



EL TIEMPO LIBRE DE LOS MEXICANOS EN UN ESTUDIO COMPARADO CON OTROS PAÍSES

Capítulo I

Resultados comparativos del módulo de investigación sobre "TIEMPO LIBRE Y DEPORTE" del Programa Internacional de Encuestas Sociales

El documento presenta los hallazgos obtenidos a través de 49,729 entrevistas aplicadas en 34 países que llevaron a cabo estudios a nivel nacional sobre el tema.

Diciembre de 2009

Índice

Introducción	3
Ficha técnica de países	5
Análisis comparativo de los resultados	
Capítulo I. Tiempo Libre y Recreación	
1) Valoración de la recreación	7
2) Uso del tiempo libre	10
3) Experiencia del tiempo libre	14
4) Tiempo libre: solo o acompañado	18
5) Expectativas sobre el uso y distribución del tiempo	20
6) Vacaciones y descanso	25
7) Actividades recreativas favoritas	28
8) Grado de satisfacción obtenido a través de actividades recreativas	43
9) Obstáculos para la recreación	48
10) Grado de felicidad	54
11) Percepción sobre el estado de salud	56
Consideraciones finales	58
Referencias Bibliográficas	58

INTRODUCCIÓN

*El material del que está hecho la vida es el tiempo.
[...]Nada puede ejercitarse bien por un hombre ocupado, ni
la elocuencia, ni las artes liberales, pues cuando un
espíritu es distraído, no cobija nada muy elevado, sino que
todo lo rechaza como si fuese inculcado a la fuerza.*

Lucio Anneo Séneca (53 D.C.)

3

En agosto de 2008, el Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO) dio a conocer los resultados de la encuesta sobre **“Tiempo Libre y Deporte”** aplicada a la población mayor de 18 años a nivel nacional en México como parte del Programa Internacional de Encuestas Sociales (ISSP).

En el año 2009 se concluyó la integración global de la base de datos por parte del Archivo de ISSP con sede en la Universidad de Colonia, Alemania, en la cual se incluye a 34 países que entregaron sus resultados dentro del plazo de tiempo establecido por los principios de trabajo del programa.

Este módulo se aplicó por primera vez dentro del ISSP como nuevo tema de estudio y tiene como objetivo la identificación de los determinantes sociales e individuales, las preferencias y significados de la recreación en cada uno de los países estudiados.

Para la traducción del módulo que en inglés lleva el nombre de “Leisure and Sports” no se utilizó el término de ocio y se optó por tiempo libre en el caso de México, porque de acuerdo a pruebas piloto que realizó Harkness¹ con ejercicios de traducción del inglés a diferentes idiomas del cuestionario correspondiente a este tema se encontró que en algunos países de habla hispana como México, la palabra ocio tenía en varios sentidos connotaciones negativas.

¹ Janet Harkness es una experta metodóloga de la Universidad de Nebraska, especialista en la interfase que ocurre entre el diseño del cuestionario y su traducción al idioma de aplicación en encuestas multiculturales.

Esto se puede constatar al analizar frases populares como “la ociosidad es la madre de todos los vicios” que contiene una censura a las posibilidades que encierra la disposición de un espacio de tiempo fuera de actividades que tengan atributos de obligatoriedad.

Desde la sociología del ocio, el tiempo libre se aborda en oposición al tiempo del trabajo, donde se convierte en un área de gestión libre e individual y en el cual se obtiene placer y se satisfacen necesidades personales, tales como descansar, divertirse o desarrollarse (Setién, 2006).

En el mundo clásico de los griegos, el ocio se entendía como un tiempo para sí mismo vinculándose con la formación no utilitaria de la persona, un tiempo de descanso y recreación para el espíritu.

En esa misma dirección, un reciente artículo publicado en un diario mexicano de circulación nacional titulado “en defensa del ocio” el autor lo trata como un asunto cotidiano y subversivo, los momentos más valiosos de la vida, cuya causa es libertaria, provocadora e individualista (González Jiménez, 2008).

También hay que reconocer otra versión contemporánea sobre el ocio que se asocia con el consumo y que llena de pesimismo a quienes reflexionan con la idea del individuo envuelto en la lógica de enajenación, donde el ideal de libertad se transforma en esclavitud con respecto al mercado que lo mantiene atrapado.

El título del libro de Robert Levine (2006) “una geografía del tiempo: o como cada cultura percibe el tiempo de manera un poquito diferente” resulta una frase sugerente para el tema que ocupa a este documento.

Aunque su enfoque es muy distinto, el autor busca encontrar patrones de conducta y actitudes frente al tiempo, distintos ritmos de vida y su afectación en la calidad de salud de diferentes países, la forma de vincularlo es cuando se observa al tiempo libre como la pausa necesaria para generar y perfilar la energía social de los países.

Es por ello, que los resultados de esta encuesta multinacional permiten asomarse a ese mundo de la recreación y del deporte con sus matices y énfasis que dicen mucho de los gustos y sobre todo de las condiciones que cada entorno nacional ofrece a sus habitantes.

Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO)

Datos comparativos entre México y otros países de la Encuesta sobre Tiempo Libre y Deporte

FICHA TÉCNICA DE LOS PAÍSES DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA

PAÍS	INSTITUCIÓN RESPONSABLE DE LEVANTAMIENTO	FECHA DE LEVANTAMIENTO	TAMAÑO DE MUESTRA
Alemania	Leibniz Institute for the Social Sciences	03/2008-08/2008	1,717
Argentina	Centro de Estudios de Opinión Pública de la Universidad de Buenos Aires	08/2007-04/2008	1,657
Australia	Australian Demographic and Social Research Institute	07/2007-11/2007	2,769
Austria	Institute of Sociology, University of Graz	10/2008-12/2008	1,020
Bélgica	Research Centre of the Flemish Government	03/2007-07/2007	1,257
Bulgaria	The Agency for Social Analysis	12/2008-01/2009	1,000
Chile	Centro de Estudios Públicos	06/2007	1,505
Chipre	Center of Applied Research, Cyprus College	10/2007-11/2007	1,000
Corea del Sur	Survey Research Center; Sungkyunkwan University; Samsung Economic Research Institute	06/2007-08/2007	1,431
Croacia	Institute for Social Research	10/2006-11/2006	1,200
Eslovaquia	The Institute for Sociology of the Slovak Academy of Sciences	10/2008	1,138
Eslovenia	Public Opinion and Mass Communications Research Centre, Faculty for Social Sciences of the University of Ljubljana	10/2006-11/2006	1,003
Estados Unidos	National Opinion Research Center, University of Chicago	04/2008-09/2008	1,536
Filipinas	Social Weather Stations	03/2008-04/2008	1,200
Finlandia	Department of Social Research, University of Tampere; Statistics Finland, Survey Organisation; Finish Social Data Archive	09/2007-12/2007	1,354
Francia	France-ISSP Association: French National Center for Scientific Research, National Foundation for Political Science, Research Center for Economics and Statistics, Centre for Informationisation of Socio-Political Data, Maurice Halbwachs Center, Quantitative Sociology Laboratory	09/2007-12/2007	2,061

Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO)

Datos comparativos entre México y otros países de la Encuesta sobre Tiempo Libre y Deporte

PAÍS	INSTITUCIÓN RESPONSABLE DE LEVANTAMIENTO	FECHA DE LEVANTAMIENTO	TAMAÑO DE MUESTRA
Gran Bretaña	The National Centre for Social Research	06/2007-11/2007	906
Hungría	Tárki RT Social Research Centre for Social Research	11/2007-12/2007	1,027
Irlanda	Social Science Research Centre, University College Dublin	08/2008-10/2008	2,049
Israel	University of Tel Aviv, B.I. and Lucile Cohen Institute for Public Opinion Research	03/2007-08/2007	1,344
Japón	NHK, Broadcasting Culture Research Institute	11/2007	1,253
Letonia	Institute of Philosophy and Sociology, Riga Baltic Data House	05/2007-06/2007	1,069
México	Instituto de Mercadotecnia y Opinión	06/2008-07/2008	1,607
Noruega	Norwegian Social Science Data Services	02/2007-04/2007	1,143
Nueva Zelanda	Department of Communication, Journalism & Marketing, Massey University, Faculty of Business Studies	10/2007-12/2007	996
Polonia	Institute for Social Studies (ISS), University of Warsaw	02/2008	1,293
República Checa	Institute of Sociology, Academy of Sciences of the Czech Republic	06/2007	1,222
República Dominicana	Fundación Global, Democracia y Desarrollo	11/2007	2,164
Rusia	Levada Center	09/2007	2,005
Sudáfrica	Human Science Research Council	10/2007-11/2007	2,907
Suecia	Department of Sociology, Umea University	02/2007-04/2007	1,309
Suiza	Swiss Foundation for Research in Social Sciences	02/2007-08/2007	1,003
Taiwán	Institute of Sociology, Center for Survey Research, Academia Sinica	07/2007-09/2007	2,147
Uruguay	Department of Economics, Faculty of Social Sciences, Institute of Statistics, Faculty of Economics and Administration, University of Uruguay	11/2007-02/2008	1,437
Total de entrevistas			49,729

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS RESULTADOS

1) Valoración de la recreación

Dos aspectos funcionales del tiempo libre que se exploran en la encuesta tienen que ver con la percepción sobre las actividades recreativas como facilitadoras para ser la persona que realmente se es o fortalecer las relaciones personales.

En general, en todos los países se valora más a la recreación en su papel de espacio de realización personal que como espacio de socialización (ver cuadro 1).

Cuadro 1. Resultados del conjunto global de países a la pregunta: Cuando realiza actividades recreativas o pasatiempos, ¿hasta dónde considera que éstos le permiten...?

	Mucho	Algo	Poco	Nada
Ser la persona que realmente es	61.7%	26.7%	8.2%	3.4%
Fortalecer sus relaciones con otras personas	53.3%	30.5%	11.5%	4.7%

Sumando los porcentajes de “muchísimo” y “mucho”, países nórdicos como Finlandia y Noruega alcanzan la valoración más alta con cerca de 90% de la población que considera que las actividades recreativas sirven en gran medida para ser uno mismo.

De igual manera, haciendo esta misma suma en torno a las actividades recreativas como forma de fortalecer relaciones con otras personas, Corea del Sur y Argentina fueron los países con valoraciones máximas al obtener entre el 70% y 75% de las opiniones.

Por su parte, las poblaciones de Japón y Taiwán son las que en menor medida piensan en este tipo de acciones como fuentes de beneficio en las áreas señaladas.

México no destaca en su apreciación por la recreación con respecto a otros países, ya que ocupa el lugar 29 y 23 respectivamente de los 34 países que realizaron la encuesta (ver tablas 1 y 2) y este comportamiento puede ser un indicador de un segmento de la población que no puede valorarlo tanto porque se encuentra inmersa en una situación que limita sustancialmente su disfrute o la propia disposición de tiempo libre.

Tabla 1

Se muestra la distribución de opiniones por país a la pregunta de las actividades recreativas como espacio de disfrute de la identidad personal.

País	Muchísimo	Mucho	Algo	Poco	Nada
Finlandia	54.4%	36.4%	7.5%	1.5%	0.2%
República Dominicana	41.9%	35.5%	16.7%	5.0%	0.9%
Noruega	39.0%	44.7%	11.7%	3.7%	0.9%
República Checa	36.2%	42.5%	16.2%	4.1%	1.0%
Estados Unidos	36.2%	26.4%	27.3%	6.3%	3.8%
Eslovenia	35.9%	42.1%	17.3%	3.6%	1.0%
Uruguay	32.4%	36.9%	17.8%	9.5%	3.3%
Sudáfrica	30.2%	37.0%	20.7%	7.1%	5.0%
Argentina	29.1%	45.6%	8.4%	10.0%	6.9%
Chipre	28.1%	49.2%	19.5%	3.2%	
Israel	27.9%	30.5%	29.9%	8.1%	3.6%
Suiza	27.1%	37.4%	28.1%	6.7%	0.7%
Hungría	26.8%	30.5%	28.4%	10.7%	3.7%
Australia	26.5%	35.9%	25.9%	9.5%	2.1%
Gran Bretaña	26.3%	36.4%	25.6%	7.5%	4.1%
Filipinas	25.9%	25.1%	39.8%	7.8%	1.4%
Nueva Zelanda	25.4%	38.5%	27.0%	6.9%	2.1%
Irlanda	23.3%	39.0%	27.7%	6.1%	3.9%
Chile	22.2%	38.4%	25.4%	8.7%	5.3%
Bulgaria	22.0%	34.6%	30.4%	7.4%	5.6%
Suecia	21.1%	35.6%	33.3%	7.4%	2.6%
Alemania	20.8%	35.6%	32.2%	6.7%	4.7%
Letonia	20.6%	50.6%	19.3%	5.6%	3.9%
Eslovaquia	19.4%	38.7%	32.6%	7.4%	1.9%
Corea del Sur	19.3%	43.0%	21.3%	14.3%	2.1%
Bélgica	19.1%	47.8%	18.3%	8.8%	6.0%
Francia	17.8%	34.7%	37.6%	7.2%	2.7%
Croacia	15.0%	32.4%	33.5%	15.1%	3.9%
México	14.6%	39.9%	30.3%	10.2%	5.0%
Polonia	14.1%	43.1%	33.8%	7.4%	1.6%
Austria	12.7%	33.6%	36.7%	11.8%	5.3%
Rusia	11.9%	36.8%	36.7%	9.6%	5.1%
Japón	10.8%	26.1%	45.0%	15.6%	2.5%
Taiwán	8.7%	22.5%	44.9%	16.1%	7.8%
Conjunto global	25.0%	36.7%	26.7%	8.2%	3.4%

Tabla 2

Se muestra la distribución de opiniones por país a la pregunta de las actividades recreativas como espacio para las relaciones personales.

País	Muchísimo	Mucho	Algo	Poco	Nada
República Dominicana	37.5%	32.4%	19.4%	9.1%	1.7%
Sudáfrica	27.2%	38.0%	20.5%	9.5%	4.9%
Estados Unidos	25.6%	29.1%	30.4%	8.9%	6.0%
Argentina	25.1%	45.6%	7.7%	12.3%	9.3%
Corea del Sur	23.8%	50.7%	14.3%	9.5%	1.6%
Uruguay	23.1%	33.4%	21.3%	15.9%	6.2%
Eslovenia	22.9%	47.7%	23.3%	4.5%	1.6%
Filipinas	21.7%	27.9%	39.0%	9.7%	1.8%
Chile	20.9%	38.3%	24.0%	9.9%	6.9%
Hungría	20.6%	36.1%	32.6%	8.9%	1.9%
Israel	20.6%	27.8%	34.4%	11.7%	5.6%
Irlanda	20.2%	37.9%	27.3%	9.8%	4.9%
República Checa	18.8%	44.3%	25.9%	9.2%	1.8%
Gran Bretaña	17.7%	34.5%	32.3%	9.8%	5.6%
Nueva Zelanda	17.0%	36.4%	31.4%	12.6%	2.6%
Australia	16.4%	35.0%	30.7%	13.5%	4.4%
Bulgaria	16.1%	32.7%	34.5%	12.0%	4.7%
Letonia	16.1%	47.8%	24.4%	7.1%	4.5%
Croacia	15.3%	34.5%	30.5%	15.5%	4.1%
Suiza	14.7%	41.2%	33.0%	9.6%	1.5%
Noruega	14.6%	37.8%	30.6%	12.0%	4.9%
Alemania	14.1%	34.8%	37.0%	9.6%	4.5%
México	13.6%	35.9%	30.4%	12.8%	7.3%
Eslovaquia	13.6%	34.6%	40.1%	9.8%	1.9%
Austria	13.3%	36.4%	38.8%	8.5%	3.1%
Finlandia	12.3%	39.1%	39.5%	8.6%	0.5%
Suecia	12.1%	30.1%	38.9%	13.4%	5.5%
Taiwán	10.7%	26.9%	42.5%	13.7%	6.2%
Francia	10.0%	33.4%	38.7%	13.4%	4.5%
Polonia	9.5%	35.4%	38.7%	12.9%	3.4%
Bélgica	9.1%	43.3%	30.1%	11.0%	6.6%
Rusia	8.7%	31.2%	40.9%	13.2%	6.0%
Chipre	8.4%	13.9%	26.4%	33.5%	17.7%
Japón	7.8%	23.6%	46.4%	17.0%	5.2%
Conjunto Global	17.8%	35.5%	30.5%	11.5%	4.7%

2) Uso del tiempo libre

El tiempo libre puede tener diferentes prioridades, entre sus empleos más comunes se puede mencionar el establecer contactos valiosos, relajarse y descansar o tratar de aprender y desarrollar habilidades.

Al preguntar la frecuencia del uso del tiempo libre para estos fines, la mayoría de los países respondieron que con más costumbre lo hacen para descansar, en segundo lugar con el propósito de formación y en tercer lugar para mantener redes sociales (ver cuadro 2).

10

Cuadro 2. Resultados del conjunto global de países a la pregunta: Las personas hacen diferentes cosas durante su tiempo libre. Por favor indique qué tan frecuentemente usted utiliza su tiempo libre para...

	Muy seguido	Seguido	Algunas veces	Rara vez	Nunca
Establecer contactos valiosos	8.2%	21.6%	35.8%	22.6%	11.8%
Relajarse y descansar	16.5%	39.6%	30.5%	10.4%	2.9%
Tratar de aprender o desarrollar habilidades	9.8%	24.5%	33.8%	19.1%	12.8%

Las excepciones a esta tendencia son República Dominicana y Eslovenia que tienen como principal destino de su recreación el establecimiento de relaciones personales, aunque en proporciones cercanas a la del descanso (ver tablas 3, 4 y 5).

Argentina y Chile son los casos donde la formación es el objetivo más frecuente del tiempo libre, mientras Israel y Filipinas también conceden importancia a la formación en porcentajes muy similares al que manifestaron con respecto al descanso.

En México, el descanso es el principal destino del tiempo libre, seguido por el establecimiento de contactos valiosos y la formación como tercer lugar.

Tabla 3

Frecuencia con la que las personas utilizan su tiempo libre para establecer contactos valiosos.

País	Muy seguido	Seguido	Algunas veces	Rara vez	Nunca
República Dominicana	30.2%	33.6%	28.5%	6.7%	1.0%
Chipre	16.5%	43.5%	29.3%	10.1%	0.6%
Israel	14.3%	21.8%	33.9%	19.8%	10.2%
Argentina	14.0%	26.0%	28.5%	18.2%	13.3%
Suiza	13.5%	28.7%	38.3%	15.2%	4.2%
Sudáfrica	12.2%	26.4%	31.3%	16.1%	14.1%
Uruguay	11.0%	27.8%	30.9%	16.9%	13.4%
México	10.7%	25.7%	31.4%	22.0%	10.1%
Irlanda	9.5%	19.5%	37.2%	21.3%	12.5%
Chile	9.1%	27.6%	36.2%	14.2%	12.9%
Corea del Sur	8.9%	31.3%	42.1%	14.1%	3.6%
Austria	8.7%	30.9%	40.5%	14.3%	5.5%
Filipinas	8.7%	18.7%	41.6%	24.4%	6.6%
Estados Unidos	8.6%	22.5%	39.0%	21.1%	8.8%
Bulgaria	8.5%	28.4%	34.1%	20.4%	8.7%
Eslovenia	7.6%	29.8%	43.4%	14.6%	4.5%
Croacia	6.0%	18.2%	36.8%	24.1%	14.8%
Eslovaquia	6.0%	20.7%	37.2%	28.0%	8.1%
Alemania	5.7%	22.1%	38.3%	21.4%	12.5%
Taiwán	5.4%	18.1%	32.7%	28.9%	14.8%
Hungría	5.3%	29.4%	30.7%	16.1%	18.5%
República Checa	4.3%	15.4%	36.7%	31.5%	12.0%
Polonia	4.2%	18.5%	31.4%	27.7%	18.3%
Japón	4.1%	14.6%	44.4%	24.4%	12.5%
Rusia	3.9%	10.8%	32.7%	24.7%	27.9%
Letonia	3.6%	17.3%	30.3%	26.2%	22.7%
Finlandia	3.5%	16.7%	41.2%	32.2%	6.3%
Francia	3.4%	18.7%	42.9%	27.1%	7.9%
Nueva Zelanda	3.1%	15.4%	36.8%	31.6%	13.1%
Gran Bretaña	2.9%	10.9%	39.3%	28.0%	18.9%
Australia	2.5%	10.2%	34.7%	33.3%	19.3%
Bélgica	2.4%	20.0%	47.7%	20.9%	9.0%
Suecia	2.2%	11.6%	40.3%	36.2%	9.7%
Noruega	1.4%	7.1%	33.1%	45.2%	13.2%
Conjunto global	8.2%	21.6%	35.8%	22.6%	11.8%

Tabla 4

Frecuencia con la que las personas utilizan su tiempo libre para relajarse y/o descansar.

País	Muy seguido	Seguido	Algunas veces	Rara vez	Nunca
República Dominicana	27.9%	37.5%	26.6%	6.9%	1.1%
Finlandia	22.1%	53.9%	18.7%	4.9%	0.5%
Estados Unidos	21.6%	35.5%	30.0%	10.5%	2.4%
Sudáfrica	21.4%	36.2%	29.9%	8.4%	4.1%
Suiza	20.3%	47.7%	25.1%	6.1%	0.7%
Australia	20.2%	43.3%	28.1%	7.2%	1.2%
Argentina	19.5%	32.4%	30.9%	11.8%	5.5%
Polonia	19.2%	47.3%	24.2%	7.9%	1.3%
Irlanda	18.5%	38.7%	31.7%	8.5%	2.7%
Gran Bretaña	18.5%	44.9%	27.8%	6.9%	1.9%
Japón	18.4%	39.1%	33.6%	6.5%	2.4%
Letonia	18.4%	43.4%	26.0%	9.3%	2.8%
Nueva Zelanda	18.1%	45.2%	29.1%	6.8%	0.8%
México	17.9%	32.8%	33.3%	13.3%	2.7%
Austria	17.7%	46.5%	27.1%	6.8%	1.9%
Hungría	17.7%	46.3%	24.9%	9.5%	1.7%
Israel	17.4%	25.3%	28.3%	16.4%	12.6%
Alemania	17.3%	48.4%	25.9%	6.6%	1.8%
Uruguay	16.2%	43.3%	28.5%	8.9%	3.0%
Noruega	16.1%	48.1%	27.9%	7.1%	0.8%
Suecia	15.9%	43.5%	29.3%	9.9%	1.4%
República Checa	15.1%	41.7%	32.7%	9.5%	1.0%
Francia	14.7%	40.9%	31.0%	11.0%	2.3%
Bulgaria	14.5%	35.2%	30.1%	14.7%	5.5%
Croacia	13.7%	37.8%	30.3%	15.1%	3.1%
Corea del Sur	13.6%	39.5%	34.0%	10.9%	2.0%
Eslovaquia	13.2%	40.2%	32.3%	13.5%	0.8%
Filipinas	11.3%	32.7%	35.4%	20.2%	0.5%
Taiwán	10.9%	41.2%	35.5%	9.3%	3.2%
Chile	10.3%	36.1%	34.2%	13.7%	5.8%
Rusia	9.4%	37.5%	34.9%	14.2%	4.0%
Bélgica	8.6%	43.6%	34.5%	9.1%	4.2%
Eslovenia	7.1%	26.1%	44.1%	19.2%	3.5%
Chipre	3.9%	19.6%	42.9%	24.2%	9.4%
Conjunto global	16.5%	39.6%	30.5%	10.4%	2.9%

Tabla 5

Frecuencia con la que las personas utilizan su tiempo libre para tratar de aprender o desarrollar habilidades.

País	Muy seguido	Seguido	Algunas veces	Rara vez	Nunca
República Dominicana	29.9%	31.9%	25.0%	10.4%	2.8%
Argentina	19.7%	29.7%	25.4%	14.2%	11.0%
Israel	16.6%	20.7%	26.9%	17.4%	18.4%
Sudáfrica	15.3%	23.0%	25.9%	16.2%	19.6%
Chipre	14.0%	53.2%	28.1%	3.1%	1.6%
Estados Unidos	12.9%	27.8%	36.8%	16.4%	6.1%
Chile	11.7%	29.0%	35.2%	12.2%	11.9%
Austria	11.3%	33.0%	35.0%	14.8%	6.0%
Filipinas	11.0%	29.3%	31.8%	23.4%	4.5%
Uruguay	10.5%	19.5%	23.5%	17.6%	28.9%
Suiza	10.2%	36.5%	36.9%	12.2%	4.2%
Alemania	10.0%	35.8%	33.9%	12.3%	8.1%
Francia	9.9%	29.7%	40.9%	16.6%	3.0%
México	9.9%	24.0%	27.9%	23.5%	14.7%
Irlanda	9.1%	20.4%	34.9%	22.2%	13.4%
Eslovaquia	8.3%	21.5%	33.7%	27.4%	9.1%
Hungría	7.9%	20.3%	20.1%	20.1%	31.6%
Suecia	6.9%	22.6%	48.4%	19.1%	3.0%
Nueva Zelanda	6.6%	22.9%	42.4%	21.4%	6.8%
Bulgaria	6.4%	20.4%	32.3%	26.4%	14.6%
Australia	6.3%	21.9%	44.0%	20.1%	7.6%
Croacia	6.2%	16.6%	29.7%	21.9%	25.5%
República Checa	5.9%	18.5%	36.3%	28.6%	10.7%
Finlandia	5.9%	26.4%	45.9%	19.8%	2.0%
Polonia	5.9%	26.2%	32.3%	21.2%	14.4%
Eslovenia	5.9%	23.0%	36.5%	20.0%	14.7%
Japón	5.7%	18.0%	36.2%	25.4%	14.6%
Taiwán	5.6%	20.2%	32.3%	21.2%	20.7%
Gran Bretaña	5.1%	19.4%	42.4%	20.1%	12.9%
Letonia	4.6%	23.6%	31.4%	23.7%	16.6%
Noruega	4.4%	21.0%	54.0%	18.8%	1.8%
Rusia	4.4%	14.5%	27.0%	19.6%	34.4%
Corea del Sur	3.6%	14.8%	29.6%	30.2%	21.8%
Bélgica	3.5%	21.3%	41.8%	21.1%	12.3%
Conjunto global	9.8%	24.5%	33.8%	19.1%	12.8%

3) Experiencia del tiempo libre

Aunque se podría esperar que el tiempo libre fuera siempre una experiencia placentera y una fuente de bienestar, existen factores como el desempleo, la escasez del tiempo libre y recursos, así como otras limitaciones en las condiciones de vida que pueden generar otros sentimientos.

En referencia al estado de ánimo que se experimenta durante el tiempo libre se cuestionó a los entrevistados qué tan seguido se sentían aburridos, presionados o pensando en el trabajo durante su tiempo libre.

La principal característica presente en gran parte de los países fue el estar pensando en el trabajo muy seguido (ver cuadro 3), aunque algunos países más que otros, siendo Filipinas, Sudáfrica y Argentina los que sobresalen.

Cuadro 3. Resultados del conjunto global de países a la pregunta: En su tiempo libre, ¿qué tan seguido...

	Muy seguido	Seguido	Algunas veces	Rara vez	Nunca
se siente aburrido?	3.8%	7.8%	26.2%	30.2%	32.0%
se siente presionado?	8.6%	19.9%	31.1%	21.8%	18.6%
se encuentra pensando en el trabajo?	12.1%	25.3%	28.2%	16.3%	18.1%

Argentina, Bulgaria e Israel son los países que con mayor frecuencia experimentan la sensación de estar presionados durante su tiempo libre.

Por su parte, estar aburrido es la sensación que menos se encuentra presente en todos los países, donde solamente Sudáfrica e Israel llegan al 10%, seguido por México con el 8%.

Tabla 6

Frecuencia con la que las personas se sienten aburridas durante su tiempo libre.

País	Muy seguido	Seguido	Algunas veces	Rara vez	Nunca
Sudáfrica	10.8%	13.9%	33.6%	19.0%	22.7%
Israel	9.7%	13.2%	25.5%	27.0%	24.5%
México	7.9%	11.4%	37.1%	27.2%	16.4%
Filipinas	7.3%	17.4%	44.2%	27.2%	3.9%
Argentina	5.9%	7.9%	24.2%	27.6%	34.4%
Chile	5.9%	10.5%	33.5%	24.4%	25.7%
Uruguay	5.5%	9.0%	25.1%	22.3%	38.1%
República Dominicana	5.0%	12.7%	20.5%	24.2%	37.6%
Rusia	4.6%	11.0%	28.6%	30.9%	24.9%
Bulgaria	4.4%	8.4%	19.9%	33.1%	34.3%
Estados Unidos	4.0%	6.7%	29.2%	34.6%	25.5%
Taiwán	3.9%	7.1%	28.8%	30.0%	30.3%
Polonia	3.9%	10.7%	30.1%	34.3%	21.0%
Gran Bretaña	3.9%	7.2%	29.9%	33.1%	25.8%
Croacia	3.5%	9.4%	20.7%	27.1%	39.3%
Corea del Sur	3.4%	8.3%	37.7%	35.2%	15.4%
Irlanda	2.9%	6.6%	24.5%	32.0%	34.0%
Nueva Zelanda	2.9%	5.2%	27.8%	33.2%	30.9%
Chipre	2.7%	7.3%	37.4%	27.0%	25.6%
Australia	2.3%	6.6%	27.4%	30.4%	33.3%
Letonia	2.2%	6.7%	21.6%	31.8%	37.7%
Suecia	2.2%	6.9%	34.2%	37.8%	18.8%
Eslovenia	1.6%	6.0%	22.0%	28.6%	41.8%
Francia	1.4%	3.5%	21.2%	31.2%	42.8%
República Checa	1.2%	4.1%	17.8%	32.2%	44.8%
Alemania	1.2%	2.8%	15.5%	35.0%	45.4%
Japón	1.1%	7.0%	32.4%	39.7%	19.8%
Noruega	1.1%	3.9%	23.8%	42.7%	28.5%
Austria	1.0%	5.4%	18.4%	27.8%	47.3%
Finlandia	0.8%	4.6%	31.6%	41.5%	21.6%
Eslovaquia	0.8%	3.2%	16.7%	31.1%	48.2%
Bélgica	0.5%	1.8%	14.8%	37.4%	45.5%
Hungría	0.5%	2.8%	12.7%	20.9%	63.0%
Suiza	0.3%	1.7%	8.4%	24.9%	64.7%
Conjunto global	3.8%	7.8%	26.2%	30.2%	32.0%

Tabla 7

Frecuencia con la que las personas se sienten presionadas durante su tiempo libre.

País	Muy seguido	Seguido	Algunas veces	Rara vez	Nunca
Argentina	22.7%	20.1%	22.9%	14.1%	20.2%
Bulgaria	18.1%	42.6%	26.6%	9.8%	3.0%
Israel	17.2%	22.5%	27.4%	17.5%	15.4%
Uruguay	15.6%	17.3%	20.4%	14.4%	32.3%
Eslovenia	15.2%	28.2%	30.2%	14.4%	12.0%
Letonia	15.0%	30.7%	28.7%	13.5%	12.0%
Filipinas	13.6%	32.3%	28.7%	21.6%	3.8%
Croacia	13.1%	23.5%	26.7%	17.1%	19.5%
Chile	13.0%	21.7%	29.0%	16.1%	20.1%
Noruega	12.4%	29.8%	38.7%	14.7%	4.3%
Estados Unidos	12.4%	23.0%	32.4%	19.1%	13.1%
Eslovaquia	10.3%	24.0%	34.9%	22.0%	8.8%
Hungría	9.2%	34.1%	34.5%	14.8%	7.5%
Irlanda	9.0%	18.9%	31.4%	21.3%	19.4%
Polonia	9.0%	27.0%	27.8%	22.7%	13.6%
México	8.7%	15.6%	32.5%	21.0%	22.3%
República Checa	7.8%	21.1%	36.6%	21.7%	12.8%
Australia	7.5%	22.8%	38.5%	19.0%	12.2%
Gran Bretaña	6.6%	22.3%	39.5%	20.0%	11.6%
Bélgica	6.5%	21.2%	43.4%	19.3%	9.7%
Rusia	6.5%	22.5%	33.5%	21.9%	15.6%
Sudáfrica	6.2%	16.9%	32.5%	19.5%	24.9%
Taiwán	5.5%	11.2%	22.3%	33.6%	27.4%
Finlandia	5.5%	21.5%	45.0%	22.4%	5.7%
República Dominicana	5.4%	15.2%	18.7%	21.4%	39.2%
Nueva Zelanda	5.1%	16.6%	41.6%	23.9%	12.7%
Chipre	4.3%	22.4%	35.8%	21.8%	15.7%
Suecia	4.3%	17.9%	41.1%	27.3%	9.4%
Japón	3.9%	11.8%	35.6%	31.6%	17.1%
Alemania	3.7%	14.4%	29.4%	28.4%	24.1%
Corea del Sur	2.9%	9.7%	25.1%	40.8%	21.5%
Austria	2.7%	13.0%	32.9%	26.9%	24.5%
Francia	2.0%	6.9%	27.7%	30.6%	32.9%
Suiza	1.6%	4.8%	21.7%	27.0%	44.9%
Conjunto global	8.6%	19.9%	31.1%	21.8%	18.6%

Tabla 8

Frecuencia con la que las personas están pensando en el trabajo durante su tiempo libre.

País	Muy seguido	Seguido	Algunas veces	Rara vez	Nunca
Filipinas	28.8%	42.3%	15.3%	11.1%	2.5%
Sudáfrica	25.5%	27.7%	22.4%	10.1%	14.3%
Argentina	24.7%	21.0%	19.4%	12.9%	22.1%
Uruguay	21.3%	26.3%	19.3%	10.5%	22.5%
Israel	21.2%	23.5%	21.6%	13.0%	20.6%
Croacia	15.5%	31.2%	24.0%	11.9%	17.3%
México	15.4%	23.8%	23.2%	17.0%	20.6%
Chile	14.4%	27.1%	21.7%	9.5%	27.4%
Polonia	14.3%	35.8%	29.3%	12.2%	8.4%
Eslovenia	12.9%	39.5%	31.4%	9.2%	7.1%
Bulgaria	12.7%	31.7%	28.8%	18.1%	8.7%
Estados Unidos	12.2%	23.8%	23.6%	18.6%	21.8%
República Dominicana	11.1%	17.0%	20.8%	18.1%	32.9%
Hungría	11.0%	34.3%	27.7%	14.0%	13.0%
Suecia	10.6%	26.3%	34.0%	18.2%	11.0%
Eslovaquia	10.4%	25.9%	30.5%	19.2%	14.1%
Nueva Zelanda	10.0%	24.6%	36.4%	16.4%	12.5%
República Checa	9.9%	24.7%	33.6%	15.8%	16.0%
Australia	9.8%	25.0%	30.9%	16.0%	18.2%
Bélgica	9.7%	25.1%	41.0%	16.0%	8.1%
Noruega	9.3%	30.2%	35.8%	18.7%	6.0%
Alemania	9.2%	26.3%	24.8%	15.8%	23.8%
Irlanda	9.2%	19.6%	32.2%	17.8%	21.2%
Corea del Sur	8.7%	23.6%	33.4%	21.5%	12.8%
Letonia	8.4%	33.7%	31.2%	14.2%	12.5%
Gran Bretaña	7.9%	18.1%	29.6%	16.6%	27.8%
Rusia	7.6%	21.7%	26.2%	18.9%	25.6%
Finlandia	6.5%	24.8%	33.2%	21.2%	14.3%
Chipre	6.1%	28.8%	31.7%	17.7%	15.7%
Francia	5.7%	23.2%	35.4%	18.1%	17.5%
Austria	5.6%	20.9%	29.6%	19.2%	24.6%
Taiwán	5.6%	20.6%	31.6%	20.9%	21.2%
Japón	5.1%	19.2%	36.0%	22.9%	16.9%
Suiza	4.8%	18.2%	31.8%	23.4%	21.9%
Conjunto global	12.1%	25.3%	28.2%	16.3%	18.1%

4) Tiempo libre: solo o con otras personas

Las preferencias para pasar el tiempo libre en soledad o con otras personas presentan grandes diferencias entre los países, donde se abre un amplio margen que va desde 13% hasta 57% de la población de los países que prefiere estar acompañado la mayor parte de ese tiempo.

Sin embargo, considerando los datos de todos los países se puede leer que en su mayoría los habitantes del mundo eligen compartir su tiempo libre con otros (ver cuadro 4).

Cuadro 4. Resultados del conjunto global de países a la pregunta: En su tiempo libre, ¿usted prefiere estar con otras personas o prefiere estar solo?

La mayor parte del tiempo con otras personas	Más con otras personas que solo	Más sólo que con otras personas	La mayor parte del tiempo solo
27.9%	40.1%	22.3%	9.8%

Los países latinoamericanos son los que resultan más sociables en su tiempo libre, República Dominicana, México, Uruguay y Chile ocupan los primeros lugares en ese orden (ver gráfico 6).

Japón, Finlandia y Australia son los países donde en un rango del 45% al 50% de su población opta por disfrutar su tiempo libre en una proporción mayor solo que acompañado.

Tabla 9

Distribución de preferencias para pasar el tiempo libre solo o con otras personas.

País	La mayor parte del tiempo con otras personas	Más con otras personas que solo	Más solo que con otras personas	La mayor parte del tiempo solo
República Dominicana	56.8%	23.9%	8.0%	11.2%
México	41.4%	30.8%	12.4%	15.4%
Uruguay	38.8%	30.9%	17.3%	13.0%
Chile	37.5%	30.8%	18.2%	13.6%
Polonia	35.2%	41.7%	15.7%	7.5%
Irlanda	34.7%	41.1%	16.5%	7.7%
Argentina	34.4%	33.6%	16.9%	15.1%
Filipinas	33.9%	35.9%	16.7%	13.5%
Bulgaria	33.3%	43.6%	15.5%	7.6%
Chipre	32.5%	49.9%	11.9%	5.7%
Rusia	31.2%	39.6%	21.3%	7.9%
Eslovenia	30.5%	41.4%	19.0%	9.0%
Austria	30.3%	42.9%	20.7%	6.1%
Sudáfrica	30.1%	40.3%	20.7%	8.8%
Alemania	29.8%	42.9%	21.8%	5.5%
Gran Bretaña	25.4%	43.2%	24.9%	6.6%
Croacia	24.9%	48.3%	17.6%	9.2%
Israel	24.6%	44.8%	20.5%	10.1%
Letonia	24.5%	45.4%	21.6%	8.4%
República Checa	24.0%	39.6%	29.5%	6.9%
Noruega	23.4%	46.2%	25.6%	4.8%
Hungría	22.9%	47.5%	21.8%	7.9%
Bélgica	22.0%	38.5%	27.3%	12.2%
Eslovaquia	22.0%	45.5%	24.5%	8.0%
Corea del Sur	21.0%	45.0%	25.9%	8.2%
Japón	20.9%	29.4%	34.2%	15.5%
Suecia	20.6%	48.0%	27.1%	4.2%
Taiwán	20.2%	42.8%	20.7%	16.3%
Estados Unidos	20.1%	34.9%	29.2%	15.9%
Suiza	17.6%	52.7%	24.3%	5.5%
Francia	17.3%	47.5%	24.2%	11.0%
Nueva Zelanda	16.3%	43.9%	34.8%	5.0%
Australia	16.0%	38.2%	37.7%	8.1%
Finlandia	13.4%	38.8%	37.7%	10.1%
Conjunto global	27.9%	40.1%	22.3%	9.8%

5) Expectativas sobre el uso y la distribución del tiempo

Todas las personas tienen un itinerario diario de actividades, algunas de ellas voluntarias y otras obligatorias, y en el mundo moderno existe poco margen de decisión personal para organizar el espacio concedido a cada una de ellas.

Como podría esperarse, el anhelo de contar con mayor tiempo está orientado a las actividades que no están dentro de un marco de obligación, posicionándose en primer lugar el tiempo con la familia y en segundo lugar la recreación (ver cuadro 5).

20

Cuadro 5. Resultados del conjunto global de países a la pregunta: Suponga que puede cambiar el modo en que distribuye su tiempo, invirtiendo más tiempo en algunas cosas y menos en otras. ¿En cuáles de las cosas de la siguiente lista le gustaría invertir más tiempo, menos tiempo o el mismo tiempo...?

	Mucho más tiempo	Un poco más de tiempo	El mismo tiempo que ahora	Un poco menos de tiempo	Mucho menos tiempo
Tiempo en trabajo remunerado	13.6%	15.9%	38.0%	21.6%	11.0%
Tiempo en trabajo del hogar	5.2%	16.5%	46.8%	19.7%	11.8%
Tiempo con la familia	25.1%	35.3%	36.4%	2.4%	0.8%
Tiempo en actividades recreativas	18.0%	38.1%	36.1%	5.0%	2.8%

Los países que reflejan un mayor porcentaje de población que le gustaría tener mucho más tiempo para el trabajo remunerado son Sudáfrica, Filipinas y República Dominicana, cuyas características llevarían a pensar en las necesidades que existen como resultado del estado de la economía familiar y el desempleo.

El quehacer doméstico es el menos popular entre los países, el más alto porcentaje apenas alcanza el 20% que pide mucho más tiempo en República Dominicana.

En cuanto al deseo de pasar más tiempo con la familia que ocupa el primer lugar en todos los países, destacan los casos de Filipinas, Estados Unidos y los países latinoamericanos.

Los países que quieren mayor tiempo para recreación son Francia, Australia y Uruguay, mientras Taiwán es el que menos lo pide.

Tabla 10

Expectativas sobre la disposición de tiempo para el trabajo remunerado.

País	Mucho más tiempo	Un poco más de tiempo	El mismo tiempo que ahora	Un poco menos de tiempo	Mucho menos tiempo
Sudáfrica	46.7%	14.8%	19.8%	11.0%	7.6%
Filipinas	34.5%	19.8%	30.3%	10.1%	5.3%
República Dominicana	33.6%	25.5%	27.3%	7.4%	6.2%
Bulgaria	28.7%	27.8%	30.5%	6.3%	6.7%
Uruguay	22.3%	16.4%	29.6%	19.2%	12.5%
Argentina	18.6%	19.4%	37.2%	15.4%	9.4%
Corea del Sur	17.2%	35.4%	32.3%	11.4%	3.7%
Chile	15.7%	19.8%	31.7%	20.1%	12.7%
México	15.6%	22.3%	41.0%	15.6%	5.5%
Alemania	14.9%	17.9%	38.7%	19.2%	9.3%
Israel	14.8%	21.0%	41.2%	13.9%	9.2%
Eslovaquia	13.9%	19.0%	42.8%	14.9%	9.4%
Croacia	13.6%	18.1%	39.4%	17.8%	11.1%
Estados Unidos	11.8%	12.2%	38.9%	21.9%	15.3%
Hungría	9.2%	14.6%	39.7%	27.0%	9.5%
Rusia	9.0%	10.6%	46.3%	22.2%	12.0%
Taiwán	8.9%	25.8%	43.0%	18.8%	3.5%
Nueva Zelanda	6.4%	9.8%	36.3%	31.4%	16.1%
Gran Bretaña	6.4%	10.4%	40.7%	30.9%	11.6%
Irlanda	6.3%	11.2%	39.2%	27.8%	15.4%
Austria	6.2%	21.7%	47.8%	15.3%	9.0%
República Checa	6.2%	9.2%	42.5%	27.8%	14.3%
Bélgica	5.7%	13.3%	44.9%	29.7%	6.3%
Letonia	5.4%	9.1%	41.5%	30.2%	13.8%
Chipre	5.3%	5.2%	55.1%	22.6%	11.8%
Australia	5.1%	11.1%	33.2%	32.0%	18.5%
Finlandia	4.4%	9.1%	35.9%	30.2%	20.4%
Polonia	4.2%	10.4%	50.5%	23.2%	11.8%
Eslovenia	3.8%	7.1%	49.1%	30.7%	9.3%
Noruega	3.5%	11.5%	41.8%	33.3%	9.9%
Suiza	2.9%	13.7%	48.0%	28.0%	7.4%
Suecia	2.6%	5.7%	32.3%	41.0%	18.4%
Japón	2.5%	7.9%	44.4%	26.1%	19.1%
Francia	2.0%	6.4%	40.5%	33.9%	17.2%
Conjunto global	13.6%	15.9%	38.0%	21.6%	11.0%

Tabla 11

Expectativas sobre la disposición de tiempo para trabajo en el hogar (quehacer doméstico).

País	Mucho más tiempo	Un poco más de tiempo	El mismo tiempo que ahora	Un poco menos de tiempo	Mucho menos tiempo
República Dominicana	19.6%	26.7%	33.9%	11.0%	8.9%
Sudáfrica	16.0%	24.7%	31.6%	16.3%	11.5%
Filipinas	14.1%	21.8%	32.6%	23.4%	8.1%
Rusia	10.5%	24.4%	44.5%	14.5%	6.0%
Israel	6.9%	21.5%	54.7%	13.1%	3.8%
México	6.9%	17.9%	40.8%	22.3%	12.2%
Chile	6.2%	16.4%	47.8%	17.9%	11.6%
Estados Unidos	5.3%	17.3%	34.3%	23.0%	20.1%
Uruguay	5.1%	15.0%	39.2%	21.5%	19.1%
Bulgaria	4.9%	13.2%	51.4%	19.8%	10.8%
Polonia	4.4%	20.2%	59.7%	12.6%	3.0%
Eslovaquia	3.8%	17.3%	59.6%	14.9%	4.4%
Argentina	3.7%	18.8%	41.4%	20.9%	15.2%
Letonia	3.7%	22.1%	48.4%	16.3%	9.5%
Eslovenia	3.4%	16.0%	56.6%	16.7%	7.4%
Bélgica	3.3%	18.1%	52.0%	19.7%	6.9%
Finlandia	3.0%	21.9%	52.4%	16.3%	6.4%
Austria	2.8%	14.9%	54.1%	20.2%	7.9%
Chipre	2.8%	7.1%	56.9%	21.3%	11.9%
Croacia	2.7%	11.6%	51.0%	18.7%	15.9%
Japón	2.6%	12.5%	57.6%	17.6%	9.7%
República Checa	2.5%	9.6%	49.3%	27.8%	10.8%
Noruega	2.3%	19.8%	50.1%	16.6%	11.2%
Hungría	2.0%	11.4%	62.2%	20.2%	4.2%
Corea del Sur	2.0%	15.1%	55.5%	19.7%	7.8%
Gran Bretaña	2.0%	12.9%	42.6%	26.6%	15.7%
Australia	1.9%	13.1%	40.6%	22.9%	21.6%
Alemania	1.9%	11.7%	57.1%	21.8%	7.5%
Suecia	1.8%	13.5%	47.7%	23.6%	13.4%
Nueva Zelanda	1.7%	12.2%	44.3%	21.9%	19.9%
Suiza	1.3%	12.0%	58.7%	20.2%	7.7%
Irlanda	1.0%	8.3%	40.2%	28.7%	21.8%
Taiwán	0.9%	14.0%	60.9%	19.0%	5.3%
Francia	0.9%	8.5%	33.1%	27.3%	30.2%
Conjunto global	5.2%	16.5%	46.8%	19.7%	11.8%

Tabla 12

Expectativas sobre la disposición de tiempo con la familia

País	Mucho más tiempo	Un poco más de tiempo	El mismo tiempo que ahora	Un poco menos de tiempo	Mucho menos tiempo
Filipinas	55.3%	20.3%	18.1%	4.7%	1.6%
Estados Unidos	46.5%	33.6%	18.1%	1.0%	0.9%
Uruguay	40.8%	29.7%	27.0%	2.0%	0.6%
Chile	39.8%	32.2%	25.5%	1.5%	1.0%
México	39.8%	35.2%	21.7%	2.5%	0.8%
República Dominicana	38.3%	30.0%	24.3%	6.0%	1.4%
Sudáfrica	38.0%	30.6%	23.7%	4.8%	2.9%
Argentina	33.1%	34.3%	30.0%	2.3%	0.3%
Australia	27.8%	43.1%	27.8%	1.0%	0.3%
Hungría	26.9%	40.9%	30.5%	1.4%	0.3%
Francia	25.4%	42.4%	31.0%	0.8%	0.4%
Israel	24.6%	33.4%	38.3%	3.3%	0.5%
Eslovenia	24.6%	40.0%	33.5%	1.5%	0.4%
Rusia	24.5%	31.5%	39.8%	3.5%	0.7%
Nueva Zelanda	24.0%	42.3%	32.1%	1.1%	0.6%
Gran Bretaña	23.4%	42.6%	32.0%	1.4%	0.6%
Croacia	22.9%	30.1%	42.7%	2.6%	1.7%
Suecia	22.5%	36.3%	40.0%	1.1%	0.1%
Letonia	20.7%	35.1%	42.1%	1.3%	0.8%
Bulgaria	19.1%	29.5%	45.8%	4.4%	1.3%
Eslovaquia	18.3%	32.6%	46.1%	2.6%	0.4%
Corea del Sur	17.5%	48.7%	30.6%	2.8%	0.4%
Alemania	17.0%	34.7%	46.5%	1.0%	0.8%
Polonia	16.6%	32.7%	47.8%	2.1%	0.9%
Irlanda	16.4%	36.9%	44.4%	1.6%	0.7%
Bélgica	16.3%	32.2%	48.7%	2.3%	0.6%
Noruega	15.4%	43.3%	39.9%	1.0%	0.5%
Finlandia	15.3%	38.0%	43.4%	2.5%	0.8%
República Checa	13.5%	35.5%	46.4%	4.2%	0.4%
Austria	13.1%	34.1%	48.5%	3.2%	1.0%
Suiza	11.5%	35.0%	52.1%	1.4%	
Japón	8.7%	24.1%	63.6%	2.2%	1.5%
Chipre	7.6%	32.4%	57.4%	2.0%	0.6%
Taiwán	7.5%	42.8%	47.4%	1.9%	0.3%
Conjunto global	25.1%	35.3%	36.4%	2.4%	0.8%

Tabla 13

Expectativas sobre la disposición de tiempo para actividades recreativas.

País	Mucho más tiempo	Un poco más de tiempo	El mismo tiempo que ahora	Un poco menos de tiempo	Mucho menos tiempo
Francia	27.8%	44.5%	26.4%	0.9%	0.4%
Australia	27.4%	45.3%	25.5%	1.3%	0.6%
Uruguay	27.1%	40.3%	26.4%	3.5%	2.8%
Estados Unidos	24.8%	39.7%	31.6%	2.8%	1.1%
Chile	24.2%	37.6%	32.4%	3.8%	2.0%
Nueva Zelanda	23.6%	45.5%	29.2%	1.1%	0.7%
Rusia	23.4%	37.3%	33.1%	3.9%	2.3%
México	22.9%	38.2%	29.2%	6.1%	3.5%
Japón	22.2%	35.6%	39.9%	1.8%	0.6%
Suecia	21.6%	43.1%	33.2%	1.3%	0.7%
Gran Bretaña	20.1%	44.6%	32.6%	1.1%	1.7%
Letonia	20.0%	41.7%	35.8%	1.8%	0.7%
Finlandia	19.4%	44.9%	31.6%	3.0%	1.1%
Bélgica	19.0%	43.1%	35.5%	1.2%	1.3%
Hungría	18.8%	41.7%	34.8%	3.5%	1.3%
Croacia	18.4%	38.1%	40.1%	2.0%	1.4%
Israel	18.1%	32.4%	40.9%	7.4%	1.1%
Eslovenia	17.4%	41.7%	36.7%	2.9%	1.3%
Argentina	15.8%	29.0%	39.5%	9.7%	6.1%
Noruega	15.6%	50.8%	31.9%	0.9%	0.9%
República Checa	15.2%	39.8%	40.8%	3.1%	1.0%
Corea del Sur	15.0%	44.6%	35.0%	4.6%	0.8%
Sudáfrica	15.0%	26.7%	32.0%	13.2%	13.0%
República Dominicana	14.8%	22.3%	40.8%	14.3%	7.7%
Chipre	14.5%	44.6%	34.7%	3.2%	2.9%
Irlanda	13.9%	42.5%	40.8%	2.0%	0.8%
Bulgaria	13.6%	34.6%	37.2%	9.2%	5.4%
Alemania	13.1%	39.0%	44.4%	2.6%	0.9%
Austria	12.3%	40.8%	42.8%	3.2%	0.9%
Polonia	11.9%	31.5%	51.9%	3.3%	1.4%
Eslovaquia	11.4%	38.2%	43.7%	5.3%	1.3%
Filipinas	10.7%	18.4%	27.1%	27.6%	16.2%
Suiza	10.5%	37.5%	49.0%	2.5%	0.4%
Taiwán	5.8%	39.4%	48.6%	5.3%	0.8%
Conjunto global	18.0%	38.1%	36.1%	5.0%	2.8%

6) Vacaciones y descanso

La técnica moderna ha hecho posible que el ocio, dentro de ciertos límites, no sea la prerrogativa de las clases privilegiadas, sino un derecho equitativo de toda la comunidad (Russell, 1986).

No obstante, la disposición de recursos para vacaciones fuera de casa y de tiempo para el descanso son derechos que no se gozan igual en todos los países (ver tablas 14 y 15).

A nivel global puede observarse que solamente un porcentaje de alrededor del 12% de la población encuestada pudo disfrutar en el último año del número máximo considerado de días para el ocio fuera de casa, mientras alrededor de una tercera parte de la población no tuvo acceso alguno a estas posibilidades.

Cuadro 6. Resultados del conjunto global de países a la pregunta: En los últimos 12 meses, ¿cuántas noches en total estuvo usted fuera de casa por vacaciones o visitas sociales?

No salí fuera	1-5 noches	6-10 noches	11-20 noches	21-30 noches	Más de 30 noches
32.7%	19.3%	13.9%	13.9%	8.5%	11.6%

Cuadro 7. Resultados del conjunto global de países a la pregunta: En los últimos 12 meses, ¿cuántos días tuvo de descanso en su trabajo? (No se incluyen incapacidad por maternidad o enfermedad?)

Ninguno	1-5 días	6-10 días	11-20 días	21-30 días	Más de 30 días
37.5%	13.8%	10.7%	14.5%	12.8%	10.7%

Tabla 14

Disponibilidad de días de vacaciones fuera de casa en el último año.

País	No salí fuera	1-5 noches	6-10 noches	11-20 noches	21-30 noches	Más de 30 noches
Noruega	6.2%	9.3%	10.6%	22.0%	21.6%	30.3%
Francia	10.3%	11.2%	12.5%	21.9%	16.7%	27.6%
Suiza	14.3%	11.1%	9.5%	21.5%	17.8%	25.8%
Finlandia	7.6%	18.7%	14.6%	20.9%	14.3%	23.8%
Australia	15.4%	13.1%	15.0%	20.8%	14.1%	21.7%
Nueva Zelanda	1.1%	14.7%	19.5%	19.3%	25.3%	20.1%
Suecia	13.3%	16.0%	14.8%	21.5%	15.5%	18.9%
Alemania	31.5%	10.7%	13.3%	18.0%	10.6%	15.9%
Gran Bretaña	17.6%	11.8%	15.8%	24.1%	15.1%	15.6%
Eslovenia	24.6%	13.0%	16.9%	18.8%	12.0%	14.7%
Croacia	34.9%	18.0%	13.0%	11.7%	8.0%	14.5%
República Checa	31.1%	13.6%	16.9%	17.0%	8.1%	13.4%
Corea del Sur	21.2%	28.1%	18.4%	13.6%	7.1%	11.7%
Bélgica	24.0%	12.7%	16.6%	23.1%	12.6%	11.0%
Austria	12.1%	22.1%	17.8%	17.7%	19.3%	10.9%
Chile	46.2%	18.1%	11.3%	8.2%	5.5%	10.7%
Eslovaquia	35.1%	19.9%	17.8%	13.5%	4.2%	9.5%
Estados Unidos	29.1%	18.1%	16.0%	18.3%	9.2%	9.4%
Irlanda	22.1%	17.3%	21.2%	21.1%	9.3%	8.9%
Polonia	48.9%	13.8%	10.5%	12.1%	6.0%	8.8%
Argentina	46.6%	12.7%	13.7%	13.3%	5.2%	8.4%
Letonia	36.1%	26.5%	14.0%	9.8%	5.3%	8.3%
Uruguay	49.0%	18.1%	10.8%	8.6%	5.4%	8.2%
Bulgaria	53.3%	15.8%	11.5%	7.7%	4.0%	7.7%
Israel	32.9%	22.4%	18.8%	11.5%	6.8%	7.6%
Chipre	14.3%	17.1%	35.9%	18.8%	6.9%	6.9%
Filipinas	60.1%	22.4%	6.1%	2.2%	2.6%	6.6%
México	52.3%	21.1%	9.7%	6.8%	3.7%	6.4%
República Dominicana	56.1%	26.1%	6.9%	4.2%	2.2%	4.4%
Taiwán	34.2%	35.7%	15.4%	9.2%	1.7%	3.7%
Rusia	67.6%	18.5%	5.4%	3.5%	1.4%	3.7%
Japón	25.8%	39.4%	17.4%	10.6%	3.3%	3.5%
Hungría	3.9%	53.3%	14.2%	16.8%	8.3%	3.4%
Sudáfrica	61.7%	18.9%	9.0%	4.3%	2.7%	3.3%
Conjunto global	32.7%	19.3%	13.9%	13.9%	8.5%	11.6%

Tabla 15

Disponibilidad de días de descanso del trabajo en el último año.

País	Ninguno	1-5 días	6-10 días	11-20 días	21-30 días	Más de 30 días
Finlandia	18.5%	8.3%	5.6%	9.7%	23.9%	34.1%
Suecia	9.8%	6.2%	6.1%	12.4%	34.6%	31.0%
Suiza	14.7%	7.9%	5.8%	16.6%	24.5%	30.4%
Noruega	16.8%	11.6%	6.1%	10.3%	26.7%	28.4%
Hungría	47.8%	8.8%	3.3%	6.4%	15.1%	18.6%
Bélgica	13.9%	9.1%	7.6%	25.4%	25.5%	18.5%
Rusia	36.3%	12.5%	6.9%	9.7%	17.7%	16.9%
México	39.0%	20.2%	12.2%	8.6%	6.2%	13.9%
Croacia	23.5%	6.3%	13.7%	24.6%	18.8%	13.1%
Australia	23.1%	16.0%	14.4%	21.3%	13.4%	11.9%
Francia	62.4%	9.2%	2.3%	5.7%	8.4%	11.9%
Austria	36.4%	20.3%	11.3%	7.2%	13.4%	11.3%
Gran Bretaña	20.9%	14.1%	7.7%	18.6%	28.0%	10.7%
Eslovenia	15.6%	10.2%	17.0%	30.0%	16.7%	10.5%
Alemania	37.8%	10.5%	8.7%	12.1%	20.4%	10.4%
Polonia	27.5%	5.9%	9.5%	20.6%	26.9%	9.6%
Letonia	32.8%	8.9%	9.3%	15.2%	24.6%	9.2%
Nueva	31.5%	18.6%	14.0%	12.0%	15.5%	8.5%
Taiwán	45.1%	17.8%	14.3%	11.2%	3.2%	8.3%
Bulgaria	36.5%	4.9%	13.9%	29.1%	7.6%	8.1%
Uruguay	39.4%	7.1%	11.0%	21.1%	13.8%	7.5%
República	18.1%	6.1%	13.1%	34.4%	21.2%	7.0%
Argentina	53.3%	9.6%	10.0%	13.3%	7.2%	6.6%
Irlanda	29.5%	15.5%	14.5%	17.9%	16.3%	6.4%
Estados	47.5%	15.7%	12.5%	12.2%	6.3%	5.9%
Israel	45.9%	17.1%	15.6%	10.8%	5.0%	5.7%
Chipre	4.0%	6.2%	20.0%	48.5%	16.2%	5.1%
Eslovaquia	17.6%	7.8%	15.7%	36.6%	17.5%	4.8%
República Dominicana	59.7%	18.0%	8.7%	6.1%	2.9%	4.6%
Corea del Sur	32.8%	29.8%	18.0%	12.3%	3.1%	4.0%
Japón	29.8%	36.5%	17.7%	9.1%	3.2%	3.8%
Filipinas	77.6%	12.2%	3.9%	1.9%	1.6%	2.8%
Sudáfrica	61.9%	16.4%	9.8%	6.1%	3.8%	2.0%
Chile	72.7%	17.7%	3.5%	3.4%	0.9%	1.8%
Conjunto global	37.5%	13.8%	10.7%	14.5%	12.8%	10.7%

7) Actividades recreativas favoritas

La encuesta multinacional mide 13 opciones distintas de actividades recreativas para conocer la frecuencia con la que la población las practica.

Cuadro 8. Resultados del conjunto global de países y México a la pregunta: ¿Con qué frecuencia realiza usted cada una de las siguientes actividades en su tiempo libre? **(Se presentan las actividades en orden de mayor a menor frecuencia con que se hacen)**

Conjunto global de países			México		
Actividad	Frecuencia	Porcentaje	Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Televisión	Diario	70.1%	Televisión	Diario	66.7%
Música	Diario	51.1%	Música	Diario	64.0%
Internet	Diario	23.3%	Deporte	Diario	20.8%
Lectura	Diario	16.1%	Internet	Diario	14.3%
Deporte	Diario	14.9%	Lectura	Diario	12.1%
Familia	Varias veces al mes	37.7%	Familia	Varias veces al mes	38.3%
Amigos	Varias veces al mes	36.1%	Amigos	Varias veces al mes	22.7%
Compras	Varias veces al mes	32.1%	Compras	Varias veces al mes	23.3%
Eventos culturales	Varias veces al año	46.5%	Eventos culturales	Varias veces al año	30.0%
Cine	Varias veces al año	41.9%	Cine	Varias veces al año	26.7%
Eventos deportivos	Varias veces al año	28.0%	Eventos deportivos	Varias veces al año	21.4%
Juego de cartas	Varias veces al año	24.9%	Manualidades	Varias veces al año	13.0%

Es importante tomar en cuenta que el tipo de periodicidad propio de cada actividad responde a horizontes temporales distintos por su naturaleza, donde no todas las actividades necesariamente pueden realizarse diariamente por su accesibilidad y los recursos que se requieren para practicarlas.

Ver televisión y escuchar la radio son las actividades recreativas que se practican más diariamente en el mundo y esto concuerda con Rusell (1996) cuando decía:

Los placeres urbanos han llevado a la mayoría de la población a la pasividad: ver películas o partidos de fútbol, escuchar la radio, y así sucesivamente. Esto es así porque sus energías activas se agotan casi por completo en el trabajo; si tuvieran más tiempo libre, volverían a divertirse con juegos en los que habrían de tomar parte activa.

29

En la encuesta, la mitad de la población o más (hasta el 86%) de los habitantes de cada país ven diariamente la televisión, así como entre un 11 y 69% escucha música.

Hay actividades como el cine y la asistencia a eventos culturales y deportivos, cuya frecuencia es más bien anual porque requiere de disponibilidad de recursos monetarios para realizarlas.

Las compras por placer su periodicidad más frecuente se puede medir mensualmente, mientras jugar a las cartas dependiendo del país puede ser mensual o anualmente.

La lectura de libros varía mucho por países, desde 7% hasta el 32% de población que lee diariamente, siendo Nueva Zelanda, Gran Bretaña, Australia, Suiza, Francia y Estados Unidos los lugares donde más se lee.

La reunión con los amigos es más frecuente que con familiares, donde la primera puede ir entre 3% al 47% de los habitantes que se reúnen diariamente con amigos, mientras la segunda de 1% al 30% de los habitantes que se reúnen diariamente con familiares.

Estas reuniones requieren traslados de distancias que pueden traducirse en necesidad de tiempo libre y disposición de recursos, donde los amigos pueden estar más cerca de casa o del trabajo y habría considerar países donde la movilidad geográfica por motivos de estudio o trabajo separa a las familias de su lugar de origen.

Las manualidades son las menos practicadas y estas pueden estar siendo sustituidas por el uso de las tecnologías que demandan tiempo.

El internet es otra de las actividades que presenta una enorme variación, desde 5% al 46% de la población que la usa diariamente, la cual depende necesariamente del acceso a este recurso, lo cual resulta evidentemente variable por país.

Tabla 16
Frecuencia de ver televisión, DVD' s o videos.

País	Diario	Varias veces a la semana	Varias veces al mes	Varias veces al año o con menos frecuencia	Nunca
Bulgaria	85.7%	9.8%	2.0%	1.3%	1.2%
Croacia	84.3%	11.6%	2.0%	0.8%	1.4%
Letonia	84.2%	14.2%	0.7%	0.0%	0.8%
Japón	82.4%	11.2%	3.2%	1.7%	1.5%
Chipre	81.6%	16.1%	1.6%	0.4%	0.3%
Polonia	81.1%	13.3%	3.8%	0.7%	1.1%
Hungría	81.0%	13.0%	3.4%	1.4%	1.3%
Noruega	78.4%	16.1%	3.5%	1.1%	0.8%
Taiwán	78.2%	15.1%	4.0%	1.8%	0.9%
Gran Bretaña	77.4%	16.0%	4.8%	1.1%	0.7%
Rusia	76.2%	18.0%	3.3%	0.8%	1.7%
Suecia	75.5%	19.0%	3.6%	1.2%	0.6%
Finlandia	74.7%	13.6%	4.2%	4.9%	2.5%
Chile	73.0%	15.5%	4.7%	4.3%	2.5%
Irlanda	72.7%	19.0%	4.4%	2.5%	1.3%
Eslovaquia	72.5%	22.5%	3.3%	1.0%	0.8%
República Checa	72.2%	24.2%	1.7%	1.3%	0.7%
Australia	70.7%	21.3%	5.8%	1.7%	0.5%
Nueva Zelanda	70.6%	21.9%	4.4%	2.2%	0.8%
Corea del Sur	69.9%	20.3%	5.4%	2.1%	2.2%
Francia	69.3%	18.1%	7.1%	3.9%	1.6%
Argentina	69.1%	20.3%	5.6%	2.2%	2.8%
Estados Unidos	67.5%	20.5%	7.6%	2.9%	1.4%
Uruguay	67.2%	18.4%	5.9%	2.5%	6.0%
México	66.7%	22.2%	7.3%	1.8%	1.9%
Austria	65.8%	23.0%	7.3%	2.9%	1.0%
Israel	62.8%	18.9%	5.2%	1.8%	11.3%
Alemania	62.6%	24.7%	6.3%	3.6%	2.8%
Eslovenia	61.7%	26.8%	7.0%	3.3%	1.2%
Suiza	61.5%	24.9%	7.8%	2.0%	3.8%
Filipinas	60.3%	23.2%	7.4%	7.3%	1.8%
Sudáfrica	59.0%	17.4%	4.9%	2.8%	15.8%
Bélgica	54.2%	25.9%	11.0%	6.3%	2.6%
República Dominicana	46.5%	22.0%	16.4%	7.9%	7.2%
Conjunto Global	70.1%	18.9%	5.5%	2.6%	3.0%

Tabla 17

Frecuencia de ir al cine.

País	Diario	Varias veces a la semana	Varias veces al mes	Varias veces al año o con menos frecuencia	Nunca
Finlandia	0.0%	0.2%	1.7%	79.4%	18.8%
Suecia	0.2%	0.0%	2.8%	75.4%	21.7%
Noruega	0.0%	0.0%	5.2%	71.6%	23.2%
Australia	0.2%	0.3%	8.2%	69.6%	21.6%
Nueva Zelanda	0.2%	0.8%	6.9%	67.6%	24.5%
Francia	0.1%	0.8%	9.9%	64.9%	24.2%
Gran Bretaña	0.7%	0.5%	6.9%	60.4%	31.6%
Suiza	0.4%	0.6%	8.8%	55.8%	34.4%
Bélgica	0.0%	0.2%	6.7%	55.6%	37.6%
Estados Unidos	0.1%	1.0%	11.0%	54.9%	33.0%
Alemania	0.2%	0.8%	5.9%	51.4%	41.7%
Japón	0.1%	0.2%	5.0%	49.2%	45.5%
Austria	0.2%	3.2%	14.0%	48.9%	33.7%
Filipinas	0.3%	1.5%	8.0%	48.7%	41.4%
República Checa	0.0%	0.7%	9.7%	44.2%	45.5%
Irlanda	0.3%	1.2%	15.0%	43.2%	40.2%
Taiwán	0.5%	0.8%	9.2%	41.9%	47.6%
Eslovenia	0.0%	0.7%	8.4%	40.3%	50.6%
Polonia	0.0%	1.3%	7.9%	40.2%	50.5%
Eslovaquia	0.1%	1.1%	7.4%	36.2%	55.2%
Chipre	0.0%	3.4%	19.9%	35.7%	41.0%
Corea del Sur	0.2%	4.0%	23.9%	33.3%	38.6%
Israel	0.4%	1.7%	10.8%	31.9%	55.2%
Argentina	0.2%	2.4%	10.5%	29.5%	57.4%
Letonia	0.0%	1.6%	10.1%	29.4%	58.9%
Hungría	0.1%	0.7%	7.4%	29.3%	62.5%
Croacia	0.3%	1.1%	8.1%	28.0%	62.4%
México	0.5%	4.9%	16.7%	26.7%	51.1%
Rusia	0.3%	1.2%	7.7%	25.5%	65.3%
Uruguay	0.0%	0.6%	6.0%	21.2%	72.1%
Bulgaria	0.0%	0.8%	4.1%	19.0%	76.1%
República Dominicana	3.1%	5.4%	15.9%	17.7%	57.9%
Chile	0.3%	0.5%	6.1%	17.3%	75.7%
Sudáfrica	0.7%	4.6%	10.5%	14.0%	70.2%
Conjunto global	0.4%	1.6%	9.6%	41.9%	46.6%

Tabla 18

Frecuencia de ir de compras (por placer).

País	Diario	Varias veces a la semana	Varias veces al mes	Varias veces al año o con menos frecuencia	Nunca
Polonia	22.2%	33.9%	27.6%	8.4%	7.9%
República Checa	15.4%	42.0%	31.0%	8.1%	3.4%
Gran Bretaña	10.1%	42.3%	37.7%	8.2%	1.7%
Japón	3.4%	24.8%	49.4%	17.5%	4.8%
Bulgaria	10.7%	24.4%	22.3%	18.5%	24.0%
Letonia	8.0%	24.3%	26.1%	10.3%	31.2%
Israel	5.0%	17.5%	27.3%	22.0%	28.3%
Nueva Zelanda	3.7%	28.9%	45.7%	20.3%	1.5%
Chipre	2.4%	11.6%	45.5%	31.0%	9.4%
Corea del Sur	1.8%	18.7%	45.4%	16.6%	17.6%
Austria	0.8%	14.3%	44.1%	34.3%	6.5%
Noruega	1.3%	13.3%	42.6%	38.5%	4.3%
Francia	1.2%	8.7%	41.4%	40.9%	7.9%
Bélgica	1.1%	9.3%	40.2%	43.1%	6.3%
Sudáfrica	2.5%	17.8%	39.0%	22.7%	18.1%
República Dominicana	3.9%	13.4%	38.1%	24.7%	20.0%
Alemania	1.3%	12.1%	37.2%	40.8%	8.5%
Finlandia	3.3%	23.6%	37.0%	34.8%	1.3%
Suiza	1.6%	12.1%	33.5%	43.2%	9.6%
Australia	1.0%	7.3%	33.0%	41.9%	16.8%
Irlanda	1.9%	9.1%	31.5%	41.1%	16.3%
Taiwán	0.5%	9.3%	31.2%	39.3%	19.7%
Estados Unidos	0.9%	9.5%	31.1%	39.0%	19.5%
Eslovaquia	2.9%	14.0%	29.0%	25.8%	28.3%
Chile	1.8%	8.4%	26.4%	24.6%	38.7%
Filipinas	0.9%	6.9%	25.2%	46.0%	20.9%
Uruguay	1.7%	7.9%	23.5%	21.5%	45.3%
México	2.1%	10.7%	23.3%	30.3%	33.5%
Suecia	0.2%	1.9%	22.6%	50.1%	25.1%
Hungría	1.0%	7.6%	22.4%	39.5%	29.4%
Argentina	1.3%	6.3%	21.3%	27.3%	43.9%
Eslovenia	2.4%	8.2%	20.5%	30.5%	38.4%
Croacia	2.7%	5.8%	18.5%	25.9%	47.1%
Rusia	5.5%	12.3%	18.2%	16.0%	48.0%
Conjunto global	3.4%	14.3%	32.1%	29.6%	20.7%

Tabla 19
Frecuencia de lectura de libros.

País	Diario	Varias veces a la semana	Varias veces al mes	Varias veces al año o con menos frecuencia	Nunca
Nueva Zelanda	32.4%	17.9%	14.9%	25.1%	9.7%
Gran Bretaña	29.0%	16.7%	18.4%	24.7%	11.3%
Australia	26.9%	17.0%	16.6%	27.7%	11.8%
Suiza	26.6%	18.4%	13.4%	25.8%	15.8%
Francia	26.2%	18.1%	18.6%	28.0%	9.1%
Estados Unidos	25.6%	16.5%	17.6%	23.9%	16.5%
Israel	18.1%	18.4%	18.1%	20.9%	24.5%
Noruega	17.8%	16.8%	17.9%	32.1%	15.5%
Finlandia	17.4%	13.2%	18.2%	41.4%	9.8%
Argentina	16.7%	16.5%	16.8%	17.9%	32.0%
Sudáfrica	16.6%	21.2%	16.5%	11.2%	34.5%
Alemania	16.3%	20.6%	18.3%	28.1%	16.7%
Rusia	16.0%	22.5%	21.7%	16.7%	23.2%
Suecia	15.9%	16.5%	19.5%	34.0%	14.1%
Irlanda	15.6%	20.3%	18.4%	20.8%	24.9%
Corea del Sur	14.9%	15.8%	20.3%	19.8%	29.2%
Uruguay	14.6%	12.0%	11.5%	17.0%	44.8%
Taiwán	14.5%	17.1%	18.2%	19.6%	30.5%
República Checa	14.3%	23.2%	20.6%	25.1%	16.8%
Polonia	13.5%	13.8%	19.0%	25.4%	28.3%
Austria	13.3%	23.8%	19.4%	26.7%	16.7%
Hungría	13.2%	16.0%	20.5%	25.6%	24.7%
Japón	12.5%	17.3%	23.7%	24.9%	21.6%
México	12.1%	13.5%	16.5%	25.0%	32.9%
Croacia	11.7%	9.4%	16.9%	28.5%	33.4%
Letonia	11.6%	19.4%	26.2%	22.7%	20.1%
Eslovaquia	11.1%	18.3%	22.7%	28.8%	19.1%
República Dominicana	10.9%	17.4%	30.0%	16.8%	24.8%
Filipinas	10.4%	19.0%	20.1%	36.5%	14.1%
Bélgica	9.6%	11.2%	14.8%	36.6%	27.8%
Bulgaria	9.6%	15.0%	19.8%	21.1%	34.6%
Eslovenia	9.1%	14.9%	20.6%	33.7%	21.6%
Chile	6.7%	8.3%	17.3%	23.6%	44.1%
Chipre	6.5%	9.5%	18.4%	29.6%	36.0%
Conjunto global	16.1%	16.9%	18.9%	24.4%	23.7%

Tabla 20

Frecuencia de asistencia a eventos culturales como conciertos, obras de teatro o exposiciones.

País	Diario	Varias veces a la semana	Varias veces al mes	Varias veces al año o con menos frecuencia	Nunca
Finlandia	0.0%	0.3%	5.4%	78.5%	15.8%
Suiza	0.2%	2.0%	16.7%	64.5%	16.6%
Noruega	0.1%	0.5%	7.4%	73.8%	18.2%
Suecia	0.2%	0.5%	7.3%	72.4%	19.6%
Letonia	0.0%	1.1%	22.9%	55.8%	20.1%
Austria	0.5%	4.6%	19.9%	52.0%	23.0%
Francia	0.3%	1.0%	11.0%	62.8%	25.0%
Nueva Zelanda	0.3%	0.4%	6.5%	67.3%	25.4%
Alemania	0.2%	1.8%	14.0%	58.2%	25.8%
Australia	0.2%	0.3%	5.4%	67.3%	26.8%
Gran Bretaña	0.1%	0.2%	8.7%	62.0%	28.9%
Eslovenia	0.0%	2.8%	17.2%	50.1%	29.9%
Estados Unidos	0.1%	1.1%	9.5%	57.8%	31.5%
República Checa	0.1%	1.3%	11.8%	53.4%	33.4%
Eslovaquia	0.6%	2.7%	12.7%	50.0%	33.9%
Bélgica	0.1%	0.2%	7.3%	55.8%	36.5%
Irlanda	0.2%	2.0%	8.7%	49.2%	39.9%
República Dominicana	3.0%	7.5%	23.8%	24.6%	41.2%
Japón	0.7%	0.8%	6.2%	50.9%	41.3%
Chipre	0.0%	2.1%	10.2%	45.5%	42.2%
Croacia	0.6%	2.0%	11.9%	38.2%	47.3%
Taiwán	0.4%	1.3%	5.7%	43.9%	48.7%
Israel	0.8%	2.8%	11.7%	35.7%	49.1%
Sudáfrica	0.7%	6.5%	13.4%	30.1%	49.3%
Polonia	0.4%	0.7%	6.4%	43.0%	49.6%
Filipinas	0.8%	3.6%	8.5%	36.1%	51.0%
México	1.3%	3.9%	12.9%	30.0%	51.9%
Hungría	0.2%	1.3%	11.2%	35.1%	52.2%
Argentina	0.7%	3.3%	12.7%	28.1%	55.3%
Corea del Sur	0.2%	1.7%	8.0%	34.6%	55.4%
Bulgaria	0.4%	1.0%	9.0%	32.9%	56.7%
Rusia	0.4%	1.4%	7.5%	33.4%	57.4%
Uruguay	0.0%	1.6%	8.1%	26.4%	63.9%
Chile	0.3%	1.9%	8.6%	20.2%	69.0%
Conjunto global	0.5%	2.1%	10.7%	46.5%	40.1%

Tabla 21

Frecuencia con que se reúnen con familiares (que no viven en su casa).

País	Diario	Varias veces a la semana	Varias veces al mes	Varias veces al año o con menos frecuencia	Nunca
Japón	30.2%	11.1%	24.9%	30.7%	3.0%
Israel	19.9%	37.0%	31.6%	7.9%	3.6%
República Dominicana	17.9%	25.9%	33.3%	19.8%	3.2%
Chipre	14.6%	50.3%	28.2%	5.4%	1.5%
Croacia	11.0%	29.1%	36.2%	19.3%	4.4%
Eslovaquia	7.8%	24.4%	43.7%	22.6%	1.5%
Gran Bretaña	7.2%	20.7%	37.2%	31.0%	3.8%
Rusia	6.8%	19.8%	39.2%	29.3%	5.0%
Polonia	6.4%	19.4%	41.8%	29.9%	2.6%
México	6.3%	25.3%	38.3%	21.7%	8.5%
Filipinas	6.3%	15.6%	28.8%	44.2%	5.2%
Uruguay	5.4%	20.6%	31.4%	26.1%	16.6%
Estados Unidos	5.3%	16.9%	34.3%	38.8%	4.7%
Nueva Zelanda	4.8%	19.5%	36.3%	37.5%	1.9%
Austria	4.6%	23.6%	47.9%	21.4%	2.5%
Bulgaria	4.2%	21.8%	39.0%	32.6%	2.3%
Alemania	3.8%	18.9%	45.0%	29.0%	3.3%
Bélgica	3.8%	14.4%	44.9%	31.5%	5.4%
Eslovenia	3.7%	22.6%	46.8%	25.1%	1.8%
Sudáfrica	3.7%	20.3%	34.5%	33.8%	7.7%
Irlanda	3.7%	18.7%	40.0%	33.5%	4.0%
Chile	3.5%	16.4%	35.5%	30.2%	14.4%
República Checa	3.4%	18.2%	47.3%	29.4%	1.7%
Suecia	3.4%	16.7%	46.0%	32.6%	1.3%
Finlandia	3.4%	12.2%	46.4%	37.3%	0.7%
Suiza	3.2%	22.0%	39.3%	32.8%	2.8%
Noruega	2.8%	18.5%	48.8%	28.8%	1.0%
Francia	2.1%	13.7%	46.2%	36.0%	2.0%
Australia	1.7%	12.8%	36.9%	44.6%	4.1%
Corea del Sur	1.2%	7.3%	30.3%	55.3%	6.0%
Hungría	1.1%	13.4%	39.5%	38.4%	7.6%
Argentina	1.1%	12.3%	30.5%	24.5%	31.6%
Taiwán	1.1%	7.9%	26.3%	57.4%	7.3%
Letonia	0.9%	12.0%	42.3%	40.9%	3.9%
Conjunto global	5.8%	18.8%	37.7%	32.0%	5.6%

Tabla 22

Frecuencia con que se reúnen con amigos.

País	Diario	Varias veces a la semana	Varias veces al mes	Varias veces al año o con menos frecuencia	Nunca
Croacia	47.0%	32.1%	15.2%	4.1%	1.6%
Filipinas	31.9%	21.4%	21.4%	20.0%	5.2%
Israel	24.3%	35.1%	26.2%	8.1%	6.3%
República Dominicana	21.7%	29.6%	34.1%	11.3%	3.3%
Bulgaria	20.9%	40.3%	29.1%	6.7%	2.9%
Sudáfrica	20.8%	35.9%	24.0%	10.7%	8.6%
Eslovenia	15.6%	35.2%	36.0%	11.8%	1.5%
Corea del Sur	15.2%	25.8%	33.3%	19.5%	6.2%
Eslovaquia	13.7%	34.7%	39.0%	10.7%	1.8%
Rusia	13.7%	29.7%	30.6%	17.3%	8.7%
México	13.1%	22.5%	22.7%	18.0%	23.7%
Polonia	12.8%	27.8%	39.4%	14.3%	5.7%
Austria	10.0%	42.1%	40.6%	5.9%	1.5%
Suiza	10.0%	39.9%	36.8%	12.2%	1.2%
Finlandia	9.9%	23.1%	43.5%	22.8%	0.8%
República Checa	8.4%	29.7%	46.4%	13.3%	2.1%
Gran Bretaña	8.2%	30.5%	42.3%	16.0%	3.0%
Uruguay	8.1%	19.4%	30.1%	19.2%	23.2%
Suecia	8.0%	28.5%	50.6%	12.1%	0.9%
Argentina	7.8%	24.0%	33.0%	16.5%	18.7%
Letonia	7.5%	29.8%	43.9%	13.8%	5.0%
Irlanda	7.3%	38.3%	40.1%	12.2%	2.2%
Hungría	6.9%	21.9%	33.2%	27.2%	10.8%
Chile	6.9%	20.4%	26.9%	19.2%	26.6%
Nueva Zelanda	6.4%	28.9%	45.3%	18.2%	1.2%
Japón	6.3%	20.2%	36.2%	28.7%	8.7%
Estados Unidos	6.1%	25.5%	39.8%	23.4%	5.2%
Alemania	6.0%	30.8%	43.6%	16.6%	3.0%
Noruega	5.5%	25.1%	51.9%	16.8%	0.6%
Francia	4.9%	23.7%	48.1%	20.6%	2.7%
Taiwán	3.7%	15.8%	32.2%	37.9%	10.4%
Bélgica	3.3%	17.1%	42.8%	31.7%	5.1%
Chipre	3.2%	15.6%	21.6%	25.5%	34.1%
Australia	2.5%	19.6%	50.5%	25.4%	2.0%
Conjunto global	11.6%	27.4%	36.1%	17.7%	7.3%

Tabla 23

Frecuencia con que se juega cartas.

País	Diario	Varias veces a la semana	Varias veces al mes	Varias veces al año o con menos frecuencia	Nunca
Chipre	63.5%	26.6%	6.2%	1.2%	2.5%
República Dominicana	7.2%	20.9%	22.6%	8.4%	40.9%
Sudáfrica	3.8%	13.2%	11.4%	8.9%	62.7%
Suiza	2.5%	11.5%	22.0%	28.2%	35.9%
Bulgaria	4.0%	11.3%	13.2%	13.2%	58.3%
Croacia	4.9%	10.8%	18.8%	17.8%	47.7%
Austria	1.7%	10.7%	25.8%	30.1%	31.7%
México	3.0%	9.2%	13.4%	14.2%	60.2%
Eslovenia	1.3%	8.2%	18.8%	32.0%	39.7%
Letonia	1.0%	8.2%	17.4%	13.2%	60.1%
Alemania	1.3%	8.1%	22.7%	30.0%	37.9%
Argentina	2.3%	8.0%	15.2%	14.1%	60.3%
Irlanda	1.5%	8.0%	12.5%	19.8%	58.3%
Israel	3.2%	7.5%	9.7%	14.4%	65.2%
Suecia	1.9%	7.3%	21.5%	47.6%	21.8%
Hungría	1.8%	7.0%	14.1%	17.7%	59.5%
Estados Unidos	2.5%	6.9%	15.8%	36.6%	38.1%
Uruguay	1.9%	6.8%	12.0%	16.2%	63.0%
Chile	2.0%	6.3%	13.1%	14.1%	64.6%
Francia	1.5%	6.1%	16.9%	46.2%	29.3%
Rusia	1.8%	6.1%	11.5%	14.8%	65.9%
Filipinas	3.8%	5.8%	8.9%	18.8%	62.6%
Gran Bretaña	0.7%	5.4%	13.9%	43.1%	36.9%
Nueva Zelanda	1.2%	5.3%	15.1%	45.3%	33.1%
Polonia	1.7%	5.2%	10.9%	15.2%	67.0%
Eslovaquia	1.3%	4.9%	14.7%	27.1%	52.0%
Taiwán	1.4%	4.8%	10.4%	28.6%	54.9%
Bélgica	1.5%	3.8%	14.6%	36.5%	43.6%
Australia	0.5%	3.7%	13.3%	42.7%	39.8%
Finlandia	1.4%	3.6%	12.4%	54.9%	27.7%
República Checa	0.7%	3.5%	15.4%	28.3%	52.0%
Noruega	0.7%	3.4%	16.8%	49.4%	29.7%
Corea del Sur	1.6%	3.1%	6.0%	13.0%	76.2%
Japón	1.1%	1.9%	6.8%	23.1%	67.1%
Conjunto global	3.4%	7.8%	14.4%	24.9%	49.5%

Tabla 24

Frecuencia con que se escucha música.

País	Diario	Varias veces a la semana	Varias veces al mes	Varias veces al año o con menos frecuencia	Nunca
Croacia	69.2%	17.0%	4.4%	1.9%	7.4%
Suiza	68.3%	19.6%	6.3%	3.6%	2.2%
Estados Unidos	66.8%	18.5%	7.3%	4.2%	3.2%
Uruguay	65.1%	18.4%	6.3%	3.0%	7.2%
Alemania	64.1%	23.3%	7.9%	2.4%	2.3%
México	64.0%	19.5%	6.6%	3.6%	6.3%
Argentina	63.3%	21.4%	7.3%	2.5%	5.4%
Eslovenia	62.8%	21.0%	8.2%	5.1%	2.9%
Chile	62.0%	20.5%	8.8%	3.7%	5.0%
Letonia	61.3%	23.7%	5.1%	1.4%	8.5%
Sudáfrica	58.4%	21.6%	6.1%	2.8%	11.0%
Suecia	57.0%	26.2%	12.2%	3.5%	1.2%
Nueva Zelanda	56.8%	22.9%	10.9%	6.3%	3.1%
Austria	56.5%	27.7%	9.5%	3.8%	2.5%
Irlanda	56.3%	25.6%	10.1%	3.1%	4.9%
Polonia	55.7%	18.8%	8.7%	4.8%	12.0%
Filipinas	55.1%	23.9%	8.9%	8.8%	3.3%
Gran Bretaña	53.2%	24.9%	13.0%	5.4%	3.5%
Israel	51.3%	24.8%	10.9%	4.6%	8.5%
Australia	50.8%	25.0%	14.5%	6.9%	2.9%
Finlandia	50.4%	25.7%	14.2%	8.9%	0.9%
Bélgica	48.9%	20.3%	15.0%	9.9%	6.0%
República Dominicana	46.6%	22.8%	17.5%	6.6%	6.5%
Hungría	46.1%	25.7%	12.3%	6.4%	9.5%
Eslovaquia	45.1%	29.7%	13.8%	6.8%	4.6%
Francia	44.9%	26.3%	15.5%	9.5%	3.8%
República Checa	44.1%	27.8%	16.0%	5.7%	6.3%
Noruega	43.7%	30.5%	17.5%	6.8%	1.5%
Corea del Sur	42.7%	24.6%	11.6%	5.4%	15.7%
Bulgaria	41.1%	32.1%	9.9%	5.0%	11.9%
Taiwán	36.9%	23.9%	11.3%	10.0%	17.9%
Rusia	35.6%	27.3%	12.5%	6.5%	18.1%
Japón	27.8%	21.7%	18.2%	15.8%	16.5%
Chipre	10.8%	16.4%	13.7%	18.8%	40.2%
Conjunto global	51.9%	23.5%	11.0%	5.9%	7.8%

Tabla 25

Frecuencia con que se practican deportes o actividades físicas (gimnasio, salir a caminar, etc.).

País	Diario	Varias veces a la semana	Varias veces al mes	Varias veces al año o con menos frecuencia	Nunca
Corea del Sur	26.0%	29.8%	15.6%	5.5%	23.1%
Nueva Zelanda	25.1%	38.1%	19.2%	11.3%	6.3%
Suiza	24.4%	44.6%	15.0%	7.0%	8.9%
Estados Unidos	22.8%	31.4%	18.0%	11.9%	16.0%
Taiwán	22.7%	25.1%	18.5%	15.6%	18.1%
Finlandia	22.6%	41.1%	20.5%	13.8%	2.1%
Gran Bretaña	22.2%	32.2%	22.1%	11.2%	12.2%
Australia	22.0%	35.1%	22.8%	13.4%	6.8%
México	20.8%	20.7%	14.4%	11.5%	32.6%
Irlanda	20.0%	28.8%	18.6%	8.7%	23.9%
Eslovenia	19.8%	31.3%	19.1%	11.4%	18.5%
Suecia	19.0%	41.4%	24.7%	10.1%	4.8%
Croacia	17.3%	19.7%	14.2%	7.7%	41.2%
Alemania	16.1%	35.4%	20.9%	9.5%	18.2%
Hungría	15.8%	18.6%	12.6%	9.4%	43.7%
Noruega	14.5%	42.7%	25.2%	13.1%	4.5%
Israel	13.9%	25.2%	16.9%	9.6%	34.4%
Uruguay	13.7%	17.9%	10.5%	7.4%	50.5%
Austria	12.9%	32.0%	25.1%	17.6%	12.5%
Argentina	12.5%	21.7%	12.1%	9.6%	44.2%
Francia	12.4%	35.8%	27.0%	15.7%	9.2%
República Checa	12.0%	26.1%	27.4%	12.1%	22.3%
Letonia	11.9%	29.4%	13.3%	7.0%	38.4%
Japón	11.6%	23.2%	21.1%	20.5%	23.6%
Chile	10.4%	16.9%	14.8%	10.1%	47.8%
Polonia	9.9%	13.8%	12.4%	9.8%	54.1%
República Dominicana	9.0%	16.6%	24.7%	10.6%	39.1%
Sudáfrica	8.8%	13.2%	11.4%	6.2%	60.3%
Filipinas	8.7%	11.0%	12.4%	25.5%	42.3%
Eslovaquia	8.6%	20.6%	24.2%	18.7%	27.9%
Rusia	7.8%	12.7%	13.9%	13.9%	51.7%
Bélgica	5.5%	24.6%	26.3%	23.6%	20.0%
Bulgaria	5.2%	8.6%	10.8%	11.2%	64.2%
Chipre	0.6%	5.4%	18.4%	21.2%	54.4%
Conjunto global	14.9%	25.3%	18.3%	12.1%	29.3%

Tabla 26

Frecuencia de asistencia a eventos deportivos como espectador.

País	Diario	Varias veces a la semana	Varias veces al mes	Varias veces al año o con menos frecuencia	Nunca
Filipinas	8.8%	15.3%	19.6%	31.4%	24.8%
República Dominicana	3.7%	13.2%	29.6%	18.9%	34.6%
Nueva Zelanda	0.4%	2.3%	11.8%	50.7%	34.8%
Finlandia	0.3%	1.3%	6.2%	52.3%	39.8%
Australia	0.3%	2.7%	13.9%	42.9%	40.2%
Estados Unidos	0.6%	4.5%	10.6%	43.2%	41.1%
Noruega	0.0%	1.9%	12.2%	42.9%	43.1%
Irlanda	0.6%	6.8%	18.1%	31.2%	43.2%
Suecia	0.0%	1.8%	11.3%	43.3%	43.6%
Israel	8.5%	19.0%	14.8%	12.4%	45.4%
Austria	0.8%	5.6%	16.2%	30.8%	46.6%
Letonia	0.0%	2.9%	12.0%	36.5%	48.6%
Eslovaquia	1.2%	4.6%	16.9%	27.9%	49.5%
Alemania	0.3%	3.6%	11.6%	34.8%	49.7%
Eslovenia	0.5%	3.1%	13.2%	33.5%	49.8%
México	3.1%	7.7%	16.4%	21.4%	51.4%
Bélgica	0.3%	3.1%	13.2%	32.0%	51.5%
Suiza	0.0%	2.9%	11.3%	33.9%	51.9%
Gran Bretaña	0.6%	2.3%	8.6%	36.0%	52.5%
República Checa	0.5%	2.4%	14.0%	29.8%	53.4%
Francia	0.2%	1.7%	7.9%	35.3%	54.8%
Croacia	0.8%	4.8%	14.5%	24.7%	55.3%
Polonia	0.5%	2.1%	9.3%	31.1%	57.0%
Sudáfrica	1.9%	7.0%	15.8%	15.1%	60.2%
Corea del Sur	2.0%	3.4%	8.4%	22.9%	63.3%
Uruguay	0.6%	4.0%	12.0%	15.9%	67.5%
Hungría	0.8%	2.4%	8.7%	20.4%	67.7%
Argentina	0.7%	5.3%	12.1%	14.0%	67.9%
Chile	1.2%	5.2%	11.2%	14.1%	68.3%
Japón	0.2%	0.6%	2.4%	27.4%	69.5%
Rusia	0.5%	2.0%	5.6%	18.5%	73.4%
Taiwán	0.1%	0.4%	2.0%	21.2%	76.2%
Bulgaria	0.4%	1.4%	4.5%	16.6%	77.1%
Chipre	1.4%	3.5%	7.0%	9.4%	78.7%
Conjunto global	1.2%	4.6%	12.2%	28.0%	54.0%

Tabla 27

Frecuencia con la que se utiliza el tiempo libre para hacer manualidades.

País	Diario	Varias veces a la semana	Varias veces al mes	Varias veces al año o con menos frecuencia	Nunca
Eslovaquia	19.2%	28.2%	24.7%	15.9%	12.1%
Chipre	17.4%	19.6%	9.6%	2.7%	50.7%
Argentina	12.6%	14.2%	13.9%	13.3%	46.0%
Chile	9.7%	10.9%	14.3%	16.3%	48.8%
México	8.7%	8.6%	12.0%	13.0%	57.7%
Suiza	8.0%	16.5%	20.6%	24.8%	30.1%
Bulgaria	7.9%	12.2%	14.7%	11.0%	54.3%
Noruega	7.3%	9.2%	11.1%	26.9%	45.5%
Croacia	6.9%	7.0%	7.9%	13.7%	64.5%
República Checa	6.9%	14.2%	18.9%	23.5%	36.4%
Finlandia	6.8%	9.2%	18.1%	44.0%	21.9%
Francia	6.8%	14.4%	20.5%	31.7%	26.5%
Polonia	6.0%	10.8%	18.8%	21.1%	43.4%
Eslovenia	5.8%	8.9%	16.0%	22.1%	47.1%
Sudáfrica	5.5%	8.0%	8.5%	7.9%	70.1%
Suecia	5.4%	7.5%	14.1%	27.7%	45.3%
Nueva Zelanda	5.0%	7.5%	13.4%	27.5%	46.5%
República Dominicana	4.9%	8.5%	20.7%	13.0%	52.9%
Israel	4.9%	5.3%	7.8%	15.4%	66.6%
Gran Bretaña	4.7%	3.8%	13.4%	21.7%	56.4%
Uruguay	4.7%	5.8%	7.7%	11.2%	70.6%
Hungría	4.5%	6.2%	11.7%	11.9%	65.7%
Rusia	4.0%	7.9%	14.0%	13.4%	60.6%
Australia	3.9%	7.9%	12.0%	26.1%	50.1%
Alemania	3.8%	12.3%	17.8%	27.1%	38.9%
Letonia	3.6%	9.8%	15.1%	10.9%	60.6%
Filipinas	3.3%	6.8%	14.3%	28.5%	47.2%
Austria	3.2%	13.2%	19.9%	25.3%	38.4%
Estados Unidos	3.0%	6.1%	11.3%	22.4%	57.2%
Irlanda	2.9%	6.6%	7.2%	12.2%	71.0%
Japón	2.4%	4.4%	9.9%	27.1%	56.2%
Bélgica	2.3%	5.2%	13.5%	27.8%	51.2%
Corea del Sur	1.7%	2.8%	5.9%	11.2%	78.4%
Taiwán	1.4%	2.1%	4.0%	19.2%	73.3%
Conjunto global	5.8%	9.1%	13.3%	19.3%	52.6%

Tabla 28

Frecuencia con la que las personas pasan tiempo en el internet o la computadora.

País	Diario	Varias veces a la semana	Varias veces al mes	Varias veces al año o con menos frecuencia	Nunca
Suecia	46.1%	21.0%	11.3%	3.9%	17.7%
Corea del Sur	44.5%	16.1%	4.8%	3.0%	31.7%
Estados Unidos	41.0%	17.5%	9.1%	4.7%	27.6%
Noruega	38.0%	26.3%	13.3%	6.9%	15.5%
Taiwán	34.6%	11.2%	6.0%	4.2%	44.0%
Chipre	34.3%	54.0%	10.3%	1.3%	
Finlandia	34.0%	21.8%	13.7%	9.6%	21.0%
Eslovenia	33.9%	13.9%	6.9%	4.9%	40.5%
Suiza	32.6%	20.4%	8.8%	4.4%	33.8%
Australia	32.2%	23.3%	13.5%	7.1%	23.8%
Israel	31.4%	14.8%	7.6%	4.6%	41.6%
Nueva Zelanda	29.9%	22.6%	14.5%	7.1%	25.9%
Austria	27.8%	24.1%	10.1%	5.7%	32.3%
Gran Bretaña	27.7%	21.8%	12.3%	5.8%	32.3%
Francia	27.3%	24.5%	13.7%	5.5%	29.1%
Hungría	26.3%	13.4%	5.3%	2.0%	53.1%
Irlanda	26.2%	19.8%	12.7%	4.6%	36.7%
Bélgica	25.1%	22.3%	13.9%	7.2%	31.5%
Alemania	23.3%	20.5%	9.7%	5.2%	41.3%
Polonia	22.0%	14.1%	7.5%	4.8%	51.6%
Eslovaquia	19.3%	17.4%	9.7%	5.0%	48.6%
Croacia	19.1%	11.4%	7.9%	3.5%	58.1%
Letonia	18.8%	20.7%	6.4%	1.3%	52.9%
Japón	18.6%	16.7%	9.3%	6.3%	49.1%
República Checa	16.7%	13.7%	8.1%	5.9%	55.6%
Argentina	14.6%	9.2%	6.6%	4.4%	65.3%
México	14.3%	12.8%	7.6%	5.0%	60.3%
Bulgaria	14.2%	10.8%	6.2%	3.8%	65.0%
Chile	13.6%	9.7%	7.1%	4.7%	64.9%
República Dominicana	7.7%	11.0%	20.8%	13.4%	47.1%
Uruguay	7.4%	6.3%	7.3%	4.3%	74.8%
Sudáfrica	7.3%	6.3%	4.5%	2.7%	79.1%
Filipinas	5.0%	6.3%	6.7%	10.7%	71.4%
Rusia	4.6%	7.5%	7.3%	5.4%	75.1%
Conjunto global	23.3%	16.3%	9.5%	5.4%	45.5%

8) Grado de satisfacción obtenido a través de actividades recreativas

La recreación generalmente está asociada con la experiencia placentera bajo la premisa de actividades libremente elegidas que se espera disfrutar.

Sin embargo, el grado de disfrute de cuatro actividades recreativas que se presentaron en la encuesta mostraron una variación que encontró su nivel más alto en la convivencia con los amigos, priorizando así el disfrute a partir de la socialización en los espacios de tiempo libre (ver cuadro 9).

Cuadro 9. Resultados del conjunto global de países a la pregunta: Por favor le pido me indique, ¿cuánto disfruta realizar las siguientes actividades en su tiempo libre?

	No disfruta	No disfruta mucho	Disfruta algo	Disfruta moderadamente	Disfruta muchísimo	Nunca lo hace
Lectura de libros	5.9%	8.5%	20.5%	23.4%	26.0%	15.9%
Reunirse con amigos	2.0%	4.3%	16.0%	33.1%	39.8%	4.8%
Hacer actividades físicas	5.2%	7.1%	18.4%	25.3%	23.6%	20.3%
Ver TV o videos	2.7%	9.1%	30.1%	33.2%	22.3%	2.5%

Otro aspecto a resaltar es que hay países que muestran un gran disfrute de las actividades recreativas, diferenciándose en las actividades que les resultan más placenteras, entre los primeros lugares pueden encontrarse Gran Bretaña, Nueva Zelanda, Australia, Suecia y Chipre. La televisión se disfruta más en Sudáfrica, Irlanda y Filipinas.

México está en el otro extremo, dentro de los países que parecen no encontrar mucho disfrute, pues no llega ni siquiera a una quinta parte de la población que así lo manifiesta, siendo los amigos y la televisión las actividades que más les satisfacen a los mexicanos.

Tratando de encontrar una explicación a estos resultados, podría pensarse que en el caso mexicano como el de otros países con bajos porcentajes de disfrute, tienen algunas preocupaciones cotidianas que no les permiten obtener la satisfacción esperada de las actividades recreativas.

Tabla 29

Grado en que la población disfruta la lectura de libros.

País	No disfruto	No disfruto mucho	Disfruto algo	Disfruto mucho	Disfruto muchísimo	Nunca realizo esa actividad
Chipre	0.3%	0.6%	7.8%	40.0%	51.2%	0.1%
Gran Bretaña	3.0%	4.1%	14.4%	22.2%	47.9%	8.3%
Australia	2.3%	3.7%	15.9%	24.3%	46.1%	7.8%
Nueva Zelanda	2.2%	4.6%	18.0%	28.0%	45.0%	2.2%
Suecia	3.4%	6.2%	17.4%	20.2%	42.5%	10.4%
Francia	1.4%	5.6%	24.0%	19.6%	42.4%	7.0%
Estados Unidos	4.0%	5.0%	19.0%	19.9%	41.3%	11.0%
Noruega	2.7%	5.8%	15.4%	27.6%	39.2%	9.1%
Irlanda	1.5%	4.0%	15.2%	19.8%	38.4%	21.2%
Suiza	2.6%	7.9%	14.5%	32.7%	30.9%	11.4%
Finlandia	5.6%	14.2%	21.7%	23.3%	28.6%	6.6%
República Checa	7.0%	13.7%	18.8%	25.0%	28.2%	7.4%
Israel	4.5%	5.4%	19.5%	23.3%	28.2%	19.1%
Sudáfrica	3.7%	5.2%	17.7%	14.7%	26.8%	31.9%
Alemania	5.3%	9.3%	20.6%	28.3%	25.8%	10.7%
Argentina	6.5%	8.7%	18.9%	20.8%	25.0%	20.0%
Bélgica	15.9%	8.8%	17.4%	27.4%	23.0%	7.5%
Uruguay	12.2%	8.1%	10.0%	18.0%	23.0%	28.8%
Filipinas	5.5%	8.4%	24.6%	32.4%	22.3%	6.8%
Eslovaquia	10.8%	11.5%	20.3%	30.3%	21.7%	5.5%
Polonia	3.0%	7.6%	19.3%	24.2%	21.5%	24.4%
Letonia	9.1%	11.1%	19.7%	33.6%	19.8%	6.6%
Austria	12.0%	14.0%	23.8%	32.3%	17.9%	0.0%
Croacia	1.4%	8.3%	19.1%	21.1%	16.2%	33.9%
Eslovenia	11.9%	14.0%	28.8%	22.8%	14.7%	7.7%
República Dominicana	26.9%	23.0%	21.2%	14.5%	14.5%	0.0%
Bulgaria	4.5%	7.7%	22.5%	22.9%	14.3%	28.0%
Chile	12.7%	10.1%	15.4%	21.2%	13.5%	27.1%
Rusia	3.6%	10.2%	24.3%	31.3%	12.3%	18.4%
Japón	1.2%	10.2%	35.8%	14.5%	10.8%	27.5%
Taiwán	2.2%	7.3%	33.1%	20.5%	9.7%	27.1%
Corea del Sur	2.7%	9.9%	33.3%	21.0%	9.3%	23.8%
México	2.3%	7.5%	24.7%	22.9%	7.9%	34.8%
Conjunto global	5.9%	8.5%	20.5%	23.4%	26.0%	15.9%

Tabla 30

Grado en que la población disfruta reunirse con amigos.

País	No disfruto	No disfruto mucho	Disfruto algo	Disfruto mucho	Disfruto muchísimo	Nunca realizo esa actividad
Gran Bretaña	0.2%	0.8%	8.6%	19.9%	68.7%	1.7%
Suecia	0.6%	1.0%	9.0%	22.6%	66.1%	0.6%
Irlanda	0.1%	1.1%	9.5%	22.7%	65.5%	1.2%
Australia	0.2%	0.7%	7.8%	25.3%	64.8%	1.2%
Nueva Zelanda	0.4%	0.5%	6.7%	25.2%	64.5%	2.6%
Noruega	0.0%	0.4%	5.7%	30.7%	62.8%	0.4%
Estados Unidos	0.3%	1.4%	12.1%	21.3%	61.9%	3.1%
Francia	0.2%	1.4%	14.7%	24.7%	57.7%	1.5%
Suiza	0.2%	2.1%	11.6%	40.3%	45.1%	0.8%
Croacia	0.3%	3.2%	11.3%	38.9%	44.7%	1.6%
Bélgica	1.8%	1.3%	8.8%	41.5%	44.5%	2.2%
Sudáfrica	2.2%	4.4%	18.5%	24.4%	43.6%	6.9%
Israel	2.0%	4.2%	16.1%	31.1%	41.7%	4.9%
República Checa	0.7%	2.4%	14.6%	40.9%	40.9%	0.5%
Finlandia	0.5%	4.1%	21.1%	33.4%	40.6%	0.3%
Argentina	2.2%	4.7%	12.5%	31.0%	39.7%	9.8%
Alemania	0.2%	2.3%	13.5%	43.9%	38.0%	2.1%
Filipinas	3.3%	7.2%	20.1%	29.4%	37.7%	2.3%
Letonia	2.0%	2.5%	7.5%	50.4%	36.6%	1.0%
Austria	0.8%	2.5%	13.2%	47.5%	35.9%	0.0%
Uruguay	3.8%	7.6%	10.2%	28.6%	35.6%	14.2%
Polonia	0.9%	3.2%	16.5%	41.1%	34.9%	3.5%
Eslovaquia	1.7%	4.3%	16.0%	48.0%	29.5%	0.4%
Eslovenia	0.5%	2.7%	23.4%	43.7%	29.3%	0.4%
Bulgaria	0.3%	4.3%	21.3%	44.5%	27.5%	2.1%
República Dominicana	5.1%	12.1%	26.4%	32.1%	24.3%	0.0%
Corea del Sur	0.7%	4.0%	27.1%	40.7%	23.4%	4.1%
Japón	0.9%	4.2%	32.6%	29.6%	22.2%	10.4%
Taiwán	0.7%	3.8%	29.6%	37.9%	21.8%	6.1%
Chile	8.1%	10.8%	15.2%	32.7%	19.2%	14.0%
Rusia	1.6%	5.7%	20.9%	47.7%	18.6%	5.6%
Chipre	4.2%	8.7%	16.6%	27.0%	18.3%	25.3%
México	1.1%	4.1%	15.6%	36.1%	17.4%	25.8%
Hungría	24.4%	24.0%	20.1%	10.6%	15.7%	5.2%
Conjunto global	2.0%	4.3%	16.0%	33.1%	39.8%	4.8%

Tabla 31

Grado en que la población disfruta actividades físicas como deportes, gimnasio o salir a caminar.

País	No disfruto	No disfruto mucho	Disfruto algo	Disfruto mucho	Disfruto muchísimo	Nunca realizo esa actividad
Noruega	0.4%	2.4%	13.1%	34.6%	44.9%	4.6%
Francia	1.3%	4.3%	22.0%	21.1%	43.4%	7.9%
Nueva Zelanda	0.7%	2.7%	15.4%	33.5%	43.3%	4.4%
Suecia	1.0%	5.7%	19.8%	29.0%	38.6%	5.9%
Finlandia	1.9%	7.9%	19.5%	31.9%	37.8%	1.0%
Australia	1.4%	4.0%	20.1%	30.6%	37.5%	6.5%
Irlanda	1.3%	4.2%	13.8%	22.6%	36.8%	21.3%
Gran Bretaña	2.0%	4.8%	17.3%	30.8%	34.0%	11.2%
Suiza	1.0%	5.1%	17.6%	37.3%	32.7%	6.2%
Estados Unidos	2.2%	5.3%	19.7%	27.7%	30.6%	14.5%
Bélgica	9.1%	5.8%	14.6%	35.1%	25.1%	10.4%
República Checa	7.0%	9.7%	19.9%	28.6%	24.7%	10.2%
Alemania	3.6%	6.2%	18.9%	33.8%	24.5%	12.9%
Israel	3.9%	7.2%	19.0%	22.1%	22.5%	25.2%
Croacia	0.7%	4.9%	10.8%	20.3%	21.4%	41.8%
Uruguay	9.1%	5.7%	10.4%	19.0%	21.2%	34.6%
Eslovenia	5.3%	8.2%	27.3%	30.7%	21.1%	7.3%
Chipre	1.0%	3.4%	31.5%	41.7%	20.9%	1.4%
Argentina	6.2%	7.2%	14.4%	22.7%	20.5%	29.0%
Letonia	5.2%	7.8%	10.9%	34.9%	19.3%	21.9%
Austria	12.2%	10.7%	24.4%	33.9%	18.8%	0.0%
Sudáfrica	2.1%	3.6%	9.3%	11.9%	17.7%	55.4%
Corea del Sur	2.4%	8.0%	28.3%	26.3%	17.6%	17.4%
Filipinas	9.5%	11.4%	19.1%	23.7%	16.9%	19.4%
Eslovaquia	10.5%	13.0%	22.2%	30.1%	16.1%	8.2%
Polonia	2.4%	5.7%	12.4%	16.4%	15.8%	47.3%
Chile	12.9%	7.6%	13.3%	20.8%	15.7%	29.8%
Hungría	15.0%	13.9%	18.9%	13.2%	14.7%	24.2%
Taiwán	1.4%	7.6%	31.6%	31.1%	13.8%	14.4%
México	1.6%	4.3%	16.8%	29.7%	12.8%	34.8%
Japón	1.7%	10.9%	32.0%	16.0%	12.5%	26.9%
Rusia	3.1%	6.6%	16.0%	21.1%	11.1%	42.1%
República Dominicana	31.4%	23.4%	21.0%	13.6%	10.7%	0.0%
Bulgaria	6.9%	4.9%	9.7%	14.9%	8.8%	54.8%
Conjunto global	5.2%	7.1%	18.4%	25.3%	23.6%	20.3%

Tabla 32

Grado en que la población disfruta ver TV, DVD o videos

País	No disfruto	No disfruto mucho	Disfruto algo	Disfruto mucho	Disfruto muchísimo	Nunca realizo esa actividad
Sudáfrica	2.3%	4.6%	13.2%	17.8%	46.4%	15.7%
Irlanda	0.7%	3.5%	18.6%	33.3%	42.9%	1.0%
Filipinas	5.8%	5.8%	16.8%	30.7%	39.2%	1.9%
República Checa	1.5%	3.3%	16.6%	39.4%	38.3%	1.0%
Eslovaquia	2.8%	6.0%	14.3%	42.9%	33.7%	0.3%
Letonia	1.8%	3.2%	8.4%	54.8%	31.2%	0.6%
Gran Bretaña	0.6%	2.2%	24.5%	40.9%	30.8%	1.0%
República Dominicana	10.6%	20.8%	19.7%	23.0%	25.9%	0.0%
Suecia	0.6%	5.1%	29.7%	37.9%	25.9%	0.7%
Uruguay	2.9%	12.7%	21.5%	32.6%	25.7%	4.6%
Bulgaria	1.2%	4.6%	26.5%	41.2%	25.1%	1.4%
Israel	3.9%	8.3%	25.9%	28.0%	24.7%	9.2%
Australia	0.5%	2.3%	29.0%	45.0%	22.7%	0.6%
Estados Unidos	0.8%	5.4%	36.8%	33.3%	22.4%	1.4%
Bélgica	2.3%	3.2%	27.3%	45.3%	20.9%	1.0%
Chile	2.7%	13.0%	25.1%	38.1%	19.5%	1.6%
Croacia	2.6%	13.1%	34.6%	29.6%	18.7%	1.4%
Nueva Zelanda	0.3%	4.5%	33.4%	41.1%	18.6%	2.1%
Austria	2.7%	7.8%	32.7%	39.1%	17.5%	0.0%
Japón	0.8%	5.3%	46.6%	27.1%	17.5%	2.7%
México	2.1%	7.6%	29.2%	40.6%	17.4%	3.0%
Argentina	3.0%	11.5%	32.9%	33.2%	16.7%	2.6%
Polonia	1.4%	10.8%	36.2%	34.1%	16.1%	1.4%
Finlandia	1.3%	9.4%	31.3%	40.3%	16.0%	1.6%
Francia	1.1%	12.4%	45.2%	25.1%	14.7%	1.5%
Noruega	0.4%	2.5%	38.2%	43.0%	14.7%	1.1%
Taiwán	0.9%	7.5%	43.7%	32.8%	14.1%	1.0%
Alemania	1.1%	6.4%	40.1%	35.6%	14.1%	2.8%
Eslovenia	1.8%	14.7%	43.0%	29.1%	10.7%	0.8%
Suiza	0.7%	9.1%	41.8%	34.7%	10.7%	3.0%
Corea del Sur	1.7%	14.0%	48.7%	23.9%	10.3%	1.4%
Hungría	20.3%	30.1%	26.0%	13.6%	9.6%	0.4%
Rusia	2.7%	14.4%	40.0%	30.8%	8.9%	3.0%
Chipre	11.5%	33.4%	34.3%	13.2%	7.6%	0.0%
Conjunto global	2.7%	9.1%	30.1%	33.2%	22.3%	2.5%

9) Obstáculos para la recreación

En los resultados globales, la falta de recursos monetarios y de tiempo son los que representan los mayores obstáculos para las personas cuando quieren llevar a cabo actividades recreativas. (Ver cuadro 10)

Cuadro 10. Resultados del conjunto global de países a la pregunta: ¿Qué tanto le detienen las siguientes condiciones para hacer las actividades que le gustaría realizar en su tiempo libre?

	Mucho	En gran medida	En alguna medida	Ninguno
Falta de instalaciones cercanas	12.3%	15.4%	25.1%	47.2%
Falta de dinero	17.5%	18.6%	28.1%	35.8%
Salud personal, edad, discapacidad	10.6%	11.6%	20.2%	57.6%
Necesidad de cuidado a alguien (adultos mayores, niños, etc.)	8.1%	11.3%	19.1%	61.5%
Falta de tiempo	17.0%	21.2%	28.5%	33.3%

Sudáfrica y México son los países que más resienten la falta de instalaciones cercanas, incluso en el caso de México es el principal obstáculo expresado.

La falta de dinero fue mencionada de forma más significativa en Filipinas, Sudáfrica, Rusia, República Dominicana, Polonia y Uruguay.

Las razones de salud personal destacan en Filipinas y Taiwán, mientras la responsabilidad de cuidar a otros es un motivo que se hace presente en mayor medida en República Dominicana y Filipinas.

Los países latinoamericanos (Chile, México, Uruguay y República Dominicana) ocupan los primeros lugares en la relevancia de la falta de tiempo como causa que les impide llevar a cabo actividades recreativas.

Tabla 33

Falta de instalaciones cercanas como obstáculo para llevar a cabo actividades recreativas en su tiempo libre.

País	Mucho	En gran parte	En parte	En nada
Sudáfrica	31.4%	17.4%	14.1%	37.2%
México	27.9%	25.1%	21.0%	26.0%
Chile	24.1%	26.2%	25.5%	24.1%
Filipinas	22.5%	27.4%	33.0%	17.1%
República Dominicana	22.1%	24.6%	26.8%	26.6%
Taiwán	17.4%	20.1%	27.9%	34.6%
Israel	16.6%	16.2%	22.1%	45.1%
Uruguay	16.4%	16.1%	22.0%	45.4%
Letonia	15.1%	10.2%	22.5%	52.2%
Polonia	14.4%	21.3%	25.2%	39.1%
Rusia	13.2%	17.4%	24.6%	44.8%
Corea del Sur	11.2%	37.3%	36.9%	14.6%
Croacia	10.4%	15.4%	22.0%	52.2%
Argentina	9.8%	12.9%	19.1%	58.2%
Japón	9.8%	15.4%	51.2%	23.6%
Estados Unidos	9.1%	7.1%	26.0%	57.8%
Francia	8.9%	9.9%	24.2%	57.0%
Eslovaquia	8.8%	25.3%	22.0%	43.9%
Eslovenia	8.0%	13.3%	30.3%	48.3%
Gran Bretaña	7.2%	10.8%	33.1%	49.0%
Irlanda	7.0%	12.2%	27.6%	53.2%
Chipre	6.8%	16.0%	30.5%	46.8%
Bulgaria	6.5%	11.8%	17.6%	64.1%
Australia	6.3%	8.0%	25.9%	59.7%
Hungría	6.3%	16.5%	21.3%	55.9%
Finlandia	5.9%	7.2%	24.5%	62.5%
Suecia	5.3%	6.7%	22.2%	65.8%
Alemania	4.6%	9.0%	25.5%	60.9%
Nueva Zelanda	4.6%	6.7%	26.8%	61.9%
Suiza	4.1%	8.3%	14.1%	73.5%
Noruega	3.8%	7.8%	23.2%	65.3%
República Checa	2.8%	8.6%	25.7%	63.0%
Bélgica	2.2%	8.7%	30.1%	59.0%
Austria	1.8%	9.0%	24.0%	65.2%
Conjunto global	12.3%	15.4%	25.1%	47.2%

Tabla 34

Falta de dinero como obstáculo para llevar a cabo actividades recreativas en su tiempo libre.

País	Mucho	En gran parte	En parte	En nada
Filipinas	47.0%	28.7%	18.4%	5.9%
Sudáfrica	31.4%	18.8%	14.9%	34.9%
Rusia	29.3%	24.6%	28.7%	17.4%
República Dominicana	27.9%	24.7%	25.0%	22.4%
Polonia	26.3%	24.9%	26.2%	22.6%
Uruguay	26.2%	27.5%	21.9%	24.4%
Corea del Sur	22.4%	44.0%	25.7%	7.9%
Hungría	21.7%	26.3%	21.0%	31.1%
Chile	21.2%	30.3%	24.9%	23.7%
México	20.2%	23.5%	28.0%	28.3%
Bulgaria	20.1%	23.1%	23.9%	32.9%
Argentina	19.9%	16.5%	25.8%	37.8%
Estados Unidos	19.7%	11.8%	36.4%	32.1%
Taiwán	19.1%	18.9%	27.6%	34.4%
Israel	17.3%	18.8%	25.0%	38.9%
Japón	17.2%	18.9%	42.4%	21.5%
Francia	16.5%	12.1%	33.1%	38.2%
Letonia	14.6%	19.8%	32.8%	32.8%
Eslovaquia	14.4%	25.7%	26.0%	33.9%
Australia	14.3%	14.1%	37.4%	34.2%
Gran Bretaña	12.7%	15.6%	31.9%	39.8%
Croacia	12.0%	18.0%	29.0%	41.0%
Alemania	11.8%	13.0%	28.2%	47.0%
Nueva Zelanda	10.5%	15.8%	37.5%	36.2%
Eslovenia	10.5%	18.5%	33.7%	37.3%
República Checa	9.8%	16.3%	35.3%	38.7%
Finlandia	8.5%	11.1%	34.3%	46.0%
Chipre	7.7%	17.8%	29.8%	44.7%
Suecia	6.6%	8.6%	23.5%	61.2%
Irlanda	6.0%	10.1%	27.6%	56.3%
Austria	3.8%	8.6%	31.2%	56.3%
Bélgica	3.7%	9.2%	32.9%	54.2%
Noruega	3.5%	7.2%	26.4%	62.9%
Suiza	1.9%	5.8%	20.1%	72.1%
Conjunto global	17.5%	18.6%	28.1%	35.8%

Tabla 35

Salud persona, edad o discapacidad como obstáculo para llevar a cabo actividades recreativas en su tiempo libre.

País	Mucho	En gran parte	En parte	En nada
Filipinas	21.7%	25.5%	27.6%	25.2%
Taiwán	17.2%	21.8%	25.4%	35.6%
República Dominicana	16.2%	19.5%	19.6%	44.7%
Rusia	15.5%	14.9%	22.7%	46.9%
Croacia	14.7%	12.3%	17.7%	55.3%
Bulgaria	14.4%	12.3%	15.9%	57.3%
Eslovaquia	14.3%	15.6%	20.3%	49.8%
Letonia	13.3%	9.8%	25.1%	51.8%
Hungría	13.2%	10.2%	12.5%	64.1%
Sudáfrica	13.2%	11.7%	12.2%	62.9%
Corea del Sur	13.0%	25.2%	40.6%	21.2%
Polonia	12.7%	14.4%	18.6%	54.3%
Gran Bretaña	12.2%	9.2%	20.4%	58.2%
Israel	11.8%	12.0%	16.6%	59.6%
República Checa	11.7%	11.9%	23.4%	53.1%
Eslovenia	11.7%	11.4%	21.3%	55.6%
Estados Unidos	10.8%	6.9%	23.4%	59.0%
Chile	9.9%	14.7%	18.2%	57.2%
Uruguay	9.2%	9.4%	12.0%	69.4%
Australia	8.9%	8.1%	23.1%	60.0%
Alemania	8.7%	9.4%	19.9%	62.0%
Nueva Zelanda	8.7%	8.0%	23.2%	60.2%
México	8.5%	14.2%	18.6%	58.7%
Japón	7.6%	10.3%	31.0%	51.1%
Francia	7.5%	7.4%	20.7%	64.3%
Suecia	6.4%	6.8%	22.9%	63.8%
Argentina	5.9%	6.2%	12.7%	75.2%
Bélgica	5.9%	8.0%	19.9%	66.2%
Noruega	5.3%	6.3%	17.7%	70.7%
Irlanda	5.2%	5.8%	14.5%	74.6%
Finlandia	5.0%	6.6%	21.6%	66.8%
Chipre	4.1%	7.0%	14.4%	74.5%
Suiza	4.0%	6.2%	17.3%	72.5%
Austria	3.5%	6.9%	21.6%	67.9%
Conjunto global	10.6%	11.6%	20.2%	57.6%

Tabla 36

Necesidad de cuidar a alguien (adultos mayores, niños, etc.) como obstáculo para llevar a cabo actividades recreativas en su tiempo libre.

País	Mucho	En gran parte	En parte	En nada
República Dominicana	21.4%	19.8%	18.0%	40.9%
Filipinas	14.8%	25.1%	28.1%	32.0%
Sudáfrica	11.2%	10.0%	8.9%	69.9%
Corea del Sur	10.1%	21.1%	32.1%	36.7%
México	10.1%	13.2%	15.9%	60.7%
Chile	9.8%	15.0%	17.9%	57.3%
Gran Bretaña	9.5%	8.1%	14.7%	67.7%
Uruguay	9.4%	9.8%	11.3%	69.5%
Argentina	9.2%	11.1%	14.5%	65.2%
Estados Unidos	9.1%	7.2%	22.4%	61.4%
Taiwán	8.6%	15.8%	26.7%	48.9%
Letonia	8.6%	9.5%	20.1%	61.8%
Eslovaquia	8.3%	12.7%	18.2%	60.8%
Israel	8.0%	10.3%	14.9%	66.8%
Australia	7.9%	8.8%	18.9%	64.4%
Francia	7.6%	8.9%	20.0%	63.5%
Rusia	7.4%	13.0%	22.8%	56.7%
Japón	7.3%	3.7%	16.5%	72.5%
Croacia	7.2%	12.2%	18.5%	62.1%
Nueva Zelanda	6.5%	8.5%	19.9%	65.0%
Bulgaria	6.2%	11.0%	16.1%	66.8%
Finlandia	6.0%	8.8%	23.5%	61.7%
Alemania	5.8%	9.5%	21.1%	63.6%
Irlanda	5.6%	8.0%	14.8%	71.6%
Noruega	5.5%	11.3%	27.2%	56.0%
Chipre	5.0%	16.3%	23.8%	54.9%
Polonia	4.7%	9.6%	15.9%	69.7%
Hungría	4.2%	6.0%	7.3%	82.5%
Suecia	4.2%	8.2%	18.4%	69.1%
Suiza	4.1%	6.2%	17.1%	72.6%
Bélgica	4.0%	10.7%	23.3%	61.9%
República Checa	4.0%	8.2%	18.8%	69.0%
Austria	3.9%	10.4%	28.4%	57.2%
Eslovenia	3.7%	9.0%	22.7%	64.7%
Conjunto global	8.1%	11.3%	19.1%	61.5%

Tabla 37

Falta de tiempo como obstáculo para llevar a cabo actividades recreativas en su tiempo libre.

País	Mucho	En gran parte	En parte	En nada
Chile	26.1%	25.9%	22.5%	25.5%
México	24.8%	24.6%	27.1%	23.5%
Uruguay	24.6%	18.7%	15.8%	40.9%
República Dominicana	24.4%	25.3%	27.4%	23.0%
Filipinas	23.1%	29.2%	28.3%	19.4%
Japón	20.1%	19.7%	38.2%	22.0%
Hungría	19.7%	23.1%	20.6%	36.6%
Corea del Sur	19.7%	33.8%	26.9%	19.6%
Estados Unidos	19.5%	16.7%	36.1%	27.8%
Australia	19.4%	22.6%	32.3%	25.7%
Francia	19.4%	17.5%	30.6%	32.5%
Argentina	18.8%	20.0%	23.3%	37.8%
Letonia	18.4%	20.0%	30.2%	31.4%
Eslovenia	17.7%	23.5%	29.6%	29.2%
Eslovaquia	17.6%	27.2%	24.8%	30.4%
Israel	17.3%	18.4%	24.5%	39.9%
Sudáfrica	16.4%	17.6%	19.9%	46.1%
Bulgaria	15.9%	21.8%	22.2%	40.1%
Rusia	15.7%	19.6%	33.1%	31.5%
Gran Bretaña	15.2%	21.1%	31.7%	32.1%
Nueva Zelanda	15.0%	22.7%	34.8%	27.4%
Chipre	14.4%	32.8%	30.0%	22.9%
Croacia	14.1%	19.7%	25.3%	40.9%
República Checa	13.8%	19.3%	28.8%	38.1%
Taiwán	13.6%	19.5%	31.1%	35.7%
Finlandia	13.1%	17.8%	36.6%	32.5%
Polonia	13.1%	17.3%	23.0%	46.6%
Alemania	12.5%	18.8%	27.1%	41.7%
Suecia	12.2%	19.7%	33.5%	34.6%
Bélgica	11.8%	20.0%	34.8%	33.4%
Irlanda	11.0%	16.7%	28.2%	44.0%
Austria	9.7%	20.9%	33.7%	35.7%
Noruega	8.9%	19.2%	39.9%	32.0%
Suiza	8.4%	17.3%	30.5%	43.7%
Conjunto global	17.0%	21.2%	28.5%	33.3%

10) Grado de felicidad

La felicidad es un concepto subjetivo, un estado anímico o un proceso aspiracional cuya interpretación es compleja.

La encuesta de “Tiempo Libre y Deporte” incluyó una pregunta sobre la felicidad personal, obteniendo datos que sugieren que la mayoría de las personas prefieren pensar en su vida en términos de que ésta es muy o al menos moderadamente feliz. (Ver cuadro 11).

Cuadro 11. Resultados del conjunto global de países a la pregunta: Pensando en su vida actualmente, en términos generales, ¿se considera usted muy feliz, algo feliz, poco feliz o nada feliz?

Muy feliz	Moderadamente feliz	Poco feliz	Nada feliz
26.5%	56.5%	14.5%	2.5%

México, en ésta como en otras encuestas realizadas por IMO dentro del ISSP, sigue ocupando uno de los primeros lugares, tan sólo después de Irlanda, en la medición de felicidad.

México y República Dominicana podrían ser casos que sorprendan al analizar que comparten altos índices de felicidad con Irlanda, Estados Unidos, Suiza, Nueva Zelanda y Australia que suponen estándares de vida más elevados.

Un artículo de Diéz-Nicolás y Del Pino (1999) identifica como componentes de análisis de la felicidad aspectos como la relación con la familia y amigos, nivel de confianza en sí mismo, calidad general de su vida, bienes materiales, vida sexual, cantidad de tiempo libre, situación económica del país, cantidad de dinero que tiene y el dominio de la tecnología.

Y como resultado de su revisión concluyen en la influencia de dos componentes principales, el afectivo y el económico, marcando diferencias entre los países respecto a la prevalencia de cada uno, aquí se abre un espacio de análisis para un documento posterior del caso mexicano.

Tabla 38
Grado de felicidad.

País	Muy feliz	Moderadamente feliz	Poco feliz	Nada feliz
Irlanda	48.1%	48.1%	3.3%	0.4%
México	47.0%	44.4%	7.8%	0.8%
República Dominicana	46.7%	24.7%	25.5%	3.0%
Estados Unidos	38.9%	54.8%	5.0%	1.2%
Suiza	37.7%	57.3%	4.4%	0.6%
Nueva Zelanda	35.9%	57.2%	6.2%	0.7%
Australia	32.2%	58.2%	8.6%	1.0%
Chile	32.0%	44.6%	21.0%	2.4%
Filipinas	31.2%	49.5%	16.7%	2.6%
Noruega	31.1%	61.5%	7.0%	0.5%
Sudáfrica	31.1%	48.8%	15.0%	5.2%
Gran Bretaña	30.5%	61.0%	7.4%	1.1%
Bélgica	30.0%	64.3%	4.6%	1.1%
Uruguay	30.0%	51.2%	15.9%	2.9%
Argentina	29.2%	57.6%	11.5%	1.7%
Israel	27.8%	52.5%	15.6%	4.1%
Suecia	26.5%	63.2%	9.6%	0.6%
Chipre	24.9%	61.0%	11.3%	2.8%
Polonia	24.9%	61.4%	11.2%	2.4%
Austria	24.6%	64.0%	10.9%	0.5%
República Checa	23.5%	66.8%	8.7%	0.9%
Japón	20.4%	65.2%	12.1%	2.3%
Alemania	19.5%	65.6%	13.0%	1.8%
Taiwán	19.4%	69.7%	8.7%	2.2%
Eslovenia	16.3%	63.9%	18.0%	1.7%
Finlandia	16.0%	65.6%	16.3%	2.1%
Croacia	15.5%	54.0%	25.7%	4.8%
Corea del Sur	14.6%	62.1%	20.9%	2.5%
Bulgaria	12.6%	54.6%	23.1%	9.7%
Francia	11.6%	65.9%	18.4%	4.1%
Eslovaquia	9.8%	66.5%	20.8%	3.0%
Letonia	9.5%	62.2%	25.2%	3.1%
Hungría	7.9%	58.7%	29.8%	3.6%
Rusia	7.7%	52.1%	33.6%	6.6%
Conjunto global	26.5%	56.5%	14.5%	2.5%

11) Percepción sobre el estado de salud personal

La percepción sobre el estado de salud personal es otra medición de carácter subjetivo que no corresponde al diagnóstico proveniente de un expediente médico de la persona, sino a la forma en como se siente en el momento actual.

En los datos globales la mayor parte de las poblaciones percibe un estado de salud bueno, sin llegar a grados de plenitud como se puede observar en el cuadro 12.

Cuadro 12. Resultados del conjunto global de países a la pregunta: En general, ¿usted diría que su salud es...?

Excelente	Muy buena	Buena	Moderadamente buena	Pobre
14.6%	26.5%	31.7%	20.9%	6.3%

Los países donde una mayor proporción de personas consideran una excelente o muy buena salud son Chipre, República Dominicana e Irlanda.

En el caso de República Dominicana podría establecerse una correlación con la práctica y disfrute de actividades recreativas, entre las que se encuentran actividades físicas o deportivas en las cuales este país se distingue por una participación destacada.

Rusia y Letonia son los que resienten estados de salud menos positivos y al mismo tiempo están entre los países con menos espacios de recreación y práctica del deporte.

Tabla 39
Percepción sobre la salud personal.

País	Excelente	Muy buena	Buena	Moderada-mente buena	Pobre
Chipre	32.3%	41.6%	19.0%	5.7%	1.4%
República Dominicana	31.6%	33.4%	0.0%	31.9%	3.1%
Irlanda	27.1%	40.8%	21.2%	8.9%	2.0%
Israel	26.7%	26.4%	21.6%	19.4%	5.9%
Sudáfrica	22.7%	26.0%	32.0%	12.3%	7.0%
Estados Unidos	21.6%	25.6%	29.9%	17.1%	5.8%
Austria	20.2%	31.8%	27.8%	18.1%	2.2%
Polonia	17.9%	41.3%	21.9%	12.9%	5.9%
Corea del Sur	16.9%	36.2%	23.4%	18.0%	5.5%
Nueva Zelanda	16.5%	36.3%	32.2%	11.8%	3.1%
Suiza	15.9%	35.7%	33.2%	11.6%	3.6%
Suecia	14.8%	29.5%	46.1%	7.7%	1.9%
Uruguay	13.9%	24.3%	39.5%	18.9%	3.4%
Croacia	13.6%	19.7%	31.9%	22.3%	12.5%
Filipinas	13.3%	16.5%	29.4%	38.4%	2.4%
República Checa	13.0%	21.6%	33.9%	22.6%	8.8%
Argentina	12.7%	29.2%	40.3%	15.2%	2.7%
Noruega	12.5%	30.7%	34.5%	16.3%	6.0%
México	12.4%	28.2%	39.0%	17.4%	3.0%
Gran Bretaña	11.9%	33.0%	31.4%	17.4%	6.4%
Australia	11.6%	34.9%	32.8%	16.7%	4.1%
Chile	11.0%	15.3%	37.7%	28.4%	7.5%
Bulgaria	10.5%	22.9%	37.4%	21.6%	7.8%
Eslovaquia	9.9%	23.4%	39.8%	21.9%	5.0%
Alemania	9.1%	18.9%	40.7%	23.9%	7.4%
Eslovenia	8.9%	22.6%	35.1%	23.4%	9.9%
Hungría	8.8%	15.3%	36.0%	28.8%	11.0%
Francia	8.4%	22.1%	46.8%	19.3%	3.4%
Finlandia	7.6%	19.0%	39.2%	29.6%	4.6%
Taiwán	7.5%	27.2%	17.5%	39.0%	8.8%
Bélgica	7.3%	25.8%	44.2%	19.2%	3.5%
Japón	6.4%	19.7%	49.4%	19.5%	5.0%
Letonia	5.3%	14.2%	41.5%	28.7%	10.3%
Rusia	3.8%	6.7%	20.8%	39.2%	29.5%
Conjunto global	14.6%	26.5%	31.7%	20.9%	6.3%

CONSIDERACIONES FINALES

Aunque cada pregunta contenida en la encuesta bien merece un análisis más profundo más allá de las ideas que se esbozan, los comentarios que acompañan a las tablas y gráficos son apenas una primera aproximación que se antoja como punto de partida para que el lector emprenda una reflexión de más largo aliento.

A través de los indicadores que se recogen, es posible advertir como las diferentes regiones en el mundo comparten ciertas tendencias en torno a sus percepciones, valoraciones, gustos, actitudes y comportamientos sobre el tiempo libre y esto luce influido por las condiciones geográficas, climáticas, socioeconómicas y herencias culturales que se dejan apreciar.

En este sentido, México aparece cercano a los países latinoamericanos que revelan las desventajas en cantidad y calidad del tiempo libre que tienen con respecto a países con mayor solidez de sus economías y avances en materia social.

Solamente República Dominicana se presenta como el país de la región donde existe mayor actividad y disfrute recreativo, así como mayor participación social y política.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Díez Nicolás, J. y Del Pino Artacho, J.A. (2002). La felicidad y sus componentes: explotación del Barómetro Mundial de Felicidad, 1999. *Revista Española de Sociología*, (2), 15-39.

González Jiménez, A. (2008, agosto, 29). En defensa del ocio. *Periódico Milenio*.

Levine, R. (2006). Una geografía del tiempo o cómo cada cultura percibe el tiempo de manera un poquito diferente. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores

Rusell, B. (1986). *Elogio de la ociosidad*. Barcelona: Edasa

Setién Santamaría, M. L. (2006). Concepto, Historia y Sociología del Ocio. En *Aproximación Multidisciplinar a los Estudios del Ocio* (pp. 201-216). España: Universidad de la Rioja.