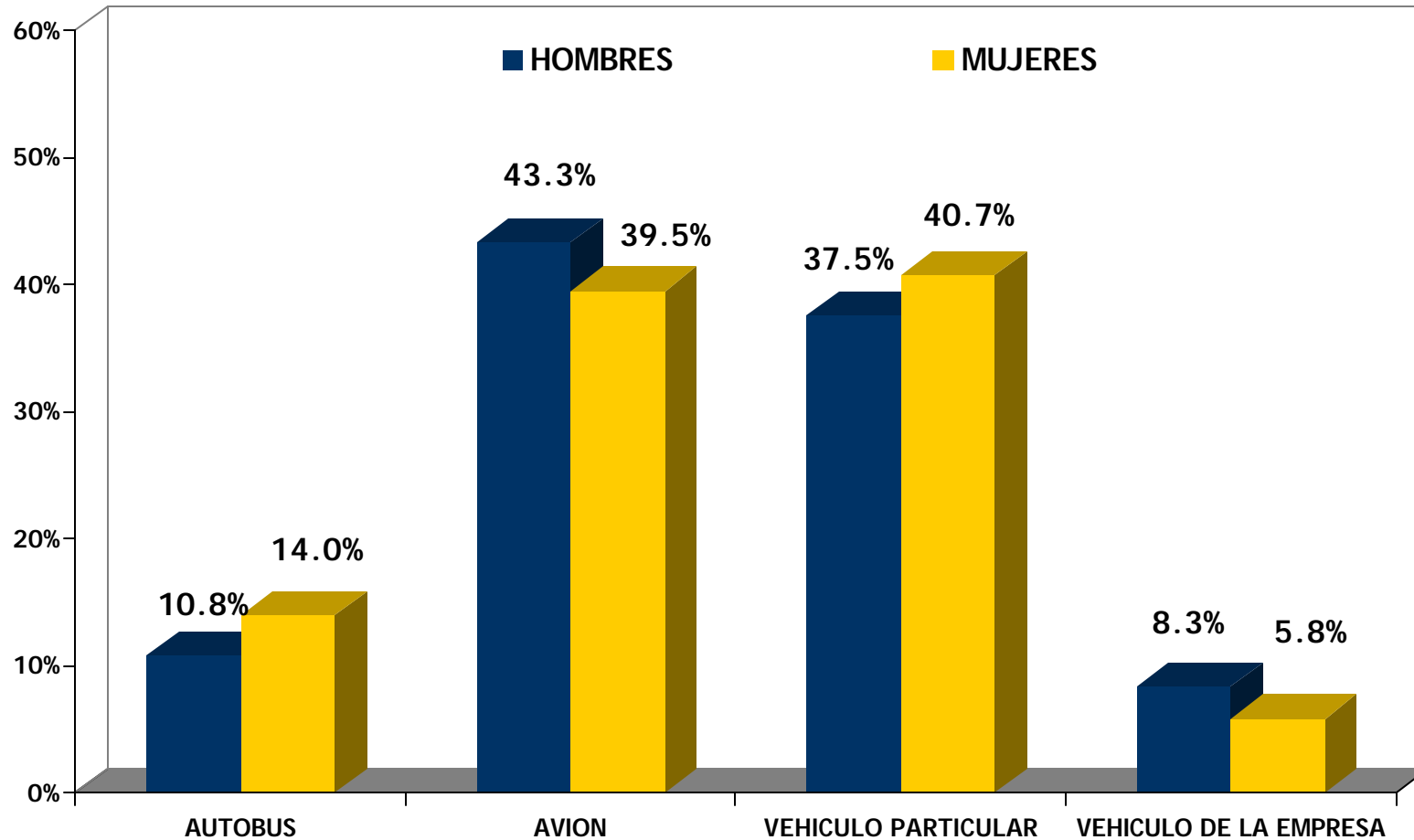


EN VUELOS NACIONALES, CUANDO VIAJA POR AVION, ¿QUE LINEA AEREA PREFERE? ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA

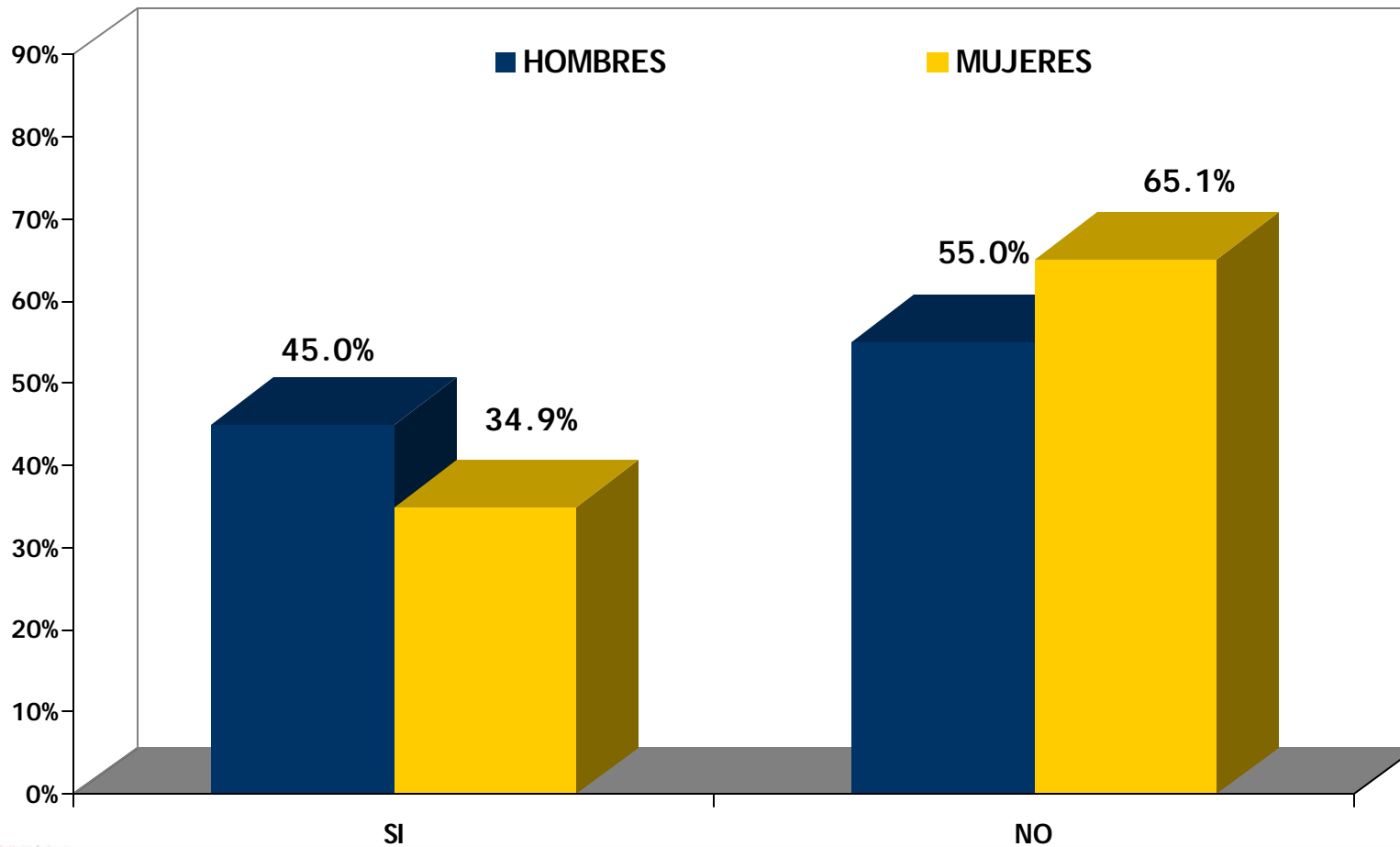


Resultados Comparativos por Género

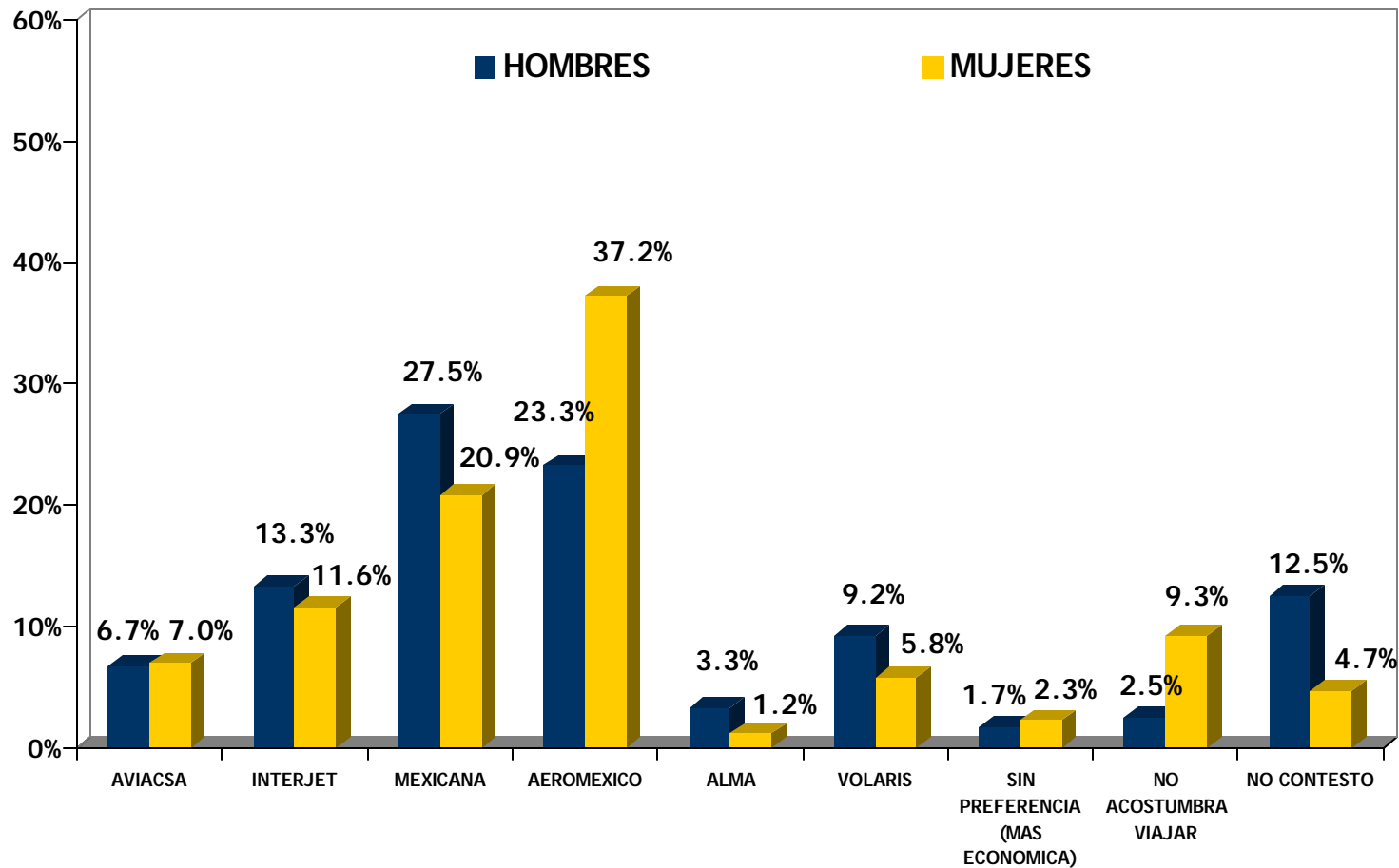
CUANDO VIAJA A CUALQUIER DESTINO DE MEXICO,
¿QUE TIPO DE TRANSPORTE UTILIZA PRINCIPALMENTE?
ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA



¿EN LOS ULTIMOS 2 MESES HA UTILIZADO EL AVION
COMO MEDIO DE TRANSPORTE?
ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA



EN VUELOS NACIONALES, CUANDO VIAJA POR AVION,
¿QUE LINEA AEREA PREFERE?
ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA





Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO)

Gabrielle D' Annunzio 5094 • Col Jardines Vallarta • CP 45027 • Zapopan, Jalisco
Teléfono: GDL 01 (33) 3915 2626 • Lada sin costo: 01 800 087 2626
<http://www.imocorp.com.mx> • imo@imocorp.com.mx

Países y miembros del Programa Internacional de Encuestas Sociales (ISSP)

<http://www.issp.org>

Australia: Australian National University, Centre for Social Research, Research School of Social Sciences, **Austria:** University of Graz, Institute of Sociology, **Belgium–Belgica:** Vlaamse Overheid, Studiedienst van de Vlaamse Regering, Institut wallon de l'évaluation, de la prospective et de la statistique (IWEPS), **Brazil–Brasil:** Instituto Universitário de Pesquisas do Rio de Janeiro, **Bulgaria:** Agency for Social Analices, **Canada:** Carleton University Survey Centre, **Chile:** Centro de Estudios Públicos, **China:** Survey Research Center, Hong Kong University of Science and Technology, Department of Sociology, Renmin University of China, **Croatia–Croacia:** Institute for social research, Zagreb, **Cyprus–Chipre:** Cyprus College, Center of Applied Research, **Czech Republic–República Checa:** Institute of Sociology, Academy of Sciences of the Czech Republic, **Denmark - Dinamarca:** Department of Economics, Politics, and Public Administration, Aalborg University, **Dominican Republic–República Dominicana:** Fundacion Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE), **Finland–Finlandia:** University of Tampere, Finnish Social Science Data Archive, **France–Francia :** FRANCE-ISSP Association : Centre de Recherche en Economie et Statistique; Laboratoire de Sociologie Quantitative ; CIDSP Centre d'Informatisation des Données Socio-Politiques ; Institut d'Etudes Politiques de Grenoble, Domaine Universitaire; OFCE Observatoire Français des Conjonctures Economiques ; Centre Maurice Halbwachs, **Germany–Alemania:** ZUMA Zentrum für Umfragen, Methoden und Analicen, **Great Britain–Gran Bretaña:** National Centre for Social Research, **Hungary–Hungría:** TÁRKI RT - Social Research Institute, **Ireland–Irlanda:** University College Dublin, SSRC Social Science Research Centre, **Israel:** Tel Aviv University, The B. I. Cohen Institute for Public Opinion Research, **Japan–Japón:** NHK, Broadcasting Culture Research Institute, Public Opinion Research Division, Kwansai Gakuin University, School of Sociology, **Latvia–Letonia:** University of Latvia, Institute of Philosophy and Sociology, **Mexico:** Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO), **Netherlands–Holanda, Países Bajos:** Faculty of Social Sciences, Vrije Universiteit, **New Zealand–Nueva Zelanda:** Department of Marketing, Massey University, **Norway–Noruega:** Norwegian Social Science Data Services **SECRETARIAT ISSP, Philippines–Filipinas:** Social Weather Stations, **Poland–Polonia:** University of Warsaw, Institute for Social Studies (ISS), **Portugal:** Universidade de Lisboa, Instituto de Ciências Sociais, **Russia:** Levada Center, **Slovakia–Eslovaquia:** Institute for Sociology, Slovak Academy of Sciences, Department of Sociology, Comenius University Bratislava, **Slovenia–Eslovenia:** University of Ljubljana, Public Opinion and Mass Communications, Research Centre Faculty for Social Sciences, **South Africa–Sudáfrica:** Human Science Research Council (HSRC), **South Korea–Corea del Sur:** Sungkyunkwan University, Survey Research Center, **Spain–España:** CIS Centro de Investigaciones Sociológicas; ASEP Análisis Sociológicos, Económicos y Políticos, **Sweden–Suecia:** University of Umeå, Dept. of Sociology, **Switzerland–Suiza:** SIDOS Swiss Information and Data Archive for the Social Sciences, **Taiwan:** Academia Sinica, Institute of Sociology & Center for Survey Research, **Turkey–Turquía:** Istanbul Policy Center, **United States–Estados Unidos de Norte America:** Harvard University, Sociology, NORC National Opinion Research Center, **Uruguay:** University of Uruguay, Departments of Economics, Faculty of Social Sciences, University of Uruguay, Institute of Statistics, Faculty of Economics and Administration, **Venezuela:** LACSO Laboratorio de Ciencias Sociales